



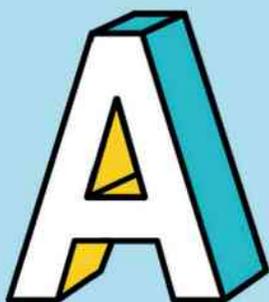
GUÍA DE INNOVACIÓN Y STARTUPS DE MADRID



Que respirar hondo sea deporte de riesgo no es plan



Plan



Plan de
Calidad de  aire
y Cambio Climático

El Plan A son 30 medidas para
mejorar la calidad del aire y
combatir el cambio climático.

Porque no hay plan B.

aire.madrid.es

 | MADRID

MADRID, UNA CIUDAD

abierta al talento y la innovación

EL ECOSISTEMA IDEAL PARA NEGOCIOS CON VOCACIÓN INTERNACIONAL

Madrid es una ciudad dinámica y moderna, acogedora y abierta al mundo, con grandes oportunidades para la inversión y el desarrollo del talento, una ciudad pensada para las personas, tolerante e inclusiva.

Su atractivo para la inversión lo reflejan el sólido crecimiento económico (3,1% interanual, 4º trimestre 2016) y la confianza empresarial creciente en máximos de los últimos 10 años. Baste decir que la inversión extranjera ha experimentado un incremento del 6,3 % respecto a 2016.

Por su condición de puente entre Europa y América, la calidad de sus infraestructuras de transporte y sus redes de telecomunicación de nivel mundial, Madrid es ideal para la creación de negocios con vocación internacional.

Pero, sin duda, es el elemento humano uno de sus mejores avales con esa fuente inagotable de talento cualificado que aportan sus 14 universidades y tres escuelas de negocios, situadas estas últimas entre las 10 mejores del mundo. Es la segunda ciudad de Europa por el acceso a empleos de tecnologías de la información (European Digital Forum/ Nesta – European Digital Cities Index 2016) un recurso clave para cualquier proyecto de innovación.

Segura, multicultural, en la que nadie se siente extranjero, con una vibrante actividad cultural, Madrid es la primera metrópoli de Europa y la tercera del mundo más valorada como destino para los expatriados (InterNations – The Expat Insider 2016 survey)

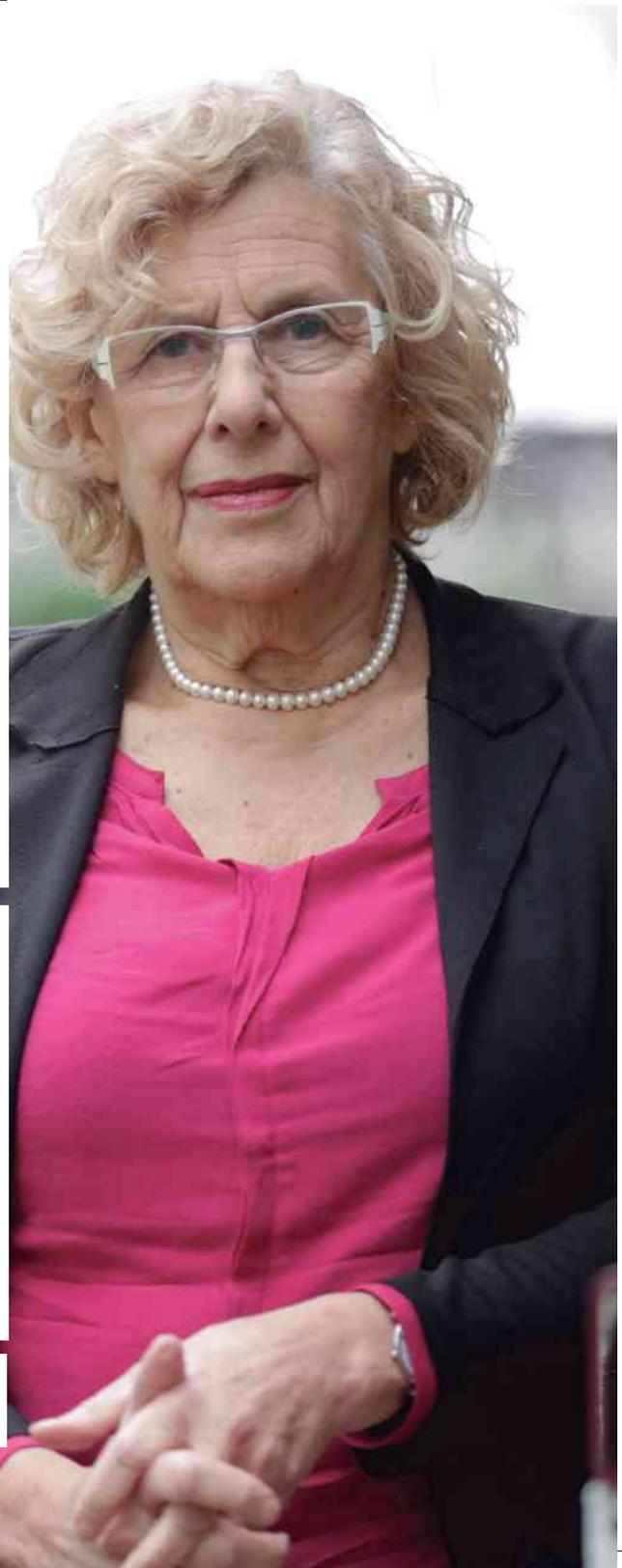
Madrid cree en la importancia del talento y la innovación. El Ayuntamiento de Madrid ha abierto LA NAVE, un espacio multifuncional de 13.000 m2 donde startups, inversores, empresas, universidades y ciudadanos trabajan juntos en el desarrollo de proyectos innovadores. LA NAVE quiere convertirse en el corazón de la innovación de la ciudad, sirviendo de puente entre los ecosistemas que ya existen en la misma, una herramienta para convertir las ideas en realidad y que den el salto de Madrid al mundo.

Para ayudarte a conocer las oportunidades que Madrid te ofrece como inversor, como innovador, como emprendedor, hemos creado esta Guía de Innovación, un recorrido por el ecosistema urbano pensado para facilitar tu decisión.

*¡Innova con nosotros,
innova en Madrid!*

*El mayor
activo de
Madrid es su
capital
humano*

**Manuela Carmena Castrillo,
Alcaldesa de Madrid**









SUMARIO

09/14

Entrevista a Luis Cueto

Entrevistamos a Luis Cueto, director de Innovación del Ayuntamiento de Madrid, quien nos explica todas las iniciativas que se están poniendo en marcha en la capital de España y las que se activarán en los próximos meses.



15/18

La Nave

La Nave se ha convertido en el nuevo espacio de innovación de la capital de España, y, en un referente del ecosistema madrileño en materia de emprendimiento, donde se celebran los eventos más importantes de Madrid.

19/23

Eventos y premios

Destacamos los 40 eventos y premios más relevantes que se celebran anualmente en Madrid. Sus fechas, lugares de celebración, sus páginas web y la descripción de cada uno de ellos.



24/27

Financiación Bancaria

Son muchas las fórmulas que ofrecen los bancos con sede en Madrid para ayudar a los emprendedores a financiarse, conoce las más relevantes y activas de cada uno de los bancos que las ofrecen.

28/30

Financiación Pública

Conocer todas las fórmulas de financiación pública que podrás solicitar para tu empresa en función de la fase en la que se encuentre y de sus características.



31/49

Financiación Privada

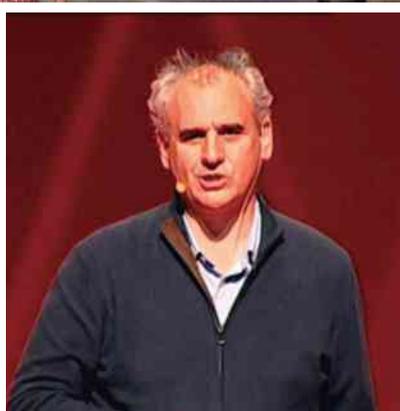
Explicamos las cinco fases en las que se divide la vida de una empresa innovadora, las necesidades de inversión de cada una de las etapas existentes, así como los agentes madrileños a los que puedes acudir si necesitas levantar capital para tu startup.



50/71

Universidades y Escuelas de Negocio

Profundizamos en los hubs de innovación y formación madrileños, para identificar las iniciativas que se están poniendo en marcha en materia de innovación y emprendimiento en las principales universidades y escuelas de negocio de Madrid.



72/77

Entrevista a Carlos Barrabés

Analizamos junto a Carlos Barrabés, emprendedor de éxito nacional, fundador del Grupo Barrabés y pionero del comercio electrónico en España, la evolución del ecosistema emprendedor madrileño, su crecimiento y el impacto que tendrá el espacio La Nave en los próximos años.

78/90

Aceleradoras e incubadoras

Hacemos una comparación entre los agentes que ayudan a las startups a crear y pulsar sus negocios, y realizamos un recopilatorio de las principales incubadoras y aceleradoras de empresas con sede en Madrid.

SUMARIO



91/101

Espacios de Innovación

En los últimos años, han surgido nuevos hubs de innovación donde se están creando y desarrollando muchas de las iniciativas más disruptivas de España. Los espacios de innovación, viveros y centros de empresas, parques científicos y coworkings de Madrid alojan a infinidad de empresas que están ayudando a la transformación de la ciudad.

102/106

Viveros de Empresa

107/110

Coworking

111/119

Parques Tecnológicos

120/123

El Fintech en Madrid

Desde hace ya años un nuevo término se ha consolidado en el sector financiero mundial, el fintech, término que proviene del inglés al fusionar las palabras Finance y Technology. Madrid, gracias a su gran cantidad de bancos, es una ciudad donde el sector más se ha consolidado con parte de las iniciativas más punteras de España y Europa.

124/127

Movilidad Urbana

La movilidad urbana es uno de los aspectos más importantes actualmente en la ciudad de Madrid. Repasamos en un extenso reportaje todas las iniciativas público/privadas que se están poniendo en marcha para mejorar la vida de la ciudad y el desplazamiento de todos los ciudadanos.



130/134

Entrevista a María Benjumea

María Benjumea, fundadora de South Summit, evento de referencia del Sur de Europa en materia de emprendimiento y un referente en el panorama madrileño, nos cuenta cómo ha evolucionado la ciudad en términos de innovación desde el 2010 y hace una proyección de lo que acontecerá en Madrid los próximos años.

“Queremos ser un referente en la compra pública de innovación”

ENTREVISTA A LUIS CUETO

Coordinador General de la Alcaldía y
Responsable de Innovación del Ayuntamiento de Madrid

¿Qué hace de Madrid un hub de innovación relevante?

Lo que tiene Madrid, sobre todo, es que aúna el ser la sede de grandes multinacionales y multilatinas junto a un tejido universitario, social y empresarial muy dinámico. Muchas empresas hacen innovación, no sólo de productos, sino también de servicios. Madrid es una ciudad principalmente de servicios, no es una ciudad industrial, pero en su desarrollo la innovación juega un gran papel.

En segundo lugar, es la capital y, por tanto, tiene toda la referencia institucional y la sede de los grandes fondos de financiación y de los grandes centros de investigación.

Todo ese conjunto hace que aquí sea fácil generar las innovaciones que buscan comprador, financiador y una plataforma conocida. La ciudad ofrece esas oportu-

nidades y se nutre de ellas para crecer en este sentido.

¿Qué medidas toma el Ayuntamiento de Madrid para fomentar esa posición?

La innovación de Madrid no depende sólo del Ayuntamiento. Somos un agente más. La innovación depende sobre todo del sector privado. En la parte que nos afecta a nosotros, nos ocupamos esencialmente de tres aspectos.

El primero de ellos es prestar servicios a los madrileños y gestionar bien la ciudad. Aquí nos comportamos como cualquier otro agente, utilizando la innovación como un elemento para ser más eficaces, gestionar mejor las infraestructuras o incorporar nuevos servicios. En la órbita del Ayuntamiento tenemos algunas empresas que son muy innovadoras.

La EMT (Empresa Municipal de Transportes) es quizá uno de los mejores ejemplos, tanto con la carga de gas, como con el proyecto de transformación hacia la movilidad eléctrica que está acometiendo ahora.

También son destacables las nuevas prestaciones en servicios que el Ayuntamiento ha hecho con grandes inversiones en temas como iluminación eficiente, reciclaje de aguas, control de la movilidad, emergencias, SAMUR, bomberos, etc. Servicios que se gestionan con una oficina integrada y son un gran ejemplo urbano y de lo que se viene denominando con la etiqueta Smart city.

Otro campo es el de la recogida de residuos, donde Valdemingómez es un gran referente tecnológico.

Lo segundo es favorecer que la innovación se produzca en la ciudad. Para ello,

el Ayuntamiento ha creado un conjunto de espacios que complementan la acción privada. En este capítulo se desataca la creación y dotación económica del lugar que creemos va a concitar el apoyo a la innovación emprendedora de esta ciudad, que es La Nave de Villaverde.

Y lo tercero, queremos ser un referente en la compra pública de innovación. Para ello, el Ayuntamiento cuenta con un presupuesto propio para el desarrollo de Proyectos de Compra Pública de Innovación, que este año asciende a tres millones de euros.

Después de un año de poner a punto los procedimientos, creo que ya estamos en condiciones de que en 2019 Madrid empiece a ser visto como un sitio donde no sólo te apoyan sino que también te compran la innovación.

¿En qué sectores se centra el Ayuntamiento en la Compra Pública de Innovación?

Sobre todo los propios de la gestión urbana: eficiencia energética, movilidad, contaminación, cambio climático, participación ciudadana... Los elementos más esenciales de la gestión moderna de Madrid.

¿Cómo puede acceder una empresa a este programa de compra?

Ahora mismo el Ayuntamiento ha desarrollado un proceso, que hemos denominado Innocasting, que hace que cada mes los emprendedores que lo solicitan a través de nuestra web, pueden presentar sus innovaciones al Ayuntamiento. A estas presentaciones, además del Área de Innovación, asisten los responsables de las áreas de gobierno que son más susceptibles de poder estar interesados en las propuestas.

Además de ese mecanismo, trabajamos mediante las antenas que están más en la calle, como son Medialab-Prado, Intermediae, Factoría Cultural, o mediante acuerdos con otras instituciones con las que estamos colaborando para ser capaces de drenar esa información.

Una vez que uno tiene noticia de que hay una innovación que puede mejorar la gestión de la ciudad se contacta direc-

tamente con sus promotores, se analiza conjuntamente con el área de gobierno correspondiente y se valora si podría ser de interés para ofrecer una prestación o solución nueva que vaya a mejorar la vida en Madrid. Si es así, se elabora un pliego técnico y administrativo y se convoca un concurso público para la contratación.

Es decir, que todas las propuestas están orientadas a hacer de Madrid una 'smart city'...

El término de ciudad inteligente se ha ido desgastando por un lado y enriqueciendo por otro. La ciudad inteligente tiene que ver con la prestación de mejores servicios por el mismo precio o los mismos servicios a menor coste. Es la que se repiensa continuamente.

Madrid es un gran referente en la puesta a disposición de empresas y emprendedores de los datos de la ciudad para que hagan sus propios negocios, pero tenemos que hacer más todavía. Tenemos que poner a disposición de los emprendedores los datos públicos para que utilicen ese Big Data: el callejero, el sistema georreferenciado en las fichas urbanísticas, toda la información que produce la ciudad y que se ha pagado con dinero público.

Por otro lado, estamos avanzando para que el Ayuntamiento, como la ciudad, pueda utilizar los grandes volúmenes de datos que se manejan en las plataformas o por los operadores privados para ofrecer mejores servicios, más personalizados y orientados a las necesidades específicas de cada colectivo.

Uno de los pilares que has citado de la estrategia del Área de Innovación es La Nave. ¿Qué papel desempeña este espacio?

La Nave quiere situarse en la ciudad como el gran espacio aglutinador del ecosistema de innovación de Madrid. Para ello, parte de dos premisas: Una, ser un espacio público y neutro que no compite con el resto de espacios privados que existen en la ciudad, sino que busca la colaboración y el complemento con ellos; y dos, centrar su foco en los aspectos de innovación relacionados con lo urbano, con la ciudad.

Dicho esto, La Nave tiene tres grandes funciones. Primero, la formación: las empresas están requiriendo tecnologías que tardan mucho en ponerse en el sistema reglado normal de formación, y a los dos años, para cuando ya sacas profesionales, igual esa tecnología ha cambiado. Por lo tanto, ofrecer una formación muy apegada al terreno.

Como segunda función está la de ofrecer apoyo a proyectos innovadores emprendedores, en sus distintas fases de vida. Como decía al principio con un foco principal (aunque no exclusivo) en la ciudad y que, por tanto, sirvan también al desarrollo de la misma.

La tercera es conectar el ecosistema innovador. Madrid se ha convertido en una ciudad muy dinámica, muy innovadora. Sin embargo observamos que muchas instituciones, muchos agentes de Madrid están trabajando de forma aislada, sin conexión entre ellos.

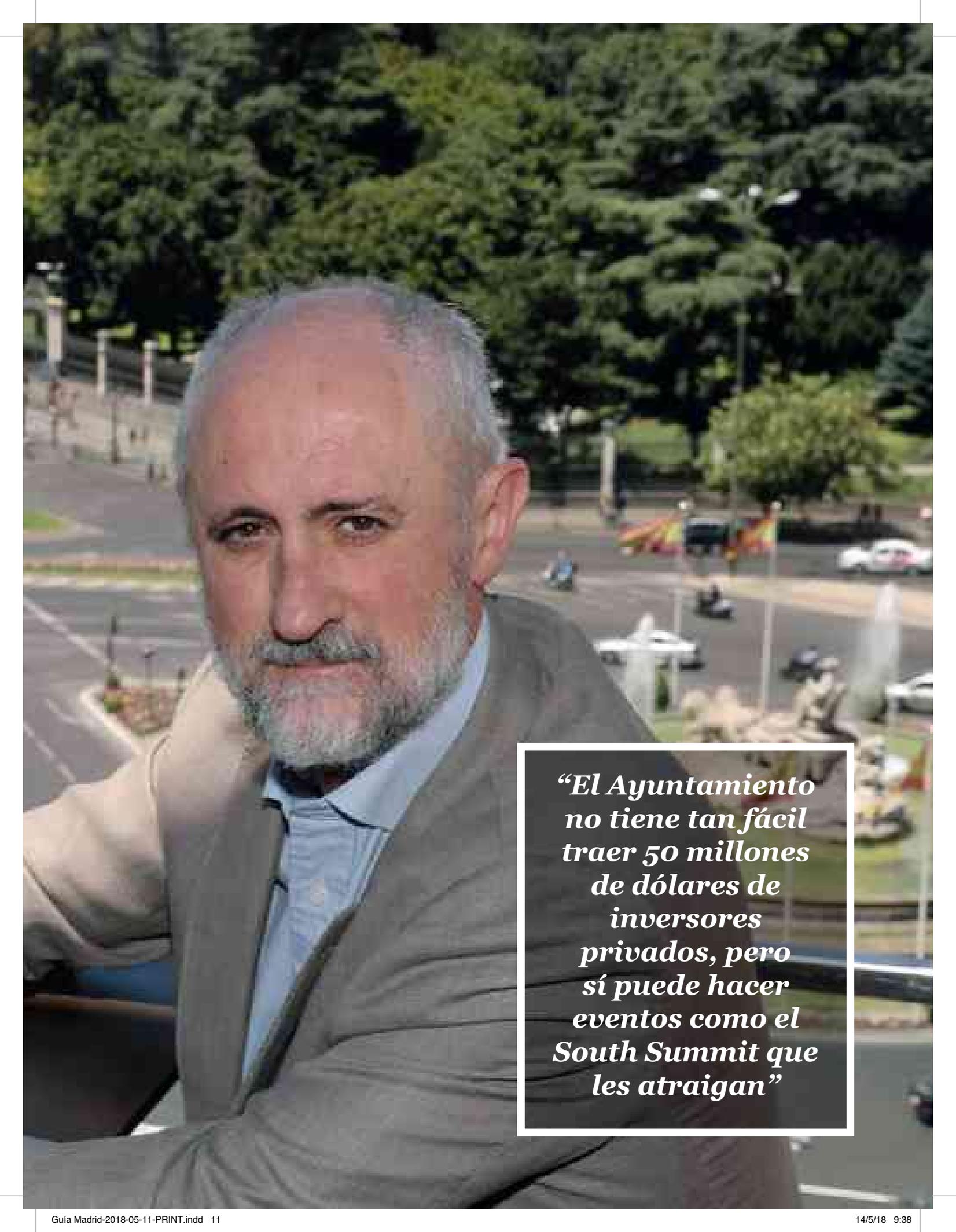
El Ayuntamiento debe apoyar la realización de grandes eventos, como el South Summit o el Digital Enterprise Show, que atraigan a los inversores privados. Debe dar facilidades a todo el que quiera conocer la riqueza de Madrid, yendo a un único sitio, un único fin de semana. Y esa parte sí la podemos hacer.

¿Qué carencias hay que mejorar para estar al nivel de ciudades como Londres?

Creo que Londres tiene varias cosas favorables. Primero, su 'City', un componente muy importante (y discutible) de atractivo para la ciudad, dotándola de un inmenso tejido de financiación con sus políticas fiscales tan agresivas (yo estoy deseando que Europa asuma de una vez por todas la necesidad de una armonización fiscal que quizás, gracias al Brexit, sea ahora mas abordable).

Lo segundo que tiene Londres es una centralidad en el universo anglosajón. Cualquier empresa de habla inglesa, ya sea de Nueva Zelanda o Nueva York, que quiera venir a Europa sabe que bien en Londres o en Dublín estará como en casa. Lo que ocurre aquí con empresas latinoamericanas.

Estos dos factores no son tan evidentes en Madrid. Por tanto, debemos



“El Ayuntamiento no tiene tan fácil traer 50 millones de dólares de inversores privados, pero sí puede hacer eventos como el South Summit que les atraigan”



“La Administración Pública no es la protagonista de la innovación pero sí tiene un papel muy importante para no obstaculizar y favorecer que exista”

crecer en ese cosmopolitismo, en esa multiculturalidad y en esa capacidad de que cualquier emprendedor de habla anglosajona tenga aquí su espacio. Un aspecto, sin duda, a mejorar.

¿Existe algún modelo en el que se fije Madrid? ¿Cuál?

Pues, depende, hay varios referentes. Por ejemplo, en ciudades como Copenhague se fija en materia de movilidad verde; o Amsterdam, en eficiencia energética, con un coche eléctrico y más de 3.000 puntos de recarga.

En materia de apoyo al emprendimiento, posiblemente Berlín sea una referencia importante.

París es un ejemplo de cómo reinventar el aparato administrativo para favorecer a los emprendedores. Tiene una empresa que funciona como privada, con una agilidad enorme para favorecer a los emprendedores. Aquí todos tenemos que pasar por el aparato burocrático público, porque ahora mismo al Ayuntamiento de Madrid no le dejan crear empresas públicas para trabajar de forma más activa en el apoyo al emprendimiento.

Y, por supuesto, los modelos más significativos son San Francisco y Silicon Valley, donde hay una efervescencia inversora enorme y de curiosidad por cualquier aplicación.

En la parte pública, Israel es un gran referente. Estuvieron aquí en el último South

Summit y sus departamentos públicos de patentes, su capacidad de explotación y de inversión son muy grandes.

¿Cómo es el vínculo con otras ciudades punteras en innovación?

La verdad es que vínculos de cogestión no tenemos. Estamos trabajando en acuerdos con espacios singulares de innovación, similares a La Nave, en otras ciudades pero todavía no están cerrados. También facilitamos la llegada de proyectos internacionales de innovación a través de nuestro centro International Lab, donde ofrecemos servicios de Soft Landing dedicados a facilitar la integración en el ecosistema de Madrid de estas propuestas que llegan desde el exterior. Sí tenemos muchos vínculos en el ámbito cultural, como los tándem que hemos hecho con Nueva York o París y creo que la “diplomacia de ciudades”, con acuerdos como el de la prohibición de la circulación de coches diésel en varias capitales, va a tener una gran trascendencia a corto y medio plazo.

Los contactos de ciudad a ciudad los tenemos institucionalmente a través de las redes que compartimos (Eurocities, C40, CGLU). Trabajamos más la red ciudad-ciudad en Latinoamérica. Y la red global, a través de las redes, que tienen sus comités específicos para temas de eficiencia energética, movilidad, etc.

¿Qué relación tienen las instituciones locales con las startups asentadas en la capital?

Hay que tener en cuenta que las startups buscan completar el desarrollo de sus proyectos y eso siempre conlleva financiación, dinero. Tienen una buena idea y buscan que alguien les ayude a financiarla. El Ayuntamiento no tiene convocatorias de ayudas de dinero porque ya existen, aunque con ámbito nacional, instituciones potentísimas como el CDTI, que mueve mil millones de euros cada año, ENISA u otros sistemas de financiación privados que hay en Madrid. Nosotros trabajamos con empresas como, por ejemplo, el Banco Sabadell o La Caixa (dentro del Foro de empresas por Madrid), para favorecer, mediante convenios con la Agencia del Empleo, el apoyo a colectivos que no tienen tanto acceso a la empleabilidad y la innovación. Pero no nos relacionamos directamente con el sector empresarial en la vía de la financiación.

Ahora tenemos un proyecto interesante para favorecer y cofinanciar con las empresas madrileñas la obtención del sello de Pyme Innovadora, creado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Se da a aquellas empresas que han sido capaces de documentar y demostrar seis o siete parámetros de patentes, gasto en I+D+i y otras acciones que favorecen ventajas en deducciones fiscales por el gasto anual.

Además de todo esto, creo que es importante citar cómo el Ayuntamiento trabaja en el seno de una distribución crucial para nosotros que es IFEMA, para que los emprendedores tengan un espacio semi-gratuito en las grandes ferias que organiza.

Queremos que en todas las ferias exista el rincón del emprendedor donde, de forma muy accesible, se pueda juntar a los ya consolidados en un sector con los que van a hacer la propuesta rupturista.

Pero, probablemente, el principal apoyo que realiza el Ayuntamiento a las startups de la ciudad se centra en los espacios de innovación, el programa de Compra Pública de Innovación y la posibilidad de facilitar la ciudad como laboratorio de pruebas para el desarrollo de proyectos. Este concepto de City Lab que permite testar soluciones en el entorno real de la ciudad y que proporciona una referencia clave para completar los proyectos.

¿Y con otras iniciativas privadas como aceleradoras, incubadoras, ventures builders, inversores...?

Ya hemos comentado que el Ayuntamiento se sitúa en un plano neutral, no podría ser de otro modo, en relación con los múltiples agentes que forman el ecosistema de la ciudad. La colaboración con todos ellos es buena y queremos que sea cada vez mejor y mayor. Pero, además en Madrid tenemos creada una institución, el Foro de Empresas por Madrid, en la que participan alrededor de treinta empresas e instituciones de la ciudad que desarrollan programas de innovación y con los que la colaboración es muy estrecha.

También debe tenerse en cuenta que, además del Área de Innovación, el Ayuntamiento tiene otras dos grandes áreas que intervienen en este sector, que son la Concejalía de Economía y la de Equidad y Derechos. La primera tiene como objetivo atraer las inversiones hacia Madrid y el fomento de la economía social y el corporativismo. En la de Equidad están ubicadas las competencias de Comercio y viveros de empresas.

Si juntas lo que hacemos nosotros en Innovación con lo que hace la Concejalía de Hacienda con la Economía Social, el Área de Equidad con el comercio o la actividad de los viveros de emprendedores, das con

parte importante del ecosistema que tenemos en el Ayuntamiento.

Desde su punto de vista ¿qué importancia tiene que las organizaciones públicas se impliquen en el fomento del emprendimiento?

La administración pública no es la protagonista de la innovación pero sí tiene un papel muy importante para no obstaculizar y favorecer que exista. La normativa es muy importante, como en el caso del 'Impuesto al Sol' o las regulaciones eléctricas, que son inhibidores de la innovación porque favorecen la generación de recursos económicos de las empresas ya consolidadas.

Otro punto muy relevante es el de las autorizaciones y las licencias. Si yo quiero montar un negocio pero me paso la vida pidiendo licencias y nunca me llegan, es una barrera tremenda. Igual que para los rodajes audiovisuales, una actividad muy importante en Madrid, la gente se acaba yendo a otra ciudad si aquí no le das el permiso para rodar en 10 días.

“La administración pública no es el protagonista de la innovación pero sí tiene un papel muy importante para no obstaculizar y favorecer que exista”.

Ahí la Administración Pública tiene una enorme responsabilidad en tratar de poner las menores barreras posibles al emprendedor privado y, al mismo tiempo, lo más garantizadora posible de que este no convierta Madrid en una selva.

En esa intermediación es donde nos la jugamos. Si aquí vale todo, el día que haya un problema la gente mirará a la Administración Pública, no al empresario que hizo el desastre. Por tanto,

dejar hacer bajo control pero que ese control no sea un obstáculo. Decirlo es fácil, hacerlo no tanto.

¿Cuál es el objetivo del ayuntamiento con este Área de Innovación?

Una tarea muy importante es ser el primer comprador de la innovación. A mí me dio muchísima envidia cuando los del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) llamaron a la rueda que convierte la bici normal en eléctrica Copenhagen Wheel (rueda de Copenhague).

No es muy conocido, pero las papeleras que tenemos en Madrid no se llaman 'H220'. Cuando la empresa Plastic Omnium las vende en México se llaman 'Papeleras Cibeles'.

El naming es muy importante. Que la marca de los productos de innovación que nosotros apoyemos le denominemos 'nosequé Madrid', es primordial. Es una estrategia de marketing público de promoción fundamental.

Y, desde luego, las Administraciones Públicas son las que tienen que gastar dinero público en poner el foco y el valor de que aquí hay innovación. Son las que tienen que generar la imagen colectiva de que Madrid es una ciudad donde la innovación es bienvenida, donde se están haciendo cosas, organizando encuentros, eventos, dejando espacios para que la gente haga cosas... Al margen de que cada empresa en su nicho lo va a hacer.

Todo eso es visualizar la innovación, un aspecto fundamental.

¿Qué hitos se buscan con la misma a medio/largo plazo?

El objetivo más inmediato es que el contrato que acaba de arrancar de apoyo a la gestión municipal en La Nave alcance su velocidad de crucero y se incremente y consolide su actividad.

El objetivo a medio/largo plazo es crecer y comprar mucha innovación; que una vez que arranquemos y saquemos la bandera de la compra de innovación, ya no pare.

“La transparencia no es sólo un método de control externo, sino que también es facilitar datos al público”

¿Que cambios va a aportar esta nueva medida en La Nave?

La Nave pasa de ser un lugar en el que sólo se organizan eventos a ser un enclave en el que, además, se desarrollan proyectos de innovación y en el que hay actividad de manera continuada. El objetivo es que sea un espacio en el que completar desarrollos innovadores.

Nosotros queremos darle continuidad a la cadena de la innovación desde las ideas al mercado. Queremos que en cada uno de los eslabones exista una conexión con el siguiente que ayude a la persona, al emprendedor, a la empresa.

Esto y la Compra Pública de Innovación son los instrumentos con los que desarrollamos la política de fomento de la innovación.

Desde el Ayuntamiento vamos a favorecer, acompañar y hacer toda la labor de lobby e intermediación de aquellos proyectos que merezcan nuestra implicación institucional. Una vez que consiga el trampolín, la gente ya vuela.

No vamos a montar empresas mixtas, ni a proporcionar ayuda financiera, para eso ya están otras organizaciones más capacitadas que nosotros, como el CDTI o ENISA.

Una de las cosas en las que queremos implicarnos es en el apoyo a algunos sectores que están cobrando un peso relevante en la ciudad y que con el impulso del Ayuntamiento podrán acelerar su despegue. Como ejemplo, decir que estamos en el proceso de creación de un Museo o Centro de Interpretación e Investigación del Videojuego en la zona de Azca. También estamos trabajando en la posibilidad de dinamizar más el mundo de

la animación en el cine. Queremos que Madrid sea un lugar de referencia para la tecnología emergente, muy de nichos pero cada vez más importantes.

¿Cómo se inculca la innovación? ¿Cómo introducís el concepto a los más jóvenes?

Contamos con el gran proyecto de red de Escuelas Infantiles de cero a tres años, que es un grandísimo proyecto del Ayuntamiento y un germen de innovación muy potente, porque los madrileños del futuro van a recibir sus primeros estímulos en un sitio donde se fomenta la creatividad y la innovación. Este proyecto comenzará a dar frutos en 2019.

La mayor parte de la innovación en España está concentrada en las grandes ciudades ¿De qué manera se une Madrid con otras regiones de España?

Básica y principalmente a través de la Red Innpulso, que es la red de ciudades que auspicia el Ministerio de Economía. También gracias a la situación geográfica de Madrid, que favorece mucho el desplazamiento de los grandes Hubs de España ubicados en Barcelona, País Vasco, Valencia, Zaragoza, Málaga o Sevilla.

Hace unos meses fuimos conjuntamente Madrid y Barcelona al MIT para ver su laboratorio ciudadano, que es uno de los departamentos que tienen centrado en el análisis de Big Data. El objetivo es hacer uno conjunto para ambas ciudades. Si sale adelante este proyecto habría un modelo de cooperación bastante potente con Barcelona.

También en la convocatoria de Red.es del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital acudimos con otras cinco ciudades para el tema de participación ciudadana (A Coruña, Santiago, Zaragoza, Valencia y Barcelona), con el fin de generar una plataforma de gobierno abierto.





LA NAVE BOETTICHER,

el espacio de innovación de Madrid

INTRODUCCIÓN

La Nave Boetticher es el nuevo espacio de innovación abierta de la capital de Madrid impulsado por el Ayuntamiento de Madrid y ubicado en el barrio de Los Ángeles dentro del distrito de Villaverde. El espacio, de 20.000 metros cuadrados, ha alojado ya importantes eventos del panorama nacional emprendedor como South Summit, el evento de referencia del Sur de Europa en materia de startups en octubre de 2016; MoneyConf, evento mundial sobre finanzas y tecnología que se celebró en junio de 2016; o el Segundo Encuentro de Alcaldes más Innovadores de la Red Innpulso el pasado mes de marzo de 2017.

El objetivo del espacio es crear un centro de inspiración, educación e innovación abierta que ayude a transformar el futuro económico y social de la sociedad madrileña. Para ello, La Nave busca combinar la colaboración entre los principales agentes de la sociedad y la innovación abierta entre los mismos, para que se puedan consolidar relaciones:

1. La colaboración entre los agentes de la sociedad, para que cada uno de los valores que aportan se compartan y complementen facilitando nuevas oportunidades más allá del alcance parcial de cada uno.

2. La innovación abierta, considerando que la mejor manera de facilitar la generación de riqueza en una sociedad es poner a disposición de todos los agentes la información y los medios para acceder a las nuevas tecnologías, encontrar formas más eficientes de resolver problemas y aplicar las nuevas formas, creando así un círculo virtuoso de innovación.

LA NAVE BOETTICHER,

el espacio de innovación de Madrid

DIMENSIONES Y ESPACIO

La Nave dispone de un total de 12.317 metros cuadrados para desarrollar actividades, y está dividido en cinco partes bien diferenciadas: el pabellón, la torre, las aulas, el auditorio y los contenedores. El pabellón tiene una superficie de 5.977 metros cuadrados en un espacio rectangular de 43m. x 139m. Su estructura espacial está formada por tres naves, a la manera basilical, una central de 19m. libres de ancho y dos laterales de 6,7m. y 7,7m. libres. Su altura máxima es de 16m. en el centro y de 8m. en las fachadas de las naves laterales

Mientras que la banda ancha posee 2.400 metros cuadrados, la torre 1.070, el mirador y la exposición 550 metros y los contenedores 1.040 metros. Además hay 6.800 metros cuadrados de aparcamiento. Todo el espacio está acondicionado y dispone de energía solar térmica y geotérmica, recogida de aguas pluviales para riego, cubierta para uso vegetal, sistemas de red de área local cableada o red de Wi-Fi, entre otros servicios.



ACTUALIDAD

El proyecto tiene como fin último desarrollar un centro tecnológico de referencia nacional e internacional dedicado a la promoción e implantación de la ciencia, la innovación y las nuevas tecnologías (en especial de las relacionadas con internet) en las empresas y en la sociedad.

Busca contribuir a la modernización de la economía española y a la generación de nuevos proyectos empresariales y empleos ligados a la sociedad del conocimiento. El espacio está pensado para alojar a ciudadanos y empresas innovadoras, entre ellas startups y pymes tecnológicas e innovadoras, instituciones públicas y privadas promotoras de la innovación, grandes empresas y aceleradoras empresariales innovadoras a nivel mundial.



LA NAVE BOETTICHER,

el espacio de innovación de Madrid

UBICACIÓN

Distrito: Villaverde
Barrio: Los Ángeles
Calle: Cifuentes, nº 5. CP 28021 Madrid

ACCESIBILIDAD:

Metro: Villaverde Bajo, Cruce (línea 3)
(salida Santiago Amón)

Autobuses:

- 59, 79, N13 (en la avenida de Andalucía con Alcocer),
- 419, 421, 422, 424, 424, 426, 429, 447, N401, N402
(en calle Santiago Amón, 1)
- 18, 22, 116, 130, 432, 448 (en calle Alcocer, 8).

Renfe: Estación Puente Alcocer (C5)



EVENTOS MADRID

2017-2018



First Tuesday

Evento Anual

www.firsttuesday.es

First Tuesday genera varios encuentros a lo largo del año de emprendedores e inversores del sector digital. Ofrece formación y networking con el objetivo de crear la principal comunidad de emprendedores, profesionales y *business angels* de España. Tiene su propia red de Business Angels First Tuesday BAN para invertir en startups digitales.

Evento 3In Spain

Startup Europe Week

Evento Anual

www.startupeuropeweek.eu

Startup Europe Week es una iniciativa implementada por SEW y promovida por la Comisión Europea y Startup Europe. El objetivo es promover el emprendimiento en Europa mediante la creación de redes de contacto entre propuestas y fuentes de financiación.

Smart Money

Evento

25 de septiembre

www.smartmoney.events

Smart Money es un evento único y pionero donde los inversores se dan a conocer a los emprendedores a través de charlas, debates y entrevistas. El objetivo es que los asistentes se hagan una idea de los criterios de inversión y los proyectos en los que están interesados en participar los diversos *business angels* que acuden .

Premios G5 Innova

Premio

Del 3 de octubre

www.premiosg5innova.com

Estos premios reconocen los proyectos empresariales con fines sociales que ayuden a resolver distintas problemáticas y necesidades sociales. La organización otorga 6.000 euros al primer premio y un accésit de 500 euros para el segundo y tercer clasificado, además de visibilidad a los proyectos.

II Congreso de la Industria Conectada 4.0

Evento

21 de septiembre (2017)

www.cic40.es

Se trata de un encuentro de referencia de la Transformación Digital industrial, impulsado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, con la colaboración de otras empresas Impulsoras (Accenture, Indra, Grupo Santander, Siemens y Telefónica) y de más de 30 profesionales de referencia y 700 invitados.

IN3 Spain

Evento

2 y 3 de octubre

www.in3spain.com

IN3 Spain es un encuentro tecnológico centrado en el mundo emprendedor, que reúne los diversos agentes del ecosistema emprendedor de España y Estados Unidos. Marco óptimo para el encuentro, desarrollo de oportunidades de negocio, crecimiento e inversión entre ambos países.

WOBI

Evento

3 y 4 de octubre

www.humanification.wobi.com/wbf-madrid

World Business Forum es un evento de dos días que reúne a miles de mentes inquietas por los negocios. Los asistentes aprenden y se inspiran por algunas de las figuras más influyentes de los negocios y otros ámbitos. Una fusión de contenido compuesta por CEOs, emprendedores, innovadores, pensadores, artistas y deportistas.

SOUTH SUMMIT

Evento

Del 4 al 6 de octubre

<https://es.southsummit.co>

La Nave de Madrid acoge uno de los mayores eventos de startups y emprendimiento del sur de Europa. Durante tres días, las personalidades más destacadas del ecosistema abordarán la situación del sector, prestando especial atención en ocho sectores: Smart Mobility, Travel & Tourism, New Money, Industry & Sustainability, Content & Channels, Healthcare & Biotech, Lifestyle & Fashion, y Art & Culture.

LIBER 2017

Evento

Del 4 al 6 de octubre

<http://www.ifema.es>

LIBER es la feria nacional de la industria del libro enfocada al entorno digital y la innovación. El programa contará con la presencia de 10 empresas punteras en el campo, que presentarán las últimas herramientas tecnológicas y hablarán sobre las tendencias más novedosas en el entorno digital.

Fruit Attraction

Evento

Del 18 al 20 de octubre

www.ifema.es/fruitattraction_01

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, organizada por FEPEX e IFEMA, presenta por sexto año consecutivo la Pasarela Innova, un espacio que recoge 31 propuestas hortofrutícolas innovadoras, así como las novedades de la Industria Auxiliar que estén comercializadas en los últimos dos años.

eAwards

Premios

25 octubre

www.the-eawards.com/madrid17

Los eAwards premian a las agencias y empresas publicitarias más innovadoras del año, y se otorgan anualmente por la empresa eWorld, editora de la revista profesional de eCommerce y marketing online *eShow Magazine* y la feria eShow.

eShow

Evento

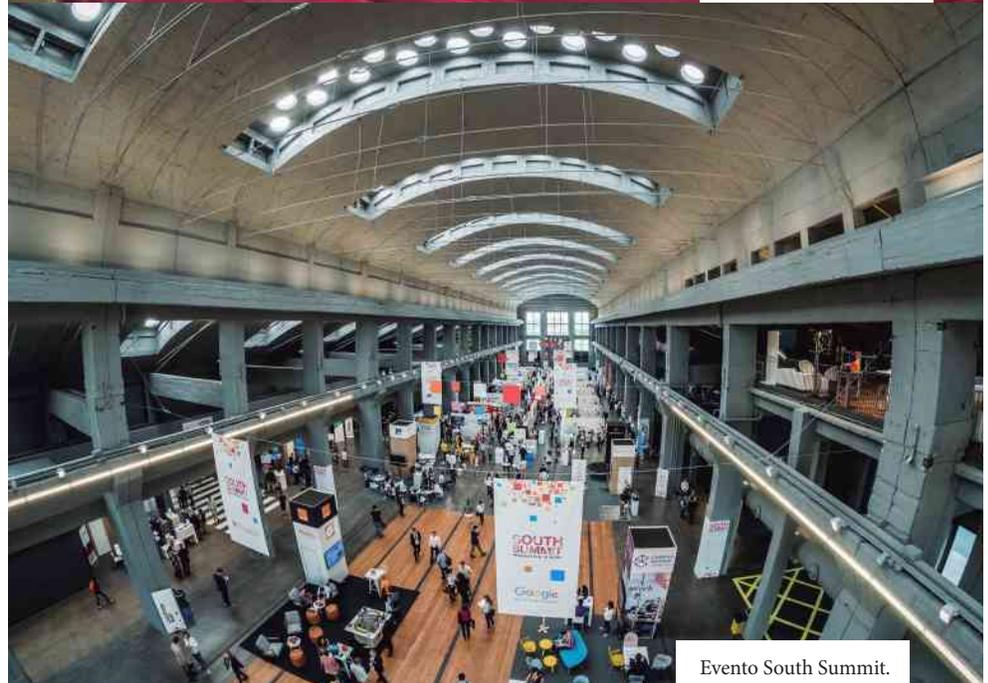
25 y 26 de octubre

www.the-eshow.commadrid

eShow vuelve a Madrid con contenidos renovados para celebrar su 31ª edición en la capital y reunir a los líderes del eCommerce y el Marketing Digital. Un espacio único donde analizar tendencias, adquirir nuevos conocimientos e interactuar con el sector a través de las áreas de Networking.



Evento WQBI.



Evento South Summit.

SIMO EDUCACIÓN

Premio

Del 25 al 27 de octubre de 2017

www.simoeducacion.ifema.es

El pabellón 12 de la Feria de Madrid acoge por cuarto año consecutivo SIMO Educación, evento de educación donde se realiza la entrega del premio a la propuesta más innovadora en el campo de la educación. En total se expondrán las 30 experiencias más renovadoras de los centros educativos de España.

MADRID GAMING

EXPERIENCE

Evento

27 al 29 de octubre

www.madrigamingexperience.ifema.es

IFEMA y GAME organizan la gran feria del videojuego en los pabellones 8 y 10 de Feria de Madrid. Un variado programa de actividades centrado en todos los campos del sector gamer, incluidas las últimas novedades tecnológicas como la realidad virtual.

FORO DEL EMPLEO EN LA ERA DIGITAL

Evento
7 y 8 de noviembre
<http://feriadeempleo.es/>

Se trata de una de las mayores ferias laborales de la Comunidad de Madrid centrada en sectores digitales. En ella se fomenta el encuentro entre profesionales y más de un centenar de empresas. La entrada es gratuita y los visitantes pueden presentar su CV allí mismo.

FINNOVISTA PITCH DAY

Evento
9 de noviembre
www.finnovista.com

Finnovista Pitch Day reúne en Campus Madrid a más de 200 emprendedores, inversores, innovadores y ejecutivos de banca vinculados al mundo fintech. Se busca mostrar las novedades y tendencias del sector, así como generar oportunidades de negocio y networking.

CODEMOTION MADRID

Evento
24 y 25 de noviembre
www.2017.codemotion.es

La Universidad San Pablo CEU organiza este evento centrado en la tecnología y los lenguajes de programación. Durante dos días, más de 2.000 personas vinculadas al sector pueden acudir a 150 charlas y laboratorios, sobre 40 comunidades tecnológicas, fomentando redes de contacto, reclutamiento y hasta disfrutando de laboratorios gratuitos para niños.

INNOVATORS UNDER 35

Premios
Diciembre
www.innovatorsunder35.com/

La revista MIT Technology reconoce a los jóvenes con mayor proyección y talento del mundo tecnológico en Innovators Under 35. El objetivo principal es dar visibilidad al trabajo de líderes capaces de materializar ideas que revolucionarán el mundo de la tecnología y los negocios en un futuro próximo.

PASCUAL STARTUP

Premios
Primer trimestre del año
<http://www.pascualstartup.com/>

Tercera edición de Pascual Startup, un programa comprometido a impulsar el emprendimiento, la innovación y fomentar el talento de las personas. Busca proyectos innovadores de tres sectores: medioambiente, nutrición y salud, y retail. Cuenta varios premios entre los que se incluye uno en metálico de 5.000 € o acceso a la plataforma de inversión SociosInversores.com.

GAMERGY

Evento
15, 16 y 17 de diciembre
<http://www.gamergy.es/>

Octava edición del evento de eSports más importante de España. Organizado por IFEMA y Liga de Videojuegos Profesional (LVP), se celebra dos veces al año y en él se dan cita competiciones amateurs y finales de competiciones profesionales como LOL y Call of Duty.

LAB 5G

Evento
Enero
www.ifema.es/fitur_01

Ifema LAB 5G es un innovador programa de investigación para el desarrollo de soluciones, funcionalidades y nuevos servicios en base a la tecnología 5G aplicada al sector turístico. El proyecto está integrado por 10 estudiantes de distintas ingenierías, becados y seleccionados por Talentum, la plataforma para el impulso del talento joven de Telefónica.

PREMIO EMPRENDEDORAS

Premio
Enero - febrero
www.madridemprende.es

Destinado a mujeres con proyectos con menos de tres años de antigüedad. El Premio tiene una dotación total de 18.000 euros en metálico, acceso a medios de comunicación, acceso a formación en el Centro Universitario Villanueva, difusión en redes sociales y cuota de socia gratuita de la Asociación Española de Mujeres Empresarias (ASEME).

CIVILDROON

Evento
24 y 25 de enero
www.civildron.com

CivilDRON es un congreso centrado en el mundo de los drones para presentar las últimas novedades y analizar su impacto como una valiosa herramienta para infinidad de actividades, que no dejan de crecer en número y originalidad.

VIII CONGRESO MENTES BRILLANTES

Evento
31 de enero
www.elsercreativo.com/brilliantminds

Octava edición de un evento único donde las mentes más destacadas realizan ponencias y debates sobre las últimas tendencias en alimentación, salud, excelencia, genética, educación, biología, tecnología, creatividad, innovación o futuro, entre otras áreas.

HIP | HORECA PROFESSIONAL EXPO

19-21 de febrero de 2018
www.expohip.com

HIP es la cumbre anual de innovación para el sector HORECA que reúne a más de 12.000 profesionales en la Feria de Madrid (IFEMA). Un evento con una zona expositiva con más de 200 stands y un congreso transversal con 6 escenarios y 250 ponentes internacionales donde los profesionales y directivos adquieren las competencias, habilidades y nuevos modelos de negocio para mejorar la competitividad de sus empresas.

PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES

Premio
Febrero
www.nebrija.com/jovenesemprendedores

Premio Jóvenes Emprendedores es un proyecto organizado por la Universidad Nebrija y pensado para estudiantes pre-universitarios que se están iniciando en el mundo de los proyectos empresariales. Este año celebra su XIX edición.



PREMIOS EVERIS

Premios

Marzo

www.premioeveris.es

Un año más, la Fundación Everis lanza su concurso anual para emprendedores que aportan mejoras a estas tres áreas: nuevos modelos de negocio en la economía digital, biotecnología y salud, y tecnologías industriales y energéticas.

PREMIO EMPRENDE- DORES Y SEGURIDAD

VIAL

Premios

Marzo

www.info.lineadirecta.com/fundacion/premio-emprendedores-seguridad-vial

La Fundación Línea Directa organiza por cuarta vez un encuentro orientado a unir emprendimiento y seguridad vial. El premio busca emprendedores, autónomos y pymes radicadas en España con menos de tres años de actividad, que presenten nuevas tecnologías sobre seguridad vial, movilidad sostenible e integración de los accidentados en la sociedad.

ACTÚA UPM

Premios

13 de marzo

www.upm.es

Actúa UPM es una competición de estudiantes, profesores e investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid para poner a prueba ideas de negocio, incentivando la innovación y el emprendimiento en la comunidad universitaria, al mismo tiempo que se apoyan iniciativas empresariales. Se entregan varios premios en metálico y se ofrece acceso a un programa de incubación.

BBVA OPEN TALENT

Premios

Inscripción: del 15 de marzo al 17 de julio (2017)

www.centrodeinnovacionbbva.com/open-talent

BBVA Open Talent es la mayor competición internacional del mundo fintech. Una verdadera búsqueda global a través de tres competiciones temáticas, más de doce oportunidades en países específicos y una competición que abarca a todos los participantes para encontrar la mejor startup Fintech de cualquier temática.

PREMIO NACIONAL JOVEN EMPRESARIO

Premio

22 de marzo

www.premiojovenempresario.com

La Asociación de Jóvenes Emprendedores de Madrid (AJE Madrid) reconoce el mérito de aquellos jóvenes valientes que creen en sí mismos y sus equipos para convertir sus ideas en realidad. Además, estos galardones pretenden fomentar las iniciativas empresariales y el espíritu emprendedor.

CALL TO INNOVATION

Premios

Abril

www.calltoinnovation.org

Call to Innovation es un concurso enmarcado en la comunicad de Global Impact Challenge y apoyado por la Fundación Rafael Pino y Metropoli 30, que busca impulsar ideas innovadoras con un impacto social positivo. Los tres ganadores tendrán acceso al Programa GSP 2017 de Singularity University.

GASTROEMPRENDE- DORES

Evento

Abril

www.gastroemprendedores.es/

Gastroemprendedores es un encuentro anual centrado en dar visibilidad a proyectos innovadores del mundo de la hostelería y la alimentación, así como abordar la actualidad del sector. Está organizado por la aceleradora Eatable Adventures, centrada en el campo gastronómico.

GLOBAL ROBOT EXPO

Evento

Del 18 al 20 de abril

www.globalrobotexpo.com

Global Robot Expo es el principal evento multisectorial europeo sobre robótica, tecnología e innovación, diseñado como foco de negocio para los expositores. Un espacio donde compartir el conocimiento de los mayores expertos a la vanguardia de la robótica en todos los terrenos: educacional, industrial, de consumo, profesional de servicio, salud, IA, software, IoT, Smart cities, tecnologías afines o drones.



OMEXPO

Evento
25 y 26 de abril
www.omexpo.com

OMExpo celebra su decimocuarta edición como el evento de referencia del negocio digital en España. Se trata de un punto de encuentro para miles de profesionales especializados en eCommerce y marketing digital de España y del sur de Europa.

RETRO MADRID

Premios
29 y 30 de abril
www.retromadrid.org

Tras un año de ausencia, vuelve Retro-Madrid, al Espacio Cultural Daoíz y Velarde, con la idea de crear un escenario de encuentro para todas aquellas personas que siguen creando contenido para sistemas clásicos, espacios de encuentro, divulgación, diversión y convivencia.

STARTUP PROGRAMME

Premios
4 de mayo
www.startupprogramme.es

Startup Programme es un programa interuniversitario, realizado a la vez en 17 países de Europa, que tiene como objetivo fomentar el número de emprendedores y ayudar a la creación de su plan de negocio, de la mano de empresas de referencia como PwC o VISA.

FASHION TECH EVENT

Evento
Mayo 2018
www.fashiontechevent.com

Fashion Tech Event es un encuentro para ver cuáles son los avances y posibilidades que ofrece la tecnología para la moda y qué resultados está teniendo. Aglutina a las firmas número uno en innovación y emprendimiento del sector, generando aprendizaje y networking que fomenta la creatividad y la inspiración para potenciales aplicaciones prácticas.

OPEN EXPO

Evento
6 y 7 de junio
www.openexpo.es

La Nave de Madrid se convierte en espacio expositivo de tecnología abierta, como la Realidad Virtual o la robótica, con el apoyo de más de 100 empresas del sector y 120 ponencias impartidas por 210 expertos del sector. Todo enfocado a difundir, presentar y evaluar soluciones, tendencias y oportunidades de la industria tecnológica.

PREMIOS CEEI-IVACE

Premios
Plazo abierto hasta el 29 de junio
www.emprenemjunts.es

Estos premios pretenden dar visibilidad a empresas innovadoras dedicadas a diversos sectores. La organización entrega un galardón a la Creación de Empresa y otro a la Trayectoria Empresarial.

PREMIOS AJE MADRID

Premios
Apertura de convocatoria el 28 de julio
www.ajemadrid.es

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE Madrid) reconoce el esfuerzo y dedicación de jóvenes empresarios y emprendedores de la Comunidad de Madrid, a la vez que fomenta las iniciativas empresariales y el espíritu emprendedor. También hay una categoría para empresarios mayores de 41 años que hayan contribuido a crear riqueza a la Comunidad.

PREMIOS COMPRENDEDOR

Premios
24 de noviembre (2017)
www.empresaysociedad.org/los-premios-comprenendedor-2017-reciben-123-candidaturas/

Los Premios Compreendedor reconocen a los mejores emprendedores B2B del panorama internacional. Hasta un total de 123 candidaturas se presentan a las cuatro secciones del programa: desarrollo de negocio, marketing y comunicación, capital humano y talento, operaciones y procesos, y tecnología.

Eventos HIP.



EVENTOS MADRID 2017 // 2018 | Pag. 23

FINANCIACIÓN BANCARIA

BANKIA

Bankia Accelerator by Conector

<http://www.conector.com/bankia/>

Bankia ofrece un programa de aceleración en colaboración con Conector destinado a apoyar el emprendimiento, la innovación y la transformación digital. El programa busca startups innovadoras, que pretendan mejorar los sectores tradicionales mediante el desarrollo de herramientas digitales que, al mismo tiempo, supongan un beneficio para la sociedad.

La iniciativa cuenta con tres programas donde los emprendedores cuentan con el *expertise* y acompañamiento de los directivos de la entidad financiera, así como el apoyo y consejo de Conector y sus mentores, entre los que se encuentran Carlos Blanco, José del Barrio, Bernardo Hernández o Gerard Olivé. Además del mentoring, los proyectos se benefician de acceso a una red de inversores y del ecosistema emprendedor, perks valorados en 100.000 euros, charlas formativas y espacio de trabajo gratuito.

BANKIA Fintech

<http://www.bankiafintech.com/fintech/es/>

Bankia Fintech es un programa internacional, organizado junto a Innsomnia Accelerator, donde se seleccionan 15 proyectos. La iniciativa busca descubrir e impulsar las propuestas que marcarán el paso en el sector financiero en los próximos años. La aceleradora ayuda en el proceso de desarrollo e internacionalización de los proyectos, vinculados a campos como el blockchain, insurtech, banking technology, ciberseguridad o legal tech.

BANKIA

Líneas ICO para PYMES y emprendedores

<https://www.bankia.es/es/empresas/financiacion-y-avales/linea-ico-empresas-y-emprendedores-2017>

Se trata de líneas que financian inversiones en activos fijos para empresas, autónomos, entidades públicas y entidades sin ánimo de lucro, que realicen inversiones productivas en territorio nacional. El tipo de interés puede ser fijo o variable, y se ajusta al plazo de la operación.

BANKINTER

Líneas ICO

https://empresas.bankinter.com/www2/empresas/es/financiacion/mediacion/lineas_ico

Las Líneas ICO de Bankinter están diseñadas para autónomos, empresas y entidades públicas y privadas (fundaciones, ONGs, Administración Pública, etc), que busquen financiación para sus proyectos de inversión y/o solventar problemas de liquidez. Los beneficiarios podrán disponer de financiación suficiente para impulsar su idea de desarrollo empresarial. La línea financia el 100% del proyecto, siempre que no supere los 12,5 millones de euros. Entre las acciones que engloba su ayuda se encuentra la adquisición de activos fijos, vehículos que no superen los 30.000 euros, compra de empresas o dotación de liquidez.

CaixaBank

BANKINTER

Financiación FEI

https://empresas.bankinter.com/www2/empresas/es/financiacion/mediacion/financiacion_fei

Programa diseñado para ayudar a la financiación de PYMES con el apoyo de la Unión Europea en el contexto de la Iniciativa PYME (SME Initiative). Dichos fondos son parte del programa FEDER y Horizonte 2020, en colaboración con el Fondo Europeo de Inversiones y el Banco Europeo de Inversiones. Pueden acceder a él las pequeñas y medianas empresas con menos de 250 empleados, constituidas y que operen en España, con una facturación menor o igual a 50 millones de euros o balances que no excedan de los 43 millones de euros. Estos préstamos tienen una duración mínima de dos años y máxima de 12.

BANKINTER

Acuerdo InnovFin

https://empresas.bankinter.com/www2/empresas/es/financiacion/mediacion/financiacion_fei

Esta financiación cuenta con el respaldo del Acuerdo de Garantía InnovFin SME y la Unión Europea, bajo el Programa Instrumentos Financieros Horizon 2020. Pueden acceder a él las PYMES con menos de 500 trabajado-



res, con amplia dedicación e inversión a I+D, centradas en productos y mercados con alto potencial de crecimiento e innovador en el campo de la tecnología. Los préstamos tienen una duración de dos a siete años.

BBVA

Línea ICO Empresas y Emprendedores
<https://www.bbva.es/autonomos/financiacion/prestamos-especiales/autonomos-emprendedores.jsp>

BBVA ofrece una Línea ICO para Empresas y Emprendedores que apoya el desarrollo empresarial de aquellas entidades y proyectos que necesitan un impulso. La entidad financia hasta el 100% de la propuesta de inversión para pymes y autónomos, y facilita el capital necesario para proyectos de rehabilitación para comunidades de propietarios. El importe máximo del préstamo no debe exceder los 12,5 millones de euros, ya sea en una o en varias operaciones (formalizadas tanto en la modalidad de préstamo como de leasing). El tipo de interés puede ser fijo o variable y permite la cancelación anticipada total o parcial (reduciendo cuota) del préstamo, variando la comisión, tanto para operaciones a tipo fijo como variable, del 0,25 % al 2,50 % en función de cuando se realiza dicha cancelación, del marco legislativo, la regulación del mercado hipotecario, así como en función de cual sea la vida residual de la financiación.

Paralelamente, la entidad lleva años apoyando el emprendimiento mediante su programa Open Talent_, que dota de músculo económico a startups del sector fintech.



BANCO POPULAR Líneas ICO

<http://www.bancopopular.es/empresas/financiar-mi-empresa/lineas-oficiales-de-financiacion/lineas-ico>

El Banco Popular ofrece diversas líneas de créditos ICO focalizadas en impulsar el desarrollo empresarial. Las líneas destacan por su especialización, lo que permite al usuario encontrar la iniciativa que más encaje en sus pretensiones y objetivos: internacionalización de la empresa, obtención de liquidez para financiar la exportación del producto o la compra de activos. Además, Banco Popular ofrece ventajas destacables como la posibilidad de financiar el préstamo a 20 años.

BANCO PASTOR Línea Emprendedores

<http://www.bancopastor.es/empresas-productos-financiacion-linea-emprendedores.html>

La Línea Emprendedores de Banco Pastor está pensada para profesionales, autónomos y empresas con una antigüedad inferior a tres años en el ejercicio de su actividad, a los que ofrece una financiación de hasta 30.000 euros para la adquisición de bienes de equipo.

Paralelamente, Banco Pastor colabora con el European Institute for Entrepreneurship para ofrece formación relativa a actividades de fiscalidad, recursos humanos, marketing y gestión empresarial.

BANCO SABADELL

Líneas ICO, Préstamo Inicio, CréditoPRO, Nueva Trayectoria Profesional y BStartup
<https://www.bancsabadell.com>

Banco Sabadell ofrece la línea ICO Empresas y Emprendedores 2017, destinada a financiar las inversiones en activos fijos productivos dentro del territorio nacional y dar cobertura a sus necesidades de liquidez. Además, cuenta con varias modalidades de financiación para facilitar la creación empresarial: 'Préstamo inicio' dota al emprendedor del capital necesario para el inicio de una actividad profesional en un plazo máximo de cinco años; 'Nueva Trayectoria Profesional', para autónomos que cambian su lugar de actividad; Préstamo profesional con amortizaciones periódicas, para la compra de equipamiento; y 'Crédito-PRO', para necesidades de tesorería.

La entidad catalana cuenta con el vehículo de inversión Bstartup, centrado en empresas emergentes vinculadas al mundo tecnológico. La plataforma concede entre 50.000 y 100.000 euros a cambio de entre el 5% y el 15% de la compañía.

CAIXABANK

MicroBank, CaixaEmpresa, Caixa Capital Risc y Programa Emprendedor XXI
https://www.caixabank.com/responsabilidadcorporativa/sociedad/apoyoalemprendedor_es.html

CaixaBank se compromete a promover el espíritu emprendedor y la iniciativa individual para alcanzar el crecimiento económico y el desarrollo de la comunidad. Para ello, dispone de diversas herramientas para apoyar a pequeños empresarios y emprendedores, como los microcréditos MicroBank para la creación o ampliación de negocios; CaixaEmpresa, que ofrece soluciones para autónomos y proyectos empresariales; o el fondo de capital riesgo Caixa Capital Risc, que cuenta con cuatro vehículos inversores especializados en cuatro temáticas: Industria, BioMed, TIC y Micro.

Además, la entidad organiza el Programa Emprendedor XXI, un premio que impulsa el espíritu emprendedor reconociendo proyectos innovadores con gran potencial de crecimiento. Los seleccionados se benefician de formación, internacionalización e incubación para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. De esta forma, CaixaBank hace llegar al mercado la investigación desarrollada en universidades y centros de investigación mediante diversos programas.

BANCO SANTANDER

Cuenta 1,2,3 Pymes y Fondo Advance
<https://www.bancosantander.es/es/empresas-advance/actualidad-y-pymestv/itinerarios/emprendedores>

Cuenta 1,2,3 Pymes y 'Fondo Advance' son las dos líneas que ofrece el Banco Santander para favorecer el emprendimiento y la generación de valor empresarial. La primera ofrece un 1% de bonificación en el pago de nóminas de empleados y seguros sociales, un 2% en impuestos y un 3% en suministros, seguridad y seguros de protección. Además, incluye ventajas en transferencias online e ingreso de cheques. 'Fondo Advance' impulsa el desarrollo I+D+i o del inmovilizado material de pymes con menos de tres años de antigüedad. Concede préstamos mínimos de 1M€, cuya devolución se estructura en función de la tipología del proyecto, a medio y largo plazo, con flexibilidad en el calendario de pagos.

ING DIRECT

Crédito Negocios 10'
<https://www.ing.es/negocios/credito-negocios-10/>

ING Direct ofrece el Crédito Negocios 10', un plan de financiación para autónomos y empresas que se tramita vía online en sólo 10 minutos. Gracias a la tecnología de análisis que utiliza la entidad bancaria, el cliente puede saber en tan sólo diez minutos si ING le concede una financiación que va desde los 3.000 hasta los 100.000 euros. El plan cuenta con unos tipos de interés ajustables a la actividad del negocio, un plazo de devolución de 12 a 36 meses donde el cliente elige la cantidad y está libre de comisiones por amortización parcial o cancelación anticipada. Además, el crédito está libre de avales y trámites complejos.

DEUTSCHE BANK

Préstamo Autónomos Tipo Fijo db
<https://www.deutsche-bank.es/pbc/data/es/18091.html>

El Préstamo Autónomos Tipo Fijo de Deutsche Bank está diseñado para cubrir las necesidades derivadas de la actividad profesional. Ofrece desde 2.000 hasta 60.000 euros de financiación con un tipo de interés del 3,9% a devolver entre uno y ocho años. El préstamo tiene una comisión de apertura del 1,5% y de un 1% en caso de cancelación. Además del apoyo económico, el cliente contará en todo momento con el asesoramiento de un gestor personal para solventar posibles dudas y necesidades relacionadas con la financiación, inversión y exportación.





Diego Soro,
CEO de Fundera.eu y Tender.com
www.linkedin.com/in/diegosoro

LA FINANCIACIÓN PÚBLICA

en la Comunidad de Madrid

Está demostrado que los países más desarrollados son aquellos que más invierten en I+D+i, que corroboran el impacto trascendental en los países de las inversiones en tecnología e innovación. Seguramente el pionero demostrando estas hipótesis fue el Premio Nobel Robert Solow, revolucionando los modelos clásicos de crecimiento económico.

De acuerdo con la Estrategia de Lisboa del 2000, se pretendía que los países invirtieran el 3% del PIB en I+D+i en el 2010. En España, lamentablemente no llegamos a la mitad, mientras que países competidores como Alemania está en el 2,89%, Suecia 3,37%, EE.UU. casi el 3% o el 3,47% en Japón. Con esta cuestión ¿cómo queremos que sea la España del futuro? ¿Cómo queremos que sea Madrid del futuro y qué tipo de modelo productivo tener? Si queremos ser un país competitivo, sin duda hay que seguir la estela de esos países, que a día de hoy se están escapando.

La financiación pública tiene un papel fundamental en esto, y es el de impulsar la financiación privada e incentivar este

tipo de economía, con empresas basadas en innovación, que permita que sean globales y competitivas. A día de hoy, la financiación pública aún no es suficiente, pero la privada deja mucho que desear, ya que en España el porcentaje de contribución público en I+D+i es de un 41% frente al menos del 30% de países más desarrollados.

Dicho esto, el papel de la financiación pública para que España sea un país competitivo es clave, pero es tan importante la inversión a cómo se canalizan estos fondos. Uno de los principales problemas es la gran atomización de las líneas de financiación, donde las empresas no pueden saber qué tipo de líneas existen para ellas, dónde encontrar la financiación, etc. Desde que creé Fundera.eu intento dar mayor visibilidad en el sistema, y en esta guía explicamos algunos de los instrumentos de financiación que tienen más interés para empresas en diferentes de sus fases de crecimiento, con el deseo de que sea de utilidad para el lector. Esperando democratizar el acceso a esa información, dar facilidad y transparencia.

Las líneas de financiación pública se estructuran como los inversores privados, y cada una de estas tienen sus propias

estrategias. Igual que en el sector privado, una empresa debe ser consciente si está preparada para hablar con Venture Capital o un *business angel* y dentro de estos incluso conocerlos para saber en qué tipo de empresas tienen interés en invertir, el ecosistema de la financiación pública tiene una idiosincrasia similar.

Hay líneas de financiación aptas para empresas que empiezan, otras para empresas maduras, y líneas de financiación para diferentes tipologías de proyectos, algunos disruptivos, otros más enfocados al mercado u otros simplemente para proyectos que tengan ampliaciones de capital. Al final, hay un gran abanico de programas, donde no es sólo encontrar dentro de ese espectro qué hay disponible, sino qué busca cada una de las líneas de financiación.

En esta guía incluimos algunas líneas que nos parecen importantes para las startups madrileñas, que deben conocer y entender, para nosotros básicas. Esperando también que construyamos con el tiempo un sistema mucho más sencillo, eficiente y centrado en los innovadores, motor fundamental de la nueva economía, llamados a ser embajadores de nuestro país en el futuro. Ojalá que las empresas madrileñas sean referentes en esa nueva economía.

EMPRESAS EN FASES INICIALES

1) Neotec

El CDTI es un organismo que financia el desarrollo de tecnología en empresas españolas. Desde ya hace mucho tiempo, se lanzó un programa para financiar empresas de reciente creación (menos de 3 años en este caso de Neotec) que tuvieran como núcleo el desarrollo de alguna tecnología innovadora.

Este instrumento ha ido cambiando y evolucionando a lo largo de los años, actualmente la convocatoria financia con hasta 250.000 euros de subvención a fondo perdido empresas de esa índole.

Con un giro parecido al del Instrumento PYME de la Comisión Europea, las empresas deben presentar un plan de negocio, explicando bien su diferencia tecnológica y su grado de innovación.

La convocatoria suele abrir el segundo semestre del año.

2) SME Instrument

Fase 1

El Instrumento PYME (SME Instrument) es el gran instrumento de financiación de la Comisión Europea para financiar StartUps y PYMEs, donde in-

vierte 3 billones de euros en el periodo 2014-2020.

Este se divide en tres fases, donde para empresas en fases iniciales nos centramos en la primera (Fase 1), en la que se ofrecen 50.000 euros de subvención a fondo perdido para hacer un estudio de viabilidad. Está pensado para empresas que empiezan a testear su producto en el mercado y quieren acelerar este proceso.

Hay convocatorias cada tres meses aproximadamente y es un instrumento muy competitivo, donde típicamente se financian el 5%-6% de los proyectos que se presentan.

3) Horizonte PYME

Desde el Ministerio de Economía se lanza una línea (Horizonte PYME) para financiar los proyectos de Fase 1 del Instrumento PYME, que han sido bien evaluados pero no financiados.

En la Comisión Europea se evalúan los proyectos sobre 15 puntos; a partir de 13 puntos el proyecto que no sea financiado por la Comisión Europea tiene la posibilidad de ser financiado con el Ministerio de Economía.

Precisamente el objetivo de Horizonte PYME es financiar esos proyectos buenos y darles la oportunidad en España, algo tremendamente útil para las PYMEs nacionales, que ven una segunda oportunidad en ese tan competitivo programa.

Hay una convocatoria al año de Horizonte PYME.

4) Enisa

Sin duda Enisa es seguramente uno de los más conocidos y utilizados por los emprendedores españoles. Ofrece préstamos participativos, donde no se piden garantías (es el propio proyecto) pero sí un compromiso de inversión de la empresa para que Enisa pueda invertir. Tiene varios instrumentos, desde la línea más pequeña de jóvenes emprendedores hasta 75.000 euros, hasta líneas mayores (aunque en la práctica préstamos de más de 300.000 euros es difícil).

Se trata de una convocatoria abierta durante todo el año.

EMPRESAS EN CRECIMIENTO

1) SME Instrument

Fase 2

Es la siguiente fase de la ya explicada en la Fase 1 para empresas en fases iniciales. La fase 2 se enfoca en empresas que estén escalando, ofreciendo entre 1 y 3 millones de euros de subvención para la escalabilidad y replicabilidad del proyecto a nivel internacional.

2) Eurostars

Eurostars es un programa europeo para financiar proyectos en cooperación entre mínimo dos empresas europeas, para un producto innovador orientado al mercado. En esta línea de financiación se presentan proyectos a nivel internacional

y si son aprobados se financian a nivel nacional cada empresa. En el caso de España es el CDTI el responsable, que ofrece alrededor de un 60% del presupuesto del proyecto en una subvención a fondo perdido.

3) AEESD

Esta convocatoria del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital tiene como objetivo financiar proyectos de desarrollo experimental en unas temáticas determinadas. El año pasado fueron Industrias del futuro, que incluían proyectos en internet del futuro, componentes y sistemas electrónicos, computación en la nube y tratamiento masivo de dato; así como en ciberseguridad y confianza.

Son convocatorias cerradas que suelen abrir en el primer semestre del año, donde se financian casi el 100% del presupuesto de un proyecto de I+D+i típicamente con un 20% en subvención y el resto un préstamo.

4) CDTI

Los PID (o Proyectos de Investigación y Desarrollo) financia el 70% del presupuesto con un préstamo al Euribor, a 10 años aproximadamente de amortización. Además hay un tramo no reembolsable (que, en definitiva, es como una subvención a fondo perdido) que varía y suele estar alrededor de un 10%.

Para proyectos de IT, con un grado de innovación menor, o incluso compra de

equipamiento o sistemas de información, existe la Línea Directa de Innovación, un instrumento en principio más ágil que el anterior, aunque con unas condiciones algo superiores y una amortización de la mitad del tiempo.

El principal problema de estas líneas para empresas con poco recorrido es que el CDTI, una vez presentado los proyectos, hace una evaluación financiera de la empresa, y suele solicitar garantías (no se sabe de antemano), algo inviable en la mayoría de las veces para las empresas. Lo recomiendo para empresas que ya tengan un recorrido.

5) Horizonte 2020

Para empresas en crecimiento es importante valorar las convocatorias de H2020. Más allá del SME Instrument, hay planes de trabajo bianuales donde se publican con dos años vista los temas (siempre relacionados con innovación e investigación y en temas concretos) a financiar.

En ese tipo de programas, siempre muy competitivos, se subvencionan entre el 70-100% de los proyectos.

EMPRESAS EN EXPANSIÓN

1) Retos

Dentro del programa RETOS, se pretende canalizar la innovación generada por las universidades y centros tecnológicos a través de las empresas, de manera que éstas las orienten al mercado.

Por ello, en RETOS se financian proyectos denominados de desarrollo experimental, que básicamente son aquellos enfocados al desarrollo de diseños de nuevos productos o servicios, que finalicen en un prototipo o muestra del mismo.

Como mínimo, debe haber una empresa y un centro de investigación, con un presupuesto mínimo de medio millón de euros.

2) Horizonte 2020

Ya explicado en empresas en crecimiento, es también un instrumento importante para empresas en expansión que generen I+D+i.

3) CIEN

Grandes proyectos con un mínimo de tres y un máximo de ocho empresas y entre 5 y 20 M€ de presupuesto.

Es la línea de I+D+i para proyectos más grandes del CDTI, donde se financia el 75% en un préstamo con un tramo no reembolsable de hasta un 33%.

4) Compra Pública Innovadora

Uno de los focos del programa Horizonte 2020, que financia proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo, contando con casi 80.000M€ para el periodo 2014-2020, es el fomento y normalización de la compra pública innovadora.

La compra pública innovadora ha ido tomando relevancia dentro de los programas de financiación Europea, con una evolución de la inversión que se situaba en 4,5 millones de Euros en 2009-2010, alcanzando una media de 130 millones de Euros para las anualidades 2014-2015 y 2016-2017.

Hay una clara apuesta por la agregación de la demanda para aprovechar el potencial de la innovación.

El programa Horizon 2020 provee de mecanismos de financiación para impulsar la compra de innovación enfocada a potenciales compradores de la solución innovadora: Grupo de licitadores

5) Fiscalidad, para todo tipo de empresas

Una parte importante y que ayuda a paliar la inversión en proyectos de innovación, son las ventajas fiscales que puede tener la empresa.

A grandes rasgos, existen deducciones en la cuota del impuesto de sociedades del coste del proyecto completo, siendo un 12% del coste de un proyecto de IT, y entre un 25 y un 42% de I+D.

En definitiva y como ejemplo, si un emprendedor hace una inversión de 100.000 euros, obtendrá un crédito fiscal de 8.000 euros en el caso de un proyecto de IT o entre 25.000 y 42.000 euros si es de I+D; lo cual, aplicando estas deducciones con el rigor necesario, genera unos beneficios importantes para cualquier empresa, y que en general los emprendedores desconocen. públicos, posiblemente conjuntamente con otro tipo de licitadores que provén servicios de interés público y tienen necesidades similares (por ejemplo licitadores privados, ONGs).



LA EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN MADRID

José María Torrego
Director de El Referente

[@JoseTorrego](#)
[/jose-torrego](#)

Si echamos la mirada atrás y comparamos la situación de la inversión en Madrid en la actualidad respecto a 2008, veremos que poco o nada tenía que ver tanto en agentes como en oportunidades. Para los emprendedores que se nos ocurría la idea de lanzar empresas en plena crisis, el acceso a la financiación era escasa y el dinero de familiares y amigos era una de las pocas fórmulas seguras para captar el capital necesario para lanzar nuestras primeras compañías. Un hecho que se extendía a toda la comunidad emprendedora. Sólo los mejores comenzaban a cerrar sus primeras rondas profesionales y se contaban con los dedos de las manos (siempre eran los proyectos más disruptivos y con una clara proyección internacional).

España se encontraba sumida en una crisis profunda, y los inversores y las instituciones apenas tenían dinero para invertir o prestar capital a empresas y empresarios que decidían apostar por proyectos nuevos. La financiación se podía localizar en foros de inversión, eventos y aceleradoras que colaboraban con entidades públicas vinculadas al emprendimiento, como el extinguido Madridemprende. Si no encontrabas dinero presentándote a estas oportuni-

dades, debías apostar por las recomendaciones de amigos y conocidos que te pudiesen abrir las puertas de algún inversor o fondo cercano.

Hoy en día, la cosa ha cambiado, y mucho. El acceso a la financiación tanto pública como privada se ha profesionalizado, han incrementado los agentes vinculados a la inversión y se han creado herramientas para poder llegar a dicha financiación. Tarea nada sencilla porque, pese a que hay muchos más agentes que se han preocupado por aportar su granito de arena al ecosistema, éstos también se han vuelto más profesionales y exigentes con sus inversiones.

Ha crecido el número de business angels, redes de inversores y empresarios decididos a apostar por proyectos innovadores y disruptivos en fases tempranas. También las incubadoras y las aceleradoras se han propuesto elegir a las mejores empresas para que pudiesen aprovechar sus servicios de aceleración. A lo que hay que unir la labor de las administraciones públicas estatales y autonómicas, quienes se han dado cuenta de la importancia de la financiación en etapas tempranas de la vida de las empresas (Enisa es, sin duda uno de los instrumentos más efectivos).

También en fases avanzadas, y ya con una buena hornada de startups creadas en el 2010, los vehículos y fondos de inversión han aparecido después de la fuerte crisis que ha azotado España y

han invertido en las empresas más prometedoras de la época del 2008... El nacimiento de las plataformas de financiación alternativa (equity crowdfunding) y los fondos internacionales, quienes se ven atraídos por proyectos de emprendedores de segunda vuelta, con algún exit realizado y una clara visión global de las compañías, hacen que la inversión esté evolucionando de una forma positiva y correcta.

Otro dato relevante es que algunos emprendedores de éxito, que han vendido ya sus compañías, deciden reinvertir parte del dinero en nuevas startups, dándole continuidad al ecosistema. Y no menos importante ha sido la labor de otros agentes del ecosistema que apoyan a los emprendedores a hacer crecer sus empresas. Espacios de innovación como Campus Madrid, eventos de referencia nacional como South Summit o medios especializados como El Referente y su Guía de Inversión anual, han provocado que las conexiones y el acceso al capital se haya acelerado.

Pero no nos olvidemos que el dinero no es gratis, es inteligente, busca resultados y retornos que multipliquen la inversión de sus inversores. Por ello, el capital ha pasado a denominarse 'dinero inteligente' o 'smart money'. Ahora, si eres emprendedor, deberás buscar el dinero necesario en el inversor adecuado para que realmente te ayude a crear y escalar tu empresa.

Los principales agentes de inversión

en compañías innovadoras

En cualquier proyecto innovador, igual que en la empresa, existen diferentes fases a la hora de invertir capital en las compañías vinculadas a la innovación y a la tecnología, así como diferentes perfiles o agentes de inversión que aparecen en cada una de dichas etapas. Un ciclo que empieza con la fundación de la compañía y que finaliza, no en muchas ocasiones, con la venta de la empresa o, como se dice tradicionalmente en el sector, realizando un exit.

Dentro de las empresas tecnológicas existen cuatro fases a las que se enfrentan las startups antes de su venta. Muchas de ellas, más del 90%, mueren por el camino antes de cumplir los dos primeros años de vida.

La primera fase es la semilla, denominada seed, y suele ser el momento en el que los socios fundadores preparan toda la compañía antes de lanzarla al mercado (fichan al equipo, desarrollan el producto, crean la sociedad...). Posteriormente está la fase early stage o arranque, que coincide con el lanzamiento de la empresa, la captación de los primeros clientes, así como la obtención de las primeras métricas.

Si la empresa crece, se encuentra con las fases que conllevan más riesgo, cuando la empresa escala y se expande de forma rápida logrando ganar cuota de mercado respecto a sus competidores. Son las fases growth y expansión, una vez consolidado el

producto-servicio, testado, probado, funcionando el modelo de negocio y con buenas métricas, toca levantar capital para escalar la empresa, hacer frente a la competencia, consolidarla en el país en el que ha nacido, para posteriormente expandirla a otros mercados, fase previa al exit. Esta sería la última etapa, y en ella, en ocasiones, la compañía sería vendida a otra empresa, y los accionistas recuperarían la inversión realizada y, normalmente, obtendrían una rentabilidad importante de su inversión.

En cada una de estas etapas, existen diferentes tipos de agentes que aportan capital para que los emprendedores puedan crear el producto, el equipo, lancen la compañía y la puedan hacer crecer. A continuación detallamos los aspectos más importantes de cada fase así como los diferentes inversores.

Antes de comenzar la etapa seed, podemos afirmar que hay una fase anterior denominada pre-seed correspondiente a la fase más incipiente de la creación de la empresa, en la que se suelen llevar a cabo varios trabajos como: estudios de mercado, para saber si realmente la idea tiene sentido, ya está creada, analizar e identificar a la competencia o si existe una necesidad real en el mercado al que dirigirse. También es el momento de realizar el business plan, hacer números y empezar a transformar la idea inicial en un prototipo, con primeras fases de ideación, diseño y creación del prototipo.



FASE SEED

(semilla)

Las fases seed suelen abarcar el periodo previo al lanzamiento, etapa donde los fundadores preparan toda la compañía para lanzarla al mercado. Normalmente, las empresas de base tecnológica o innovadoras suelen necesitar capital para montar un prototipo tecnológico o MVP (Producto Mínimo Viable). Junto a estas tareas, en estas fases, también se suele fichar al equipo, elaborar el pacto de socios, consolidar el plan de negocio y preparar el lanzamiento de la compañía (en ocasiones también se necesita capital para investigar en I+d+i). Para poder llevar todo esto a cabo, se suele realizar una primera ronda de inversión que normalmente oscila entre los 100k y los 300k. Los agentes que entran a formar parte de estas operaciones son principalmente uno.

PRINCIPALES AGENTES DE LA FASE SEED

1. Family, Friends and Fools (FFF)

Este es un término importado de Estados Unidos y muy asentado en las fases seed y early stage (fases iniciales). La “familia, amigos y locos” (traducción literal del concepto) suele ser el primer paso al que cualquier emprendedor se enfrenta a la hora de captar capital para su empresa. Quién mejor que sus familiares y amigos para apostar por una empresa embrionaria, donde pocas personas suelen conocer y confiar en emprendedores, sobre todo con poco track record a la hora de montar la primera compañía.

- La familia. Son personas que conocen a la perfección al fundador de la idea, suelen estar más motivados e interesados por que el proyecto salga adelante y donde el socio fundador posiblemente tenga más flexibilidad a la hora de devolverles el capital en el caso de que a la empresa le cueste traccionar y no funcione.

- Lo mismo pasa con el segundo, los amigos, gente muy cercana a los fundadores, que además de conocer a los socios suelen estar más vinculados al negocio y al sector que los familiares. Por ello, son inversores más proactivos que los anteriores y aportan valor a las compañías en áreas determinadas de la empresa en los primeros años.

- El tercero son los ‘locos’, normalmente gente del entorno de los fundadores, pero que no mantienen una amistad tan estrecha con los mismos. Aquí pueden entremezclarse diferentes perfiles de inversores. Un ejemplo son los business angels, inversores profesionales con track record en la inversión que buscan aprovechar las fases seed de los proyectos para obtener un porcentaje interesante en posibles compañías muy prometedoras. También suelen entrar empresarios de grandes corporaciones, que buscan, mediante una política de diversificación, obtener porcentajes interesantes en empresas en las que venderán posteriormente sus participaciones si el proyecto es bueno y tiene tracción y así obtener elevados retornos.





2. Incubadoras

Junto a estos tipos de inversores podemos incluir en la fase semilla a las incubadoras. Como explicamos en profundidad en el apartado de Aceleradoras (página 76), las incubadoras de empresas suelen ser iniciativas puestas en marcha por inversores o emprendedores expertos o por corporaciones, que ofrecen capital, servicios, espacio y mentoría a proyectos en fases iniciales a cambio de un porcentaje de la empresa o de forma gratuita.

Algunas de las más conocidas en Madrid son las iniciativas

privadas Demium Startups o Área 31, el Parque Científico de Madrid y algunas iniciativas corporativas.

3. Financiación Pública

Junto con las primeras rondas de inversión cada vez es cada vez más habitual solicitar financiación pública proveniente de diferentes actores de públicos nacionales, con sede todos ellos en Madrid. Las ayudas más destacadas y que desarrollamos en la sección de financiación pública (página 26) son ENISA, Emplea, Neotec de CDTI e Instrumento Fase 1.

FASES EARLY

(arranque)

La etapa de arranque o early stage, también es una etapa muy inicial de las startups pero en esta fase normalmente ya se han conseguido cumplir todos los hitos de la fase pre-seed. Es decir, ya se tiene un producto mínimo viable preparado y testado para lanzarlo al mercado; ya se han incorporado las personas necesarias para lanzar la compañía; los aspectos legales ya están cerrados y es el momento de poner en marcha el business plan desarrollado, trabajado y modificado en la etapa anterior.

En esta etapa se produce el lanzamiento del producto de la compañía, se debe lanzar el plan de marketing y comunicación, deben llegar las primeras métricas y en algunos casos los primeros ingresos. También se aprovecha para reestructurar o hacer pivotar aquellos aspectos de la empresa que tienen margen de mejora, sobre todo vinculados a la parte tecnológica y

de producto. En esta fase el emprendedor, de entre todas sus funciones, debe seguir teniendo como punto destacado pensar en cerrar una nueva ronda de inversión, si lo necesita. Sobre todo para hacer crecer su empresa y escalarla en fases posteriores. La siguiente ronda tiene como objetivo aumentar los clientes, por ello la ronda suele ir destinada en una gran parte a las áreas de venta y marketing, así como al departamento de producto o tecnología.

En esta fase un poco más avanzada, la de arranque, suelen existir otra serie de perfiles más profesionales a los que el emprendedor puede acceder para buscar financiación y que ayudarán a hacer escalar a las compañías. Las rondas suelen oscilar entre los 300k y el millón de euros. Entre los muchos actores que participan en esta ronda, destacamos tres:

BuSINESS Angels

Suelen ser individuos, personas físicas, que toman sus decisiones de inversión de forma personal y aportan su capital y su tiempo a empresas no cotizadas y promovidas por personas ajenas a ellos. Los business angel poseen un papel vital en las fases iniciales de las empresas, apoyando a los emprendedores en los comienzos del ciclo de vida de estas (semilla y arranque).

Tal y como define la AEBAN (Asociación Española de Business Angels), este perfil de inversor tiene sus orígenes en Estados Unidos, y eran llamados “Angel Investors” o simplemente “Angels”, en referencia a los empresarios que a principios del siglo XX apoyaban las producciones teatrales de Broadway. En España se han propuesto distintas traducciones como ángeles de los negocios, inversores privados, inversores informales, inversores ángel, inversores particulares, inversores de proximidad o inversores providenciales sin que de momento ninguna de ellas haya desplazado al término Business Angel, que es el utilizado más frecuentemente en Europa al referirse a este tipo de inversores”.

Para este perfil de inversor, existen una serie de características que les suelen definir y que las resumimos a continuación:

- Invierten su propio capital en las empresas.

- Poseen sus propios criterios de inversión.

- Invierten en compañías y personas sin vínculos familiares o personales.

- Buscan ganar dinero, aunque esa no sea la única razón para invertir.

Y lo más importante es que los business angels invierten en etapas complejas que llevan asociados unos riesgos importantes por la falta de liquidez de las empresas, ya que no existen garantías y la financiación bancaria es escasa o inexistente. A continuación identificamos a los business angels de mayor renombre de Madrid, así como sus invertidas y los criterios de inversión que poseen.

Alberto Benmunan es cofundador de varias empresas de éxito como DelSúper, Gelt, Moviplans o Mobile Dreams. Como inversor, participa en iniciativas vinculadas al Grocery Tech, en fase seed y con aportaciones que van desde los 15.000 hasta los 30.000 euros. Ha firmado varios exits como el de Ticketron, TuCupon, Moviplans y Promotron. Opera generalmente en startups españolas, israelíes o que estén ubicadas en Silicon Valley.

Alejandro de León

es un inversor comprometido con la mejora social. Fundador del company builder Anima Ventures, especializado en impulsar iniciativas sociales como la plataforma de crowdlending Microwd, Cultcards, Lazzus o TUUULIBRERÍA. Al mismo tiempo ha construido empresas que persiguen diversos fines sociales como Asociaciones Mayas, o la empresa de movilidad sostenible Bluemove. Entre sus exits destacan TuCarritoMusical y la propia Bluemove.

Almudena Sáinz

de la Cuesta invierte en proyectos fintech con proyección internacional, capacidad de crecimiento y con un buen equipo. Otro de los aspectos que Almudena valora muy positivamente es que la iniciativa cubra una necesidad no atendida. Ha invertido en empresas ya consagradas como Kantox, MyValue, Summa, Colibrío ETF Matic, y es la fundadora de Alamir Servicios Financieros.

Ángel Barranco es inversor de startups en fase seed con proyección de alto rendimiento. Para ello utiliza el grupo de inversión Seedsyndicates, conformada por diversos business angels y de la que es cofundador. Además de ofrecer ayuda económica, también colabora en el desarrollo de negocio de los proyectos. Empresas como Tutellus, Housers, Apartum, Youtbee, Micocar, Seeketing, SoloStock e Yvoox contaron con su apoyo en sus fases más iniciales.

Carlos Emilio

Gómez es inversor del consultor digital veterinario PetCoach, ha actuado como advisor en Valeet y Ticketea y como mentor en Endeavor y Cre100do. También es el fundador de Nexo.club y el responsable de la app de tráfico social Waze Europa, una startup desarrollada por Google, compañía donde se ha formado como profesional. Suele invertir más de 50.000 euros en los proyectos.

Catalina Parra

es una inversora especializada en proyectos con impacto social. Ha participado en startups como Wimba, Geoband, Hotel con Corazón y La Exclusiva. Además, es la fundadora de la aceleradora social UEIA y la Fundación Hazloposible. Sus participaciones oscilan entre los 30K y 50K.

Chema González realiza aportaciones que van desde los 10.000 hasta los 50.000 euros en marketplaces. Se implica en el ámbito de la estrategia y el desarrollo de negocio. Entre sus invertidas se encuentran Forever Young Apartments, Hunterfy, Proyecto Unicornio, Guud tv, Bemate y Housers. Además es el fundador de Alterkeys, empresa que vendió a Room Mate.



Félix Ruiz es uno de los emprendedores más reconocidos de España. Entre sus creaciones se encuentran Tuenti y Jobandtalent. Ha invertido en éxitos como Glovo y Deporvillage y ha firmado importantes éxitos como el de Buytheface o el mismo Tuenti. Invierte entre 50K y 500K en todo tipo de proyectos que presenten capacidad de escalabilidad internacional, con un equipo convincente e involucrándose en la parte operativa de la empresa.

Fernando Gracia apuesta por proyectos de foodtech e internet, con aportaciones de entre 20.000 y 30.000 euros. Ha participado en los éxitos de SinDelantal y PetCoach e invertido en Stribe, CrediMarket, Eskesso y Domonova. Fernando es Head of Finance and Automotive en Facebook, tras trabajar como director de Negocios Digitales de BBVA, y director comercial de Kelkoo.



François Derbaix es inversor en más de una veintena de startups, entre las que se encuentran Kantox, Tiendeo o Reclamador, y de otras ya desinvertidas como Deporvillage, Toprural o Rentalia, de la que además es cofundador, al igual que Aplázame, Toprural, Soysuper e Indexa Capital, donde además actúa como Consejero Delegado. Se focaliza en los sectores fintech e insurtech con contribuciones de 50.000 a 100.000 euros.

Hugo Arévalo invierte entre 50.000 y 500.000 euros en marketplaces, fintech y ecommerces que presenten una buena calificación de management, aunque está abierto a cualquier sector. Ha firmado importantes éxitos como el de Tuenti y Buytheface, y es cofundador de esta última, Albau Ventures y Brigh&Sharp.

Jesús Encinar estudió un MBA en Harvard Business School y comenzó su carrera profesional en Silicon Valley como consultor de diseño y estrategia. Es uno de los padres de Idealista, el portal inmobiliario que protagonizó uno de los mayores éxitos de 2015. Jesús invierte cantidades que oscilan entre los 50.000 y 200.000 euros.

Jorge Mata se centra en startups con gran escalabilidad y posibilidad de disrupción en el sector, sin olvidar el equipo de gestión. Zentyal, Hybris AG, Goetz Deals Inc y Womenalia son algunas de las startups en las que ha invertido. También ha participado en la creación de varias empresas, como Bosco Consulting, Berggi, Shiver, Eqlipz o MyAlert, esta última, su primer exit.

José Luis Mínguez invierte hasta 20.000 euros a través de plataformas de crowdequity, teniendo en cuenta la solidez de los proyectos, su escalabilidad y el equipo. Además de business angel, José Luis actúa como advisor de varias startups, es inversor de Lánzame y forma parte de los vehículos de inversión Sitka Capital e Idodi.

José Luis Vallejo es business angel con más de 20 años en empresas del sector de internet, aunque también está especializado en el campo del biotech. Sus aportaciones van desde los 50.000 hasta los 500.000 euros y las realiza desde su fondo HealthyTech. Entre sus éxitos se encuentran Buyvip, Belbex y Movisol. Además, es Presidente y CEO de la empresa de innovación Sn-gular.

José María Torroja

invierte en proyectos en fase inicial con una idea escalable, modelo de negocio definido y un equipo solvente y comprometido. Entre sus invertidas están Weplan, Ironhack, Runnics y Ticketea, y ha firmado exits con Ducksboard y Tourist Eye. Además, José María es el fundador de varias empresas, entre las que se encuentran Enerpro y Blossom 2002.

Luís Martín

Cabiedes es cofundador de Cabiedes & Partners, fondo especializado en inversiones en startups en fase temprana. Estudió Filosofía en la UCM y fue CEO de Europa Press durante más de 12 años. Entre sus inversiones más destacadas están Socialcar, Deporvillage, Kantox o Chicfy, además ha realizado conocidos exits como el de la empresa francesa Blablacar.

Marcos Alves es un business angel especializado en ventas con aportaciones de entre 10.000 y 30.000 euros. Fundador y CEO de ElTenedor en España, Portugal y Brasil, firmó la venta de la empresa a Tripadvisor en 2014. Marcos ha invertido en We Are Knitters, Traventia, Karming y DADA, entre otras empresas, donde se compromete a generar valor y crecimiento.

Marta Esteve es fundadora de Rentalia, Toprural y SoySuper. Las dos primeras ya figuran como exits en su curriculum de business angel. Licenciada en Económicas y ADE con un MBA en la Universidad Internacional de Lovaina, es socia de Indexa Capital, Familia Fácil, 11870.com y Vinogusto. Marta suele invertir entre 5.000 y 10.000 euros.

Miguel

Arias centra sus inversiones en startups de base tecnológica que tengan equipos con experiencia y donde los fundadores formen parte activa de la dirección. Marfeel e Imaste son sus dos primeros exits, aunque también ha invertido en otras startups como Reclamador, Dada Company, Graphext, Carto y Vizzuality y es el fundador de Multivent (además de la citada Imaste) y COO de Carto.



Miriam González

Amezqueta invierte en negocios disruptivos con capacidad de expansión internacional, escalabilidad y un buen equipo directivo. Es cofundadora de Alamir Servicios Financieros, con la que ha invertido en varias startups del sector fintech, como SUMMA, Colibri, Tump, Myvalue y Kantox.

René de Jong ha participado en exits como el de Justlanded, Touristey y Softonic. Participa en startups de educación, turismo, IoT y viajes con inversiones de entre 25.000 y 50.000 euros. René se fija en que los proyectos estén asentados sobre un buen equipo, donde pueda participar, y además sean disruptivos y escalables. Algunas de sus invertidas son PopPlaces, Lingualia, Footters o Reclamador.

Rodolfo Carpintier es mentor de Conector, Wayra y Área 31, entre otras. Ha participado en más de 20 empresas a través de la incubadora de negocios de internet y tecnología que preside: DaD, con inversiones entre los 50K y 100K. Se centra en proyectos que modernicen los modelos de negocios existentes y en Big Data. Rodolfo participó en los exits de Tuenti, BuyVip y Xplan.

Rodrigo de la Cruz

invierte a través de FinTech Ventures, club de inversores del que es socio fundador y cuyo rango de aportación va desde los 100K a los 2,5M€. El fondo ha invertido en más de 10 empresas del mundo fintech e insurtech, donde destacan Housers, MyTripleA, Finizens o Bolsa.com, y cuenta con un importante dealflow en Iberoamérica.

Sebastien Chartier

apoya proyectos del sector ecommerce, internet e industrial, mediante una inversión económica que oscila entre los 5.000 y 25.000 euros y su experiencia en el campo de la aceleración. Ha participado en los exits de Otogami y Runnics y actualmente es inversor de Dietox, Reclamador, Helloumi, AgoraNews, Splitfy y Singularu.

Sixto Arias suele invertir en los sectores IoT, edtech y mobile con aportaciones de entre 25K y 75K. Socio de Conector y fundador de Mobile Marketing Association, compagina su papel de inversor con la docencia en universidades y escuelas. Movilisto, TheMobileLife y Mobext Upplication son algunos de sus exits.

Vincent Rosso apuesta por marketplaces escalables que tengan un mínimo de dos fundadores. Ha participado en importantes exits como el de OnTruck y Blablacar, empresa de la que es cofundador, como en Seed Pop Capital y Cosentio. Como inversor, suele aportar unos 50K y ha entrado en SocialCar, Monkimum, LetsGo!, MicroCar, PeopleITrust y LeasePilot, entre otras.

Walter Kobylanski es el fundador de Danka Capital, vehículo de inversión que apuesta por startups españolas en fase temprana pero que tengan proyección internacional. Gigas, Ducksboard, Pocket U. y TouristEye son algunos de sus exits.

Yago Arbeloa es el fundador y Presidente de la agencia de publicidad Hello Media Group y cofundador de Viriditas Ventures. Lleva más de 15 años emprendiendo, lo que le ha llevado a la Presidencia de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet (AIEI). Centra sus inversiones en startups de los sectores SaaS, ecommerce, adtech, fintech, apps y logística, que estén en fase inicial o early-growth. Wazypark, Coverfy, WeAreKnitters o Reclamador son algunas de sus apuestas.



PLATAFORMAS

de equity crowdfunding

Dentro del mundo de la financiación alternativa están ganando fuerza las plataformas de equity, consistentes en plataformas web de financiación colectiva a través de las cuales los emprendedores logran la inversión necesaria para su proyecto a través de aportaciones de muchos pequeños inversores.

Suele poseer un límite en el tiempo, se realiza una campaña de comunicación para que cualquier particular o empresa pueda participar en la misma y se lanza con un objetivo fijo de financiación (además de una explicación de la misión, visión y objetivos de la compañía a corto-medio plazo).

Repasamos a continuación las plataformas más importantes que operan en

la Comunidad de Madrid, en la que se matiza un aspecto fundamental a la hora de clasificarlas y estructurarlas. Aquellas que están autorizadas y registradas en el registro administrativo especial de la CNMV, que promueven la financiación por medio de la entrada de socios o accionistas en el capital social de sociedades mercantiles.

Tal y como explica Guillermo Azqueta, cofundador de la plataforma de Fellow Funders, “para que una plataforma tenga la aceptación de la CNMV es obligatorio que esta cumpla con la ley 5/2015 de Fomento de la Financiación Empresarial. Todas las plataformas de equity crowdfunding deberían estar reguladas,

pero la realidad es que algunas operan sin la autorización pertinente”. El por qué deben estar todas ellas reguladas por la Comisión es algo básico, como añade Azqueta “la regulación sirve para dar tranquilidad a los inversores y profesionalizar el sector. Se trata de inversiones en empresas no cotizadas y, por tanto, el rigor y transparencia han de ser fundamentales para que el equity crowdfunding se convierta en una fuente de financiación alternativa para las empresas y una opción de inversión real para los inversores”.

Son muchas las plataformas de financiación participativas que operan en España, pero las principales que funcionan con sede en Madrid son:



FELLOW FUNDERS

FUNDADORES: Francisco Mariscal y Guillermo Azqueta.

www.fellowfunders.es

SECTORES: Variado.

Fellow Funders es una Plataforma de Financiación Participativa autorizada y registrada en la CNMV que ofrece la posibilidad de invertir en startups en fase ‘early stage’ o ‘growth stage’ tanto a inversores institucionales como individuales. Todos sus proyectos han superado un proceso de ‘scoring’ y valoración exhaustivo (desarrollado por su equipo directivo), además de tener métricas que justifiquen su modelo de negocio.

Inversiones: Worktel, Natur Drinks, Fotawa.

LIGNUM CAPITAL

FUNDADORES: Álvaro Faustino González, Moisés Redondo, Rafael González.

www.lignumcap.com

SECTORES: Tecnológicos, agroalimentarios, textil.

Lignum Capital es una plataforma de financiación participativa. Su misión es identificar proyectos innovadores, startups en fase de crecimiento o semilla, y buenas ideas con un modelo de negocio creíble y escalable que necesiten financiación. Ofrecen a un grupo de inversores la posibilidad de conocer estos proyectos y a sus emprendedores, y de invertir en ellos.

Inversiones: Madeinme, Parkfy, Vudori, Tucarritomusical, Sttorybox, Uzeet, True Spanish Gourmet.

LA BOLSA SOCIAL

FUNDADORES: José Moncada.

www.bolsasocial.com

SECTORES: impacto social, medio ambiente.

La Bolsa Social es una plataforma de equity crowdfunding y crowdlending destinada a financiar proyectos de impacto social o medioambiental positivo. Busca empresas que tengan buen modelo de negocio, potencial de crecimiento e impacto positivo y acreditable. La plataforma permite que la inversión se realice de una manera ágil, sencilla, transparente y participativa, con todas las garantías de la ley.

Inversiones: Whatscine, Nostoc Biotech, Utopicus, Aaura, Mercatrace, Farmidable.

SOCIOS INVERSORES

FUNDADORES: Javier Villaseca.

www.sociosinversores.com

SECTORES: variado.

SociosInversores.com es la primera plataforma dedicada a la financiación de proyectos de manera colectiva. Ofrece una alternativa a los emprendedores que buscan una financiación para sus ideas y una oportunidad para los inversores de invertir en proyectos con alto potencial de crecimiento, entrando en la compañía como socio de la misma. SociosInversores cuenta con licencia de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Inversiones: Growly, Aboattime, Argos Global, Bebé de París, Aura Innovative Robotics, Impetux, Ecohortum, SocialBets, RockMap, Madaish, Appladin, Glick&Gift, WorkToday, Emprestamo, Xtresia, ThePayPro...

OTRAS PLATAFORMAS

Einicia

www.einicia.es

EMAIL: info@einicia.es

Welcome Capital

www.welcomecapital.es

EMAIL: soporte@welcomecapital.es

- Redes de business angels -



Como su propio nombre indica estas redes son clubes o grupos de inversores que, en vez de realizar sus inversiones de forma independiente, las realizan de forma agrupada. Existen diferentes tipos de iniciativas que las agrupan y las coordinan:

- Iniciativas nacionales y autonómicas

Existen redes creadas por las instituciones públicas para que inversores menos experimentados puedan invertir en compañías, como por ejemplo BAN Madrid+d en la Comunidad o ESBAN y AEBAN a nivel nacional.

- Iniciativas universitarias y Escuelas de Negocio

De las universidades y las escuelas de negocio están surgiendo iniciativas privadas creadas por antiguos alumnos, profesores y de las propias escuelas, que se organizan en forma de red de antiguos alumnos (IESE, ESADE) y que invierten de forma conjunta a través de diferentes vehículos en empresas innovadoras.

Normalmente el funcionamiento de estas redes es muy similar en todos los casos, y poseen una serie de aspectos que las definen y las diferencian del resto de agentes inversores. Detallamos las principales:

- Suelen realizar un deal flow previo (selección de las mejores iniciativas) para que los inversores de su red puedan invertir en ellos.

- De dichos proyectos suelen realizar informes de valoración, para que sus inversores los estudien en profundidad.

- Además, organizan eventos de presentación de los proyectos ante su red de inversores para que éstos puedan profundizar y conocer a los fundadores.



- Redes de business angels -

AEBAN

www.aeban.es
Paseo de Recoletos, 14
7ª planta. 28001, Madrid

AEBAN es la Asociación Española de Business Angels, una institución que engloba a muchas de las redes de inversores privados españoles, y que tiene como objetivo principal promocionar la actividad de inversores y de redes en España. Actualmente la asociación cuenta con un total de 38 redes pertenecientes a 11 comunidades, que suman más de 2.000 inversores, los cuales movilizaron recursos por valor de 40 millones de euros en el último año.

ADDQUITY

www.addquity.com
Calle de Alcalá, 119, 28009 Madrid

Addquity es una sociedad de inversión creada con el objetivo de participar en el capital de proyectos tecnológicos e innovadores. Su objetivo personal es lograr el éxito de forma conjunta. Addquity está formado por un grupo de profesionales con experiencia en diferentes sectores y áreas de gestión. Su asesoramiento está basado en la coherencia, la independencia y la objetividad.

BUSINESS IN FACT

www.businessinfact.com
Calle Aduana, 33, 28013 Madrid

Business In Fact es una red de business angel que se preocupa no solo por realizar buenas inversiones en proyectos innovadores para el beneficio de sus business angels, sino también por su total transparencia, (realizan inversiones junto a sus socios, organizan eventos para hacer seguimiento de los proyectos y descubrir futuras inversiones). También se preocupan por realizar seguimiento de sus invertidas y ofrecer formación para mejorar los criterios de sus socios y así ayudarles en su toma de decisiones.



KIERETSU FORUM

www.keiretsuforum.es
Calle Riera de Sant Miquel, 3 - Ático 2A

Kieretsu es una red internacional de business angels con presencia en España que posee 47 sedes entre Estados Unidos, Europa y China, y que nació en España en el año 2008. Con sede en Barcelona, Kieretsu Forum tiene presencia activa en diferentes ciudades de España a través de foros de inversión, siendo Madrid la segunda ciudad en cuanto a presencia de la red. Hasta 2015, sus inversores han realizado inversiones en 78 compañías por importe de 20 millones de euros.

FIRST TUESDAY BAN

www.firsttuesday.es
Edifici Palau de Mar. Plaça Pau Vila, 1
08039 Barcelona

First Tuesday BAN es una red de business angels con sede en Barcelona pero con presencia anual en la capital de España. El objetivo de FT, creada por Carlos Blanco y dirigida en Madrid por Bernardo Martínez, es crear la principal comunidad de emprendedores, profesionales y business angels del sector digital para ofrecer el mayor apoyo posible a los emprendedores en las etapas de financiación y crecimiento. Desde la red reciben proyectos que, tras ser analizados, se presentan en los Foros de inversión que se celebran periódicamente en Madrid y Barcelona.

INNOBAN

www.businessangelsinnoban.es
Plaza de las Descalzas s/n. 28013 Madrid

InnoBAN es una red privada de carácter nacional cuya misión es estimular el crecimiento sostenible y el empleo. Su actividad gira en torno a tres ejes: facilitar el encuentro entre inversores y emprendedores; asesorarles y darles formación en distintas fases del proceso de inversión; y contribuir a la difusión del segmento del capital riesgo informal como dinamizador de la creación y crecimiento de empresas. Fundada en el año 2008, InnoBAN fue una de las redes creadoras de AEBAN.

IESE BAN

www.iese.edu
Camino del Cerro del Águila, 3. 28023 Madrid

La Red de Inversores Privados y Family Offices del IESE actúa como nexo de unión entre 140 emprendedores e inversores. Su misión es la de explorar y generar sinergias para contribuir a la creación de nuevas empresas. Consiste en una red abierta de antiguos alumnos, aunque también hay inversores individuales, clubes de inversión, family offices y grandes empresas y fundaciones. En la red las decisiones de inversión se toman individualmente.



MADBAN

www.madban.com

MADRID BUSINESS ANGELS NETWORK (MADBAN) es una red de business angels que está enfocada a facilitar la búsqueda de financiación de capital en fases iniciales a empresas innovadoras de la Comunidad de Madrid, mediante diversos foros de inversión a lo largo del año donde se presentan las empresas a la comunidad de inversores.

MADRID+D BAN

www.madrimasd.org

Paseo de Recoletos, 14, 7ª planta. 28001 Madrid

Madri+d BAN es una red de business angels que está enfocada a facilitar la búsqueda de financiación a las empresas de base científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid durante sus primeros años de vida. Contribuye a consolidar un tejido empresarial más competitivo, gracias a la experiencia de la Fundación en el ámbito de la gestión de la I+D y en colaboración de las instituciones. Realiza diferentes foros de inversión donde presentan las empresas a la comunidad de inversores.

PUENTY

www.puenty.com

Calle Zurbano 11, 2º 4, 28003 Madrid

Puenty es un venture capital internacional que financia proyectos disruptivos en fase seed. Cuenta con una amplia red internacional formada por más de 200 inversores de Estados Unidos, Reino Unido y España, entre otros países. El capital riesgo actúa en más de una docena de sectores tecnológicos como bitcoin, foodtech, IoT, drones, financial services o digital health.

PGS CLUB

www.grupopgs.es

Calle Dublín nº 1, 28232

Las Rozas, Madrid

PGS es un holding empresarial que lleva más de 10 años centrado en el sector de la consultoría estratégica y financiación para pymes y middle market. Su especialidad son inversiones equity en empresas españolas de tamaño medio y grande que no coticen, ya sea comprando acciones o participando en la ampliación de capital.

También existen otras fórmulas para obtener financiación que más bien se podrían definir como actos o eventos donde conectar con alguno de los agentes de inversión anteriormente explicados. Son los foros de inversión y los eventos, en torno a los cuales se concentran muchas personas relacionadas con el mundo de la inversión principalmente emprendedores e inversores, que quieren conocerse y presentarse para buscar inversión/aportar capital en las empresas más innovadoras y con más futuro empresarial. Puedes ver todos los eventos de inversión que se celebran en Madrid en la página 17.



Financiación Pública

Para esta segunda fase, al igual que para la primera, existen diversas fórmulas de financiación pública al alcance de los emprendedores que se presenten y las soliciten. En esta etapa de arranque-crecimiento existen otro tipo de ayudas como son Enisa, CDTI, Horizonte 2020, AEESD, Eurostars e Instrumento Fase 2, que se explican y se detallan en la página 26.

FASE GROWTH Y EXPANSIÓN

La fase growth es la siguiente etapa de las empresas tecnológicas, que han obtenido una posición buena de mercado, han llegado en ocasiones al break-even y comienzan a dar beneficios. También deben ser más competitivas para hacer frente a los rivales y para ello deben seguir creciendo en personal, marketing y

PADE Invest

invest.com

Calle de Sagasta, 15, 28004 Madrid

PADE Invest es una plataforma de inversión formada por 35 ex alumnos del programa PADE de IESE. Se trata de profesionales del mundo empresarial procedente de diferentes sectores. El grupo apoya los proyectos emprendedores con capital, experiencia y mentorización.

ventas. Es una fase donde la estructura de costes se debe controlar pero, a la vez se debe seguir ganando cuota de mercado. Por ello, las compañías necesitan importantes inyecciones de capital dirigidas a hacer crecer las empresas y es cuando entran en escena los fondos de capital riesgo, que invierten en las de-

nominadas Series A o Series B. También vehículos de inversión profesionales, family offices o fondos corporativos que aportarán capital, estrategia, management, y otros aspectos fundamentales para que las compañías puedan consolidarse y seguir creciendo.

En esta etapa, la financiación externa es vital y necesaria, ya que los flujos de caja propios solventan muchas de las necesidades del día a día. A continuación detallamos los venture capital madrileños que suelen realizar aportaciones en fases growth, donde las rondas de inversión oscilan entre los 500.000 euros y los 2 millones de euros.

Esta fase suele estar estrechamente unida a la fase expansión, ya que los propios fondos que han invertido en una Serie A, suelen realizar follows-on, es decir, acuden a las siguientes rondas de inversión para dar continuidad a la compañía junto a los mismos fondos o de mayor tamaño.

Las rondas de expansión ya son más elevadas, suelen sobrepasar los dos millones de euros y es muy habitual encontrar fondos de inversión extranjeros que entran en las rondas posteriores a las Series A. En la fase expansión, las empresas ya han alcanzado una cuota de mercado nacional razonable y es el momento de dar el salto internacional, bien expandiéndose a otros mercados (otros países) o a otros segmentos (dentro del mismo país).

Son momentos complicados ya que la expansión de las compañías a otros países suele provocar errores en el equipo directivo por falta de experiencia, por diferencias entre los mercados y porque se lanzan productos-servicios a ciudadanos y usuarios con diferente forma de pensar.

El apoyo de la financiación es importante así como la capacidad de fichar a personas clave y con experiencia en la internacionalización de compañías tecnológicas. El venture capital adquiere aquí un papel muy importante, especialmente en un momento como el actual, en el que el crédito bancario está bajo mínimos, incluso para los proyectos con viabilidad.

A continuación destacamos los fondos de inversión con sede en Madrid que realizan inversiones en estas fases growth y expansión en compañías innovadoras, de ciencias de la vida, biotecnología y TIC.

FASE EARLY STAGE

BONSAI VENTURE CAPITAL

Fundador: Javier Cebrián
www.bonsaiventurecapital.com

Bonsai Venture Capital es uno de los family offices más prestigiosos de España, con sede en Madrid, fundado en el año 2000 y que acumula un track record reconocido en la inversión en startups tecnológicas con sede en España.

El modelo de Bonsai integra la propiedad y la gestión, realizando inversiones en fases early stage y growth. Han hecho más de 30 inversiones y entre sus exits están compañías reconocidas como Infojobs, Softonic, Wuaki, Tuenti, Offerum, Bodas.net, Top Rural o Idealista.

Suelen aportar capital en los rangos entre un millón y 250.000 euros. Se fijan principalmente en los sectores de los clasificados, gaming, e-health, pagos, seguridad y traveltech, además de dar importancia a que los equipos de las empresas sean sólidos, con experiencia de gestión por parte de los socios fundadores y modelos de negocio escalables.

Invertidas: Minube, Citibox, Familia Fácil, Gigas, Wallapop, Cornerjob, Salupro, Glovo, E-Shop, Softonic, Groupalia, AppsZoom, Wazypark, Momit, Weddingwire, 11870.com, Paack, E-Magister.

SAMAIPATA VENTURES

Fundador: José del Barrio
www.samaipataventures.com
Calle Velázquez 18, 2º Izquierda,
28001 Madrid

Samaipata Ventures es una Sociedad Gestora de Entidades de Inversión Colectiva de tipo cerrado (SGCEI) fundada por José del Barrio, cofundador de La Nevera Roja, quien creó el fondo durante 2015, logrando un total de 30 millones de euros.

El fondo está especializado exclusivamente en marketplaces y en e-commerce disruptivos en fase early stage de todo el sur de Europa, prestando atención sobre todo a España, Francia, Portugal e Italia. Suele realizar coinversiones entre 500.000 y un millón de euros junto con los principales fondos de capital riesgo de los países en los que invierte.

Invertidas: Deporvillage, Cornerjob, Jinn, FoodChéri, OnTruck, 21Buttons y The Colvin Co.



José del Barrio

MUNDI VENTURES

Fundadores: Club Mundi, Javier Santiso.
mundiventures.com

Alma Mundi es un Club de Inversores riesgo liderado por Javier Santiso y creado en el año 2015, que busca invertir en proyectos de base tecnológica de los sectores Internet de las Cosas, big data, traveltech, insurtech y fintech.

Suelen realizar aportaciones de capital con rangos muy amplios que van desde los 500.000 hasta los 5 millones de euros. Entre sus criterios destacan por buscar emprendedores con soluciones tecnológicas diferenciales y que estén patentadas, que posean un claro valor diferencial y revolucionen sus industrias. Invierten en proyectos tanto de España como de otros países de Europa y Estados Unidos.

Invertidas: Paytime, Sherpa, Bidaway, Glamping Hub, Enigmedia, Rubicon, Nnaisense, Plazah, Accurable, Qumram, Skandal, Returnly.

K-FUND

Fundadores: Iñaki Arrola, Ian Noel y Carina Szpilka
<https://kfund.co>
Calle Rafael Calvo, 40, 28010 Madrid.

K Fund es una Sociedad Gestora de Entidades de Inversión Colectiva (SGCEI) liderado por Iñaki Arrola, Ian Noel y Carina Szpilka, que busca proyectos tecnológicos con sede en España.

Se fijan en emprendedores que sean diferentes, que posean experiencia, que sean buenas personas y excepcionales profesionales, y que tengan un compromiso completo con la empresa, con modelos de negocio escalables y una clara proyección internacional.

Se diferencian del resto de fondos porque se implican en cuerpo y alma con sus invertidas, ayudando en su quehacer diario y aportando en aquello que más necesitan. Invierten en rondas early stage y growth con aportaciones que oscilan entre los dos millones de euros y los 150.000 euros.

Invertidas: Salupro, Hooks, Coverfy, Beonprice, Graphext y Lucera.

JOSÉ MANUEL ENTRECANALES VENTURES

Fundador: Javier Alarcó.
www.jme.vc
Avenida de Europa 10, 28108, Alcobendas (Madrid)

JME Venture Capital es una gestora de capital riesgo que gestiona fondos de un total de 60 millones de euros y está especializada en compañías tecnológicas y digitales. Suelen invertir en fases early de startups pero realizan follows-on en fases posteriores.

Su rango de aportaciones va de los 2 millones a los 500.000 euros en cada operación. Entre los requisitos a la hora de invertir destacan que las compañías en las que invierten deben tener al menos un año de vida, con una clara tracción en su modelo, y con un prototipo testado y que funciona en el mercado.

Invertidas: Flywire, Jobandtalent, Jetlore, Ironhack, Waynabox, Minube, Muroexe, Séntisis, Caravelo, PlaySpace, WorldSensing, Going Green, OnyxSolar, Redbooth, Weplan.

YARA VENTURES

Fundadores: Jesús Fernandez, Jonathan Cooper y Srdjan Kovacevic.
Web: www.yara.vc

Yara Ventures es una Sociedad Gestora de Entidades de Inversión Colectiva de tipo cerrado (SGCEI) perteneciente a la gestora Everwood Capital creada en 2017. El fondo está especializado en la inversión en compañías tecnológicas, ofreciendo una serie de servicios añadidos de valor para las empresas como la aceleración internacional de las mismas. Buscan compañías con posicionamiento en España, Irlanda y Centroeuropa, con un claro potencial de crecimiento, un claro componente disruptivo y diferencial además de competitivo en cuanto a su propiedad intelectual. Están especializados en startups productos ya validados y una clara tracción que les permita ayudarles a escalar su negocio. Realizan inversiones que oscilan entre los 2 millones de euros y los 250.000 euros y son agnósticos respecto al sector al que invierten. Tienen alianzas cerradas con LinkUp Partners y Dentse Aegis Network.



Equipo JME Ventures.



KIBO VENTURES

Fundadores: Javier Torremocha, Aquilino Peña y José María Amusátegui

Web: www.kiboventures.com

Ubicación: Calle Zurbano, 34 - 6º izq. 28016 Madrid.

Kibo Ventures es un Fondo de Capital Riesgo especializado en empresas de base tecnológica y digitales. Suele entrar en las fases growth con rangos de aportación que oscilan entre los 500.000 euros y el millón y medio de euros. Se fija en los equipos y los fundadores de las empresas, abarcando muchos tipos de sectores como ciberseguridad, ecommerce, fintech, adtech o big data, pueden hacer follows on de hasta 7 millones de euros y tiene una clara visión internacional a la hora de invertir.

Invertidas: Flywire, Carto, JobandTalent, Worldsensing, Blueliv, Jetlore, Promofarma, Mediasmart, iContainers, KDPOF, Logtrust, Gamelearn, Odilo, Stoyo, Vilynx, Omnidrone, Ludei, Visualnet, Notegrphy, Qustodio, Minube, Captio, Tappx, Red Booth, Rushmore.

BE ABLE CAPITAL

Fundadores: David López, Alberto Díaz, Roberto Ranera, Almudena Trigo.

www.beablecapital.com

Calle Génova, 7, 5º izquierda. 28004, Madrid.

Be Able Capital destaca por ser el primer fondo de capital riesgo español de transferencia tecnológica de fases early stage está especializado en alta tecnología industrial (nanotecnología, materiales avanzados, fotónica, micro y nano-electrónica, y biotecnología industrial), privado e independiente.

Sus objetivos se basan en identificar los proyectos con las tecnologías disruptivas de mayor potencial de los centros de investigación y universidades españolas, para invertir y ayudar a transformarlas en compañías punteras y altamente competitivas. Su misión es agilizar su crecimiento y posicionamiento mediante la inversión en las fases de prueba concepto, prototipado, escalado, planta preindustrial y tracción en el mercado.

Invertidas: Xerolutions, Advanced Dispersed Particles (ADParticles), Next Tip, Advanced Wave Sensors (AWSensors), Poretune, Enlighting Technologies.

FASES EX- PANSIÓN



Beatriz González.

SEAYA VENTURES

Fundadores: Beatriz González y Michael Kleindl.

www.seayaventures.com

Plaza de la Independencia 2, 3º Izda.
28001 Madrid.

Seaya Ventures es un fondo de capital riesgo fundado en 2013 y liderado por Beatriz González, que invierte en Series A y Series B de empresas tecnológicas y con foco en internet. El fondo, de 140 millones de euros, tiene como objetivo transformar empresas en las líderes de sus sectores a nivel mundial, ayudándolas en la internacionalización de la compañía y aportando un valor diferencial a sus invertidas. Suelen aportar más de un millón de euros por ronda, pudiendo alcanzar cantidades cercanas a los 7-8 millones de euros.

Invertidas: Ticketea, Restaurantes.com, Plenummedia, SinDelantal Mexico, Cabify, Comparaguru, Clintu, Percentil, Miora, Pippa&Jean, Spotahome, Hundredrooms, Glovo, Clicars y Yogome.

Pag. 46 | INVERSIONES

AMERIGO TELEFÓNICA OPEN FUTURE

Responsables: Gonzalo Martín-Villa y Ana Segurado.

www.openfuture.org

Gran Vía, 28, 28013 Madrid.

Amerigo está formado por una red de ocho fondos pertenecientes a Telefónica Open Future, que tienen como objetivo coinvertir en proyectos tecnológicos e innovadores de la mano de otros fondos públicos y privados entre los que se encuentran Axon Partners, Kibo Ventures, Active Ventures o Caixa Capital Risc, entre otros. La red de fondos creada en 2012 busca invertir en España, Latinoamérica y Europa, realizando aportaciones que oscilan entre los 5M€ y 1M€.

Invertidas: Packlink, Job&Talent, Tado, Jetlore, Logtrust, Mediakraft, Quality, o4it, Carto, Inventa, Flywire.



Ana Segurado Amerigo Telefonica.

AD4VENTURES MEDIASET

Fundadores: Toni Moreno Planas.

Web: www.ad4ventures.com

Ad4Ventures es un fondo de media por equity perteneciente a Mediaset, que tiene como objetivo invertir en startups nacionales quedándose con un porcentaje de la empresa a cambio de la realización de una campaña de publicidad en diferentes medios de comunicación (teles, radios y medios on y offline). Suelen buscar compañías en fases de expansión, con modelos masivos, con equipos fundadores expertos y con experiencia, con un modelo de negocio testado y funcionando y que aporten una solución tecnológica al mercado innovadora.

Invertidas: CornerJob, Westwing, Modalia, ByHours, iSalud, Deporvillage, Hundredrooms, Jinn, Playspace, 21Buttons.

SWANLAAB VENTURE FACTORY

Fundador: Mark Kavelaars García
www.swanlaab.com

Carretera de Fuencarral, 5, 28108
Alcobendas, Madrid

Swanlaab Venture Factory es un fondo de capital riesgo de 40 millones de euros fundado en 2014, que está especializado en invertir en startups de los sectores ciberseguridad, IoT, cloud, viajes, fintech y Saas, en fase expansión. Suelen entrar en empresas con inversiones superiores al millón de euros llegando a realizar inversiones de hasta 5 millones; con productos validados y funcionando, en fase de comercialización y que posean equipos sólidos y complementarios.

Invertidas: Coowry, Trappit.

AXON PARTNERS

Fundador: Alfonso León.

www.axonpartnersgroup.com

Calle Sagasta 18. 3º planta, 28004, Madrid.

Axon Partners es una firma de capital riesgo dirigida por Alfonso León, que opera en España y está especializada en invertir en proyectos tecnológicos. Suele apostar por emprendedores con capacidad de llevar a las empresas a liderar mercados, con grandes oportunidades de crecimiento y con una clara visión internacional. Para analizar los proyectos, el fondo realiza un top down (monitorea los sectores que más le interesan, los estudia en detalle, habla con los players más relevantes a nivel mundial y después se centra en encontrar las mejores oportunidades en ese sector). Suele realizar aportaciones desde fases early stage (500.000 euros) hasta fases de expansión, superiores a los 5 millones de euros.

Invertidas: Adsmurai, ByHours, Captronic Systems, Enmedio, Glamping Hub, Hola Luz, Hot Hotels, iYogi, Nice People at Work, NxtGen, O4IT, QaShops, Red Seguro, Síntesis, Wayook, Mercadoni, Neumarket, Pidefarma, Doc On You, Virgin Play, Aqua Mobile, Enigma Software Productions.



ARCANO PARTNERS

Fundadores: Arcano Capital y Urizen Capital.

www.arcanopartners.com

Calle de José Ortega y Gasset 29, 28006 Madrid.

Arcano Partners es una Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva fundada por Arcano Capital junto al fondo Urizen Capital, creada en 2017 y con un fondo de 120 millones de euros. Su objetivo es invertir en diferentes compañías tecnológicas, sobre todo de los sectores data analytics e inteligencia artificial, en fases early y growth principalmente en Silicon Valley. Sobresalen por poseer una sólida experiencia en inversiones, con buena reputación y un equipo multidisciplinar con experiencia en tecnología.

Invertidas: Ethos Lending.



QUALITAS PARTNERS

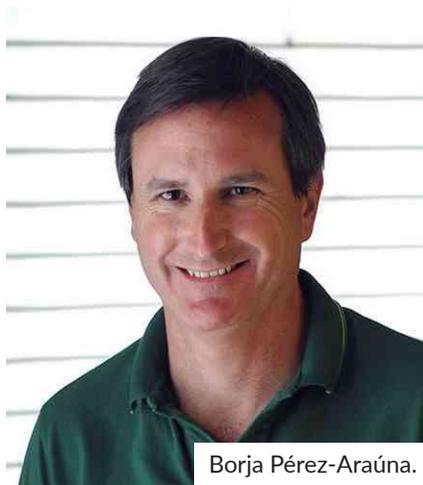
Fundadores: Borja Oyarzabal y Borja Pérez Araúna.

www.qualitasequity.com

Calle de Velázquez, 31, 28001 Madrid.

Qualitas Partners Growth es un fondo de capital riesgo liderado por Borja Oyarzabal, centrado en la realización de operaciones de capital expansión, con la misión de tener una posición de liderazgo en rondas mayoritariamente de ampliación de capital, con inversiones medias que oscilan entre los cuatro y los nueve millones de euros. Destacan porquien ha realizado diferentes exits de compañías tecnológicas de renombre en Marid como Tuenti y Jobandtalent.

Invertidas: Vintae, Salupro, Nclave, Imegen, Avanzare y Arneplant.



Borja Pérez-Araúna.

EXITS

Una de las opciones que tienen las startups tras todo el periplo empresarial luchando por nacer, crecer, consolidarse y expandirse es la venta de la compañía a un tercero, lo que se denomina en el sector “hacer un exit” o vender la compañía.

Aquí existen diversas opciones, como la venta a una tercera empresa que la compra, ya que hay una oportunidad de mercado para hacer crecer o mejorar su producto o servicio, o bien la Oferta Pública de Venta (OPV), es decir, la entrada en el mercado bursátil. Estas son las cinco fases de los proyectos que suelen tener éxito, un periodo que podría oscilar entre los ocho y los diez años.

A continuación destacamos los exits más relevantes de empresas madrileñas de los últimos años:

150M€ IDEALISTA (2015) adquirida por Apax

Apax Partners, fondo británico, compró el 100% de Idealista, el mayor portal inmobiliario online creado por los hermanos Encinar y Bernardo Hernández por 150M€. El 25 de julio de 2015 se confirmaba la operación de la venta de las participaciones en manos de Kutxabank (14,3%), Tiger Capital (22%) y Bonsai Venture Capital (10,7%) y del resto de los inversores, donde se encontraban los fundadores (42%). El año de su venta, Idealista tenía presencia en España, Italia y Portugal; su facturación rondaba los 30M€ y su beneficio bruto de explotación rondaba los 8M€.

80M€ LA NEVERA ROJA (2015) adquirida por Food Panda

La Nevera Roja, startup fundada por José del Barrio e Iñigo Juántegui, era adquirida por Foodpanda (Rocket Internet), que pagó 80M€. La fundación de la compañía se produjo en 2011. El importe abonado en la compra de La Nevera Roja supondría ocho veces la inversión realizada por los hasta ahora accionistas de la empresa, entre los que se encontraban Nicolás Luca de Tena, Ad4Ventures o Caixa Capital Risc. La Nevera Roja cerró el ejercicio 2014 con más de 600.000 usuarios y más de 4.000 negocios asociados a su plataforma.

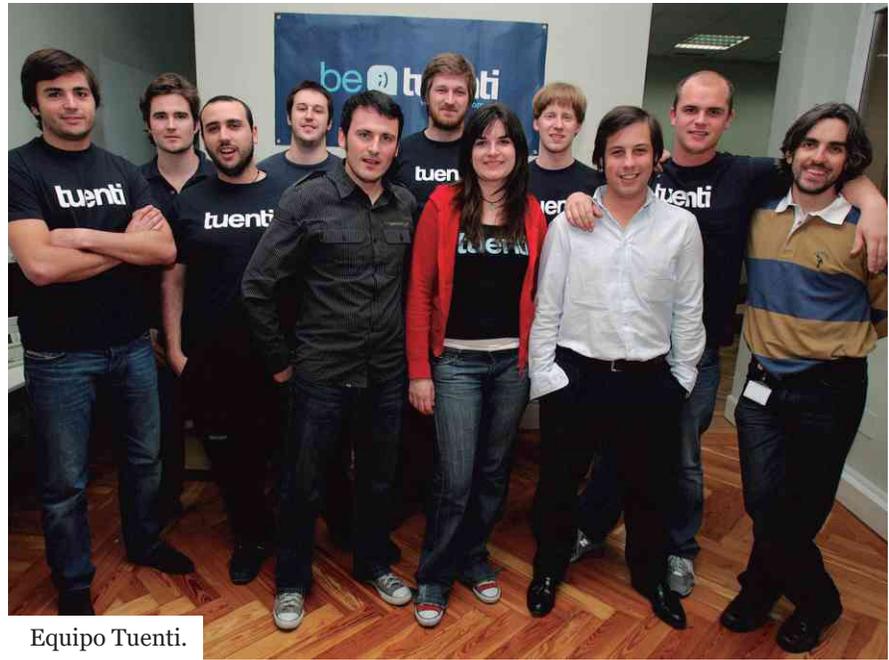


80M€

ACENS (201)

adquirida por Telefónica

Acens, del grupo capital riesgo Nazca, vendió sus infraestructuras tecnológicas por valor de 80 millones de euros a Telefónica, la compañía multinacional española de telecomunicaciones, para que esta pudiera operar en la nube. En 2011, fecha de la operación, Acens superaba las 100.000 empresas tal y como lo confirmaba la propia compañía, ofreciendo servicios de alojamiento web, redes privadas virtuales, gestión de dominios (gestionaba más de 200.000 dominios). El principal accionista de Acens fue Nazca Capital, quien adquirió hasta el 91% de la sociedad en 2007 por 41,5 millones de euros.



Equipo Tuenti.

79,5M€

BUYVIP (2010)

adquirida por Amazon

En octubre de 2010, Amazon cerraba la compra de BuyVip por 79,5M€, la mitad de lo que el outlet español pidió antes del verano al gigante americano cuando se realizó la primera negociación. La venta benefició a todos los accionistas. Además del equipo gestor, formaban parte de la compañía el grupo de accionistas original (FFF), los fondos de Molins Capital, Debaeque, 3i o Kenneth, el gigante editorial Berstelman, que en conjunto agrupaban el 60% del capital; la incubadora DAD (Rodolfo Carpintier) y demás inversores.

70M€

TUENTI (2010)

adquirida por Telefónica

En agosto de 2010, Telefónica y Tuenti anunciaban la venta de la red social por 70 millones de euros por el 90% de la sociedad (sería en 2013 cuando adquiriría el 100%). La empresa fundada por Zaryn Dentzel, Félix Ruíz, Kenny Bentley y Adeyemi Ajao superaba los 8 millones de usuarios. Además, en la sociedad estaban Bernardo Hernández, Hugo Arévalo, DAD (Rodolfo Carpintier) y el fondo Qualitas Equity Partners como principal accionista, cuyo director de operaciones fue Borja Pérez-Araúna.

50M€

RUMBO (2012)

adquirida por Bravofly

Bravofly, agencia de viajes online suiza líder en Europa, decidió comprar Rumbo, que por entonces se encontraba bajo la titularidad de la agencia Orizonia y Telefónica. Bravofly estaba en un momento claro de expansión internacional y con esta compra sumaba el mercado español a sus ya consolidados mercados italiano, francés, británico y alemán. La compraventa se cerró por 50 millones de euros. Tal y como anunciaba Rumbo, esta adquisición permitiría al grupo alcanzar los 900M€ de facturación con una plantilla de 850 personas.

LA UNIVERSIDAD MADRILEÑA,

f fuente de talento y vector de innovación

PALOMA DOMINGO

Directora General de FECYT y anterior
Directora Servicio de Emprendimiento e Innovación.
SEI-Parque Científico
Universidad Carlos III de Madrid.



El objetivo de las universidades es contribuir a la mejora de la sociedad con una docencia de calidad y una investigación avanzada, de acuerdo con exigentes criterios internacionales, a la par que se transfiere el conocimiento y tecnología generada hacia la sociedad. A través de estas tres misiones, las universidades se ven comprometidas con la innovación de su entorno, e inciden positiva y directamente en el empleo de calidad y en el desarrollo económico y social del territorio en que se ubican.

La enseñanza de calidad es uno de los ejes más importantes para proporcionar a los estudiantes los conocimientos, capacidades y valores que les permitan desarrollar todo su potencial en una fructífera carrera profesional, lo que llamamos transferencia implícita.

Es importante pues, que las diferentes universidades creen entornos y programas que permitan, a medida que el alumno va avanzando en su formación académica, proporcionarle la formación complementaria que necesita para desarrollar sus habilidades y el talento que serán necesarios para iniciar su vida laboral, los llamados soft skills. Estas habilidades favorecen la empleabilidad e inserción laboral. Dentro de estos programas, son relevantes los dirigidos a promover la creatividad y la actitud

empresarial. Tanto el conocimiento como los soft skills adquiridos, permitirán que los egresados sean piezas clave en los procesos de transformación e innovación de las empresas madrileñas y multinacionales con actividad en Madrid.

Es conocido el gran esfuerzo que ha hecho Madrid para atraer emprendedores de todo el mundo. Así mismo, las universidades madrileñas, con el objetivo de canalizar las inquietudes emprendedoras y de promover la transferencia, han creado sus programas de fomento del emprendimiento y estructuras para apoyar la creación, desarrollo y consolidación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento y la tecnología, para que sus estudiantes e investigadores puedan lanzar al mercado sus ideas y prototipos.

En definitiva, los viveros o incubadoras de las universidades madrileñas forman una comunidad muy dinámica de pymes innovadoras que crean empleo de calidad y mejoran el PIB de las localidades donde se asientan, siendo a su vez generadoras de transformación e innovación en grandes compañías.

Además de la formación, el fomento del emprendimiento y el apoyo a la creación de empresas innovadoras, es nece-

sario poner de relieve las diferentes estructuras universitarias existentes para la transferencia del conocimiento y tecnología que desarrollan los investigadores de las universidades madrileñas.

Tanto las Oficinas de Transferencia Tecnológica, como los Parques Científicos y las OPIs, entre otros, promueven que parte de las investigaciones que se desarrollan tengan un enfoque aplicado a las necesidades de innovación tecnológica de las empresas. Las soluciones obtenidas, así como el desarrollo de proyectos de I+D+i colaborativa entre la universidad y la empresa, permiten abordar grandes retos, a veces disruptivos, pero que siempre suponen un factor diferencial de crecimiento y competitividad para las empresas, y son fuente de buenas noticias para toda la ciudadanía.

Madrid y su área metropolitana concentran un alto número de universidades y es reconocido su impacto en toda la región. La internacionalización de las universidades madrileñas, que atraen estudiantes, investigadores y profesionales de primer nivel del todo el mundo, conjuntamente con la propia historia y personalidad de la ciudad, nos permite presentar un consolidado ecosistema de emprendimiento e innovación para la ciudad de Madrid.



Rector: Dr. Fernando Galván Reula.

Página web: <http://www.uah.es>

Ubicación: Plaza de San Diego, s/n, 28801 Alcalá de Henares, Madrid.

Alumnos: 28.950

Nombre de la iniciativa: Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá.

Responsable del área de emprendimiento: Fernando Javier Crecente Romero.

Web: <https://escuelaemprendimiento.uah.es/emprendimientoIndex>

Correo: emprendimiento@uah.es / fernando.crecente@uah.es



La Universidad de Alcalá (UAH) fue fundada por el Cardenal Cisneros en 1499, como un proyecto educativo. Sirvió de modelo para muchas de las Universidades creadas en América y fue la primera ciudad universitaria planificada de la Edad Moderna, lo que le valió ser declarada por la UNESCO 'Patrimonio de la Humanidad' en 1998.

En la actualidad es conocida por su defensa de la lengua y la cultura españolas, y en su Paraninfo se entrega todos los años el Premio Cervantes, el más prestigioso de las letras castellanas. La UAH se caracteriza por la excelencia de su docencia e investigación, su proyección internacional y su compromiso con el medio ambiente. En sus aulas estudian en la actualidad más de 28.000 alumnos. Las titulaciones impartidas, que incluyen todas las ramas de conocimiento, se distribuyen en tres campus: el Científico Tecnológico, el Histórico y el de Guadalajara.

ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO

La Escuela de Emprendimiento ofrece servicios de asesoramiento, mentoring y formación especializada en habilidades emprendedoras a través de una plataforma y una comunidad de conocimientos. Ofrecen tutoriales, herramientas prácticas, retos, juegos y simuladores que permitirán a los alumnos adquirir técnicas para mejorar la creatividad, las habilidades de comunicación, de negociación, de pensamiento y de decisión.

Todo con el fin de facilitar la autonomía y aumentar la confianza del emprendedor a través de consejos para realizar una presentación eficaz, ya sea de trabajo o delante de un inversor. Paralelamente, se ofrecen cursos de verano sobre emprendimiento con proyección internacional.



Rector: Rafael Garesse Alarcón.

Página web: www.uam.es

Ubicación: Avenida de Gregorio del Amo 6 28040 Madrid.

Alumnos: 28.000

Nombre de la iniciativa: Unidad de Innovación.

Responsable del área de emprendimiento:
Iván Manzanares.

Web: <http://www.uam.es/UAM/Innovacion-Docente/1242681855130.htm?language=es>

Correo: CAITEC@FUAM.ES



La Universidad Autónoma de Madrid (UAM) es una institución pública con casi medio siglo de experiencia, que destaca por su calidad docente e investigadora y su apuesta por la formación integral de sus estudiantes. Su reconocimiento nacional e internacional se ve abalado por la alta empleabilidad de sus egresados y el impacto científico de sus investigaciones, así como por la implicación social y la sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades.

A través de su Fundación, la Universidad Autónoma desarrolla una importante alianza con empresas e instituciones para reforzar la transmisión del conocimiento, acuerdos de prácticas para estudiantes y resultados de la investigación. Desde 2009 es Campus de Excelencia Internacional con la agregación del CSIC.

UNIDAD DE INNOVACIÓN

La Unidad de Innovación de la Universidad Autónoma de Madrid tiene como principal objetivo desarrollar la estrategia agregada de innovación y transferencia de la UAM, para avanzar ante los desafíos y retos del futuro, coordinando los diferentes canales y agentes ya establecidos.

Dicha Unidad está conformada por los esfuerzos de todos los programas en los que la UAM está como promotora y que tienen el objetivo de fomentar e impulsar proyectos innovadores: El Centro de Apoyo a la Innovación y Transferencia del Conocimiento (CAITEC); el Programa de Emprendimiento UAMemprende; el Parque Científico de Madrid (PCM); la Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales (OPEI); la Asociación para el Fomento de la Innovación en Madrid Norte (InNorMadrid), y el Edificio Trimodular.



**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID**

Rector: Carlos Andradas.

Página web: www.ucm.es

Ubicación: Av. Séneca, 2, 28040 Madrid.

Alumnos: 78.000

Nombre de la iniciativa: COMPLUEMPRENDE.

Responsable del área de emprendimiento:

Paloma Domingo García.

Web: <https://www.ucm.es/estudiantes-emprendedores>

Correo: emprende@ucm.es



La Universidad Complutense de Madrid es una facultad pública de calidad al servicio de la sociedad, que apuesta por una formación integral y crítica del más alto nivel. Posee un gran potencial investigador, ocupando posiciones de liderazgo internacional. Coopera con 340 Universidades de todo el mundo y con 934 instituciones en 77 países, que permiten realizar intercambios de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración, a todos los continentes.

Dispone de la mayor biblioteca del país, sólo superada por la Biblioteca Nacional, con más 3.000.000 de volúmenes y un fondo histórico de más de 232.000 ejemplares. Tiene una gran oferta cultural y toda su actividad gira en torno a principios de democracia, transparencia, sostenibilidad del campus, accesibilidad real y virtual, preservación del medio ambiente y compromiso con el entorno social y económico.

COMPLUEMPRENDE

La Oficina Complutense del Emprendedor se creó para apoyar a la comunidad universitaria en su idea de negocio. Impulsa y fomenta diversos programas e iniciativas vinculadas al mundo del emprendimiento y la innovación, acompañando y asesorando a los emprendedores en el proceso de evaluación de su idea de negocio o en el desarrollo de un plan de empresa, así como resolver aquellas dudas que puedan surgir en la fase de creación de la empresa.

COMPLUEMPRENDE colabora con otras entidades y programas relacionados con el emprendimiento, como la Fundación Parque Científico de Madrid, el Programa YUZZ, StartUp Programme y RedEmprendia. Los emprendedores disfrutan de asesoramiento personal, formación y orientación para la creación de empresas y la colaboración con la comunidad universitaria.



POLITÉCNICA
"Ingeniamos el futuro"

**CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL**

Rector: Guillermo Cisneros Pérez.

Página web: www.upm.es

Ubicación: Campus de Montegancedo, s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón.

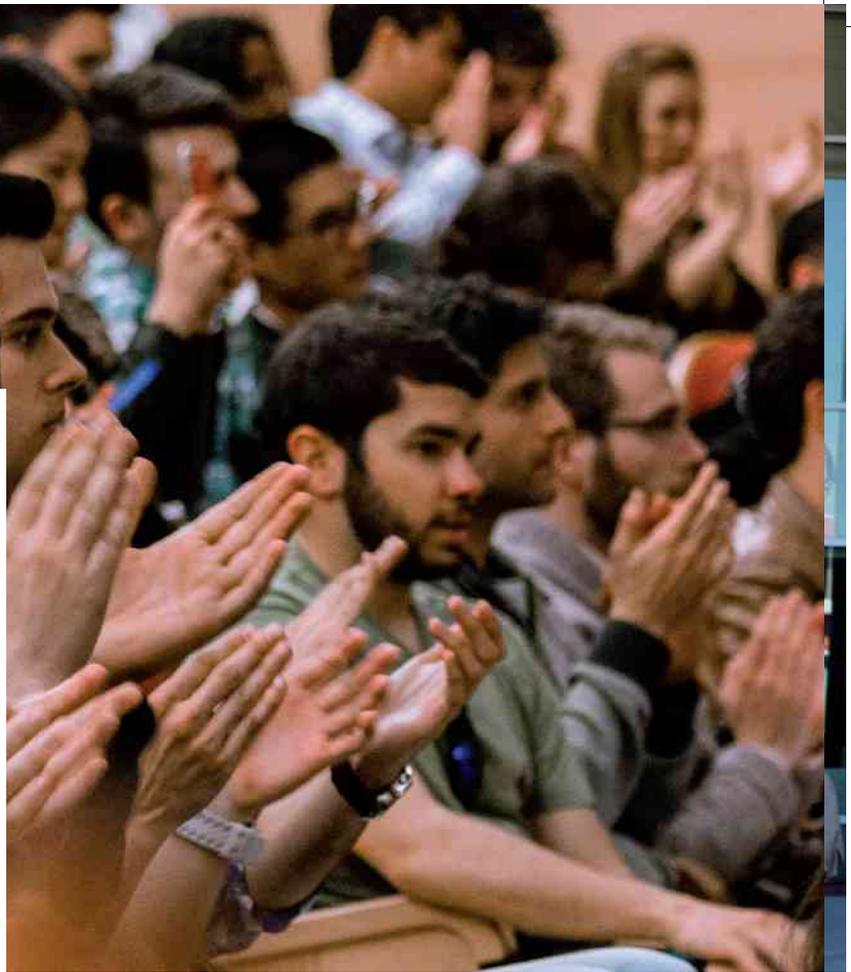
Alumnos: 40.000

Nombre de la iniciativa: Programas de Innovación y Emprendimiento UPM – ActúaUPM y UPM_innovatech.

Responsable del área de emprendimiento: Arístides Senra.

Web: www.cait.upm.es

Correo: aristides.senra@upm.es



Referente en la investigación y docencia en Arquitectura, Ingeniería y Ciencias del Deporte, la UPM es la universidad de habla hispana mejor situada en el QS World University Ranking, en el área de Ingeniería y Tecnología. Cuenta con dos Campus de Excelencia Internacional (CEI) y destaca por su apuesta por la innovación y su intensa labor de difusión de la cultura, en colaboración con empresas, organismos públicos y el sector empresarial.

Sus titulaciones cubren todas las áreas de la arquitectura e ingenierías de la sociedad actual, en la que influyen de manera decisiva los avances tecnológicos y en la que cada vez adquieren mayor responsabilidad científicos e ingenieros. La UPM es la primera universidad española en captación de recursos externos en I+D+i: cerca de 4.000 investigadores trabajan en

sus centros, y es reconocida internacionalmente por sus más de 200 grupos de investigación.

PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

La UPM cuenta con dos programas de emprendimiento: ActúaUPM, una competición anual dirigida a toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores, investigadores, etc.), que desde 2004 promueve el espíritu emprendedor e incentiva la innovación dentro de la Universidad.

Otro de los objetivos de este programa es apoyar el lanzamiento de nuevas startups tecnológicas mediante diversas actividades y servicios encaminados a formar el emprendimiento y la innovación. Respaldar a los emprendedores durante todo el proceso de creación de la startup, así como en su posterior difusión y búsqueda de inversión.

uc3m | Universidad
Carlos III
de Madrid

Rector: Juan Romo Urroz.

Página web: www.uc3m.es

Ubicación: Edificio Parque Científico UC3M.
Avda. Gregorio Peces-Barba 1 (Leganés Tecnológico),
28919 Leganés (Madrid).

Alumnos: 19.872

Nombre de la iniciativa: SEI-Parque Científico UC3M.

Responsable del área de emprendimiento:
Paloma Domingo García.

Web: https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/PortadaMiniSiteA/1371207248804/Parque_Cientifico

Correo: paloma.domingo@uc3m.es / emprende@uc3m.es



La Universidad Carlos III de Madrid es una facultad pública, innovadora y comprometida con la mejora de la sociedad a través de la investigación de vanguardia y de la enseñanza de alta calidad, de acuerdo con las más exigentes directrices internacionales. Cuenta con tres centros de Grado, además de una Escuela de Estudios de Posgrado, que gestiona y coordina los programas de máster de la universidad, y una Escuela de Doctorado.

Creada en 1989, desarrolla sus actividades en cuatro campus y tiene cerca de 20.000 estudiantes, de los que el 20% son extranjeros. Además, es la primera universidad de España y la tercera de Europa con mayor número de estudiantes que participan en los programas Erasmus. Asimismo, la UC3M está incluida en el ranking QS de las 50 mejores universidades del mundo con menos de 50 años y en el The World University Ranking.

SEI-PARQUE CIENTÍFICO UC3M

El Servicio para el Emprendimiento e Innovación nace para dar servicio a la comunidad universitaria, alumnos e investigadores, mediante la cooperación con empresas e instituciones para la innovación y el apoyo a los emprendedores. Cuenta con la experiencia acumulada del Parque Científico UC3M durante más de 15 años y el potente ecosistema generado durante este periodo.

Sus líneas de actuación se centran en contribuir al desarrollo regional mediante el apoyo a la innovación empresarial, basada en la colaboración universidad/empresa, la comercialización de los resultados de investigación y el emprendimiento. Las actividades se coordinan con el ámbito académico y otras estructuras de la UC3M en este entorno: Institutos Universitarios, Consejo Social... Siempre con un apoyo integral y el acceso a un escaparate de oportunidades.



Universidad Rey Juan Carlos

Rector: Javier Ramos López.

Página web: <http://www.urjc.es>

Ubicación: Calle Tulipán, s/n, 28933 Móstoles, Madrid.

Alumnos: 42.000

Nombre de la iniciativa: Programa de preincubación, incubación y miembros de ESABIC.

Responsable del área de emprendimiento:
Pablo Ramírez.

Web: <http://viveroempresasmostoles.es/blog/empresas-alojadas-vem/>

Correo: pablo.ramirez@urjc.es



La Universidad Rey Juan Carlos, fundada en 1996, destaca por su modernidad entre las universidades públicas de la Comunidad de Madrid. Cuenta en la actualidad con 42.000 estudiantes matriculados en titulaciones oficiales, siendo la segunda universidad pública con más alumnos de la región.

La URJC cuenta con cinco campus: Alcorcón, Aranjuez, Fuenlabrada, Madrid y Móstoles, y ofrece 61 titulaciones de Grado, de las que nueve son en habla inglesa, 10 semipresenciales, 76 Dobles Grados y 69 Másteres universitarios, que se distribuyen en cinco ramas de conocimiento. Desde la URJC impulsan proyectos de cooperación activa con empresas e instituciones científicas y culturales, ya que uno de sus objetivos prioritarios es ser permeables al entorno social y productivo. La Universidad apuesta por la excelencia académica en la formación de sus alumnos.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

La URJC ofrece varios programas destinados a impulsar el emprendimiento y la innovación en el ámbito empresarial y social. Un Programa de Preincubación en el Vivero de Empresas de Móstoles para convertir ideas en planes de negocio, que permite acceder a todos los recursos del vivero, ayudando a los emprendedores en el desarrollo de sus proyectos empresariales y abriendo su conocimiento a las empresas que lo necesiten.

El programa mejora las competencias básicas del emprendedor, tanto a nivel personal como desde el punto de vista técnico, y cuenta con el seguimiento de los proyectos por parte de profesionales del vivero y las diferentes áreas formativas que se desarrollan en el centro. La URJC también brinda la oportunidad de acceder al ESA's Business Incubation Center (BIC), una red de incubadoras repartidas por Europa vinculadas a la Agencia Espacial Europea (ESA).



Rector: Julio L. Martínez.

Página web: www.comillas.edu

Ubicación: C/ Alberto Aguilera, 23.

Alumnos: 11.000

Nombre de la iniciativa: Unidad de Emprendedores.

Responsable del área de emprendimiento:
María Paz Gil Segura.

Web: <http://www.comillas.edu/es/presentacion-emprendedores>

Correo: mgil@comillas.edu



La Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE es una institución educativa fundada en 1890 y perteneciente a la Compañía de Jesús. Destaca por su grado de innovación tanto académica como social, que la convierte en una universidad con alta cualificación y diferenciación, capaz de adaptarse a las necesidades de la sociedad.

Referencia en el mundo empresarial, dentro y fuera de España, facilita prácticas en entornos reales con tasas de empleabilidad que se acercan al 90% en grado y postgrado. Cuenta con 15 cátedras, más de 30 grupos de investigación destinados a obtener beneficios prácticos para la sociedad y el medio ambiente, y un enfoque internacional consolidado por 530 convenios con universidades de todas las partes del mundo, 200 profesores internacionales, 350 asignaturas en inglés y el mérito de ser una de las universidades españolas con mayor número de intercambios Erasmus.

UNIDAD DE EMPRENDEDORES

El Programa de Apoyo a Proyectos Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas apoya las ideas de negocio que tienen su origen en la misma en cualquiera de sus fases. Desde la detección de oportunidades hasta los primeros años de lanzamiento en el mercado, con asesoramiento general sobre la creación de empresas y la obtención de ayudas.

La Unidad coordina las diferentes iniciativas de emprendimiento en la Universidad e impulsa la cultura emprendedora a través de la organización de actividades y formación orientada. El programa cuenta con la colaboración de partners de la talla de Innovación Bankinter o Telefónica Open Future_. Comillas ofrece un amplio organigrama de recursos humanos y digitales, entre los que se encuentra una red de mentores, la plataforma digital para emprendedores Open Future_ y el programa Support (Club Empresarial ICADE).



CEU | *Universidad San Pablo*

Rector: Antonio Calvo Bernardino.

Página web: www.uspceu.com

Ubicación: Calle Julián Romea, 18, 28003 Madrid.

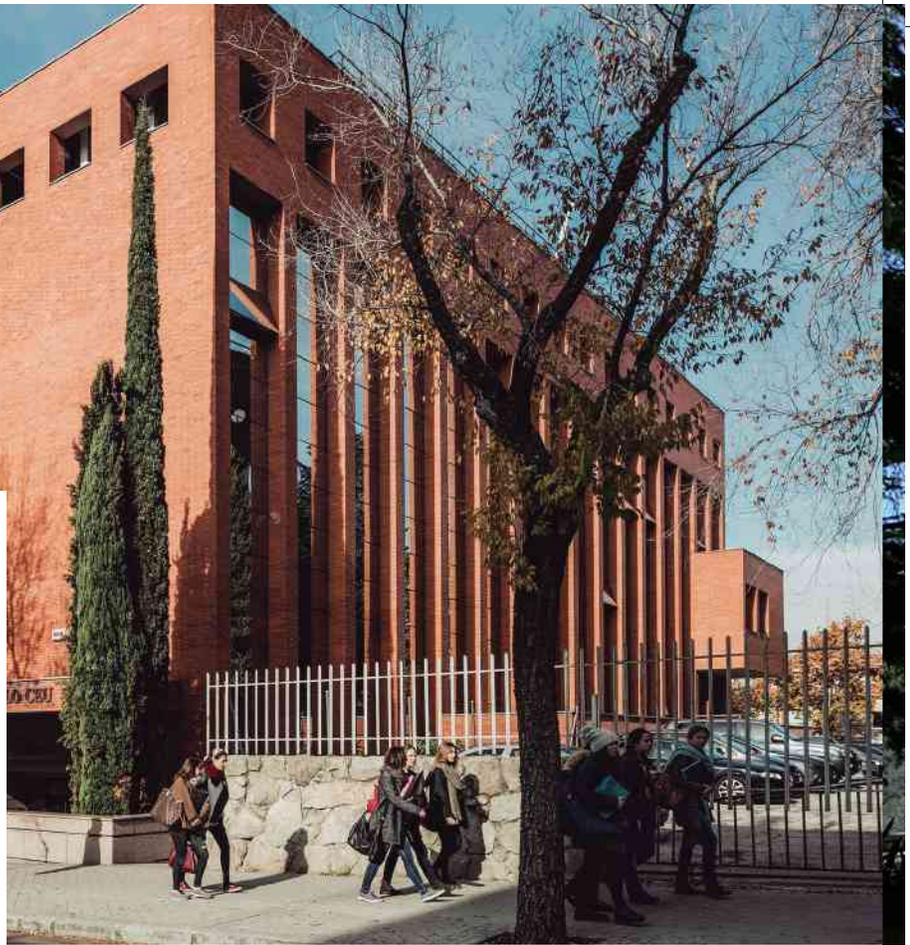
Alumnos: 11.000

Nombre de la iniciativa: CEU Emprende.

Responsable del área de emprendimiento:
Carmen Sebrango y Eduardo Adelman

Web: www.uspceu.com/coie/home.aspx

Correo: clubdeemprendedores@ceu.es



La Universidad CEU San Pablo es una de las tres universidades de iniciativa social y gestión privada de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, obra de la Asociación Católica de Propagandistas. Con más de 80 años de experiencia, mantiene un proyecto docente sólido que aspira a la formación integral del alumno a través de un método de enseñanza riguroso y actualizado, tanto teórico como práctico.

Entre sus principales señas de identidad, destaca su compromiso con la excelencia educativa, la investigación, la inserción laboral de sus estudiantes y la internacionalización. Imparte numerosas titulaciones de grado y grados simultáneos, muchas de ellas total o parcialmente en inglés, en colaboración con instituciones internacionales de reconocido prestigio, como las universidades americanas de Boston, Chicago, Columbia y Fordham.

CEU EMPRENDE

La Universidad organiza diferentes actividades que se conocen como CEU EMPRENDE y cuenta con un Club de Emprendedores cuyo principal objetivo es fomentar el emprendimiento dentro de la Universidad mediante talleres, charlas y diversas actividades.

CEU Emprende es una iniciativa de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, que busca completar la formación de los alumnos y mejorar su empleabilidad (sea por cuenta propia o ajena) a través de iniciativas de fomento y promoción del emprendimiento. El programa pone todos los medios y recursos necesarios al servicio de alumnos con potencial emprendedor para que puedan desarrollarlo con éxito. En la última edición, participaron más de 950 personas en las diversas actividades del programa, donde además se asesoraron 90 proyectos.




**UNIVERSIDAD
NEBRIJA**

Rector: Juan Cayón.
Página web: www.nebrija.com
Ubicación: Santa Cruz de Marcenado, 27. Madrid.
Alumnos: 6.210
Nombre de la iniciativa: Foro de Emprendedores.
Responsable del área de emprendimiento: Víctor Conde.
Web: <http://www.nebrija.com/jovenesemprendedores/>
Correo: vconde@nebrija.com



La Universidad Nebrija es una institución docente privada fundada en 1995. Desde sus inicios, Nebrija se ha distinguido por la alta empleabilidad de sus estudiantes, por sus fuertes vínculos con el mundo empresarial y por el enfoque internacional de su modelo educativo.

El diseño académico y el tamaño de la universidad permite garantizar a los alumnos una formación personalizada y eminentemente práctica, a través de una metodología basada en la transmisión de conocimientos, competencias profesionales y habilidades directivas que faciliten el desarrollo de los alumnos como personas y como valiosos profesionales de éxito. Además, la Universidad Nebrija destaca por su apuesta por las competencias profesionales, las prácticas profesionales con empresas nacionales e internacionales y los programas de movilidad.

FORO DE EMPRENDEDORES

El área de empresa de la Facultad de Ciencias Sociales organiza el Foro de Emprendedores Nebrija, que presentan grupos de estudiantes de colegios de España con una propuesta sobre un producto o servicio innovador que ellos mismos han creado, fabricado y testado.

Durante un año, preparan un proyecto empresarial con el que sorprender al jurado y demostrar que su idea tendría viabilidad en el mercado. El objetivo que persigue Nebrija con este certamen es fomentar el espíritu emprendedor entre los preuniversitarios. Un punto de encuentro entre la Universidad, los centros educativos, los universitarios y las empresas patrocinadoras, donde los estudiantes preuniversitarios tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad, organización, liderazgo e ilusión, a través de un proyecto de creación empresarial.



Rector: Juan Morote.

Página web: <http://universidadeuropea.es>

Ubicación: C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid.

Alumnos: 16.000

Nombre de la iniciativa: Programa Jóvenes Emprendedores y HUB emprende.

Responsable del área de emprendimiento: Andrés Pina (Jóvenes Emprendedores).

Web: <http://universidadeuropea.es/emprendedores-sociales/> y <http://hubemprende.es/>

Correo: andres.pina@universidadeuropea.es (jóvenes emprendedores)



La Universidad Europea ofrece una educación global, abierta, innovadora, internacional y multicultural. El centro se caracteriza por ser una escuela de vanguardia y calidad académica, así como por asumir el reto de ofrecer la mejor formación posible. Cuenta con una comunidad académica única y un claustro de reconocido prestigio, cuyo mayor valor es la excelencia.

Su modelo de educación es innovador y único, centrado en la potenciación del estudiante, el compromiso y la exigencia, la medición y mejora continua de la excelencia formativa. Un modelo académico que trasciende el enfoque tradicional al fomentar el desarrollo de competencias y habilidades. La oferta educativa cubre las necesidades actuales del mundo, adaptándose a la realidad empresarial con el más amplio abanico de especialización.

PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES

Evento anual realizado en colaboración con la International Youth Foundation y Laureate International Universities, que busca contribuir a potenciar iniciativas innovadoras mediante la proyección pública y la difusión en los medios de comunicación.

El programa incluye una semana de formación de alto nivel, una dotación económica de 2.000 euros para fortalecer la propuesta y el acceso a la comunidad de ganadores del Programa y la red internacional de emprendedores sociales YouthActionNet, con cerca de 1.500 miembros en más de 90 países. Por otro lado, HUB Emprende de Alcobendas ofrece espacio, mentoring y formación para potenciar el emprendimiento de alumnos de la Universidad Europea y de cualquier persona que quiera desarrollar su proyecto empresarial, con diversos talleres e iniciativas.



Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid

Rector: Daniel Sada Castaño.

Página web: www.ufv.es

Ubicación: Carretera Pozuelo a Majadahonda, Km 1.800,
28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid.

Alumnos: 7.438

Nombre de la iniciativa: Red de Inversores UFV - Centro de
Emprendimiento (RICE).

Responsable del área de emprendimiento:
Teresa de Dios Alija y Begoña Viejo Bilbao.

Web: <http://www.ufv.es/red-de-inversores-centro-de-emprendimiento>

Correo: [t.dedios.prof@ufv.es/](mailto:t.dedios.prof@ufv.es) begona.viejo@ufv.es



Con más de 20 años de andadura, la Universidad Francisco de Vitoria imparte 24 titulaciones de grado con un proyecto educativo diferenciador, poniendo el foco de la formación en la persona. La UFV forma a los alumnos en las habilidades, competencias y talentos imprescindibles para su desarrollo, transmitiéndoles valores y actitudes para que se conviertan en personas íntegras y capaces de entender su profesión como una labor de servicio a los demás.

Además, la Universidad Francisco de Vitoria apuesta por la innovación y el emprendimiento, la internacionalidad, la participación activa de todo el alumnado y la exigencia personal, con docentes de gran bagaje tanto académico como profesional. Al mismo tiempo, cuenta con una gran oferta de programas de prácticas gracias a los convenios con más de 4.600 empresas.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

La Universidad Francisco de Vitoria cuenta con un área de apoyo al emprendimiento y la innovación, configurado por dos departamentos vinculados: la Red de Inversores y el Centro de Emprendimiento. Este programa busca estimular procesos de innovación, emprendimiento e inversión que contribuyan a la generación de un tejido empresarial sostenible y responsable.

Para ello, la institución realiza un diagnóstico de las necesidades para la implantación de ideas y/o proyectos de emprendimiento y ofrece un servicio de formación y apoyo integral en las distintas fases del proceso; servicios de comunicación, organización y difusión de eventos; formación y mentoring; talleres de simulación empresarial; ayuda a buscar financiación o alianzas con proveedores de servicios, entre otras ventajas.



Universidad Camilo José Cela

rector. Samuel Martín-Barbero.

Página web: www.ucjc.edu

Ubicación: C/ Castillo de Alarcón 49.
Urb. Villafranca del Castillo. 28692, Madrid.

Alumnos: 3.500

Nombre de la iniciativa: SEK Lab.

Responsable del área de emprendimiento:
Félix López Capel.

Web: <https://www.f6s.com/seklabedtechaccelerator>

Correo: flcapel@ucjc.edu



La Universidad Camilo José Cela (UCJC) es una institución educativa privada plural, libre e independiente fundada en el año 2000, con sede en Madrid (España). Pertenece a la Institución Educativa SEK, pionera y líder en innovación educativa con más de 125 años de experiencia en el sector y operación nacional e internacional.

En su campus central de Madrid-Villafranca se encuentran integradas sus cinco disciplinas y facultades a nivel de grado (Comunicación, Educación, Salud, Derecho-Gestión y Arquitectura-Tecnología). Su campus urbano, Madrid-Almagro, situado en el centro de la capital, es sede de la UCJC Escuela de Postgrado.

SEK Lab

SEK Lab EdTech Accelerator es la primera aceleradora vertical de proyectos innovadores en educación de ámbito global, una iniciativa del SEK, que busca los mejores proyectos sectoriales para consolidarlos, hacerlos crecer e incorporarlos en sus colegios y su universidad. Cualquier persona, alumno, profesor o profesional del mundo de la educación se puede presentar a la aceleradora.

Durante seis meses recibirán mentoring, master classes, contactos profesionales, visibilidad en medios y, para finalizar, un evento presentación con potenciales inversores y partners. A raíz de SEK Lab, han creado La Colmena, un espacio de aprendizaje transversal para todas las facultades, relacionado con la innovación y el emprendimiento. Los proyectos reciben formación de emprendedores para aterrizar su idea y hacerla viable.



UNIVERSIDAD
ALFONSO X EL SABIO

Rector: José Domínguez de Posada.

Página web: www.uax.es

Ubicación: Avenida Universidad, 28691, Villanueva de la Cañada, Madrid.

Alumnos: 14.500

Nombre de la iniciativa: GAOP y Fundación UAX.

Responsable del área de emprendimiento: Juan José Montoya.

Web: <http://yuzz.org.es/yuzz-uax/>

Correo: fundación@uax.es / gaop@uax.es



La Universidad Alfonso X el Sabio se presenta como una facultad moderna, innovadora, internacional e interconectada con las nuevas tecnologías. Vinculada desde sus orígenes al mundo de la empresa, ofrece a la sociedad una amplia gama de titulaciones de Grado y Posgrado, adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior.

La Universidad está compuesta por tres campus: Villanueva de la Cañada, Madrid – Chamartín y la ciudad sanitaria de la UAX, con cuatro centros sanitarios propios (la Policlínica Universitaria, la Clínica Universitaria Odontológica, el Centro Odontológico de Innovación y Especialidades Avanzadas, y el Hospital Clínico Veterinario UAX). Estas infraestructuras permiten que los estudiantes dispongan de las mejores instalaciones para la realización de sus prácticas clínicas con pacientes reales, al tiempo que se ofrecen servicios médicos de calidad a la sociedad.

GAOP Y FUNDACIÓN UAX

La UAX y su Fundación promueven el emprendimiento entre sus estudiantes desde los primeros cursos y asesoran a sus titulados en sus primeros proyectos empresariales. Promueve su difusión y facilita el contacto con estudiantes actuales y antiguos alumnos que puedan involucrarse de alguna forma en el proyecto empresarial.

La Universidad colabora con el club de inversores Business in Fact para la creación y actividad del vivero de empresas de la universidad. BIF abre un espacio de apoyo al emprendedor, donde sus iniciativas encuentran el respaldo financiero necesario y donde los inversores disponen de proyectos de calidad contrastada que se ajusten a sus intereses. También ha desarrollado junto a YUZZ el programa 'Jóvenes con ideas' de la UAX, que forma y asesora gratuitamente a los jóvenes que presentan un proyecto empresarial.



Rector: Alejandro Tiana Ferrer.

Página web: www.uned.es

Ubicación: Calle de Bravo Murillo, 38, 28015 Madrid.

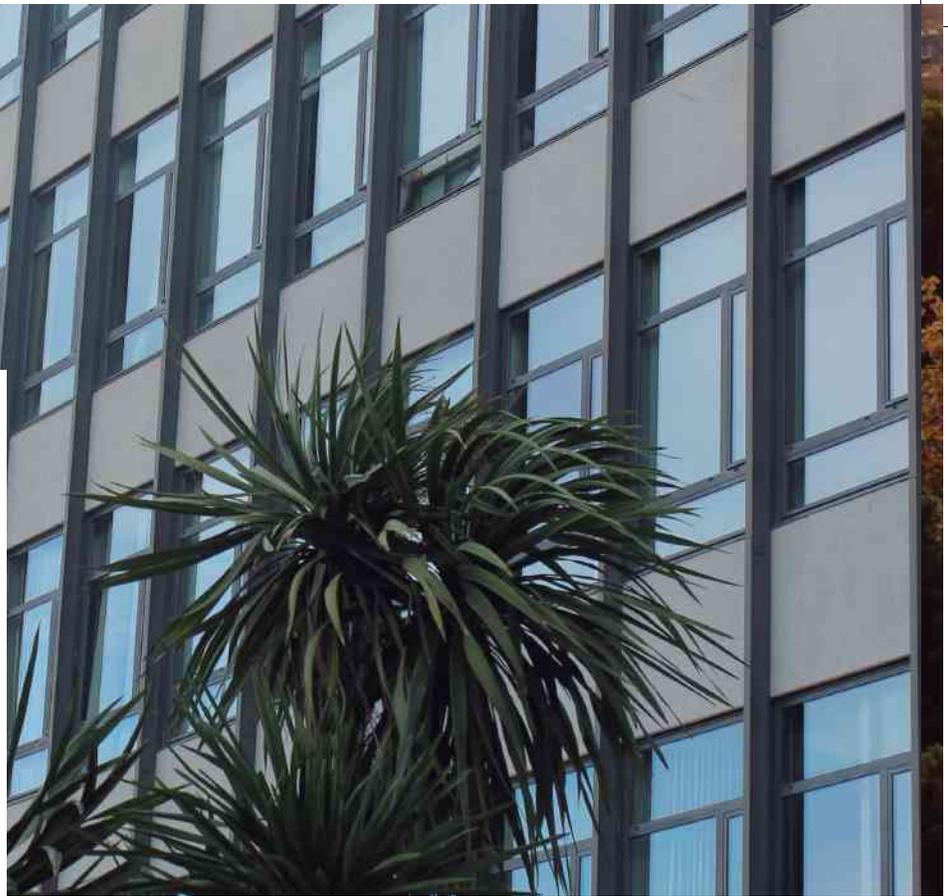
Alumnos: 240.000

Nombre de la iniciativa: COIE de la UNED.

Responsable del área de emprendimiento:
Nuria Manzano Soto.

Web: <http://coie-server.uned.es/>

Correo: directora-coie@adm.uned.es



La UNED es la mayor universidad pública de España con unos 240.000 estudiantes, englobada por nueve Facultades, dos Escuelas Técnicas Superiores y 61 Centros Asociados. Además, la UNED está presente en tres continentes y 14 países con 12 Centros en el Exterior y seis aulas para realizar exámenes.

Universidad a la vanguardia de la tecnología más novedosa, con un modelo educativo basado en la enseñanza semipresencial, muy flexible y fácilmente adaptable a los deseos y necesidades de los estudiantes.

La oferta educativa comprende 28 títulos de grado, 11 grados combinados, 75 másteres universitarios, 19 programas de doctorado, más de 550 programas propios de Formación Permanente, 14 idiomas, unas 500 actividades de Extensión Universitaria, 170 Cursos de Verano, un plan de estudios UNED Sénior para mayores de 55 años y programas de Acceso a la Universidad para Mayores de 25, 40 y 45 años.

COIE de la UNED

UNED ofrece a sus alumnos una amplia variedad de propuestas dirigidas a fomentar el emprendimiento. Desde un programa de Creación de Empresas para estudiantes del curso académico vigente y titulados que hayan finalizado sus estudios en los últimos dos cursos académicos (incluidos posgrados y titulaciones propias), hasta el acceso al programa de emprendimiento joven internacional 'I See You'.

Esta iniciativa está destinada a más de 100 jóvenes desempleados interesados en la creación de su propio negocio, para aprender a desarrollar una empresa social y a marcar la diferencia en su comunidad. El objetivo del proyecto es desarrollar competencias empresariales en jóvenes desempleados que tengan interés en la creación de su propio negocio social, con especial atención a las ideas de base tecnológica en los siguientes países: Austria, Irlanda, Italia, España, Eslovaquia, Rumanía y Reino Unido.



Rector: Concha Castro.

Página web: <http://www.udima.es>

Ubicación: Vía de Servicio A-6, 15, 28400 Collado Villalba, Madrid.

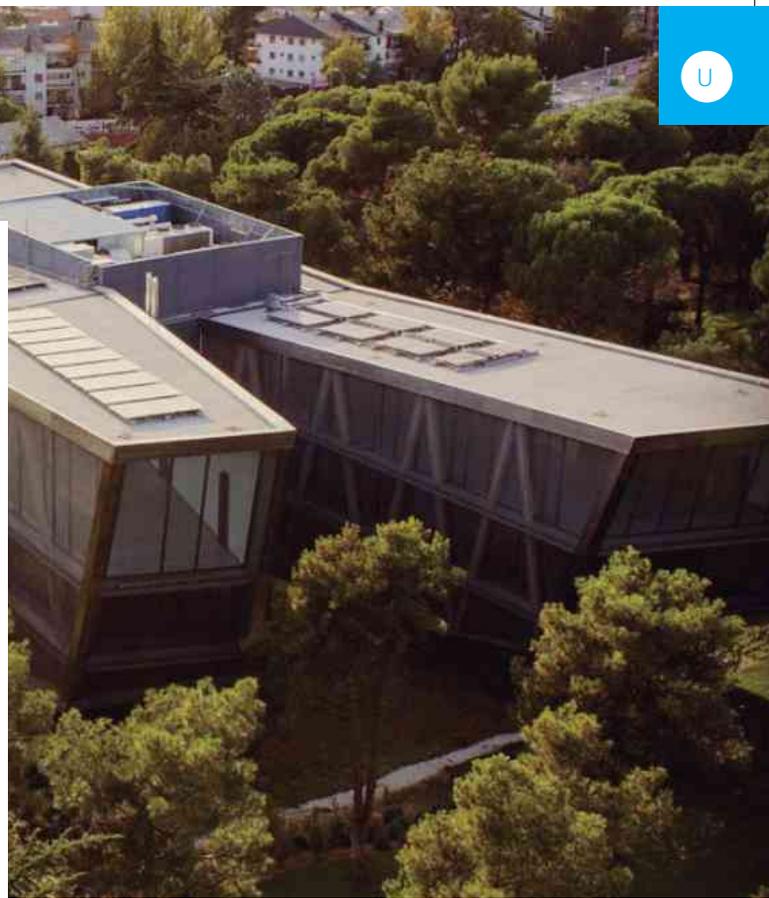
Alumnos: 6.330

Nombre de la iniciativa: Bolsa de Empleo y Emprendimiento.

Responsable del área de emprendimiento:
Juan Luis Rubio.

Web: <http://www.udima.es/es/bolsa-trabajo-emprendedores/todostartups.html>

Correo: juanluis.rubio@udima.es



La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es una facultad oficial, cuya actividad comenzó en 2008 y que, junto al Centro de Estudios Financieros, conforma el Grupo CEF, una institución creada en 1977 y con un aval de 400.000 antiguos alumnos. UDIMA es la tercera universidad a distancia de España y la primera cuyo capital es 100% privado.

BOLSA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

El área de emprendimiento de UDIMA queda englobado dentro del Departamento de Bolsa de Empleo y Emprendimiento, que ofrece servicios de asesoramiento y búsqueda de empleo así como de diferentes aspectos de emprendimiento a los estudiantes.

El Grupo CEF.-UDIMA cuenta con TodoStartups, un medio de comunicación con el que pone en contacto a los diferentes actores del ecosistema de emprendimiento, ofreciendo infor-

mación, convocatorias, noticias, entrevistas en torno al mundo del emprendimiento o anuncios de subvenciones.

Los servicios que ofrece la Universidad con respecto al emprendimiento están orientados al asesoramiento, con la intención de que la iniciativa llegue a buen puerto. Para ello, el Grupo CEF.-UDIMA cuenta con un plantel de expertos que guíen al emprendedor en la toma de decisiones. La Bolsa de Trabajo y Emprendedores y TodoStartups mantienen unas líneas estratégicas de colaboración orientadas a fomentar el desarrollo empresarial.

Ofrecen empleo en startups y una red de networking de emprendedores para dar pie a posibles sinergias. Además, imparten cursos formativos, dan asesoramiento y mentoring sobre proyectos innovadores, apoyo en la consecución de financiación e innovación sobre las últimas novedades y tendencias del ecosistema.



Rector: Diego del Alcazar.

Página web: <https://www.ie.edu/es/business-school/>

Ubicación: Calle de María de Molina, 13. 28006 Madrid.

Programa de emprendimiento:

Centro de Emprendimiento e Innovación.

Web del programa:

<https://www.ie.edu/es/valores/entrepreneurship.php>

Responsable del área de emprendimiento:

Juan José Güemes y Daniel Soriano Hernández.

Responsable del área de emprendimiento:

entrepreneurship@ie.edu | daniel.soriano@ie.edu





IE Business School forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista. Destaca por su amplia oferta de másteres y MBAs cuyo prestigio ha sido reconocido tanto a nivel nacional como internacional. La escuela de negocios de IE imparte MBAs en diferentes formatos que se adaptan a las necesidades profesionales y personales de los alumnos. Al mismo tiempo, tiene el objetivo de fomentar el emprendimiento y las redes de contactos.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO

IE Business School impulsa la actividad emprendedora desde su fundación en 1973. Con este objetivo, los alumnos de la institución se forman en gestión emprendedora y desarrollan planes de negocio guiados por un equipo de expertos que transforman sus ideas en proyectos empresariales innovadores.

IE impulsa el intraemprendimiento y promueve un ecosistema emprendedor para respaldar a sus alumnos y graduados en la puesta en marcha y desarrollo de startups en todo el mundo. Como reflejo, el 25% de los graduados deciden emprender a lo largo de su carrera profesional. IE es una referencia mundial en gestión emprendedora y está reconocida como la octava institución académica del mundo y la primera de Europa en el Ranking de MBAs para Emprendedores del Financial Times (Junio 2016).





Rector: Franz Heukamp.

Página web: www.iese.edu

Ubicación: Camino del Cerro del Águila, 3, 28023 Madrid.

Alumnos: 10.000

Nombre de la iniciativa: Red de Inversores Privados y Family Offices del IESE.

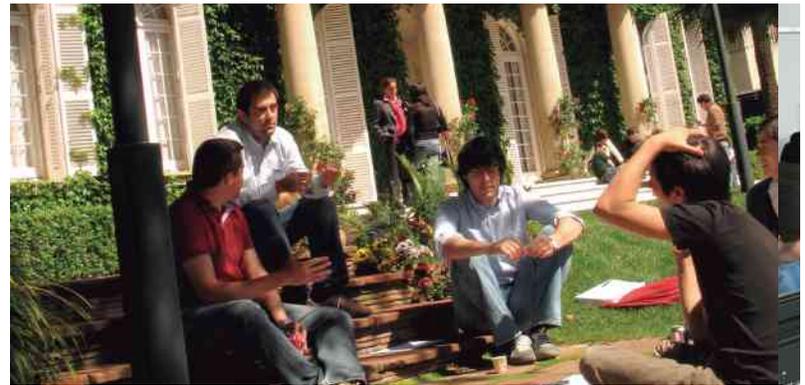
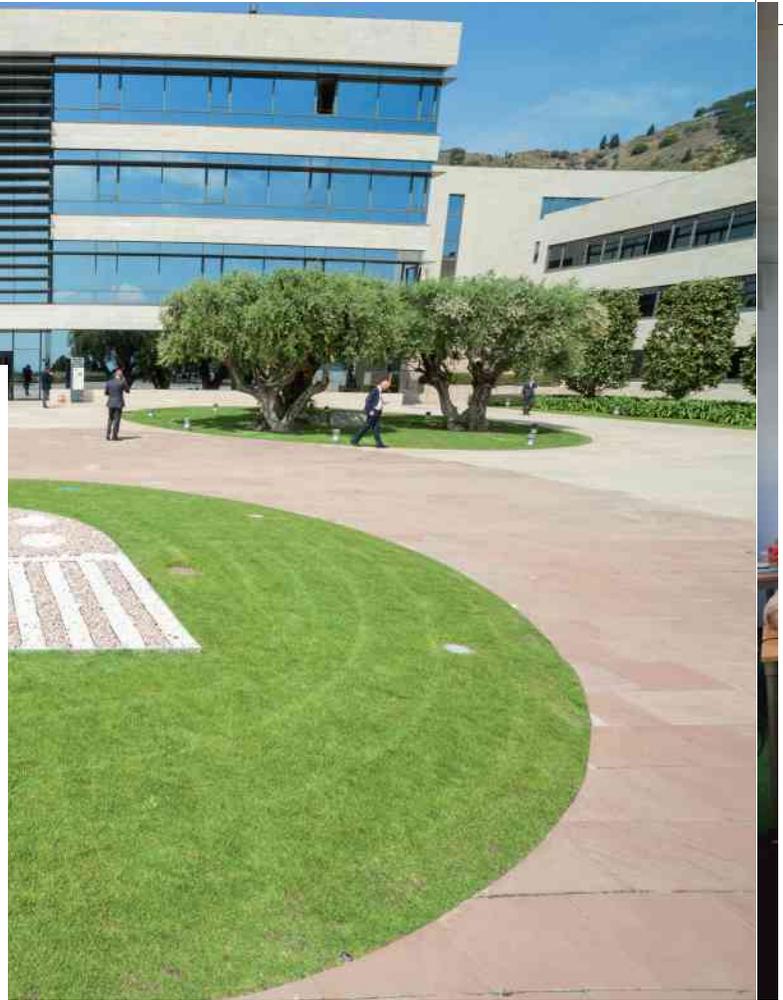
Responsable del área de emprendimiento:
Amparo de San José

Nombre de la iniciativa: Finaves.

Responsable del área de emprendimiento:
Paula Sancho.

Web: <http://www.iese.edu/es/empresas-instituciones/apoyo-nuevas-empresas/business-angels/>

Correo: businessangels@iese.edu / finaves@iese.edu



El IESE Business School, la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra, ofrece formación para directivos en Europa, Asia, América y África. La escuela, fundada en 1958, está comprometida con la formación de líderes que puedan imprimir una huella profunda, positiva y duradera en las personas, en las empresas y en la sociedad, gracias a su profesionalidad, integridad y espíritu de servicio.

Durante sus más de 50 años de historia, ha recibido numerosos reconocimientos a nivel internacional por su labor docente e investigadora y han pasado algunas de las personas con mayor relevancia en el panorama político, social y empresarial del país.

PROGRAMAS

IESE fundó la Red de Business Angels en el año 2003. Desde entonces, esta comunidad de inversores ha facilitado la financiación de más de 30 millones de euros a 145 empresas. En la actualidad cuenta con 150 miembros activos y más de 200 pasivos que invierten a través de clubes de inversión creados por Alumni del IESE.

La Red de Inversores Privados y Family Offices actúa como nexo entre más de 140 emprendedores e inversores, donde Alumni o no Alumni, emprendedores e inversores, realizan sinergias o toman decisiones de inversión de forma individual. A diferencia de un club de inversores tradicional, la red no requiere un compromiso de inversión por adelantado. En 2000 creó Finaves, una plataforma que ha servido como principal apoyo e inspiración al espíritu emprendedor del IESE.



Rector: Adolfo Cazorla Montero.

Página web: <http://www.eoi.es>

Ubicación: Avenida de Gregorio del Amo 6 28040 Madrid.

Alumnos: 4.700

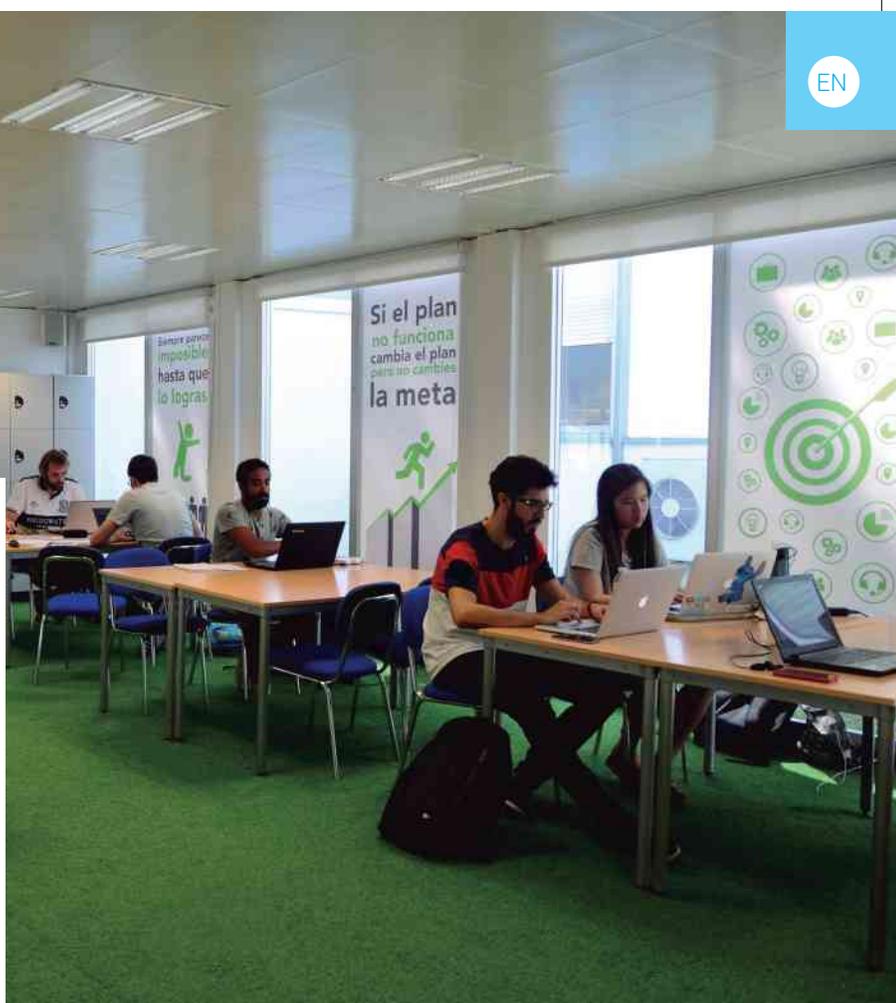
Nombre de la iniciativa: Unidad de Emprendedores.

Responsable del área de emprendimiento:

Miguel Sánchez Galindo.

Web: <https://www.eoi.es/es/empresas/emprendedores-y-empleo>

Correo: msanchezgalindo@eoi.es



La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 60 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.100 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus Alumnos para reclutar talento. Como institución pública y con la co-financiación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades de nuestro país.

UNIDAD DE EMPRENDEDORES

EOI dispone de un área especializada en emprendimiento e innovación. Llevan más de 20 años formando a emprendedores, lo que se traduce en un apoyo a más de 52.000 personas. La actividad cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo, que cofinancia el programa, permitiendo que los proyectos seleccionados no tengan que pagar la matrícula.

Durante cinco meses, los emprendedores tienen acceso al Coworking EOI, un espacio de trabajo alojado en plena ciudad universitaria de Madrid. Acceden a un ecosistema emprendedor, networking, formación y oportunidades de inversión. Todo ello con el apoyo constante de EOI a través de tutores, mentores y un programa formativo especializado.

ESADE Business School

ESADE

Director: Eugenia Bieto.

Calle Mateo Inurria, 25-27, 28036 Madrid.

<http://www.esade.edu/>

Cuenta con varias iniciativas para emprendedores, como Egarage, punto de encuentro de toda la comunidad emprendedora, el programa de creación de proyectos empresariales Eworks, la red de business angels ESADE BAN y el ecosistema de actividades emprendedoras ESADECREAPOLIS.



Instituto Superior para
el Desarrollo de Internet

ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet)

Fundador y CEO: Nacho de Pinedo.

Calle Viriato, 20, 28010 Madrid.

<https://www.isdi.education/es/emprendimiento>

ISDI ofrece dos programas para fomentar y apoyar el emprendimiento: START, dirigido a sustentar la creación y consolidación de empresas innovadoras que surgen bajo el ecosistema ISDI; e IMPACT Accelerator, un programa de aceleración deslocalizado con financiación de hasta 250.000€ equity y la posibilidad de acceder a una red global de más de 70 mentores.



The Valley

Fundador: David Bravo.

Director: Miriam López.

Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª planta. 28020 Madrid.

<https://thevalley.es/formacion/>

Escuela centrada en la transformación digital de las empresas. Dispone de instalaciones integradas en el ecosistema The Valley, ubicado en Azca, con 3.000m² dedicados a la formación, el empleo y el emprendimiento digital, favoreciendo las posibilidades de networking. Sus más de 450 expertos en el sector digital garantizan una atención personalizada.





Centro Garrigues

Director: Pablo Olábarri.

Paseo de Recoletos, 35 - 28004, Madrid.
<http://www.centrogarrigues.com/>

El Programa Executive en Emprendimiento & Startups del Centro de Estudios Garrigues está dirigido a emprendedores y profesionales que deseen proyectar su actividad en el ámbito empresarial y a startups de carácter tecnológico. Ofrece a los profesionales y emprendedores el marco adecuado para integrar, desarrollar e intercambiar conocimientos.



CESMA BUSINESS SCHOOL

CESMA

Director: Miguel Valiente Blanco.

Calle Bausá, 23, 28033 Madrid.
<http://www.cesma.es>

CESMA Business School presenta el Curso Superior de Emprendimiento e Innovación con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y dotar al alumno de herramientas, estrategias, habilidades y aptitudes para garantizar el éxito en su proyecto.



CIS (College for International Studies)

Director: María Díaz de la Cebosa.
 Calle Velázquez 140. 28006 Madrid.
<http://www.cis-spain.com/>

College for International Studies (CIS) presenta un programa de apoyo a emprendedores en el cual se asesora y ayuda a los alumnos a montar su plan de negocio. Además, también organiza un programa extracurricular de emprendimiento en colaboración con EOI.



EAE Business School

Director: José Luís Fernández.

C/ Joaquín Costa, 41. 28002 Madrid.
<https://www.eae.es>

EAE Emprende es un programa transversal que se basa en seis pilares fundamentales, diseñados para dotar al emprendedor de las herramientas y capacidades necesarias para convertir sus proyectos en realidades exitosas: motivación, formación, EAE lab, financiación y networking.



ESIC

Director: Eduardo Gómez Martín.

Camino de Valdenigrales s/n, Pozuelo de Alarcón. 28223 Madrid.
<https://www.esic.edu/emprendedores/>

ESIC se vuelca con la labor emprendedora en múltiples vertientes, organizando premios, programas de incubación y aceleración, y poniendo al alcance de los emprendedores un club de inversores y otras fuentes de financiación, asesoramiento y acceso a diversos recursos.



European School of Economics

Calle Serrano Anguita, 10, 3º Derecha
 28004 Madrid.

<http://www.europeanschoolofeconomics.com/>

European School of Economics presenta un Curso de Emprendimiento y Liderazgo cuyo objetivo principal es capacitar a los participantes en habilidades y comportamientos que fomenten el emprendimiento. Los módulos están diseñados para fomentar la creatividad y autodesarrollo de los individuos con respecto a negocios actuales y futuros.

“El reto de un lugar emprendedor es que no se quede en la élite”

ENTREVISTA A CARLOS BARRABÉS

Director y fundador de Barrabés

Su primera experiencia con el comercio electrónico fue en 1995. A día de hoy ¿cómo valora esa integración de Internet en la vida de las personas?

El mundo ha cambiado de una base física a una base tecnológica. Durante toda la historia, los humanos utilizábamos herramientas como el sílex para hacer cosas. Cada vez que modificábamos algo, podíamos hacer más cosas (fabricar mejor, más barato...).

El gran cambio que implica el software es que permite potenciar las capacidades cognitivas. Cuando descubres la máquina de vapor o la energía, lo que potencias es muy parecido a modificar el sílex y poder comer carne. Se potencian las habilidades físicas con el entorno.

Pero lo que potencia el software son las habilidades cognitivas y, por supuesto, también las físicas. Aunque lo fundamental es que modifica las cognitivas y este es el gran paso, la grandeza que está teniendo el software en el mundo. Tiene muchos riesgos pero también creo que más oportunidades.

Un humano junto a una máquina es un humano más capaz. Siempre hay que entender la máquina como software y no como hardware, ya que es un accesorio. Un humano más Google, más whatsapp, más un software de diseño, o de exploración de tumores... permite cambiar el mundo. Está cambiando el valor de las cosas, de ciertos trabajos y productos porque se fabrica más barato. Está automatizando el mundo, lo que está generando una abundancia extrema con un problema muy grave.

La tecnología está haciendo que la gente viva más, mejor, con acceso a muchas más cosas pero, por otro lado, está creando nuevos problemas; por ejemplo que la gente viva en ciudades, con lo cual suben los precios de los pisos, que la gente viva tanto tiempo, que haya un problema con las pensiones. Problemas enormes como una movilidad mundial bestial como no se ha visto nunca. Son nuevos grandes problemas. Problemas de sostenibilidad descomunales. Se fabrica tanto que se consumen recursos que no tenemos. Esos son nuevos problemas enormes para los que, sin duda,

puede haber solución.

Pero el problema más grande de todo esto es que, en esta fase, se está poniendo la tecnología en el medio. Y esto hace que se devalúe el ser humano, que cobre cada vez menos. Se trata de una cosa muy seria. No creo que pueda decirse si un humano vale o no vale.

Cuando ponemos la persona en el medio, utilizamos la tecnología para resolver sus problemas. Hay muchos, pero también hay muchos definidos. Los grandes problemas son los objetivos del milenio, definidos por la ONU, y no se pueden solucionar sin tecnología. Así que ¿cómo ha cambiado el mundo? Pues el mundo ha cambiado gracias al software y ahora hay una tensión sobre si ponemos en medio la tecnología y nuestro objetivo es vivir para siempre, o ponemos en medio a la persona y nuestro objetivo es que la persona sea feliz. Este es el instante en el que estamos.

¿Qué camino estamos escogiendo? ¿Qué modelo seguir?

Los humanos siempre hemos evolucionado.



“Un lugar que no permite crear lo nuevo es un lugar en franca desventaja, lo que supone un problema”



“Viene una revolución profunda, vital y trascendental, donde va a haber tanta tecnología y tanto cambio que, probablemente, la tecnología no se vea mucho y el mayor problema sea encontrar un sentido a tu vida. Vamos hacia problemas mucho más humanos que tecnológicos.”

nado desde la naturaleza. Cuando tú modificas el sílex evolucionas la naturaleza. La cuestión es que hoy evolucionamos sobre la cultura. Sobre muchas culturas: Apple y Google son culturas. Hay muchas. Algunas son tóxicas, otras beneficiosas. El acceso a esas culturas cada vez es más rápido y la mezcla más profunda, gracias a la tecnología, así que se necesita evolucionar el sistema que nos maneja. Necesitamos que la democracia evolucione y sea capaz de afrontar todos estos retos, que son nuevos, en un mundo mucho más global, con un respeto profundo por las comunidades y con el reto fundamental de la inclusión y crear un mundo de oportunidades para todas las personas, donde el acceso sea un derecho. Este es el mundo que viene.

Evidentemente, para lograrlo las recetas pasan por la educación, algo que es para toda la vida. Sin embargo, la formación la tienes que hacer cada día. Por lo tanto, es una combinación entre educación y formación, pero también con un ecosistema. Se necesita una legislación proclive a crear lo nuevo, porque lo viejo se está consolidando.

Un lugar que no permite crear lo nuevo es un lugar en franca desventaja, lo que supone un problema. Necesitas también

un nuevo respeto por lo humano, algo que ahora no es específicamente individual, como en gran parte de casos del siglo XX. El gran objetivo del mundo a día de hoy es la sostenibilidad. Un objetivo para los negocios, para las ciudades, para las personas y las comunidades. Un nuevo mantra que cada vez cala más. Pero tiene que ver con un cambio de modelo de masificación de beneficio y un interés más personal, a un modelo de crear valor conjunto, cuyo objetivo más que el crecimiento sea la sostenibilidad. Aunque esa sostenibilidad es muy amplia y es lo que hay que definir exactamente.

Este es el momento actual, donde ‘nos han explotado las costuras para tanto cuerpo’. Necesitamos ropa más amplia y, de paso que la hacemos, que sea más cómoda.

Si la startup es la unidad básica de innovación ¿qué apoyos necesita para desarrollar la misma?

Las startups se basan en lugares donde el talento manda. Donde la clase creativa es una clase con una importancia fundamental en la sociedad civil. Donde

éxito supone innovar. Así que es necesario que esta clase creativa sea relevante. La clase creativa es muy amplia. Tiene que ver con diseñadores, con artistas... Cuanto más compleja sea, mejor.

El segundo tema fundamental es el dinero y el modelo de financiación. Las startups necesitan un tipo de financiación no tradicional, sino de riesgo. Así que es necesario que haya suficiente cantidad de vehículos de financiación a todos los niveles; desde el del business angel, hasta las rondas de series A, B, etc. Así como una estructura de financiación compleja y completa.

Es decir, si tienes talento, lo siguiente es un lugar donde el ecosistema esté activado. Esto quiere decir donde los grandes stakeholders (actores del sistema) y elementos catalizadores del lugar estén comprometidos: elementos públicos, privados, corporaciones, fundaciones... Estos tres elementos configuran un ecosistema innovador, clave para el desarrollo de startups.

En este sentido ¿qué papel cumple la regulación? ¿Qué importancia tienen las instituciones en el fomento del emprendimiento?

Es clave. En todo Silicon Valley o China la parte pública ha tenido una tarea fundamental. En unos lugares, quitando impuestos, en otros, invirtiendo en ciencia, creando una regulación que permita la innovación, permitiendo que venga talento, apoyando la financiación...

En definitiva, es difícil pensar que en el siglo XXI, en un lugar con un sistema político avanzado, ocurran grandes cosas sin que lo público esté a favor.

Sectores como la inteligencia artificial o el blockchain están marcando los pasos del futuro en innovación ¿cuáles creen que serán los siguientes en despegar?

Ahora estamos en un mundo basado en la inteligencia artificial principalmente. Esto ha llevado el mundo internet de una era de la información a una era de la transacción. Lo que nos lleva a la criptomoneda y nuevos modelos de relación. Esto también permite que en internet se mezclen las grandes tecnologías como la nanotecnología, la biología y la robótica, que es el paso para la década de los 20.

Internet es un comunicador de las grandes disciplinas, así que nos viene una revolución profunda, vital y trascendental, donde va a haber tanta tecnología y tanto cambio que, probablemente, la tecnología no se vea mucho, y, seguramente, el mayor problema sea encontrar un sentido a tu vida. Vamos hacia problemas mucho más humanos que tecnológicos.

Asegura que para usted la prioridad no es el dinero, sino trabajar en un proyecto que transforme las cosas ¿cómo se comportan los emprendedores españoles con respecto a este pensamiento?

Qué significa el éxito para una persona le define. Y yo siempre he pensado que no hay un único camino al nirvana. No creo que yo sea mejor que otro porque éxito para mí sea una cosa diferente. Pero es cierto que es más fácil trabajar con personas con las que compartes una visión del futuro, valores y una manera de ver las cosas.

A mí lo que me gusta y me mueve es hacer cosas interesantes, bonitas, disruptivas...

Es lo que quiero e intento hacer con la vida. Obviamente me importan otras cosas, porque debo mantener mis empresas, pero no es lo más importante.

¿Cree que esta es la tendencia generalizada de los emprendedores?

Cada uno tiene un camino y no creo que ninguno sea mejor que otro. Dicho esto, es cierto que un lugar donde los emprendedores sociales tienen una relevancia importante es un lugar más complejo. Tiene una clase creativa muchísimo más inte-

“Es más fácil trabajar con personas con las que compartes una visión del futuro, valores y una manera de ver las cosas”

resante y responde mucho mejor al gran objetivo de este siglo, que es hacer que la gente sea feliz.

Es más fácil que salga un negocio que comodite a la gente en un lugar donde hay pocos emprendedores sociales y es más fácil que salga un negocio que potencie a la gente en un lugar donde hay emprendedores sociales.

El componente del emprendedor social en un territorio es un dato muy relevante para ver el tipo de ideas que se pueden producir allí. Es una influencia muy positiva. Así que, me parece un objetivo encomiable que haya una parte de los emprendedores que se dediquen al ámbito social.

¿Cuál es la responsabilidad social de las startups para con su entorno?

Todo el mundo tiene una responsabilidad social, otra cosa es que la asuma. Pero evidentemente somos seres sociales y por ello hay una responsabilidad social inherente a todo. Si tú vendes una empresa por mucho dinero lo harás porque has hecho negocio con una sociedad, no lo has hecho en Marte.

Aunque ahora estamos en una fase superior, de generar valor compartido. Donde el simple hecho de que un negocio exista es porque es bueno para el mundo. No estamos tanto en una fase de que pagues dinero a entornos sociales porque tu negocio existe, sino de que tu negocio, nativamente, sea bueno para el mundo. Y creo que este es el reto para estas próximas décadas.

¿Existe una conciencia de cambio entre las startups?

Absolutamente. Muchas sí y otras no. Estamos en un modelo mixto donde muchas empresas buscan estirar el modelo del siglo XX, buscando eficiencia y productividad por encima de cualquier cosa. Y cualquier cosa implica también a los humanos, al que acaba pagando 300 o 400 euros, que es una falta de respeto.

La diferencia está en si tú buscas eficiencia o enriqueces. Aunque parezca mentira, si te dedicas a lo primero, todavía hay un gran recorrido por crear y hacer las cosas de otra manera. Pero, a la vez

“Estamos en una fase de generar valor compartido. Donde el simple hecho de que un negocio exista es porque es bueno para el mundo”

vemos más entornos con inteligencia artificial que generan experiencias complejas que incluyen, crean e inventan experimentos para humanos que les permiten vivir y desarrollarse. Pues esta es la diferencia.

Ahora mismo existen las dos oportunidades, porque estamos en una época de transición, y te puedes posicionar en cualquiera de las dos. El debate en las próximas décadas va a estar en poner la persona en el centro. No obstante, en muchos casos, están ocurriendo las dos cosas a la vez. Estamos en un época mixta en la que también hay cosas que

tienen que ser eficientadas. Eficiencia y productividad no son un enemigo, lo que sí que te obliga es a que haya más creatividad y se creen más cosas nuevas para descubrir esas posibilidades. Es cierto que hay gente que sólo ve el mundo como eficiencia pero también hay gente que sólo ve el bosque como una parcela. Es importante que convivan las dos visiones para que haya un equilibrio.

¿Cómo se transmite el espíritu innovador y emprendedor? ¿Qué medidas educativas hacen falta para ello?

Esto es muy interesante. Los humanos construimos sobre la cultura cada vez más. Y, creando una cultura emprendedora se fomenta el espíritu emprendedor. Una cultura que respete la innovación y valore los intangibles, que es algo fundamental. Donde el talento, entendido como creatividad y capacidad, sea un gran valor en un entorno meritario.

Un lugar donde invitar a tu casa a cenar a un diseñador, a un profesor de universidad y a una emprendedora signifique que eres alguien importante. El problema de los entornos emprendedores en lugares poco favorables es que los emprendedores y las emprendedoras pertenecen a las élites. Son personas super preparadas, que han viajado, que han estudiado fuera, que tienen acceso a hacer lo que quieran cuando y donde quieran. Y eso está muy bien como inicio.

“España es un país con suficiente talento como para aspirar a ser un vendedor, un creador”

Las élites en muchos casos no son algo negativo, de hecho, muchas veces el problema del lugar es que no tiene las élites. Hay élites malas y élites buenas. Está muy bien que tengas gente que ha estudiado fuera y que tiene un gran nivel, pero el gran reto es que se construya una pirámide de ahí y que puedan acceder más personas.

El reto de un lugar emprendedor es que no se quede en la élite. Y por eso es muy

importante el papel de las instituciones públicas.

¿Qué características definen a los emprendedores españoles? Sin compararse con otros países ¿qué hace falta para ser referentes internacionales?

Ha habido un cambio. Ahora se puede decir que en España hay emprendedores y un ecosistema. Por supuesto, puede ser mucho mayor pero el cambio y la noticia es que existe.

“No hay ningún ser humano que no tenga talento”

Quizá, si profundizamos en qué puede faltar, creo que una de las cosas más importantes es terminar de ganarnos la confianza de los inversores extranjeros.

La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos asegura que la burbuja del emprendimiento es “una realidad incuestionable” ¿Está de acuerdo?

En España el término ‘burbuja’ tiene cierta connotación negativa, porque las burbujas que nosotros hemos vivido no han dejado nada detrás. Pero durante los años 90 hubo una burbuja científica en muchos lugares del mundo y ahora vivimos 14 años más.

El problema no es si hay burbuja o no. Los desarrollos humanos difícilmente no son burbujas. El mundo solar, Tesla... ¿son burbujas? Lo que hay que preguntarse es si será el mundo igual después de Tesla.

No sé si el ser humano avanza en burbujas pero lo que está claro es que el dinero va donde hay rendimiento. Si algo rinde llega el dinero, sino, se deshinch. La cuestión es si esto ocurre para hacer casas —que sobran—, o para inventar y crear nuevos empleos. San Francisco hace 50 años que es una burbuja que varias veces ha petado. Pero debemos plantearnos quién ha creado el mundo de hoy en día, porque un gran porcenta-

“El reto de un lugar emprendedor es que no se quede en la élite. Por eso es muy importante el papel de las instituciones públicas”

je se lo debemos a San Francisco.

¿Cómo valora el crecimiento del ecosistema y cómo augura su futuro?

Todavía está en una élite. No ha habido un cambio sociológico que haya extendido la cultura más allá de las élites.

España es un país con mentalidad de proveedor. Esto significa que tienes que hacer las cosas más baratas que otro y eso, estando dentro de la UE, ha sido una buena idea. Pero España es un país con suficiente talento como para aspirar a ser un vendedor, un creador. Esa oportunidad está ahí y quiero ser optimista.

Creo en esta nueva generación de personas que han vivido fuera, conocen el mundo y le han ‘perdido el respeto’ a muchos de los que nos compran y creen que podrían hacer su trabajo.

En la mayoría de las ocasiones, los cambios de cultura son los cambios de los lugares. Así que quiero pensar que esta generación de personas que ha viajado y conoce mundo tendrá un nuevo nivel de ambición.

“Quiero pensar que esta generación de personas que ha viajado y conoce mundo tendrá un nuevo nivel de ambición”



Además de emprendedor es inversor ¿qué es lo que más valora de un proyecto?

El equipo. Esa es la ‘madre del cordero’, porque las ideas son de plastilina y las personas son de confianza.

¿Qué importancia tienen las rondas de financiación en la evolución de una compañía?

Básicamente, las startups intentan certificar que su idea es buena. Una manera maravillosa de crear hitos. Así que, si tú crees que algo es así, tienes que demostrarlo. Se parece mucho al método científico, en cierta medida. Es una manera de certificar que estás en la línea correcta y en cada ronda verifican que realmente hayas hecho lo que dijiste, o que hayas conseguido un camino nuevo, que no era como tu decías. Las dos cosas sirven. No tienes por qué haber hecho lo que has dicho, puedes haber encontrado otro camino. Te puedes haber equivocado, por eso te digo que las ideas son de plastilina.

¿Hay obsesión por las mismas?

Sí, la misma obsesión que tiene un humano

“Creo en esta nueva generación de personas que han vivido fuera, conocen el mundo y le han ‘perdido el respeto’ a muchos de los que nos compran y creen que podrían hacer su trabajo”

por respirar. Es que sino te mueres. Porque una startup es una unidad básica de innovación, un vehículo de la innovación, y en muchos casos, la innovación no funciona.

¿Cómo se comporta el talento español fuera de sus fronteras?

El talento español está súper valorado. Vayas donde vayas hay un ejecutivo o un director español.

Muchas veces, cuando pensamos en el talento, pensamos en el 1% de la gente que tiene matrícula de honor o que es un investigador que va a ganar el Premio Nobel. Eso es talento, pero no hay ningún ser

humano que no tenga talento.

Vayas donde vayas, a cualquier parte del mundo, hay un español o española que se ha montado una churrería, una escuela de surf o que está conduciendo un vehículo eléctrico en una feria de Shanghai. El talento español es perfectamente homologable a un alto nivel en todo el mundo. El problema del talento es que no es sólo de una élite o una minoría. Verlo así es un error. Para muchísimos españoles que se han ido fuera ha sido duro, pero muchos han conseguido construir una vida.



La aceleración,

un factor clave para el éxito de las startups

El nacimiento de nuevas empresas en los ecosistemas de innovación mundiales vienen acompañados de la creación de nuevos agentes que apoyan a los emprendedores en sus primeros años de vida, con el objetivo de hacer de sus proyectos compañías rentables y escalables. Las aceleradoras e incubadoras son algunas de ellas, iniciativas que están jugando un papel importante para lograr asentar ecosistemas locales y ayudar a un número determinado de empresas a consolidar áreas vitales para su crecimiento como son la validación de un MVP (Producto Mínimo Viable) para lanzar a mercado, el modelo de negocio, aspectos legales y la escalabilidad de su modelo de ingresos, una vez probado y testado entre otros aspectos.

Pero es importante matizar que una aceleradora y una incubadora no son lo mismo, ya que cada una de ellas entra en la vida de la startup en fases completamente diferentes. Además dichas iniciativas, que han experimentado un importante crecimiento en Madrid capital, poseen “padrinos” y fundadores muy diferentes. Existen aceleradoras corporati-

vas, casi siempre verticalizadas en sectores muy concretos y con objetivos muy definidos de la compañía que las pone en marcha; otras, incubadoras o aceleradoras privadas, suelen estar lideradas por emprendedores e inversores de éxito que buscan mejorar su *deal flow* de inversiones o apoyar a startups muy prometedoras con el fin de invertir en ellas en las primeras fases y en las posteriores; o iniciativas más institucionales y públicas, que buscan crear entornos de innovación cuyos fines suelen ser generar riqueza y tejido empresarial para la zona donde se ubican o para la ciudad en cuestión.

Madrid goza de buena salud en términos de número de iniciativas vinculadas a la aceleración e incubación de compañías innovadoras y ha experimentado un crecimiento muy importante en los últimos años fruto del interés de la gran empresa por adentrarse en el mundo de la transformación digital y la innovación. La capital de España supera ya las 50 aceleradoras e incubadoras. Pero antes de profundizar en cada una de ellas, vamos definir qué son y qué las diferencia.

INCUBADORA, ACELERADORA Y VENTURE BUILDER

La terminología en el mundo de la innovación crece a diario y el elevado número de agentes que forman parte de los ecosistemas hace que aumenten y surjan nuevos actores en el mapa de las ciudades. A continuación definiremos cuatro tipos de iniciativas que ayudan a las empresas a crecer y escalar sus proyectos: incubadoras, aceleradoras, *venture builder* y *company builder*.

Incubadoras: suelen apoyar a los emprendedores en la creación de las empresas en fases muy embrionarias. Para Armando Ulisi, fundador de la incubadora Incúbame, las incubadoras “preparan los equipos y proyectos para que reciban capital económico y humano, y que en el corto plazo puedan optar por empezar su segunda velocidad (real startup) en una aceleradora, su cimentación, vía capitalización, o su músculo de juego financiero, vía rondas de inversión o participación vía fondos de inversión”.

Las funciones principales de las incubadora son:

- *Buscar ideas de negocio con potencial de crecimiento.*
- *Ayudar al emprendedor a montar la empresa desde el primer momento.*
- *Recibir el apoyo de los mentores, quienes asesoran y guían a los fundadores.*
- *Ayudar a fichar a personas clave para montar el equipo de trabajo.*
- *Crear la idea de negocio y hacerla encajar en el mercado.*
- *Apojar al emprendedor a cerrar sus primeras rondas de inversión.*
- *Entrar a formar parte del accionariado de la compañía.*



Para Félix López, director de la aceleradora SEK Lab, “las incubadoras y aceleradoras son como un taller mecánico donde vas para revisar o preparar tu coche (startup) para una carrera”. A lo que añade que “en ellas te ayudarán a revisar los puntos clave para que salgas con ciertas garantías de éxito y no te quedes a medio camino o sin gasolina (tracción y financiación), pero sobre todo te guiarán para ir en la dirección correcta (el foco de tu negocio, tu propuesta de valor)”.

Aceleradoras: son agentes del ecosistema que entran en fases más avanzadas en las compañías. Suelen estar en su mayoría especializadas en sectores concretos (*fintech*, seguros, viajes, educación...) y realizan convocatorias abiertas para que empresas en fases algo más avanzadas puedan aplicar sus programas.

Tras un proceso de selección, las aceleradoras eligen y anuncian a las mejores empresas, las cuales formarán parte de sus programas de aceleración durante un tiempo. El inversor Carlos Blanco confirma que la aceleradora “suele quedarse entre un 5% y un 15% del accionariado de las compañías que aceleran y son un filtro de calidad para los inversores, lo que les permite identificar un *deal flow* cualitativo”. Varios informes europeos confirman que las startups que pasan por aceleradoras poseen más posibilidades de salir adelante.

Los aspectos que definen a las aceleradoras son:

- Suelen ser programas limitados en el tiempo.
- Reciben ayuda en las áreas donde necesitan mejoras.
- Reciben mentorización por parte de inversores experimentados.
- Les ayudan a generar tracción y a escalar el negocio.
- Se les ofrece un espacio físico donde poder desarrollar su proyecto.
- Les forman y les ayudan a conseguir financiación externa.

Otra fórmula para apoyar a las empresas en crecimiento son los programas de aceleración. Javier Megías, fundador de Startupxplore, afirma que destacan “por ser programas diseñados para disparar el crecimiento de startups a base de una mezcla entre mentoring, formación, y acceso a una red de inversores y expertos”.

Para Daniel Soriano, Director del Centro de Emprendimiento e Innovación del IE Business School, “una aceleradora tiene mucha importancia para aquellas startups que se sienten perdidas en las etapas de *product-market fit* y crecimiento (fases iniciales)”. Daniel añade que la función de estos agentes es “aportar procesos, ecosistemas y recursos indispensables para que las startups puedan desarrollarse. Una empresa más desarrollada podría beneficiarse de algunos de estos aspectos siempre y cuando el resto de beneficios no obstaculice su estrategia de crecimiento, pero no lo aprovechará tanto como el

caso anteriormente citado”.

Para Daniel lo que el emprendedor va a recibir de una aceleradora “es apoyo financiero, asesoramiento y consejo por parte de expertos en diferentes áreas, servicios profesionales, orden y disciplina, sello y reputación, y acceso a un networking de interés para la empresa”.

Venture builder y company builder:

ambos términos son más recientes y no poseen tanto *track record*. El término *company builder* no está tan extendido ni se usa tanto, y se puede vincular a la corporación, pero se usa en la actualidad como sinónimo de *venture builder*. Para Javier Megías la diferencia entre *venture builder* y *company builder* radica “en que el *venture builder* no toma una participación mayoritaria en la empresa, mientras que el *company builder* sí”.

La diferencia de estas iniciativas está en que suelen ser proyectos lanzados por emprendedores experimentados, los cuales articulan este tipo de vehículos para crear compañías ya existentes en otros países, las cuales están triunfando pero aún no han aterrizado en el país donde nace el *venture builder*. Suelen ser *copy-cuts* de otras startups de éxito normalmente en países más desarrollados.

Los aspectos que las diferencian son:

- No aceptan ideas ni proyectos externos.
- Suelen definir previamente ideas a desarrollar.
- Buscan, en eventos puntuales, al equipo fundador con los que lanzarlas.
- Se pueden quedar con equity de la compañía, depende de cada uno.
- Validan el modelo de negocio hasta que funciona de forma autónoma.
- Invierten tiempo y recursos en los primeros meses de vida de la empresa.

Pero son más las opiniones que se vierten sobre este tipo de iniciativas. Para Adrián Heredia, cofundador del *venture builder* madrileño Sonar, “la diferencia de su iniciativa con el resto de ventures es el Corporate Company Building, que consiste en aplicar este mismo proceso a las necesidades de una corporación liderando gran parte de su innovación disruptiva, lo que entendemos mucho más óptimo que la innovación interna, la aceleración corporativa y el M&A”.

Para Neus Jané, directora de comunicación de Nuclio Venture Builder, “estas iniciativas son una evolución de las incubadoras, la principal diferencia entre ellas es que los *venture builder* utilizan el modelo de copy-cut mientras que las incubadoras, en general, innovan”.

PRINCIPALES INICIATIVAS

de aceleración madrileñas

Aceleradora de Proyectos de Alto Potencial

Responsable: Juan Carlos Rodríguez.
Dirección: Calle del Cidro, 3,
28044 Madrid.
www.madridemprende.es

Aceleradora de Proyectos de Alto Potencial es un programa promovido por el Ayuntamiento de Madrid para el desarrollo de startups. La aceleradora realiza una fase de diagnóstico sobre la compañía y sus necesidades, el desarrollo de un plan de trabajo con unos objetivos definidos, mentoring, asesoramiento continuo y especializado y el compromiso de lograr los objetivos. El programa se desarrolla en el Vivero de Empresas de Carabanchel.

Área 31

Responsable: Daniel Soriano.
Dirección: Calle María de Molina 31,
28006 Madrid
www.entrepreneurship.ie.edu

Área 31 es un programa de incubación creado por el IE Business School. Realiza dos convocatorias a lo largo del año (abril y noviembre) en las que selecciona a diez startups. Ofrece servicios de asociación a la marca IE, espacio de trabajo, networking con el ecosistema emprendedor, servicios gratuitos y bonificados, tutorías, participación en eventos, 'pitching slams' con inversores e incluso servicios de programación.

Ánima Ventures

Responsable: Alejandro de León.
Dirección: Calle de Alonso Cano, 66.
28003 Madrid
www.animaventures.com

Ánima Ventures es un *company builder* que ayuda al desarrollo de empresas innovadoras del sector social. La plataforma acompaña a los emprendedores desde el lanzamiento del proyecto hasta su consolidación. Además, entran en la compañía como inversores y hacen de

puente para atraer financiación. También contribuye en la elaboración de estrategias y en la consolidación de áreas determinantes en la startup. Para ello cuenta con un equipo de programación, marketing, administración y finanzas.





Barlab Mahou San Miguel

Responsable: Eloísa Ochoa de Zabalegui.
 Dirección: Calle Titán, 15, 28045 Madrid.
www.barlabmahousanmiguel.com

La aceleradora de startups de Mahou San Miguel busca impulsar proyectos que aporten innovación tecnológica al sector hostelero, tanto bares como marcas y consumidores. Cada año se eligen cinco empresas del sector a las que ofrecen recursos para favorecer su desarrollo, viabilidad e implementación como proyecto empresarial. El programa incluye seis meses de mentorización, 30.000 euros de financiación, espacio de trabajo y un programa de coaching. Además, Barlab ofrece la posibilidad de probar el concepto en el establecimiento, participar en un Demo Day y la oportunidad de acceder a financiación adicional.

B-Ventures

Responsable: Simona Torre.
www.b-ventures.es

B-ventures es una aceleradora de startups early stage y seed stage del sector fintech. Está especializada en mobile payment, mobile advertising y mobile content. Ofrece a los emprendedores mentoring de reconocidos expertos del sector, acceso a partners empresariales, diversas instituciones y a toda una red de business angels e inversores potenciales. Cuenta con el respaldo del grupo Buongiorno y DOCOMO Digital.

Bridge for Billions

Responsable: Pablo Santaefemia.
 Dirección: Calle de la Alameda, 22.
 28014 Madrid.
www.bridgeforbillions.org

Bridge for Billions es un programa de incubación destinado a proyectos en fase seed. El objetivo es estructurar, desarrollar y poner en marcha el negocio. Todo ello en compañía de un mentor, de forma online y en un periodo de tres meses. Cada mes se realiza una convocatoria, lo que facilita el impulso de una gran cantidad de proyectos.

Bankia Accelerator

Responsable: Bernardo Martínez.
www.conector.com/bankia

Bankia Accelerator by Conector es una aceleradora de startups innovadoras dirigida por Carlos Blanco y Eli Martínez y promovida por Bankia y Conector. Durante los cinco meses que dura el programa, los proyectos emprendedores disfrutan de un 'board' de mentores con profesionales de la red de Conector y expertos de Bankia, acceso a una red de inversores, 'perks' con una valoración superior a 40.000 euros, formación, espacio de trabajo, apoyo y difusión dentro del ecosistema emprendedor.

Caser incubadora

Responsable: Javier Pimentel.
 Dirección: Avenida de Burgos 109.
 28050 Madrid.
www.incubadora.caser.es

Grupo Caser ofrece un programa de incubación para emprendedores digitales que quieran desarrollar proyectos innovadores en el campo de los seguros, residencias para personas mayores, hospitales y servicios. Caser ofrece espacio de trabajo y mentoría a los emprendedores seleccionados. Por último, los proyectos participan en un concurso final donde un jurado otorga 20.000 euros al ganador y cuatro accésists de 10.000 euros para el resto de iniciativas.

Cemex Ventures

Dirección: Calle Hernández de Tejada, 1.
 28027 Madrid.
www.cemexventures.com

El fondo de inversión Cemex Ventures cuenta con un programa de innovación abierta, destinado a impulsar proyectos que aporten innovación y desarrollo al campo de la construcción. El objetivo de la compañía es liderar los avances de la industria de la construcción. Para ello genera un vínculo entre startups, emprendedores, universidades y otros stakeholders, junto con su experiencia en el sector.

Ceu Emprende

Responsable: María Losana.

Dirección: Calle Julián Romea, 18. 28003 Madrid.

www.ceu.es

El grupo educativo CEU presenta un programa para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, ofreciendo formación en diversas competencias transversales, que ayuden a materializar los proyectos. El programa brinda a los estudiantes asesoramiento y las pautas esenciales para apoyar el lanzamiento de sus proyectos.

Cuatrecasas Open Future

Responsable: Francesc Muñoz.

Dirección: Calle de Almagro, 9 28010 Madrid.

www.cuatrecasas.openfuture.org

Cuatrecasas Acelera es un programa organizado por Telefónica Open Future_ y el despacho de abogados Cuatrecasas. Se trata del primer programa de aceleración de startups de Europa promovido por un despacho de abogados. Busca desarrollar iniciativas empresariales que aporten valor, innovación y calidad diferencial a Cuatrecasas, sus clientes y al ecosistema emprendedor en general.

Eatable Adventures

Responsable: José Luis Cabañero.

Dirección: Calle Velázquez, 157, 28002 Madrid

www.eatableadventures.com

Eatable Ventures es una incubadora de proyectos gastronómicos emergentes con potencial de generar impacto relevante en los hábitos de alimentación. Aportan visión, experiencia y metodología para ayudar un crecimiento sólido, rápido y seguro de los proyectos. Trabajan estrechamente con los emprendedores y sirven de puente entre las empresas emergentes, que aporten innovación, y los recursos industriales necesarios para alcanzar altos niveles de escalabilidad y ventas.

Conector

Responsable: Bernardo Martínez.

www.conector.com

Conector es una aceleradora de startups especializada en fase seed, fundada en 2013 por grandes empresarios y expertos en el mundo de la inversión, como Carlos Blanco, Gerard Olivé o Xavier Verdaguer. Opera en Madrid y Barcelona y realiza un mínimo de dos convocatorias por año en cada ciudad. Ofrece a los emprendedores formación, espacio de trabajo, apoyo y asesoramiento por parte de profesionales, networking, acceso a los núcleos emprendedores de cada ecosistema, un board de mentores, y asesoramiento en la búsqueda de inversión.

Demium Games

Responsable: Aleix Risco.

Dirección: Calle de Martín de Vargas, 40, 28005 Madrid

www.demiumgames.com

Demium Games es una incubadora centrada en videojuegos free-to-play para dispositivos móviles. Forma parte del grupo valenciano Demium Startups y su programa está orientado a todos aquellos desarrolladores que quieran emprender y crear su propio estudio de videojuegos. Cada año abren tres convocatorias donde seleccionan una o dos startups. La incubadora ofrece acompañamiento constante a los emprendedores, espacio de trabajo, formaciones y actividades. Al mismo tiempo, ayuda en labores de producción, revisión y validación de cada fase del desarrollo del videojuego, y seguimiento en el mercado tras su lanzamiento.

Correos Lab

Responsable: Jordi Escruela.

Dirección: Calle de la Sierra de Atapuerca, 13, 28050 Madrid

www.correoslabs.com

Correos Lab es un espacio para emprendedores ubicado en Las Tablas. Orientan y guían a los emprendedores en su camino hacia consolidar sus ideas como empresas. Cuentan con un espacio de trabajo para 30 puestos y un auditorio con cabida para 32 personas. La organización facilita a los usuarios el contacto con mentores, emprendedores y otros actores del ecosistema, así como acceso a posibles inversores. Su 'Reto Lehnica' es una iniciativa que dota de 30.000€ a cinco startups para un plazo de ejecución de un año.

Demium Startups

Responsable: José Sola.

Dirección: Calle de Martín de Vargas, 40, 28005 Madrid

www.demiumstartups.com

Demium Startups es una incubadora de negocios en internet, capaz de crear las startups desde cero, cuando ni siquiera existe la idea. Identifica ideas de negocio basadas en modelos de éxito de otros países y tendencias en el mercado. Encuentran a los emprendedores adecuados, motivados y con talento, que quieran liderar los proyectos. La plataforma participa en todas las sociedades aportando el 15% del capital.





EIE

Responsable: Antonio Sáinz.

Dirección: Calle del General Arrando, 9, 28010 Madrid.

www.eiespain.com

El Instituto Europeo de Emprendimiento ofrece varios programas de emprendimiento, como el E2 Acceleration Program, para proyectos ya constituidos y en proceso de desarrollo; Eprogram, para startups con ideas que quieren llevar a cabo; y E3 Program, para empresas con métricas que buscan escalar su modelo de negocio. Una de las mayores atracciones de EIE es su amplio abanico de mentores especializados en cada campo startup, y su red internacional de emprendimiento.



Enagás Emprende

Responsable: Emilio Martínez.

Dirección: Calle de la Sierra de Atapuerca, 13, 28050 Madrid

www.enagasemprende.es

La compañía gasística presenta un programa de emprendimiento focalizado en impulsar el desarrollo y la innovación en su terreno. La iniciativa busca aportar valor a cada proyecto estableciendo una relación de partnership, brindando herramientas de apoyo en función de los objetivos y facilitando el acceso de los proyectos al mercado.

Ferrovial Build Up

Responsable: Manuel Martínez.

Dirección: Príncipe de Vergara 135, 28002 Madrid.

www.ferrovial.com/es/build-up/

BuildUp! Es un programa de innovación desarrollado por Ferrovial y dirigido a startups que solucionen necesidades internas de las empresas, dentro de los campos donde opera la compañía española. Esta edición se centra en aquellas propuestas que garanticen la seguridad de los operarios que se dedican a la conservación de las carreteras. El programa preselecciona cinco startups para dos jornadas denominadas 'workouts', que se celebran en enero y sirven para determinar qué startup materializará su propuesta.

Founder Institute Madrid

Responsable: Juan Parodi.

Dirección: Calle de la Alameda, 22, 28014 Madrid.

www.fi.co/madrid

Esta aceleradora busca emprendedores con aspiración a lanzar empresas de gran proyección y durabilidad. El programa se basa en un proceso de tres meses y medio eliminatorio, donde los seleccionados comparten su crecimiento, disponiendo de acceso a la mejor red de mentores locales y globales. Founder Institute es una plataforma global con sede en Silicon Valley que apuesta por generar grupos de trabajo y filosofía de liderazgo.

Fundación Repsol

Responsable: Ignacio Egea.

Dirección: Calle Acanto, 22, 28045 Madrid.

www.fondoemprendedores.fundacion-repsol.com

La Fundación Repsol presenta el Fondo de Emprendedores, una aceleradora empresarial focalizada en el campo de la energía y la movilidad. El objetivo del programa es desarrollar startups con iniciativas tecnológicas y/o modelo de negocio innovador demostrado que no haya alcanzado la fase plenamente comercial. Durante un año, que en algunos casos puede prorrogarse, las startups seleccionadas reciben una inyección económica que ronda los 140.000€, mentoring y acceso a posibles inversores. Las ideas reciben 2.000€ al mes durante un año.



Hub Emprende

Responsable: Ignacio Somalo.

Dirección: Universidad Europea Campus Alcobendas,

Avda. Fernando Alonso, 8 28108 Alcobendas, Madrid

www.hubemprende.es

HUB Emprende es una plataforma donde se incentiva el lanzamiento de nuevas ideas y proyectos empresariales. Está dirigido a cualquier emprendedor, ofreciendo programas y actividades para múltiples sectores, y que abarcan todo el proceso de creación empresarial: incubación y aceleración mediante formación, el asesoramiento y un espacio de coworking estimulante. Además, los emprendedores tienen acceso a diversos eventos de innovación y networking, así como formar parte en la comunidad de emprendimiento de la Universidad Europea.

Ideascamp Ventures

Responsable: Pau García-Milà,

www.ideas.camp

Ideascamp es un programa de aceleración que convierte cinco ideas en proyectos, a través de un viaje de siete días por carretera que arranca en Barcelona y concluye en Madrid. El recorrido es retransmitido por Internet y el programa se basa en formación enfocada a materializar ideas capaces de generar cambios evolutivos en el ámbito social. Cuenta con el apoyo de la Fundación Rafael Pino, Vodafone, Wolskwagen, El País, Microsoft y Doers Digital Factory, y ofrece seguimiento a la evolución de las empresas aceleradas.

IMF Emprende

Dirección: Calle Bernardino Obregón, 25,

28012 Madrid

www.imfemprende.es

IMF Business School tiene el objetivo de facilitar la realización de proyectos, solventando los principales problemas que encuentra un emprendedor a la hora de llevarlo a cabo. Estos son, principalmente, la falta de asesoramiento y el acceso a la financiación. Por ello IMF ofrece formación, tutorización y apoyo financiero a los dos proyectos que selecciona en cada edición.



Impact Accelerator

Responsable: Sebastián Muller.
Dirección: Calle de Viriato, 20
 28010 Madrid
www.impact-accelerator.com

IMPACT Accelerator ofrece dos programas de aceleración: IMPACT Growth e IMPACT Connected Car. El programa está dirigido por ISDI e invierte hasta 250.000 euros en empresas de cualquier parte del mundo. IMPACT ofrece una amplia red de comunidades e inversores, entre los que se encuentran Kibo Ventures y Accelerace, que pueden llegar a invertir hasta 1,5M€ en los proyectos. La aceleradora presenta diversos programas verticales de alto rendimiento en colaboración con grandes marcas multinacionales como Ferrovial, Danone o Peugeot.

Impulsa Visión

Responsable: Esteban Mayoral.
Dirección: Carretera de la Dehesa de la Villa, 14, 28040 Madrid
www.rtve.es/impulsavision

Impulsa Visión es un programa anual de apoyo al emprendimiento y la innovación organizado por RTVE. Se focaliza en startups tecnológicas del sector audiovisual, de contenidos y de organización empresarial. Los emprendedores reciben espacio de trabajo, equipos y material audiovisual, formación, asesoramiento de profesionales, difusión, apoyo en la comercialización y hasta 30.000 euros de financiación. Además, existe la posibilidad de integrar el proyecto a la Corporación de RTVE.

Kedgeco Investments

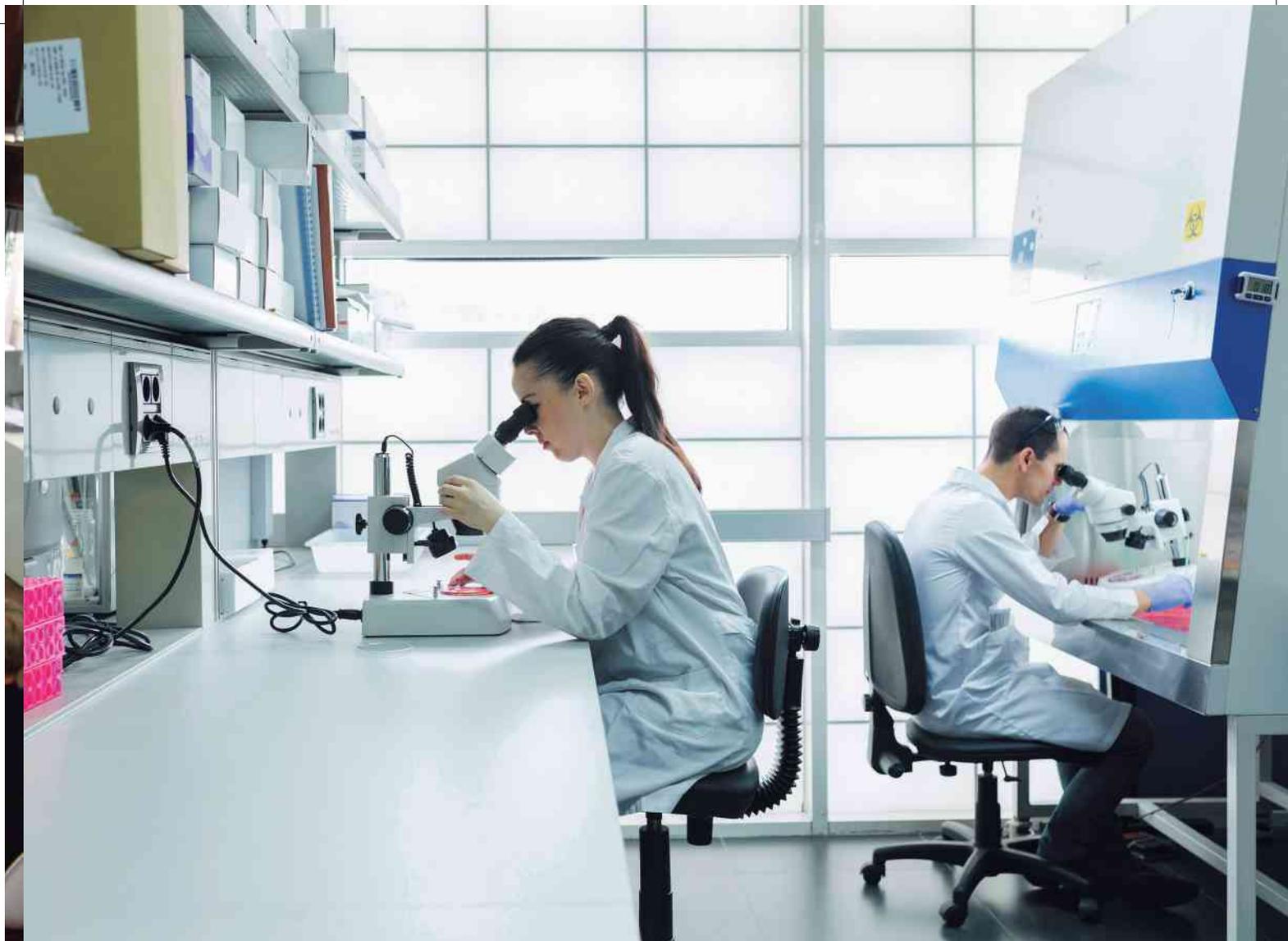
Responsable: Felipe García Montesinos.
www.knowdle.com/kedgeco-investments

Kedgeco Investments es una aceleradora tecnológica centrada en startups con pretensiones globales. Forma parte del grupo tecnológico Knowdle y su principal objetivo es llevar a las startups al éxito global desde la fase de prototipo. Para ello aportan I+D+i y tecnología de inteligencia artificial. La aceleradora ofrece servicios de valoración de ideas, asesoramiento, herramientas tecnológicas, ayuda en la ubicación social de la empresa y acceso a inversores.

Madeinmobile

Responsable: Sixto Arias.
Dirección: Jerónimo de la Quintana, 11.
 28010 Madrid
www.madeinmobile.es

Made in Mobile está especializada en vincular startups con corporaciones del mundo edtech, smart cities e IoT. Ayuda a las startups a lo largo de las etapas de crecimiento, abarcando diversas áreas y poniendo el foco en la internacionalización. Los emprendedores pueden presentar sus iniciativas en cualquier momento del año. A su vez, brindan oportunidades de innovación y desarrollo para las grandes empresas.



Open Future Telefónica

Responsable: Gonzalo Martín-Villa.

Dirección: Gran Vía 28, 28013, Madrid
www.openfuture.org/es

Telefónica ha lanzado Open Future_ que consiste en un programa de incubación para proyectos innovadores que busquen revolucionar industrias tradicionales mediante el uso de nuevas tecnologías. Tiene una duración de cuatro meses, donde las empresas deberán demostrar la utilidad de su propuesta. Madrid Open Future ofrece asesoría, diversos servicios y espacio de trabajo en el edificio Telefónica de Gran Vía.

Parque Científico de Madrid

Dirección: Calle Faraday, 7
Campus de Cantoblanco,
28049 Madrid
www.fpcm.es

Este programa de incubación está diseñado para que emprendedores científicos puedan poner en marcha sus proyectos. Para ello cuenta con oficinas y laboratorios totalmente equipados, un equipo de profesionales y un amplio abanico de servicios empresariales a disposición de los emprendedores. Además ayuda a los científicos en su labor de convertir los proyectos en empresas competitivas.

Pasarela Digital Cofares

Responsable: Aurelio García de Sola.

Dirección: de Sta. Engracia, 31, 28010 Madrid
www.cofares.es/pasarela-digital-cofares

La primera Convocatoria Pasarela Digital Cofares es una iniciativa de The Heroes Club y Cofares que pretende crear un pool de startups que desarrollen nuevas herramientas, procedimientos y productos basados en internet y tecnologías disruptivas. La finalidad que persiguen es poder aplicar estos desarrollos al corebusiness de Cofares. El proceso de selección dura seis meses, para que los expertos y profesionales de ambas compañías puedan elegir a las startups adecuadas para el programa.

Santa Lucía IMPULSA

Responsable: Ángel Uzquiza.

Dirección: Plaza de España, 15,
28008 Madrid

www.santaluciaimpulsa.es

Santa Lucía IMPULSA es un programa de aceleración para startups del sector asegurador con menos de cinco años de vigencia. Ofrece un equipo de mentores, colaboraciones y sinergias con el grupo Santalucía Seguros para facilitar el desarrollo de los proyectos. El propósito del programa es dotar a los emprendedores de los recursos y conocimientos necesarios para constituir una empresa sólida y con grandes posibilidades de éxito.

SeedRocket

Responsable: Paloma Barreiro.

Dirección: Campus Madrid.

Calle Moreno Nieto, 2, 28005 Madrid

www.seedrocket.com

SeedRocket es una aceleradora de proyectos TIC en fase inicial. Cada año realiza una convocatoria en Madrid y otra en Barcelona. El programa se celebra en Campus Madrid y Barcelona Activa, respectivamente, donde se ofrece a los emprendedores formación, financiación y asesoría para potenciar el desarrollo de la startup. Seedrocket cuenta con asesores de la talla de Marek Fodor, Jesús Encinar, Marta Esteve o Marcos Alves, y no se lleva ningún equity de los proyectos.

SEK

Responsable: Félix López.

Dirección: S.S. de los Reyes,
Paseo de las Perdices, 2,

28707 Madrid

www.seklab.es

SEK Lab es una aceleradora centrada en el sector edtech. Plantea un plan de acompañamiento focalizado en el desarrollo y crecimiento de la startup, ofreciendo acceso a los centros de la comunidad educativa que conforman la Institución Educativa SEK. El objetivo es testar los desarrollos en el campo, antes de lanzarlos al mercado. Cada startup dispone de dos o tres mentores con experiencia en el sector educativo; formación en marketing, ventas, finanzas, comunicación e internacionalización; y la posibilidad de acceder a eventos, networking, Demo Day y posibles clientes.



Sonar Ventures

Responsable: Álvaro Cuesta.

Dirección: Calle Adela Balboa, 3,
28039 Madrid
www.sonarventures.com

Sonar Ventures es una propuesta de Álvaro Cuesta y Adrián Heredia para desarrollar, conjuntamente con los emprendedores, startups independientes e innovadoras que aporten un cambio significativo en la vida de las personas. Su principal objetivo es acompañar en el camino de creación, evitando diversos problemas que puedan surgir en el proceso. Actúan como cofundadores de la compañía, aportando recursos y plena dedicación.

Startup Alcobendas

Responsable: Nieves Cuesta.

Dirección: Calle de Soria, 43,
28100 Alcobendas, Madrid
www.startupalcobendas.org

Startup Alcobendas es un programa de aceleración promovido por el Ayuntamiento de Alcobendas para proyectos innovadores. Ofrece espacio de trabajo en un ambiente creativo, apoyo y asesoramiento de expertos, ayuda en la puesta en marcha del modelo de negocio y en el acceso a networking y financiación. Todo ello durante un periodo de cinco meses prorrogables, donde se pretende fomentar el emprendimiento y la creación de un entorno innovador de la ciudad, que potencie el crecimiento económico y la creación de empleo.

Startup UC3M

Responsable: Beatriz Imedio.

Dirección: Madrid, 126,
28903 Getafe, Madrid
www.portal.uc3m.es

StartupUC3M es una iniciativa para fomentar la creación sólida y efectiva de empresas tecnológicas. Se trata de un programa desarrollado por la Universidad Carlos III de Madrid. Los proyectos, de índole innovadora, disfrutan de acceso a clusters, círculos industriales, asociaciones científicas, así como facilidades de obtener financiación pública y privada, e incubación nacional e internacional.



Startup University

Responsable: Ángel Samartino.

www.startupuniversity.es

Startup University es una aceleradora de startups en fase seed y early-stage que cuenta con el apoyo institucional de la Berkeley Alumni Association. Busca emprendedores que lideren proyectos únicos e innovadores. Mediante asesoramiento personalizado, la aceleradora ayuda a definir la marca, visión e identidad de la startup, así como acceso a una cartera de inversores.

Tetuan Valley

Responsable: Karel Escobar.

Dirección: Campus Madrid.
Calle Moreno Nieto, 2,
28005 Madrid.
www.tetuavalley.com

Tetuan Valley es una aceleradora afincada en Campus Madrid que trabaja con startups centradas en el sector internet, software, apps o marketplaces. El objetivo es dar forma final a los prototipos. Para ello ofrecen seis semanas de formación, sesiones de 'pitch practice' y 'feedback' con mentores, oportunidades de networking, participar en viajes y otras propuestas organizadas por la Comisión Europea.

The VRain

Responsable: Óscar Hormigos,
Javier Navarro y Daniel Solana.

Dirección: Calle Arenal, 22,
28013 Madrid
www.thevrain.com.es

The VRain es una incubadora de proyectos centrados en el mundo de la realidad virtual. El programa, de ámbito internacional y con sede en Madrid, Barcelona, Ciudad de México y Sao Paulo, está impulsado por The App Dateque y Double You. La plataforma apuesta por dotar a los proyectos de rigor profesional, acceso al mercado y el apoyo de referentes del sector. Todo ello para garantizar el éxito de la propuesta y convertirla en una empresa sólida.

Top Seed Labs

Responsable: Ignacio Macías.
Dirección: Plaza de Carlos Trias Bertrán, 7, 28020 Madrid
www.topseedslab.com

Top Seed Labs ofrece servicios de aceleración e inversión a startups del sector traveltech en fase early-growth. Los proyectos seleccionados tienen acceso a su 'advisory board', conformado por las 50 empresas turísticas más importantes de España. Los interesados pueden apuntarse al programa en cualquier momento del año, accediendo a una inversión inicial de 50.000 euros, mentoring vertical y corporativo, ayuda en la obtención de financiación pública y privada y networking.

Unlimiteck

Dirección: Gustavo Fernandez Balbuena, 11. 28002 Madrid
www.unlimiteck.com

Unlimiteck es una incubadora y aceleradora capaz de detectar las ideas más prometedoras y vincularlas a los emprendedores adecuados. Crear equipos internos encargados de desarrollar ideas, formados por científicos, ingenieros, asesores, expertos en negocios y comercio, etc. Unlimiteck facilita la financiación, recursos, difusión comercial y asesoramiento continuo. Además, la compañía entra como socio de las entidades creadas.

UnLtd

Responsable: Manuel Lencero.
Dirección: Plaza Sta. Bárbara, 2, 28004 Madrid
www.unltdspain.org

UnLtd Spain es una de las plataformas líderes en transformación social en España. Busca los proyectos empresariales con potencial social para impulsar su desarrollo. En su tercera edición, el programa se centra en el sector agroindustrial y de ciudades sostenibles. Los emprendedores que participan disponen del desarrollo de un plan de trabajo, asesoramiento y formación personalizada, networking y acceso a diversas fuentes de financiación.



Wanajump

Responsable: Eduardo Huarte.
Dirección: Calle de Cronos, 63. 28037 Madrid
www.wanajump.com

Wanajump es una aceleradora centrada en impulsar startups del mundo del ocio y el entretenimiento. Se trata de una iniciativa del Grupo Recreativos Franco que ofrece tres programas: incubación de proyectos o startups en fase seed a las que ofrece formación y espacio de trabajo durante seis meses a cambio de un 2% de equity; programa de aceleración para startups desarrolladas, con mentorización, seis meses de espacio de trabajo y 25.000€ de financiación por entre el 1% y 7% de la empresa; y una propuesta de residencia de 12 meses a startups que reciben formación sin ningún tipo de coste.

Wayra

Responsable: Paloma Castellano
Dirección: Gran Vía, 28, 28013, Madrid
www.openfuture.org/es

Wayra es un programa desarrollado por Telefónica Open Future para contribuir al despegue de startups de base tecnológica que aporten innovación a las líneas estratégicas de Telefónica, es decir: ciberseguridad, IoT, cloud y soluciones de hogar inteligente. El programa de aceleración tiene una duración de 12 meses y se focaliza en introducir el producto en el mercado. Para ello facilita espacio de trabajo, apoyo tecnológico, recursos para el desarrollo del producto, servicios de marketing, acceso a una red de inversores, clientes y la posibilidad de internacionalizar la empresa.

LOS ESPACIOS DE INNOVACIÓN,

pilares para tejer el desarrollo empresarial de Madrid



Los espacios de innovación, donde se engloban diferentes tipos de iniciativas, están aportando un valor muy importante al desarrollo del ecosistema de innovación madrileño. Desde los conocidos coworkings y viveros de empresas, que alojan a pequeños empresarios con ideas innovadoras, hasta edificios enteros y espacios especializados en sectores muy concretos, que mezclan a startups disruptivas con grandes corporaciones, están ayudando a Madrid a convertirse en el siguiente hub tecnológico de Europa.

El crecimiento del ecosistema de innovación en la capital madrileña tiene dos hitos destacados si nos referimos a recintos físicos dentro de la capital española. El primero de ellos tiene origen en el nacimiento de los espacios de coworkings en España, en el año 2007, con el nacimiento de los primeros espacios de trabajo compartido: Garage30 y Loft2work. El segundo momento relevante tuvo lugar con la inauguración de Campus Madrid, propiedad de Google, en junio de 2015.

El espacio, liderado por Sofía Benjumea, marcaba una tendencia clara respecto a los espacios de innovación que ya se estaban instalando en otros lugares de Europa.

Edificios transformados por la causa emprendedora, equipados con las últimas tecnología, a la vanguardia de la innovación y con una clara visión de apoyo a la comunidad emprendedora madrileña y española. En él se alojan corporaciones, aceleradoras y otros agentes de innovación de referencia mundial. Un espacio que busca convertirse en el polo de referencia en materia de emprendimiento e innovación de España.

Según datos de sus responsables, desde su apertura Campus Madrid ha acogido más de 1.300 eventos y ha organizado programas de educación con más de 300 horas de mentoría. Además se han creado 2.354 puestos de trabajo y se han levantado más de 37 millones de euros de startups residentes en el espacio.

Campus cuenta ya con una red de más de 30.000 miembros en su Comunidad, de un centenar de nacionalidades distintas, donde el 36% son mujeres.

Por otro lado, cabe destacar la aparición de los coworkings en España (término que hace referencia al cotrabajo o trabajo en cooperación) en torno al año 2007 siendo Garage30 y Loft2work los coworkings pioneros que abrieron en Madrid. Poco después abría WorkingSpace uno de los espacios que aún siguen abiertos en la capital española (los dos primeros cerraron). También destacan otros espacios de trabajo compartidos de referencia en Madrid como Utopic_US o Impact Hub, los cuales siguen abiertos.

Manuel Zea, fundador de la web Coworking Spain afirma “que actualmente existen más de 1.200 espacios de coworking en España y 250 están ubicados en Madrid”.



CAMPUS MADRID



Campus Madrid es el espacio para emprendedores de Google que abrió sus puertas en junio de 2015. Su misión es ofrecer un entorno donde cualquier emprendedor de cualquier lugar del mundo pueda ir a trabajar, conocer a otros profesionales y asistir a formaciones, eventos y charlas. El edificio está dividido en varias áreas: el auditorio, donde se celebran eventos relacionados con el mundo del emprendimiento y organizados tanto por el equipo de Campus Madrid como por cualquier persona de la comunidad emprendedora; la cafetería, de dos plantas, y punto neurálgico de Campus, donde tomar un café, trabajar, etc; y las dos plantas para residentes. En una de estas plantas se encuentra la aceleradora SeedRocket y Tetuan Valley. La otra aloja a los residentes de Campus Residency, una parte del programa Google para Emprendedores, que aporta soporte financiero y los mejores recursos de Google a docenas de espacios de coworking y programas de comunidad en más de 125 países.

Campus Madrid es un lugar abierto para emprendedores, inversores y mentores. Sólo es necesario registrarse en su web para convertirse en miembro de Campus. El espacio busca fomentar el emprendimiento de los españoles, actuando como punto de encuentro, conectando emprendedores con inversores, generando networking y fomentando la apertura de la comunidad emprendedora al mundo. Además, Campus Madrid organiza diversos eventos a lo largo del año, como: Campus Job Fair, We Code (con Ironhack), TarugoConf, Startup Weekend, Campus anual de SeedRocket y Women Tech Makers.

Responsable:

Sofía Benjumea

Página web:

www.campus.co/madrid/es/

Ubicación:

Calle Moreno Nieto, 2 Madrid, Spain 28005

Espacio:

2.500 metros cuadrados

Puestos y áreas de trabajo:

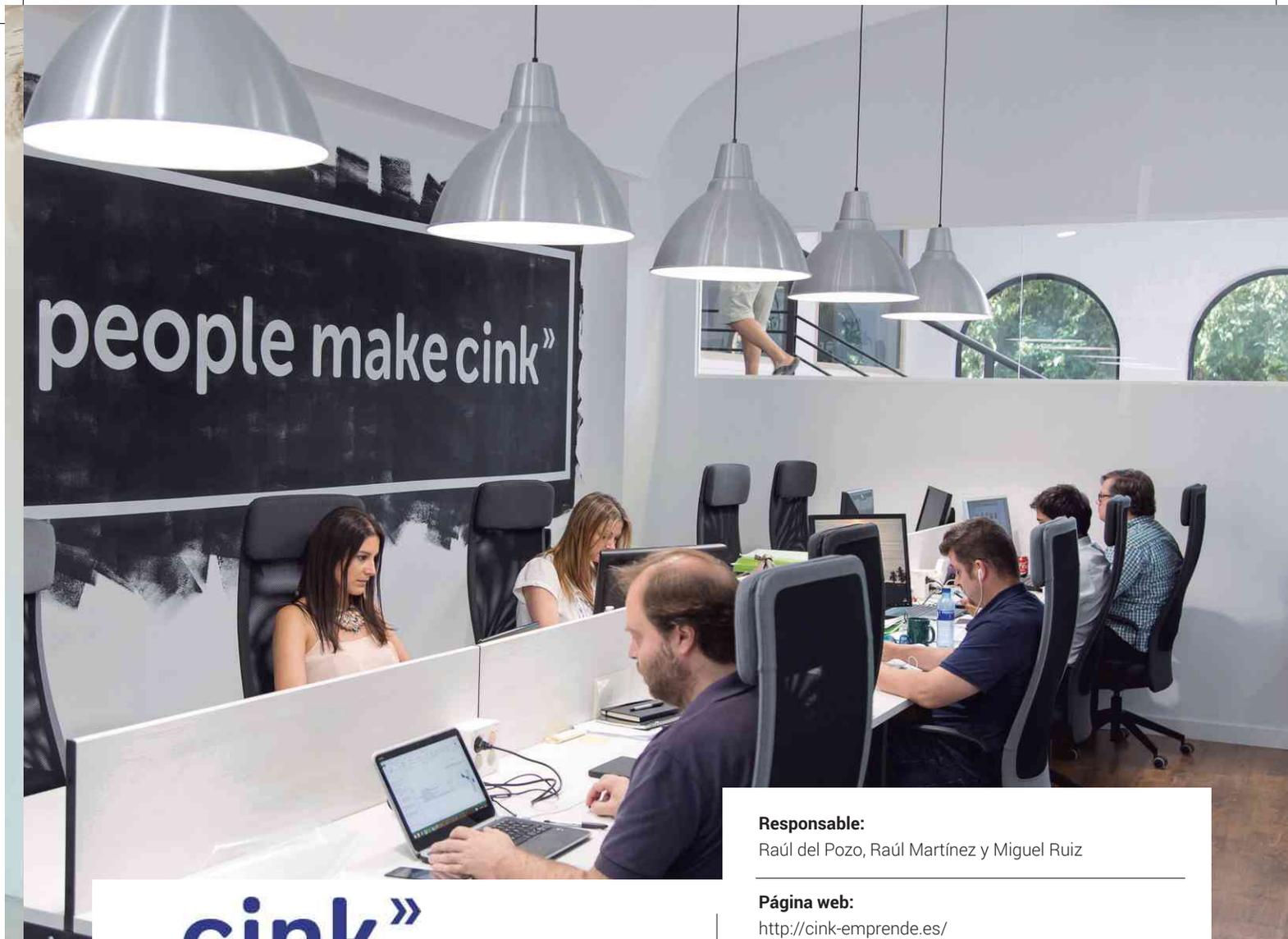
140 en la cafetería, puestos fijos en zona residentes. Auditorio con capacidad para 180 personas.

Precio medio por puesto de trabajo:

Gratuito

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

Espacio de trabajo gratuito, eventos, formación, networking, espacio de eventos gratuito para acciones relacionadas con el emprendimiento.



cink»
emprende

Cink Emprende presenta tres espacios de coworking en el corazón de Madrid pensados para emprendedores. La plataforma está dirigida por Raúl del Pozo, Raúl Martínez y Miguel Ruiz y ofrece oficinas modernas y agradables con más de 1.200 m², un total de 380 puestos de coworking, 44 despachos, salas de reunión, formación, eventos, recepción, zona de café y comedor con office. Todos los centros cuentan con internet de altas prestaciones y con una perfecta cobertura de móviles. Empresas como Tutellus, Inserver, 11870, Witei, Aplazame, You&Law, Hiberus o El Referente utilizan sus oficinas.

Paralelamente a la oferta de espacio, Cink brinda asesoramiento e información útil a los emprendedores para contribuir al impulso de su negocio. Apoya a las empresas en la búsqueda de financiación pública, elaborando un plan adecuado a cada empresa, la estructuración de las memorias y la solicitud de la financiación. También gestiona aceleradoras de diversos organismos públicos y privados, gracias a su método contrastado; diseña programas de intraemprendimiento que ayudan a las empresas de mediano y gran tamaño a fomentar la cultura de la innovación y potenciar el talento; y aporta toda su experiencia en el sector para la dirección y gestión de viveros de empresas.

Responsable:

Raúl del Pozo, Raúl Martínez y Miguel Ruiz

Página web:

<http://cink-emprende.es/>

Ubicación:

Núñez de Balboa, 120. 28006. Madrid;
Paseo de la Castellana, 194. 28046. Madrid;
Henri Dunant, 17. 28036. Madrid.

Espacio:

4.200 m², 380 puestos de trabajo y 44 despachos entre los tres centros

Puestos y áreas de trabajo:

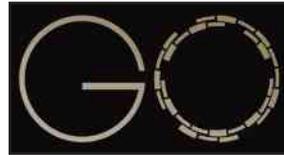
220 puestos de trabajo, sumando fijos y coworking. En proceso de ampliación con espacio Píamonte a 340 puestos de trabajo.

Precio medio por puesto de trabajo:

horario partido: 100€+IVA en horario partido; puesto flexible a 125€+IVA y puesto Fijo a 150€+IVA.

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

espacio de coworking, despachos, salas de reunión, fotocopiadora, internet alta velocidad, formación, eventos, recepción, zona de café y comedor con office.

**Responsable:**

Eduardo Martínez

Página web:

www.gomadrid.tech

Ubicación:

Gran Vía, 39, 2ª planta

Espacio:

500m2

Puestos y áreas de trabajo:

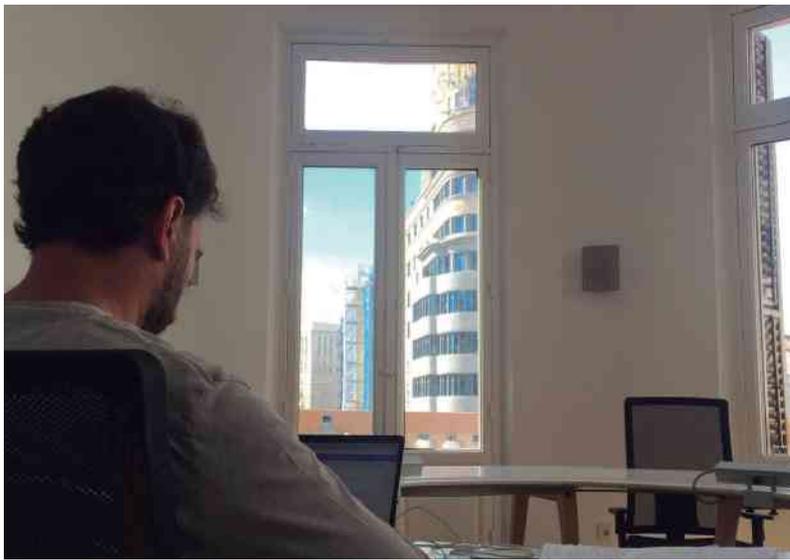
120

Precio medio por puesto de trabajo:

75-300 euros

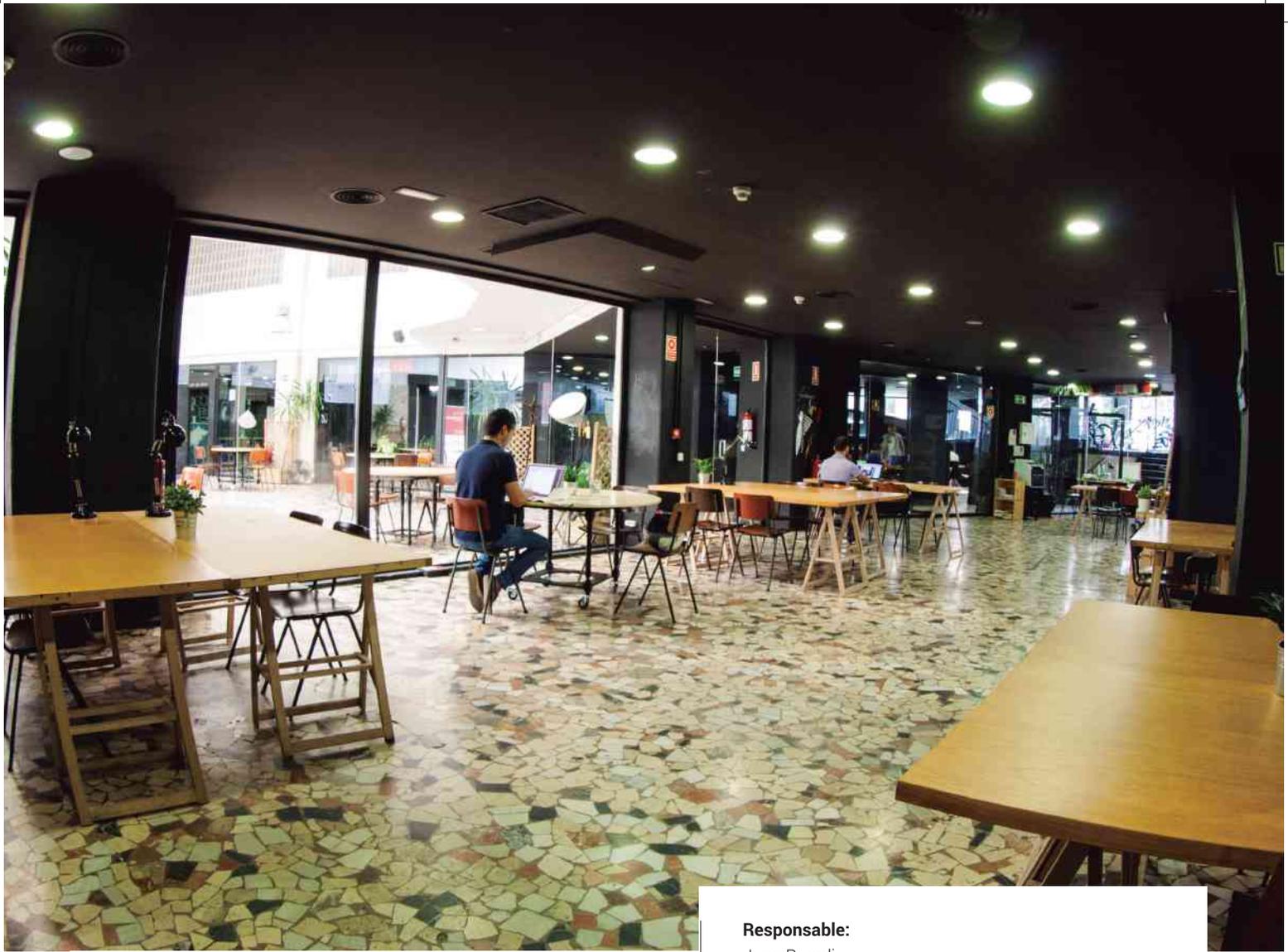
Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

programa de aceleración y ecosistema internacional, espacio de coworking, eventos, networking, salas de reuniones, oficina virtual...



Go Madrid, a escasos metros del kilómetro 0, es una aceleradora tecnológica de marcado carácter internacional que pretende ayudar a startups B2B y B2B2C en su proceso de financiación, crecimiento y consolidación empresarial. Su objetivo es fomentar la próxima generación de líderes tecnológicos del mercado. GoMadrid cree en el talento español y su intención es fomentarlo poniendo al servicio de los emprendedores una plataforma que les acompañe en todas las etapas del proceso empresarial, y así configurar el futuro panorama de líderes tech en la región. La plataforma actuará como un ecosistema B2B para empresas digitales desde sus fases iniciales hasta su internacionalización final. También trabajará en el sentido contrario y acogerán iniciativas foráneas que quieran establecerse en España.

El espacio acoge eventos semanales/quincenales sobre temáticas enfocadas al desarrollo e integración de residentes. Además organiza presentaciones de productos tecnológicos como Eventscape o Zippykit, y eventos informativos como el Startup Heatmap 2017. A día de hoy Group Olivo, Brooktec, Webtogo y Anfix son algunas de sus empresas alojadas.



IMPACT HUB Madrid

Impact Hub Madrid es un centro de innovación social ubicado en Madrid que forma parte de una comunidad internacional de espacios de emprendimiento e innovación. Ofrece espacio de trabajo, formación y networking para los emprendedores, profesionales, empresas y organizaciones que lo conforman, y que provienen de las más variadas vertientes. Todo ello con el objetivo de inspirar, conectar e impulsar proyectos que aporten avances innovadores y mejoras sociales.

Impact Hub trata de generar una comunidad heterogénea que, a través del intercambio y la realización de distintas actividades culturales, tecnológicas, empresariales o sociales, fomenten el desarrollo y crecimiento de las diversas compañías. Actualmente existen tres espacios en Madrid de unos 3.000 metros cuadrados donde trabajan cerca de 350 empresas, a los que hay que sumar una red internacional formada por 10.000 miembros de 65 ciudades.

Responsable:

Juan Parodi

Página web:

<https://madrid.impacthub.net/>

Ubicación:

Calle Gobernador, 26, 28014 Madrid

Espacio:

tres espacios de 3.000 metros cuadrados.

Puestos y áreas de trabajo:

220 puestos de trabajo, sumando fijos y coworking. En proceso de ampliación con espacio Piamonte a 340 Puestos de trabajo..

Precio medio por puesto de trabajo:

desde 20€ a 250€ en función de los servicios.

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

espacio de trabajo, formación, networking, actividades para fomentar la innovación y acceso a una comunidad internacional.



Responsable:
Ayuntamiento de Madrid

Página web:
www.madrid.es

Ubicación:
Calle Bailén, nº 41. CP 28005 Madrid. Barrio/Distrito: Palacio/
Centro.

Espacio:
1.200 metros cuadrados.

Puestos y áreas de trabajo:
13 aulas.

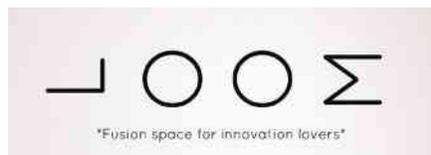
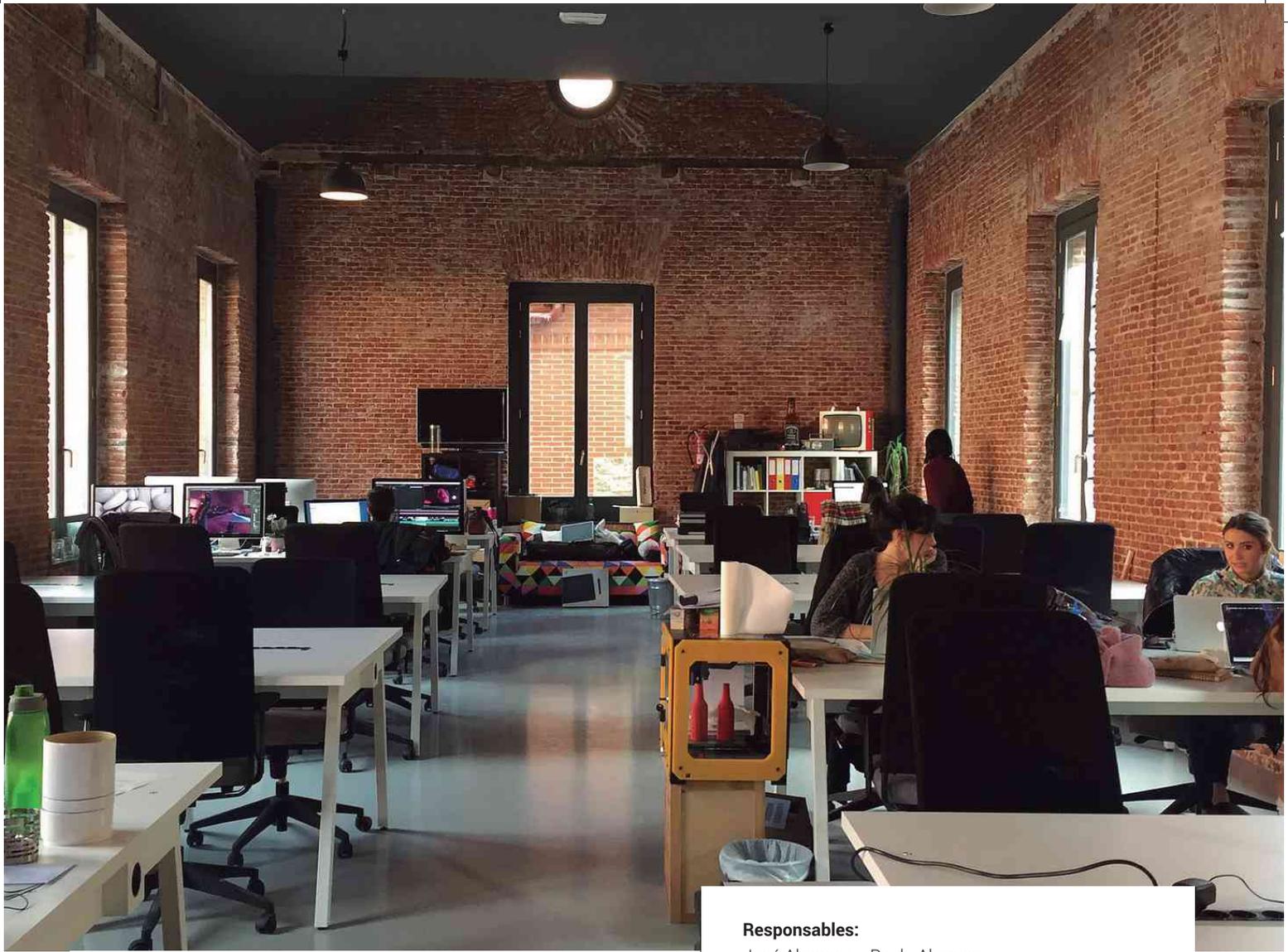
Precio medio por puesto de trabajo:
gratuito

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:
espacios equipados con medios técnicos y logísticos y asesoramiento sobre la ciudad.



Madrid International Lab es el centro de referencia del Ayuntamiento de Madrid en materia de innovación e internacionalización. Una colaboración público–privada donde el Gobierno local trabaja mano a mano con diversos representantes del sector privado aunando iniciativas de apoyo al sector empresarial. Ofrece a las startups la posibilidad de disponer de manera gratuita de alojamiento y servicio de asesoramiento personalizado, centrándose especialmente en proyectos con un marcado carácter internacional e innovador.

Cuenta con unos 1.200 metros cuadrados de espacios equipados con los medios técnicos y logísticos necesarios para empezar los proyectos. Orienta al innovador y al empresario extranjero sobre cómo instalarse y operar con éxito en la ciudad de Madrid, y es la sede de la oficina de representación para Europa e Israel del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El centro organiza meetups, workshops, conferencias, entregas de premios y ceremonias de premios, entre muchos otros eventos.



Loom House es un espacio fundado por José y Paula Almansa, dos pioneros cofundadores del primer espacio de coworking de España, que han diseñado un centro donde los equipos no van solo a trabajar, sino a vivir una experiencia. El espacio está ubicado en la Real Fábrica de Tapices y destaca por tener una comunidad responsable, innovadora, colaborativa y con sana ambición de crecimiento. Además, los maestros tapiceros están integrados en una comunidad muy heterogénea, ya que tienen el convencimiento de que la diversidad enriquece. Loom aporta espacio de trabajo, contenido y programación en innovación muy disruptiva en los jardines y en las salas de innovación. Cada puesto tiene asociado otro para innovar en un espacio exterior de 3.000 metros entre plazas y jardines. Además del espacio, ofrece un programa de innovación, networking y la posibilidad de acceder a una red de innovadores y emprendedores de la comunidad Loom de España y Miami, así como de sus partners (inversores, corporaciones, universidades, espacios internacionales...).

Responsables:

José Almansa y Paula Almansa

Página web:

www.loomhouse.es

Ubicación:

c/ Vandergotten 1, 28014, Madrid

Espacio:

4.000 metros cuadrados.

Puestos y áreas de trabajo:

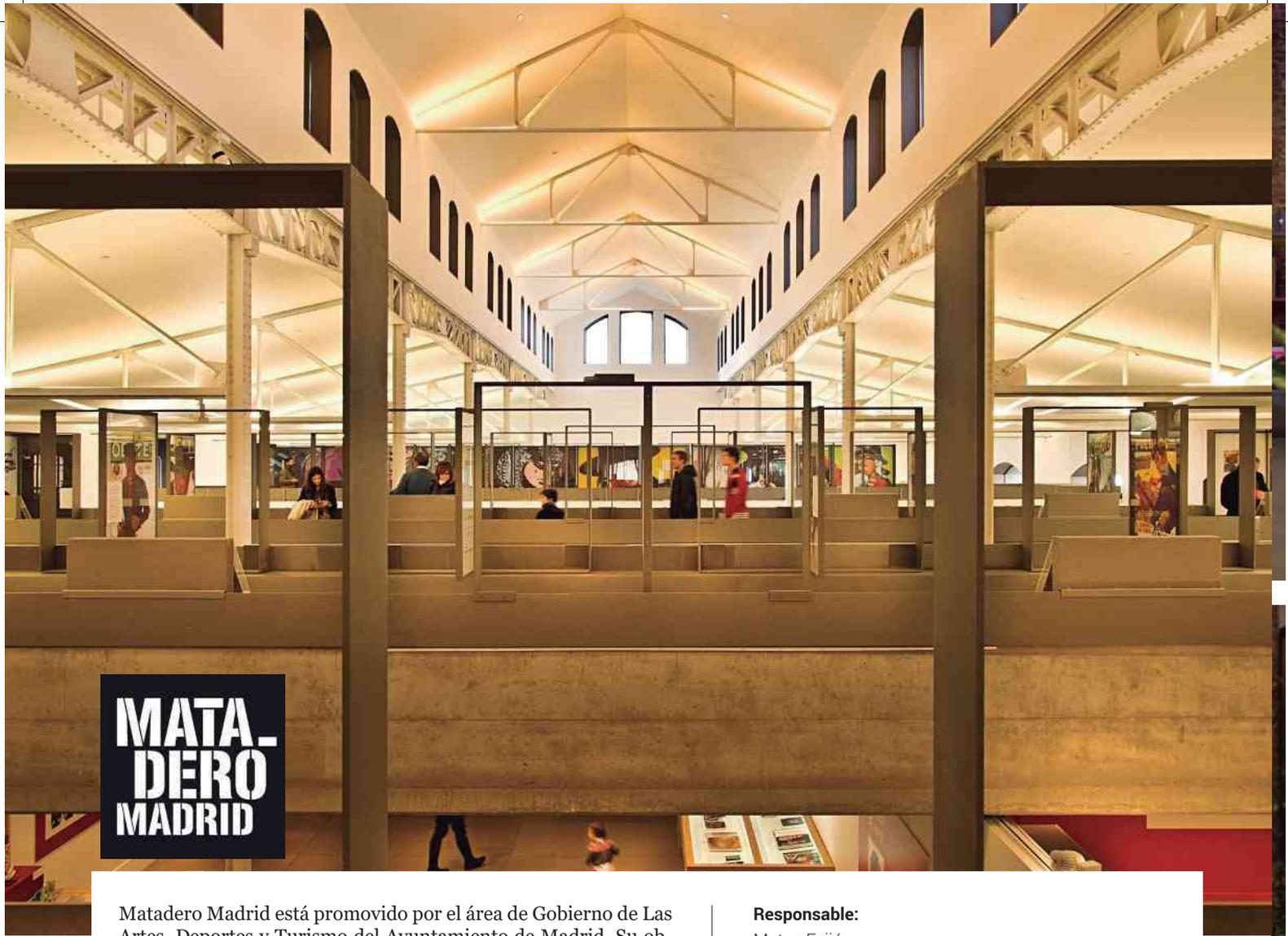
180.

Precio medio por puesto de trabajo:

220 euros.

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

espacio al aire libre para innovar, servicios de trabajo, mucha luz natural, programación en innovación, networking y conexión con otros innovadores y partners de la comunidad Loom de España y Miami.



MATA- DERO MADRID

Matadero Madrid está promovido por el área de Gobierno de Las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid. Su objetivo fundamental es favorecer el encuentro y el diálogo de los creadores entre sí y de estos con el público, por eso se presenta como un espacio abierto a la participación de todos para crear, reflexionar, aprender y disfrutar.

Es un centro creado en 2006 por el Ayuntamiento de Madrid, que le otorgó el mandato de “promover la investigación, la producción, la formación y la difusión de la creación y el pensamiento contemporáneo en todas sus manifestaciones. Sus áreas de actividad son las artes visuales, las escénicas, la literatura y lectura, el pensamiento, la música y el arte sonoro, el cine, el diseño, la moda, la arquitectura, urbanismo y el paisajismo, desde las que se potencia un enfoque integral y multidisciplinar de la creación”.

Abierto al público desde 2007, en el desarrollo de Matadero Madrid ha sido y es fundamental la implicación de los principales agentes e instituciones de la ciudad que trabajan en los distintos ámbitos de la creación cultural. Este compromiso se materializa en un modelo de cooperación institucional, pública y privada, que promueve la participación de la sociedad en el proyecto y garantiza la pluralidad, la independencia y la viabilidad del proyecto.

Matadero Madrid tiene como misión la promoción de la creación en todas sus formas y expresiones, con especial atención a las propuestas transversales.

Responsable:

Mateo Feijóo.

Página web:

<http://www.mataderomadrid.org/>

Ubicación:

Plaza de Legazpi, 8, Madrid.

Espacio:

183.566 metros cuadrados.

Puestos y áreas de trabajo:

No disponible.

Precio medio por puesto de trabajo:

No disponible.

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

espacios de residencias para creadores locales e internacionales, archivo de creadores, grupos de investigación.



SPACES.

Responsable:

Martijn Roordink.

Página web:

<https://www.spacesworks.com/madrid/rio/>

Ubicación:

Calle de Manzanares 4, 28005, Madrid

Espacio:

2.468,55 metros cuadrados.

Puestos y áreas de trabajo:

460.

Precio medio por puesto de trabajo:

300 euros.

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

eventos de networking, charlas, workshops y servicio gratuito de asesoría legal.

Situado en el centro de la capital española, Spaces Río es un lugar inspirador donde las ideas fluyen, las empresas pueden ser construidas y las relaciones evolucionan. Es la solución ideal para emprendedores y profesionales creativos, que buscan un espacio innovador en Madrid.

Enclavado en un hermoso edificio histórico, a solo dos minutos del Palacio Real y los Jardines de la Plaza de Oriente, Spaces Río ofrece más 400 puestos de trabajo repartidos en 2.400 metros cuadrados de oficina. Además está totalmente renovado con excelente conexión WiFi, espacios de trabajo luminosos y naturales, zonas de reunión, eventos de networking, workshops y una amplia comunidad empresarial. Rodeado de restaurantes y tiendas, también es una zona perfecta para pasear durante un descanso y acceder fácilmente con el transporte público.



Responsable:

Javier Esteban.

Socios Fundadores:

Alberto Rodríguez, Carlos Picazo, Fabiola Pérez y Diego García.

Página web:

thecubemadrid.com

Ubicación:

Calle Rufino González, 25. 28037 Madrid.

Espacio:

5.000 todo el edificio (5 plantas de 700 m2 cada una).

Puestos y áreas de trabajo:

The Hot Desking (40 puestos) y The Coworking (40 puestos).

Precio medio por puesto de trabajo:

175€/mes

Servicios que se ofrecen a los emprendedores:

aceleración, mentorías, formación, reuniones con inversores, reserva de espacios (laboratorios, salas de eventos, salas de reuniones...)



THECUBE Madrid es el primer ecosistema de innovación, emprendimiento y formación centrado en Internet de las Cosas. Un espacio con una marcada identidad maker creado por Unlimateck. El objetivo del espacio es proporcionar medios, inspiración y formación para que emprendedores y startups materialicen sus ideas en proyectos reales y escalables, y para que las empresas desarrollen nuevos modelos de colaboración y Open Innovation.

Para ello THECUBE cuenta con un espacio de coworking, una zona de Hot Desking (puestos disponibles en su cafetería) dos salas principales para eventos: THEDOJO, con capacidad para 150 personas, y THECAFÉ PITCH, un espacio dentro de la zona Hot Desking más orientado a eventos informales y meetups con capacidad para 80 personas. También dispone de laboratorios para prototipar y testear tecnologías dentro de MIOTI, el primer instituto especializado en formación sobre IoT.





Los viveros de empresa, *innovadores espacios de trabajo para los emprendedores madrileños*

El Ayuntamiento de Madrid gestiona, a través de su Dirección General de Comercio y Emprendimiento, seis viveros de empresas públicos, que tienen como objetivo alojar e incubar iniciativas emprendedoras con actividad en la capital de España, ofreciéndoles a sus fundadores diferentes tipos de servicios.

Dichos viveros están ubicados en los barrios de Carabanchel, San Blas, Puente de Vallecas, Moratalaz, Villaverde y Vicálvaro. Cada año se realiza una convocatoria para poder acceder a alguno de dichos espacios, la cual está dirigida a personas físicas o jurídicas, con empresas de reciente creación (no se pueden alojar fundaciones, ONGs, asociaciones sin ánimo de lucro...), las cuales deben presentar un plan de viabilidad económico-financiero para verificar la viabilidad de su negocio y que persigan la generación empleo. El coste por metro cuadrado de cada despacho es de 7,15 euros durante los doce primeros meses de ocupación del mismo y por 9,53 euros a partir del decimotercer mes.

Los viveros son espacios físicos de titularidad pública municipal que combinan la utilización de despachos privados para empresas con otros muchos servicios de interés para los emprendedores. Junto al alquiler de los despachos se incluyen mobiliario básico y servicios complementarios como atención de recepción, vigilancia y seguridad, limpieza y mantenimiento, así como los gastos de agua, luz y climatización. Junto a

otros servicios, las startups pueden hacer uso de las zonas comunes, las salas de juntas o sala multifuncional, y, además, cuentan con el asesoramiento técnico, formación empresarial e información sobre programas de ayudas y subvenciones y canales de publicidad para su negocios.

COWORKINGS E INCUBADORAS

Dentro de los viveros citados existen iniciativas para proyectos pre-seed, enfocados en personas que están poniendo en marcha sus proyectos empresariales, los cuales necesitan una atención más personalizada en áreas más iniciales a la hora de crear una empresa. Son las pre-incubadoras, espacios compartidos dirigidos a personas físicas con una idea de negocio y que estén buscando un espacio de trabajo y asesores especializados en la creación de empresas y en validación de planes de empresa.

Para los espacios compartidos o coworkings, se exigen personas físicas o empresas con una vida inferior a los dos años de creación que posean un plan de empresa elaborado, y que presenten las escrituras de constitución de la sociedad así como todos los certificados de estar al corriente de las obligaciones tributarias y de la seguridad social (además de los modelos correspondientes). El periodo de estancia máximo para estos espacios es de un año.

ESA BIC Comunidad de Madrid

Email: carlos.romero@madrimasd.org
Avenida: Avenida de las Arcas del Agua, 2, 28905 Getafe - Madrid
Distrito: Getafe
Teléfono: 616 454 374

La Fundación para el Conocimiento madri+d coordina este programa de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid en el marco de la red europea de Business Incubator Centers (ESA BICs). Estos centros impulsan la viabilidad de startups alineadas con el uso de tecnologías, sistemas y conocimiento del espacio. Cada ESA BIC está liderado por la ESA y un socio local. Desde su inicio la red ha dado soporte a más de 500 startups. ESA BIC Comunidad de Madrid selecciona cada año hasta 8 startups innovadoras a las que facilita su crecimiento tecnológico y empresarial por un periodo máximo de 2 años con 50.000€ por empresa así como servicios de incubación y apoyo técnico y de negocio.

Carabanchel

Email: viverocarabanchel@madrid.es
Calle: Cidro, 3. 28044 Madrid
Distrito: Carabanchel
Teléfono: 915 115 131
Metro: Línea 11: Carabanchel alto / San Francisco
Autobús: Líneas: 108 - 118 - 155

El Vivero de Carabanchel es el espacio más grande de la red de viveros de Madrid, con un total de 31 despachos de diferentes tamaños para emprendedores. Queda estructurado en tres plantas, que engloba zonas comunes, puestos de preincubación y de espacios compartidos, dos salas de reuniones, salón de actos, sala de descanso con vending y aulas de formación. Además, el vivero cuenta con zona de parking para los emprendedores.

San Blas

Email: viverosanblas@madrid.es
Calle: Alcalá, 586 - 28022 Madrid
Distrito: Ciudad Lineal
Teléfono: 917 432 353
Metro: Línea 5. Torre Arias
Autobús: Líneas: 77 - 105 - 140 - 153

El Vivero de Empresas de San Blas no es un edificio completo como el resto de espacios, sino que está ubicado en las plantas 4 y 5 de un edificio de referencia del distrito de San Blas. Un espacio de dos plantas con 716,80 metros cuadrados, que posee un total de 12 despachos de diferentes tamaños, entre 15 y 30 m2 y zonas comunes.

Puente de Vallecas

Email: viveropuentevallecas@madrid.es
Calle: Diligencia, 9. 28018 - Madrid
Distrito: Puente de Vallecas
Teléfono: 917 791 407
Metro: Línea 1: Buenos Aires - Tren: Estación El Pozo
Autobús: Línea 10 (desde Cibeles) y Líneas 136 y 310

El Vivero de Puente de Vallecas es un edificio de 4.000 m2 de dos plantas con parking subterráneo. Cuenta con un total de 23 oficinas, de tamaños entre los 24,92 m2 y 58,06 m2. Además posee zonas comunes como salas de reuniones y comedor, un salón de actos para 80 asistentes y un espacio de coworking gratuito con puestos de preincubación y espacios compartidos. También ofrece una sala de juntas y otra de formación.

Moratalaz

Email: viveromoratalaz@madrid.es
Calle: Camino de los Vinateros, 106 - 28030 Madrid
Distrito: Moratalaz
Teléfono: 914 374 054
Metro: Línea 9: Vinateros
Autobús: Línea: 71 - 32 - 30 - 20 - 8

El Vivero de empresas de Moratalaz ofrece un espacio de 825,90 m2 con un total de 13 despachos y tres plantas. La planta baja acoge el vestíbulo, mientras que la primera está ocupada por la dirección y administración, seis despachos para emprendedores, una sala de juntas y otra sala polivalente. En la segunda planta hay otras siete oficinas para empresas.

Villaverde

Email: viverovillaverde@madrid.es
Avenida: Orovilla, 54. 28041 Madrid
Distrito: Villaverde
Teléfono: 917 239 290
Metro: Línea 3: Estación Ciudad de los Ángeles - Tren: Villaverde Bajo
Autobús: Líneas: 23 - 123

El Vivero de Empresas de Villaverde se encuentra en la zona de El Espinillo, en Villaverde Bajo. Está integrado en la segunda planta de un edificio municipal y cuenta con 624 m2 de coworking gratuito. El vivero ofrece 12 despachos para emprendedores, además de una sala de administración, sala de juntas, aula de formación, un despacho de dirección y una sala para el descanso. Las oficinas tienen una extensión media de 21 m2.

Vicálvaro

Email: viverovicalvaro@madrid.es
Calle: Villablanca, 85. 28032 Madrid
Distrito: Vicálvaro
Teléfono: 917 604 800
Metro: Línea 9: San Cipriano o Puerta de Arganda
Autobús: Líneas: 100 - 106

El Vivero de Vicálvaro abarca una superficie de 2.904,48 m2, repartidos en cuatro plantas en las que se encuentran 28 despachos de 17,30 m2 a 41,64 m2 y varias zonas comunes. La planta baja y la entreplanta están dedicadas a los servicios administrativos y recepción, una zona de asesoramiento, un show room de casi 129 m2 y el salón de actos. En la primera planta se encuentran 10 despachos mientras en la segunda hay 18 despachos.



CENTROS de empresas

Cantera de empresas de Collado Villalba

Responsable: Ayto. Collado Villalba
Ubicación: Calle Anastasio Nieto, nº 11, 28400 Collado Villalba
Web: <http://www.colladovillalba.es/es/servicios-municipales/empleo-formacion-y-empresas/cantera-de-empresas/>

Espacio abierto a la innovación y el desarrollo económico del municipio. Está dirigido a empresas o autónomos de reciente constitución que aporten aspectos innovadores en un sentido amplio de su actividad. El precio es de 11,85 €/m² al mes e incluye una oficina de unos 25 m², un trastero de 7 m² y servicios de luz, calefacción y agua. El contrato de alquiler es de tres años con posibilidad de prorrogarlo un año.

Centro de empresas de Boadilla del Monte

Responsable: Ayto. Boadilla del Monte
Ubicación: Calle Francisco Alonso, 2 28660 - Boadilla del Monte
Web: <http://www.ayuntamientoboadilla-delmonte.org/centro-de-empresas-municipal>

Centro de empresas municipal que abrió sus puertas en junio de 2008 y cuenta con 41 despachos profesionales y cuatro puestos para autónomos en un despa-

cho de uso compartido. El objetivo primordial que se pretende lograr con esta iniciativa es apoyar la creación, el desarrollo y la consolidación de pequeñas y medianas empresas de base tecnológica. El acceso a este vivero de empresas se realiza a través de un proceso de selección de proyectos empresariales.

Centro de empresas de Alcobendas

Responsable: Ayto. Alcobendas
Ubicación: Calle de Ramón y Cajal, 28100 Alcobendas, Madrid
Web: <https://www.alcobendas.org/es/>

El centro de empresas de Alcobendas apoya los proyectos empresariales viables y pertenecientes al sector servicios, ofreciendo 1.000m² de espacio de trabajo subvencionado y servicios profesionales y materiales para cubrir las necesidades del emprendimiento. La permanencia en el centro está limitada a un máximo de tres años, o a la consolidación de la empresa.

Centro de empresas de Valdemoro

Responsable: Ayto. Valdemoro
Ubicación: Gaspar Bravo de Sobremonte, s/n. 28341 Valdemoro
Web: <http://www.valdemoro.es/centroempresas>

El centro de empresas de Valdemoro ofrece 7.500 m² de instalaciones acondicionadas para la puesta en marcha y consolidación de una idea de negocio. Em-

prendedores con una idea, proyecto en proceso, empresa joven o pyme, pueden disponer de una oficina o nave por 280 y 550 euros al mes, respectivamente.

Centro de empresas San Sebastián de los Reyes

Responsable: Carlos A. Hernández Díaz.
Ubicación: Avenida Cerro del Águila, 9. 28700 - San Sebastián de los Reyes (Madrid)
Web: <http://www.ssreyes.org/sansenet/>

Este servicio público que presta el Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes pone a disposición del empresario naves, oficinas, espacios, equipamientos y servicios comunes para la instalación de iniciativas empresariales a un precio inferior al de mercado. Está destinado a pequeñas empresas de menos de tres años y cuenta con un precio subvencionado.

Centro de iniciativas empresariales

Responsable: Ayto. Rivas-Vaciamadrid
Ubicación: Plaza de la Constitución 1, 28522 Rivas-Vaciamadrid
Web: <http://www.rivasciudad.es/portal/>

Rivas Vaciamadrid pone a disposición de los emprendedores un espacio para el establecimiento, arranque y consolidación de nuevas iniciativas. Todo ello con miras a la inserción en el mercado y la consiguiente creación de empleo y riqueza del tejido productivo en el municipio. Los emprendedores podrán disponer de todos los servicios por un importe de 187,14€/mes durante el primer año de estancia en el CIE.

CEXCO Coslada

Responsable: Ayto. Coslada
Ubicación: Avenida de Europa 10, 28821 Coslada
Web: <http://www.cexcoslada.com/ques-cexo>

CEXCO es un espacio municipal adscri-

to al Departamento de Desarrollo Económico, Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Coslada en colaboración con el Centro Español de Logística (CEL). Acoge en sus instalaciones a 26 empresas, fomentando cooperación empresarial y aportando nuevas ventajas competitivas a las empresas ubicadas en sus instalaciones. Ofrece amplios espacios, cursos, actividades para impulsar el desarrollo empresarial.

CIADE UAM

Responsable: Universidad Autónoma de Madrid

Ubicación: Ciudad Universitaria de Cantoblanco, 28049 Madrid

Web: <http://www.ciade.org/>

El Centro de Iniciativas Emprendedoras CIADE de la Universidad Autónoma de Madrid es una iniciativa para generar cultura del emprendimiento y autoempleo en el ámbito universitario. Ofrece un servicio integral de acompañamiento al emprendedor en cada fase del proceso de creación empresarial. La matrícula es gratuita aunque las plazas son limitadas.

Emprende Parla

Responsable: Ayto. Parla

Ubicación: Av. del Leguario, 49, 28981 Parla, Madrid

Web: <http://emprendeparla.es/>

El vivero de empresas Emprende Parla está situado en el Edificio Leguario, donde cuenta con puestos de trabajo por 80 euros y 30 despachos, desde 180 a 340 euros; una sala de coworking con 10 puestos de trabajo, y tres salas de reuniones. El espacio fomenta el desarrollo de una comunidad emprendedora y networking.

Espacio Alcalá de Henares

Responsable: Ayto. Alcalá de Henares

Ubicación: Calle de Blas Cabrera, 23. Parque empresarial La Garena, 28806 Alcalá de Henares.

Web: <http://www.alcaladesarrollo.net/centros/espacio-de-iniciativas-empresariales>

Alcalá Desarrollo es el creador del Espacio de Iniciativas Empresariales, un centro de carácter innovador que pone a disposición de los usuarios una sala de reuniones, dos aulas polivalentes, 11

oficinas, ocho módulos industriales y ocho coworkings. Los centros se reparten por todo el municipio de Alcalá de Henares.

IMEPE

Responsable: Ayto. Alcorcón

Ubicación: Calle Industrias, 73, 28923 Alcorcón, Madrid

Web: <http://imepe-alcorcon.com/>

El IMEPE-ALCORCÓN es un espacio que pone a disposición de los emprendedores y empresas 1.000 m² para oficinas y actividades empresariales. Toda persona física o jurídica con un plan de negocio compatible con los locales podrá acceder a una de las 29 oficinas o al espacio de coworking por un plazo de cinco y dos años, respectivamente. El importe ronda los 9€/m² al mes, aunque depende de la tasa recogida en la ordenanza fiscal.

Incubadora de empresas de Getafe

Responsable: Ayto. Getafe

Ubicación: Calle Carpinteros, nº 7. P.I. Los Ángeles, 28906 Getafe

Web: <http://www.getafeiniciativas.es/emprender/espacios-para-emprendedores/centro-municipal-de-empresas/incubadora-de-ideas>

La incubadora de empresas de Getafe ofrece módulos de trabajo individuales gratuitos para personas emprendedoras durante un máximo de tres meses. Los módulos son un espacio físico dotado de mobiliario de oficina con todos los servicios necesarios para la actividad empresarial, como internet, servicios administrativos, sala de juntas, limpieza o plaza de garaje.

INNPAR

Responsable: Ayto. Pozuelo de Alarcón

Ubicación: Calle San Juan de la Cruz, 2, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Web: <https://www.pozuelodealarcon.org/>

El Centro de Innovación de Pozuelo de Alarcón, INNPAR, es un punto de encuentro y servicios para empresas y profesionales del sector y para las administraciones locales.

Fomenta la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) de carácter tecnológico y audiovisual, mediante iniciativas de innovación tecnológica, formación y la difusión de los proyectos, tanto a nivel nacional como internacional.



Sanfer Emprende

Responsable: Ayuntamiento de San Fernando de Henares

Ubicación: Avd. de la Vía Láctea, 4 (Polígono Industrial). 28830 San Fernando de Henares (Madrid)

Web: <http://www.sanferemprende.es/>

Sanfer Emprende es un espacio que ofrece el Centro Municipal de Empresas de San Fernando para generar actividad empresarial y emprendedora en la localidad. Cuenta con oficinas de 40 y 80 m² por un precio de unos 480 €/mes, espacio de coworking por 72,60 €/mes y salas de reuniones. Actualmente ofrece los dos primeros meses gratis.

UFV Vivero de empresas

Responsable: Universidad Francisco de Vitoria

Ubicación: Ctra. Pozuelo-Majadahonda km 1.800 28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid

Web: <http://www.ufv.es/vivero-empresas>

El Vivero de Empresas UFV (Universidad Francisco de Vitoria) está dirigido a alumnos universitarios y licenciados con más de dos años de experiencia. Su infraestructura de servicios tiene el objetivo de impulsar la generación de proyectos empresariales en la comunidad universitaria. Acompañan a los emprendedores en su proceso empresarial inicial desde la generación de la idea hasta la puesta en marcha y desarrollo de la empresa.

Vivero de empresas de Móstoles

Responsable: Ayto. Móstoles y URJC

Ubicación: Calle Federico Cantero Villamil, 2 bis. 28935 - Móstoles, Madrid
<http://www.viveroempresasmostoles.es/>

Iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Móstoles, la Universidad Rey Juan Carlos y la Agencia para el Desarrollo de empresas (Móstoles Desarrollo), orientada a mejorar el tejido empresarial y el empleo a nivel local. Actúa como centro de encuentro, conocimiento e intercambio de sinergias para conseguir proyectos empresariales de éxito.

Vivero Parque Científico Leganés

Responsable: Ayto. Leganés y UC3

Ubicación: Avda. Gregorio Peces-Barba, 1. 28918 LEGANÉS, Madrid

Web: http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/investigacion/parque_cientifico/vivero_empresas

El Vivero de empresas del Parque Científico es un proyecto promovido por el Ayuntamiento de Leganés en colaboración con la Universidad Carlos III. Presenta un sistema de relaciones encaminado a extender la cultura emprendedora, y hacer realidad la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica-EBTs.

Vivero Universidad Politécnica

Responsable: Universidad Politécnica de Madrid

Ubicación: Campus Montegancedo - Universidad Politécnica de Madrid 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Web: <http://www.upm.es/Montegancedo/>

El Centro de Empresas del Parque Científico y Tecnológico de la UPM tiene el propósito de ofrecer espacio y servicios que sirvan de apoyo y estímulo para la creación y desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica, tengan o no su origen dentro del ámbito de la universidad.

Ofrece 3.643m² de espacios de trabajo, servicios y networking caracterizados por un ambiente joven, creativo y entusiasta.



LOS COWORKINGS, *una fórmula flexible y económica para trabajar en Madrid*



El origen del término coworking tiene su origen en San Francisco (EEUU) en el año 1999, aunque no se materializó en un espacio físico con identidad propia hasta seis años después. Fue Brad Neuberg quien en 2005 creó el primer espacio al que llamó “Hat Factory”, lo que se considera el origen del término coworking, cuya traducción al español se define como cotrabajo, trabajo compartido o trabajo en cooperación. Fue el mismo individuo quien, años después, fundó otro espacio al que denominó Citizen Space, el cual ya sí se considera el primer espacio de coworking.

Pese a que su origen se ubique en la costa Oeste de Estados Unidos, diez años antes, en 1995, ya en Europa se identificaron los primeros espacios de trabajo. El primero de ellos en Berlín se denomina C-Base y el segundo en Gràcia (Barcelona) denominado Kubik. Estos espacios se caracterizaban por ser pisos y espacios multidisciplinarios creados por varios emprendedores que se dedicaban a diferentes disciplinas como la arquitectura, el marketing o la comunicación, y entre los que se comenzaba a generar sinergias y colaboraciones. Las estimaciones establecen que para el año 2018 ya existirán en el mundo más de 12.000 espacios de cotrabajo o trabajo compartido y que en España reciben el nombre original inglés de coworkings. En Madrid el número ha crecido exponencialmente durante los últimos años y ya son más de 200 los espacios que existen en la capital y sus alrededores que guardan relación con estos espacios, siendo el Impact HUB y Utopicus, algunos de los primeros en nacer en la capital de España.

DESCRIPCIÓN DEL TÉRMINO

El coworking tiene diferentes traducciones al espacio como el trabajo compartido, cotrabajo, trabajo en oficina integrada o trabajo cooperativo. Esta disciplina de trabajo posee una serie de connotaciones diferenciales como son el compartir un mismo espacio físico a cambio de una cantidad económica mensual, normalmente son puestos más asequibles que oficinas o despachos, están dirigidos a emprendedores que están comenzando un proyecto o a freelancers y que fomentan las sinergias entre empresas y emprendedores. Se considera que los coworkings son la evolución de los denominados cibercafés, cafeterías céntricas que ofrecían las conexiones de internet como servicios añadidos de dichos espacios.

El nacimiento de nuevas startups en la capital española y el aumento de los alquileres en las zonas céntricas de la ciudad hace que los pequeños empresarios y emprendedores no tengan la capacidad económica de acceder a pisos céntricos y bien ubicados en Madrid, naciendo una clara necesidad puestos y oficinas con despachos independientes a los que puedan acceder estas compañías. Espacios que ofrecen una serie de servicios integrados como son espacio, mobiliario, luz, agua, internet, limpieza y zonas comunes (salas de reunión, baños, comedor, cocina...) a precios más asequibles. También existen otras fórmulas de espacios compartidos como Espacios de Innovación, normalmente de ámbito privado; centros de negocios también de ámbito privado o Viveros y Centros de empresas, de ámbito público y subvencionados.

ESPACIOS DE COWORKING EN MADRID

B2WORK

Ubicación: C/ Doctor Esquerdo 170 - 2º E 28007 MADRID
Web: www.b2work.es

Be Work

Ubicación: Calle Impresores, 20, 28660 Boadilla del Monte, Madrid
Web: www.bework.es

BERELOFT

Ubicación: Av. de la Industria, 29C, 28760 Tres Cantos, Madrid
Web: beresoft.com

B2WORK

Ubicación: C/ Doctor Esquerdo 170 - 2º E 28007 Madrid
Web: www.b2work.es

Busining City La Finca

Ubicación: Paseo Club Deportivo, 1, Edificios 15A y 17 - 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Web: www.busining.com/busining-la-finca

BUSINING CITY María de Molina

Ubicación: Calle de María de Molina, 54, 28006 Madrid
Web: www.busining.com/coworking-maria-de-molina

Busining City O'Donnell

Ubicación: Calle Impresores, 20, 28660 Boadilla del Monte, Madrid
Web: www.bework.es

Busining City Torre Europa

Ubicación: Paseo de la Castellana, 95, planta 29, 28046 Madrid
Web: www.busining.com/business-center-torre-europa

Colabora Coworking

Ubicación: Calle Torija, 5, 28013 Madrid
Web: www.colabora-coworking.com

Cool Inquieto

Ubicación: Calle Loreto y Chicote, 2, 28004, Madrid
Web: coolinquieto.com

Cowork Pozuelo

Ubicación: C/ Hospital, 2, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Web: www.coworkpozuelo.es

CoWork Tres Cantos

Ubicación: Sector Foresta 1, planta 2. Tres Cantos 28760. Madrid
Web: coworking3c.es

Coworking Móstoles

Ubicación: Calle Libertad, 16. Posterior. 28936 Móstoles
Web: coworkingmostoles.com

CowOrKing Vacaorey

Ubicación: Camino de la Zarzuela nº 11 2º, 28023 Madrid
Web: bigalbi.com/es/portfolio/coworking-vacaorey

CowUp

Ubicación: Calle Venezuela, 8, 28220 Majadahonda, Madrid
Web: www.cowup.es

Ecoworking

Ubicación: Paseo de la Habana, 200, 28016, Madrid
Web: www.ecoworking.es

Eidos Coworking

Ubicación: Calle Valportillo Primera, 5, 28108 Alcobendas, Madrid
Web: -

El Patio

Ubicación: Calle de Pizarro, 24, 28004 Madrid
Web: elpatiodelapierna.net

EOI Coworking Madrid

Ubicación: Avenida de Gregorio del Amo 6 28040 Madrid
Web: www.eoi.es

Vacaorey

Ubicación: Camino de la Zarzuela nº 11 2º, 28023 Madrid
Web: bigalbi.com/es/portfolio/coworking-vacaorey

Cowup

Ubicación: Calle Venezuela, 8, 28220 Majadahonda, Madrid
Web: www.cowup.es

Dcollab

Ubicación: Calle de Hortaleza, 108, 28004, Madrid
Web: www.dcollab.com



Dcollab es un espacio de coworking que cuenta con dos espacios: el primero enfocado en las diferentes etapas profesionales para freelances, startups y pymes, con despachos cerrados y zonas de coworking además de espacios para grandes empresas. Un servicio a medida de localización, diseño y gestión del espacio. La mayoría de empresas alojadas son creativas, de sectores como diseño, comunicación, 3d, digital, Motion etc... Además cuenta con una zona exclusiva para eventos ubicada en la calle San Joaquín, 2, de 88 metros cuadrados.

Espacio Geranios

Ubicación: Calle Álvarez, 8, 28029, Madrid
Web: www.espaciogeranios.com



Espacio Geranios es un lugar de trabajo, aprendizaje y encuentro en el que se generan soluciones creativas a los retos sociales. Promueven una economía alternativa, justa y sostenible. Los principales servicios que ofrecen son: espacio de coworking, accesible 24 horas al día con todos los servicios, posibilidad de alquiler de salas de reuniones y eventos, salas para otro tipo de actividades: sala de silencio y meditación, espacios informales de encuentro... y creación de una red de mentores y colaboradores externos que puedan acompañar y apoyar a los emprendedores durante sus primeros años.

Espacio Mood

Ubicación: Calle Corredera Baja de San Pablo, 8, 28004 Madrid
Web: www.espaciomood.com/es/malasangana

Espacio Muttante (Antes GoWorking Madrid)

Ubicación: Calle de Alberto Aguilera, 70, 28015, Madrid
Web: <http://espaciomuttante.es/>

Espacio Oculto Madrid

Ubicación: Calle de Nicolás Usera, 27, 28026, Madrid
Web: <http://www.espacioocultomadrid.org/>

Espíritu 23

Ubicación: Calle del Espíritu Santo, 23, 28004, Madrid
Web: <http://espiritu23.com/>

E-Works Coworking Spaces

Ubicación: Local 59.3, Centro Comercial Monteclaro 28223 - Pozuelo de Alarcón, Madrid, España
Web: <https://e-works.co>

Freeland Innovation Center

Ubicación: C/ Gandía, 1, 28007 Madrid
Web: <https://freelandinnovation.com/>

Gabinete de Historia Natural

Ubicación: Calle de la Victoria, 9, 28012 Madrid
Web: <http://gabinetedehistorianatural.com/>

Gar AJE

Ubicación: C/ Matilde Díez, 11, 28002 Madrid
Web: <http://www.ajemadrid.es/garaje/>

GISA

Ubicación: Getafe Calle Terradas, nº 1 28904 Getafe
Web: <http://www.getafeiniciativas.es/emprender/espacios-para-emprendedores/espacio-coworking>

Help4u

Ubicación: Av. de Tenerife, 2, 28703 San Sebastián de los Reyes, Madrid
Web: <https://www.help4u.es/>

Instituto Europeo de Emprendimiento

Ubicación: Calle del General Arrando, 9 28010 Madrid
Web: <https://eiespain.com/>

La Cow

Ubicación: Calle Ponzano 69 - 71 28003 Madrid
Web: <http://www.lacow.es/>



La Cow es un espacio de coworking ubicado en la calle Ponzano, que tiene como principal ventaja que está abierto 24 horas al día, los siete días de la semana y los 365 días del año. Por un precio de 190 euros al mes el emprendedor posee una mesa fija en que se incluyen todos los servicios del espacio. Destaca por poseer wifi, impresora, scanner, zona para comer con cafetera, nevera y microondas, además de salas de reuniones, alarma, buen ambiente o taquilla propia.

Izada coworking

Ubicación: Calle Reina Mercedes, 7 28020 Madrid
Web: <http://www.izada.es/>

Kleinson

Ubicación: Calle de San Bernardo, 20 28015 Madrid
Web: <http://www.kleinson.es/>

Kunlabori

Ubicación: Calle Eduardo Vicente, 7 28028 Madrid
Web: <https://www.kunlabori.es/>

L' Espace Almirante 5

Ubicación: Calle del Almirante, 5 28004, Madrid
Web: <http://www.almirante5.com/>

La Fábrica

Ubicación: C/ Avda. Brasil 17. Planta 1 28020, Madrid
Web: <https://coworkinglafabrica.es/>

La Industrial

Ubicación: Calle de San Andrés, 8 Local 28004, Madrid
Web: <http://www.laindustrialservicios.com>

La Manual

Ubicación: Calle el Escorial, 11 28004, Madrid
Web: <http://lamanual.org/>

La Quinta del Sordo

Ubicación: Calle del Rosario, 17 28005, Madrid
Web: <http://quintadelsordo.com/>

LANAU

Ubicación: Calle Mallorca, 4, 28012 Madrid
<https://www.lanauespaciocreativo.com/>

Pasillo Verde

Ubicación: Paseo de Juan Antonio Vallejo-Nájera Botas, 59, 28005, Madrid
Web: <http://www.cnpverde.com/>

Sanfer Emprende

Ubicación: Avd. de la Vía Láctea, 4 Polígono Industrial 28830 San Fernando de Henares, Madrid.
<http://www.sanferemprende.es>

La Terminal

Ubicación: Calle de Martín de Vargas, 40, 28005 Madrid
Web: <https://laterminal.org/>



La Terminal es un espacio de coworking situado en la zona de Embajadores. Cuenta con 700m² y capacidad para más de 100 trabajadores entre despachos (10 despachos con capacidad para al menos 50 trabajadores) y puestos libres (más de 50 puestos de trabajo). Además, disponen de espacios de uso; dos salas de reuniones (para seis personas), una sala de juntas (para hasta 15 personas), una sala multiusos (hasta 25 personas), un espacio común (para organización de eventos), y zona de office-cocina. Todos los usuarios dispondrán para su trabajo de conexión wifi a internet y de un equipo multifunción, además de tener por descontado servicios de agua, luz, electricidad, climatización, limpieza y alarma. También ofrecen recepción de documentación y la opción de contratar servicio de gestoría para completar los servicios necesarios de las startups.

SeAceptanIdeas

Ubicación: Calle de Gutierre de Cetina, 24 28017 Madrid
Web: <http://www.seacceptanideas.com/>

The Country Cloud

Ubicación: Calle de Sánchez Barcaiztegui, 23, 28007 Madrid
Web: <https://www.lukmansea.com/>

The Garden Space

Ubicación: Antonio 31, 28029 Madrid
Web: <http://www.thegarden.space/>

The Shed Coworking

Ubicación: Calle de Hermosilla, 48, 1Dch, 28001 Madrid
Web: <http://www.theshedcoworking.com/>

The Heroes Club

Ubicación: Calle de Jorge Juan, 12, 28001, Madrid
Web: <http://www.theheroesclub.es>



The Heroes Club es una plataforma internacional de Negocio y Networking dirigida por Aurelio García de Sola, que actúa como una red global de startups, empresas y mentores donde convergen el talento, las ideas, los proyectos disruptivos y las iniciativas innovadoras. Entre sus objetivos están la búsqueda de financiación e inversores, los mercados emergentes, la visibilidad y la transferencia de conocimiento. The Heroes Club cuenta con un espacio ubicado en la calle Jorge Juan 12, donde organiza numerosos eventos.

TRD space

Ubicación: Calle Iplacea, 6 28803 Alcalá de Henares, Madrid
Web: <https://www.trdimension.com/>

Tutandem

Ubicación: Av. Dr. Toledo, 28 28231 Las Rozas, Madrid
Web: <https://tutandem.com/>

Union coworking

Ubicación: Calle de Blasco de Garay, 94 28003 Madrid
Web: <https://www.unioncoworking.es/>

utopic_US

Ubicación: Calle de la Colegiata, 9 28012 Madrid
Web: <https://www.utopicus.es/es>

utopic_US

Ubicación: Calle de la Colegiata, 9, 28012, Madrid
Web: <https://www.utopicus.es/es>



utopic_US es un espacio de trabajo con puestos fijos o flexibles y despachos privados. Cuenta con conexión a internet y servicio de impresión, además de salas de reuniones y espacio para eventos. Como punto diferencial posee una oficina virtual que incluye domiciliación fiscal y recepción de mensajería, llamadas y visitas. También ofrecen mentoring, consultoría, asesoría financiera y formación a nuestros clientes. Actualmente un equipo de más de 12 personas atiende a los coworkers. Más de 100 empresas están alojadas en Utopic Us, entre las que se encuentran Take Eat Easy Spain, Trip Advisor, Materia Gris, Bermudas Land, Novelti o Zinc Shower, esta última nace de utopic_US.

Work & Wifi

Ubicación: Calle de la Princesa, 22 28008 Madrid
Web: <http://workandwifi.com/>

Workcase

Ubicación: Paseo del Rey, 4 28008 Madrid
Web: <http://www.workcase.es/>

WorkLab

Ubicación: Calle de Silva, 2 28013 Madrid
Web: <http://www.worklab.es/>

LOS PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

Talento, innovación y espacios singulares

FIDEL RODRÍGUEZ-BATALLA

Doctor en Innovación. Ingeniero Agrónomo.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Director General de la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid.

Director de la Red de Oficinas de Transferencia de Conocimiento de las Universidades de la Comunidad de Madrid.



La economía del conocimiento se basa, fundamentalmente, en la capacidad de talento, que crea, retiene y activa en favor del desarrollo de productos y servicios de alta utilidad a la sociedad, únicos y diferentes que puedan competir a escala global y la generación de un ecosistema que sea capaz de aprender mediante un flujo continuo de iteraciones de valor añadido.

El talento necesita espacios de confianza en los que relacionarse, vivir y convivir, de manera sectorializada y con capacidad de acceso a la financiación necesaria para llevar a cabo sus proposiciones de valor. Se necesitan espacios participativos y creativos en los que se desarrolle la cadena de valor del talento: Universidad – Investigadores - Emprendedores – Empresarios.

Esta cadena de valor del talento está necesariamente correlacionada con el desarrollo endógeno de los territorios en los que se desarrolla la acción, donde se genere un entorno de calidad, atractivo y capaz de valorar el talento por enci-

ma de otras virtudes. El territorio debe convertirse en un nodo, en un concentrador de realidades, en un integrador dentro de una red global.

Estos territorios tan especiales, vistos como pequeños microecosistemas, son las “technopolis” o parques científicos y tecnológicos, definidos como espacios organizados bajo una entidad o estructura jurídica con el fin de crear un ámbito que relacione a los distintos agentes del sistema de generación y aplicación del conocimiento, hibride la tecnología y la ciencia desarrollada en los centros de investigación e innovación y se produzca la sinapsis que provoca y desarrolla dicho espacio; todo ello con la misión de generar y transferir nuevo conocimiento, cocreando nuevos escenarios entre los creadores, transformadores y usuarios de dicho conocimiento.

Estos parques, vistos como territorios de alto valor añadido, concentran conocimiento, invierten en I+D (mediante la adquisición o agrupación de infraestructuras existentes en sus entornos como equipos y plataformas científicas), generando una masa crítica necesaria para la creación de conocimiento de alto valor añadido (mediante la integración y cooperación de grupos de investigación, unidades científico-técnicas, laboratorios y centros de I+D empresariales) con la misión compartida para crear en ese espacio innovación de alto impacto.

De este modo, la capacidad del territorio (de una ciudad, de una región, de un país) para generar ecosistemas innovadores de alto impacto, serán la clave para atraer y retener al mejor y más cualificado talento, que a su vez atraerá a inversiones de empresas y organizaciones que apuesten por el desarrollo de nuevos productos y servicios de alto valor añadido. Esto desarrollará mayores oportunidades para aquellos perfiles profesionales mejor preparados, así como una nueva economía basada en el talento humano, que posiblemente sea la única fuente de recursos que nunca se agote.

De este modo, la capacidad del territorio (de una ciudad, de una región, de un país) para generar ecosistemas innovadores de alto impacto, serán la clave para atraer y retener al mejor y más cualificado talento, que a su vez atraerá a inversiones de empresas y organizaciones que apuesten por el desarrollo de nuevos productos y servicios de alto valor añadido. Esto desarrollará mayores oportunidades para aquellos perfiles profesionales mejor preparados, así como una nueva economía basada en el talento humano, que posiblemente sea la única fuente de recursos que nunca se agote.



TECNOGETAFE

Responsable:
Ayuntamiento de Getafe

Ubicación:
Calle Parque Tecnogetafe, Eric Kandel, 1, 28906 Getafe,

Web:
www.tecnogetafe.es

Espacio:
Más de 50.000 m2 edificables



El Parque Científico y Tecnológico TecnoGetafe actúa como un agente vertebrador de la transferencia de tecnología y conocimiento entre las universidades, los centros tecnológicos y las empresas. Trabaja en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid para fomentar el crecimiento económico y social de cualquier ámbito geográfico y empresarial en base a la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación.

La cesión de espacio se realiza mediante un concurso público y previa tramitación ordinaria ante la correspondiente convocatoria del Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM). El programa evalúa todas las ofertas presentadas por el suelo licitado y las elegidas se benefician del asesoramiento técnico de un equipo experto, que apoyará a la empresa durante todo el proceso de implantación, de espacio e infraestructuras que faciliten la cooperación y de la transmisión de conocimiento entre la investigación científica y las empresas. Todo ello con el objetivo de construir un tejido industrial innovador.

TecnoGetafe potencia la investigación e innovación entre la comunidad científica, tecnológica y empresarial que del Parque mediante la conexión de los diversos agentes que la conforman. El Parque pretende convertirse en una plataforma referente en el campo de la innovación y el desarrollo tecnológico para todos los actores que los conforman: industrias, empresas, administraciones públicas y el mundo académico.





TECNOALCALÁ

Responsable:
MADRID ACTIVA S.A.U.

Ubicación:
Avenida Punto Com, 28805 Alcalá de Henares, Madrid

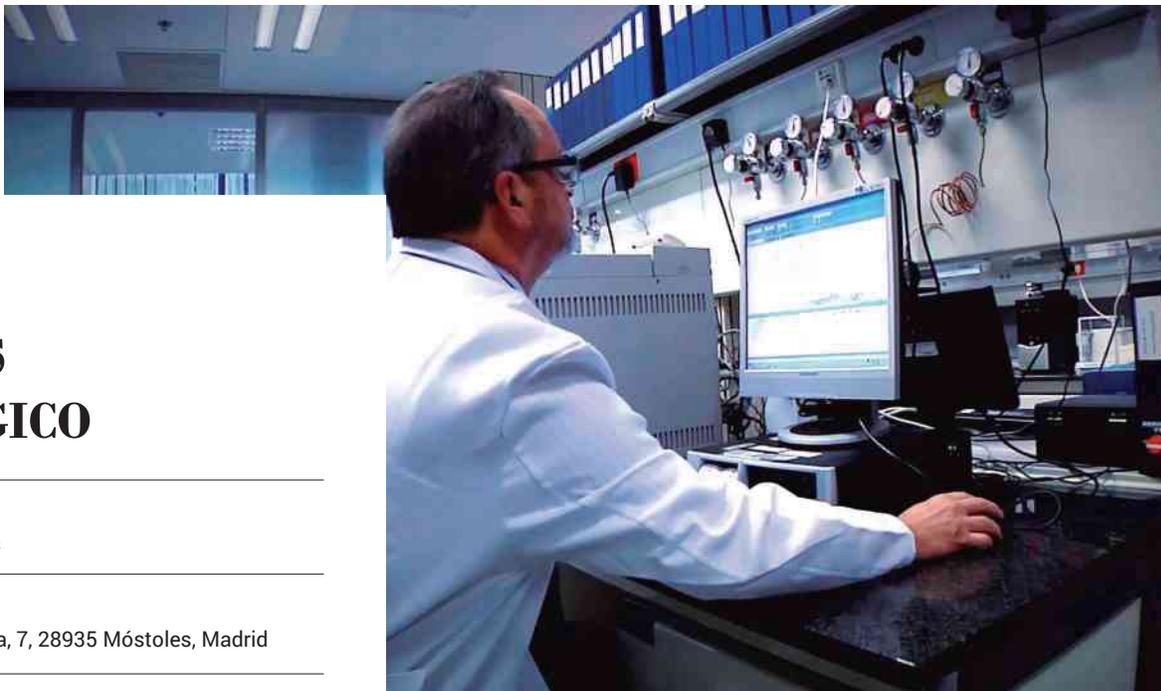
Web:
www.madridactiva.es/tecnoalcala

Espacio:
370.705 metros cuadrados

El Parque Científico- Tecnológico TecnoAlcalá se constituyó en el año 2003 de la mano de la Comunidad de Madrid con la intención de dinamizar económicamente el Corredor del Henares. El organismo público MADRID ACTIVA S.A.U. es el encargado de gestionar este centro donde la prioridad es fomentar la innovación y la transferencia. Para lograrlo ofrece un espacio de 370.705m² en pleno campus de la Universidad de Alcalá (UAH).

TecnoAlcalá nació con el objetivo de contribuir en el proceso innovador de las empresas y el trasvase de tecnología desde la Universidad, lo que le convierte en un agente fundamental para reforzar las relaciones entre el ámbito académico y empresarial. Actualmente, el parque engloba 37 empresas de sectores muy variados, siendo los más representativos el de las Tecnologías de la información y comunicaciones y el sector sanitario (inmunología, farmacia, etc.).

Entre los servicios que ofrece el parque se encuentran la promoción de la I+D+i y relaciones con las empresas, la difusión de los resultados de investigación, apoyar la Creación de Empresas de Base Tecnológica y la divulgación científica. Al mismo tiempo, TecnoAlcalá sirve de enlace para participar en Proyectos de I+D públicos regionales, nacionales y europeos, así como fuente de información para obtener financiación de Proyectos Universidad-Empresa, asesoramiento, tramitación y seguimiento de Patentes, Contratos y Convenios de I+D+i. El Parque Científico también establece convenios con asociaciones empresariales e instituciones públicas y privadas para el desarrollo de actividades de I+D+i y la transferencia de tecnología.



MÓSTOLES TECNOLÓGICO

Responsable:

Ayuntamiento de Móstoles

Ubicación:

Avenida Ramón de la Sagra, 7, 28935 Móstoles, Madrid

Web:

<http://cumostolestecnologico.es/>

Espacio:

Más de 70.000 m2 edificables

Móstoles Tecnológico es un Parque Científico Tecnológico promovido por la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Móstoles para contribuir de forma activa a la modernización e innovación tecnológica de la zona sur del área metropolitana de la Comunidad de Madrid. Presenta un espacio interesante para la inversión tecnológica, mediante un sistema eficiente de los campos científicos, tecnológicos y empresariales.

Mostoles Tecnológico aplica políticas tecnológicas de apoyo al sistema productivo desde una perspectiva innovadora, generando riqueza y bienestar al mercado global. El Parque está diseñado para potenciar la investigación e innovación entre la comunidad científica, tecnológica y empresarial del complejo, favoreciendo la conectividad entre ciencia, tecnología y empresa, como base de la innovación en la práctica empresarial. Para lograrlo ofrece unas instalaciones óptimas tanto para empresas innovadoras, compañías en proceso de transformación tecnológica y pequeñas y medianas empresas de carácter innovador.

La iniciativa está dirigida especialmente a empresas innovadoras del sector tecnológico centradas en los sectores productivo/industrial y terciario/servicios avanzados. Estas pueden presentar su candidatura de acceso, atendiendo a las convocatorias anunciadas en el BOCM y en la web oficial de Móstoles. La venta de las parcelas se realiza mediante concurso público.





LEGANÉS TECNOLÓGICO

Responsable:

Ayuntamiento de Leganés

Ubicación:

Avda. Gregorio Peces Barba, 1 (Pol. Industrial Legatec),
28919 Leganés

Web:

www.leganestecnologico.es

Espacio:

280 hectáreas (2.804.878 m²)

El Parque Científico, Tecnológico y Empresarial Leganés Tecnológico es una iniciativa de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Leganés junto con la Universidad Carlos III de Madrid. Está conformado por 280 hectáreas de suelo vacante a sólo seis kilómetros del centro de la capital.

El Parque cumple una doble finalidad: reforzar la investigación como generador de conocimiento y construir un ecosistema favorable para incentivar la innovación tecnológica de las empresas. Todo ello con el objetivo final de aumentar la competitividad de las empresas y mejorar la coordinación de los sectores público y privado en el campo científico-tecnológicos. Destaca por su calidad medioambiental y las infraestructuras de comunicación y transporte, que facilitan el acceso a las instalaciones.

Otro de los factores que hace de Leganés Tecnológico un referente en el sector de la innovación es su apuesta por la investigación tecnológica, así como su oferta de zonas de ocio, áreas comerciales y servicios.

Leganés Tecnológico es uno de los parques promovidos e impulsados por la Comunidad de Madrid para hacer de la región una de las zonas más competitivas y con mayor potencial del mundo.

Aquellas empresas que quieran instalarse en el Parque deberán presentarse al concurso público, que es convocado mediante un anuncio en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) y la web del Consorcio. En sendas publicaciones se encuentran todas las condiciones técnicas, económicas y requisitos para poder optar a las parcelas. La resolución de los concursos se da a conocer directamente a los licitadores, así como en el BOCM y la web.





PARQUE CIENTÍFICO DE LA UC3

Responsable:
Universidad Carlos III

Ubicación:
Avda. Gregorio Peces Barba 28918 Leganés, Madrid.

Web:
https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/PortadaMiniSiteA/1371207248804/Parque_cientifico

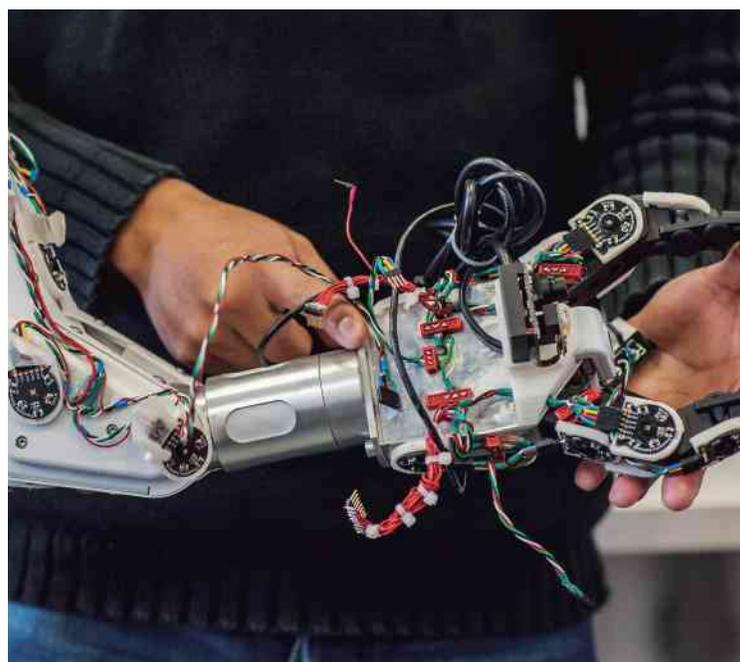
Espacio:
No disponible

El Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid contribuye al desarrollo empresarial de ideas innovadoras del ámbito universitario mediante la oferta tecnológica, patentes, centros I+D+i, entre otros servicios. Colabora con las empresas en la promoción del desarrollo económico y social del entorno, del mismo modo que facilita a los emprendedores universitarios la puesta en marcha de sus proyectos empresariales proporcionando información y contactos.

El espacio brinda al investigador diversas vías de acceso al mercado para la transferencia tecnológica y en la inmersión al entorno productivo, contacto y promoción tecnológica. Todo bajo la garantía de proteger los resultados en relación a la propiedad intelectual e industrial de los investigadores.

Su plan favorece la creación de spin-offs mediante el Vivero de Empresas del Parque Científico, donde se promueve el emprendimiento y se ofrece apoyo en la tarea de creación empresarial, dentro de los sectores científicos y tecnológicos.

Otra de las tareas del Parque Científico de la UC3 comprende el fomento de la colaboración empresarial, desarrollando una red de contacto y búsqueda de socios empresariales para proyectos elaborados por la Universidad y las empresas.





PARQUE TECNOLÓGICO DE LA UPM

Responsable:

Universidad Politécnica de Madrid (Carlos Otermín Blanco)

Ubicación:

Campus de Montegancedo, 28223, Pozuelo de Alarcón, Madrid

Web:

www.upm.es/Investigacion/personal_estructuras_inv/Parque_CientificoTecnologico

Espacio:

280 hectáreas (2.804.878 m²)

El Parque Científico y Tecnológico de la UPM (Parque UPM) es un aparato dinamizador de la actividad I+D+i de la Universidad Politécnica de Madrid, que genera y articula nuevos centros de I+D+i, viveros de empresas y laboratorios especializados con el apoyo y la participación de entidades públicas y privadas.

El Parque UPM trabaja varias áreas científicas y tecnológicas ligadas a las ingenierías y arquitectura. Está distribuido geográficamente en distintas sedes, todas ellas ubicadas en el área metropolitana de Madrid: Campus Sur, Montegancedo y Getafe.

Surge como respuesta al deseo universitario de crear un elemento dinamizador de su actividad investigadora, que vaya más allá de las estructuras de I+D+i actuales. Pretende facilitar la transferencia de conocimiento a los sectores productivos y a la sociedad, establecer acuerdos sólidos a largo plazo con organizaciones empresariales y con las Administraciones Públicas, apoyar la creación de nuevas empresas de base tecnológica ('spin-offs'), dinamizar la creación de nuevos centros de I+D+i propios de la UPM o mixtos con otras entidades, y mejorar la visibilidad de la Universidad en el entorno de la Comunidad de Madrid.





PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID

Responsable:

Universidad Autónoma y Complutense de Madrid

Ubicación:

C/ Faraday, 7. Campus de Cantoblanco. 28049 Madrid

Web:

www.fpcm.es

Espacio:

8.400 m2 de instalaciones

El Parque Científico de Madrid es un espacio creado en 2001 por la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid para impulsar el emprendimiento científico y tecnológico innovador y fomentar la transferencia de tecnología. La iniciativa cuenta con el apoyo del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, el Ayuntamiento de Tres Cantos y el Banco Santander.

El Parque Científico de Madrid está asentado en la zona norte de la capital y constituye una opción segura para aquellos emprendedores que quieran desarrollar su actividad profesional en un entorno estratégico donde Universidad, Centros de Investigación, Industria y Empresa se unen en torno al I+D+i.

Dispone de diversas infraestructuras que pone al servicio de los emprendedores, repartidas entre los Campus de Excelencia Internacional UAM+CSIC y UCM+UPM. Su actividad se centra en el apoyo de emprendedores científicos y tecnológicos que buscan un lugar donde su proyecto empresarial pueda disfrutar de servicios de incubación, aceleración, infraestructura y herramientas científicas. El amplio abanico de servicios científicos que ofrece el Parque abarca áreas como la Genómica, Proteómica y Microanálisis de Materiales, que pone a disposición de grupos de investigación, hospitales, empresas, laboratorios públicos y privados.





Las startups del SECTOR FINTECH

y su convivencia con la banca tradicional

Desde hace ya años un nuevo término se ha consolidado en el sector financiero mundial, gracias a la aparición de las fintech, término que surge al fusionar del inglés las palabras Finance y Technology.

Las 'fintech' se caracterizan por ser compañías con un importante componente tecnológico, que buscan aportar nuevas soluciones al sector financiero gracias a las aplicaciones móviles o el big data; startups que buscan captar parte del mercado dominado por grandes bancos, los cuales, a menudo, son poco innovadores o lentos en la adopción de nuevas soluciones innovadoras, así como en entender y prestar servicios con iniciativas financieras innovadoras a sus clientes.

ESPAÑA Y LAS FINTECH

En lo que concierne a España, el número de creación de startups vinculadas al sector fintech ha crecido progresivamente en los últimos años, identificando a día de hoy más de 281 startups activas frente a las 196 del año 2016, tal y como confirma Rodrigo.

Aunque según otras opiniones este crecimiento se estabilizará los próximos años y la inversión bajará. François Derbaix, fundador de Indexa Capital, afirma que "hemos pasado el pico de inversión en las fintech y su inversión crecerá menos en los próximos años que en los últimos (que se ralentizará el crecimiento de las inversiones)".

Rodrigo García de la Cruz, CEO de Finnovating, primera consultora estratégica especializada en fintech, afirma que "aún es pronto para conocer los importes que han levantado las fintech durante el presente año. Los últimos datos globales son de 2016 cuando el sector fue capaz de mover unos 23.600 millones de dólares, un 16% más que el año pasado y casi 6 veces más que en 2013".

Datos relevantes que confirman que el impacto de estas compañías está cambiando la forma interactuar con los bancos y pone de manifiesto que la transformación digital está afectando a la banca de manera muy evidente.

Rodrigo cree que "viendo como se están desarrollando los acontecimientos, veremos un crecimiento en la inversión mundial sobre

todo por el gran tirón de los países asiáticos, China en especial, en el que las operaciones de inversión son cada día mayores".

El fundador de Finnovating advierte también "de una nueva tendencia que puede cambiar de nuevo el mapa de inversión mundial del sector: Las ICOs (Initial Coin Offering), una nueva forma de financiarse algunas fintech que ha levantado más capital en lo que llevamos de año que el propio venture capital. La emisión de tokens y criptomonedas de forma descentralizada puede transformar en el futuro la forma en que se financien las startups".



Fundadores Housters

EL ECOSISTEMA FINTECH ESPAÑOL

Actualmente en España hay un total de 280 startups vinculadas al sector del fintech. Más de la mitad de las startups se han fundado en los últimos 4 años (entre 2014 y 2017), el 18% de ellas carece de actividad o su actividad es mínima (50 compañías). Del total de empresas, el 35% se han fundado en Madrid frente al 20% de Barcelona.

Del sector hay ciertas empresas que poseen un futuro más prometedor, según los expertos. Las empresas que cuentan con más recorrido son las vinculadas a los créditos, seguros, gestión de patrimonio, inversiones, robo-advisor y neobancos.

Principales fintechs madrileñas

Del total de startups creadas y operando en España, vinculadas al sector financiero y con sede en Madrid, destacan las siguientes por ser las más prometedoras y con mayor crecimiento:

Accurate Quant es un Quant-Advisor Fintech que se centra en el asesoramiento de estrategias cuantitativas de gestión activa, hasta ahora institucionales, y que buscan obtener retornos independientes de los mercados financieros mediante el uso de algoritmos que tratan de aprovechar movimientos tanto alcistas como bajistas en los mercados. Este enfoque hace posible el acceso a estrategias cuantitativas hasta ahora institucionales en formatos a medida para su análisis y elección por parte del cliente.

Aplázame es un servicio de financiación instantánea para compras online. Es un sistema que combina un método de pago aplazado y herramientas de marketing que permiten usar la financiación como palanca promocional para ayudar a las tiendas a vender más. Su fundador es Fernando Cabello-Astolfi, lanzó la firma en 2014.

Besepa, creada en 2014, ofrece a las empresas las herramientas adecuadas a su tamaño y necesidades para que puedan integrar la gestión bancaria en su día a día de manera sencilla, empezando por la gestión de sus domiciliaciones/adeudos SEPA.



Fundadores de Aplázame.



Bizum es la marca del servicio que presta la compañía Sociedad de Procedimientos de Pago, S.L., participada por 27 entidades bancarias que operan en España. Es una apuesta conjunta de innovación digital de la banca para atender las nuevas necesidades de sus clientes. Bizum es la nueva solución para realizar pagos a través del móvil, cuenta a cuenta, en tiempo real, y de forma cómoda y segura. Actualmente está disponible para el pago entre particulares.

Bnext es el primer neo-banco español. Un Marketplace Bank donde abrir una cuenta corriente y tener una tarjeta asociada para el día a día. Todo el resto de los productos que antes se contrataban con el banco ahora los proporcionan fintechs y bancos punteros que participan de su marketplace, para que puedas encontrar el que mejor encaja con tus necesidades.

Criptopay nació en el año 2014 con el objetivo de ser la primera plataforma de pago basada en la red Bitcoin, orientada totalmente a pequeñas y grandes empresas. Trabajan con diferentes criptomonedas y unifican el proceso completo, desde la adquisición de las criptomonedas, utilización y mantenimiento. Desde hace unos meses, se encuentran en un proceso de diversificación en el que trabajan como desarrolladores con blockchain.

Darwinex es un nuevo mercado financiero que permite a los usuarios invertir directamente en traders de todo el mundo. Combina el talento de sus traders, los datos sobre los mercados que generan en tiempo real y su plataforma tecnológica y ofrece así una alternativa legal para que los traders incrementen el beneficio de sus estrategias a través de capital de terceros, un nuevo activo que permite a los inversores diversificar su cartera de inversión, con riesgo controlado de forma profesional.

ETF Matic ofrece a los inversores carteras de ETF (fondos cotizados) personalizados y adaptados a los objetivos de rentabilidad y riesgo de cada inversor. También se adaptan al perfil y personalidad de cada uno. Actualmente tienen sede en Londres y filial en Madrid y ofrecen sus servicios en 17 países europeos.

Feelcapital es el primer robo advisor europeo. Se dedica al asesoramiento automático a clientes en fondos de inversión. Regulados por la CNMV desde julio de 2014, son una EAFI con más 12.000 usuarios registrados en su plataforma, con 1.000 millones de euros bajo asesoramiento. Hasta la fecha han levantado 6 millones de euros y cuentan con 50 inversores.

Finanbest es una agencia de valores, autorizada por la CNMV en julio 2016, que realiza gestión discrecional automatizada de carteras para el cliente retail. La gestión discrecional de carteras es un servicio hasta ahora limitado a clientes de Banca Privada, por el cual el cliente autoriza a gestionar su patrimonio con el objetivo de maximizar su rentabilidad. Con el objetivo de democratizar la banca privada, Finanbest supone un cambio radical en el asesoramiento y la gestión de las finanzas personales, ofreciendo servicios premium con menores costes al inversor medio.

Fintonic es una app móvil gratuita que muestra en un mismo lugar la información financiera de todos los bancos y tarjetas de sus usuarios. Lupina Iturriaga y Sergio Chalbaud crearon la app en 2012 con el fin de organizar la información en categorías y con un servicio de alertas que avisa de cualquier movimiento inesperado: cobros erróneos, recibos duplicados, comisiones, descubiertos, vencimientos de seguros, etc. La plataforma permite también formalizar préstamos personales o acceder a los seguros más competitivos del mercado.

Finnovating es la primera plataforma multidisciplinar de innovación financiera as a service (IFaaS), que ayuda a entender el mundo fintech e insurtech que viene, con un canal de comunicación (FinnoTV y FinnoPress), con un equipo de Strategic Advisory (FinnoAdvise) y un área de Investigación (FinnoTrends). Rodrigo García, Jesús Pérez y Gonzalo Ruiz la fundaron en 2015.



Fundadores de Fintonic.

Finizens es un gestor automatizado de inversiones que permite al pequeño y mediano ahorrador acceder a un servicio de gestión totalmente automatizado. Todo 100% online y con bajos mínimos de entrada. Alfonso de León, Francisco Velázquez, Giorgio Semenzato, y Martín Huete son los fundadores de la iniciativa.

Grow.ly es una plataforma de financiación participativa fundada por Mireia Badia en diciembre de 2013. Está autorizada por la CNMV con informe vinculante de Banco de España, y pone en contacto a pymes que necesitan un préstamo con inversores que buscan obtener una rentabilidad atractiva por sus ahorros.

Housers es la primera plataforma de crowdfunding inmobiliario de España con más de 3.000 usuarios y más de 1.100 inversores acreditados. La web comenzó a funcionar en 2015 gracias a Tono Brusola, y está destinada a la compra por parte de los inversores de bienes inmuebles para su explotación económica y posterior venta.

Indexa Capital es el primer gestor automatizado de inversiones en España. Sus fundadores Unai Ansejo, François Derbaix y Ramón Blanco ofrecen a los ahorradores una cartera de inversión completamente diversificada, transparente y con comisiones radicalmente bajas. Con una rentabilidad anual adicional que se estima entorno al 3,1% más que los bancos.

MyTripleA plataforma de financiación alternativa con licencia de entidad de pago otorgada por el Banco de España, ofrece préstamos a pymes, autónomos y emprendedores fondeados por personas dispuestas a prestarles su dinero a cambio de un tipo de interés. MytripleA cuenta entre sus accionistas a GLI Finance, uno de los principales fondos de inversión a nivel mundial especializado en crowdlending a pymes.

Sipay es una empresa española especializada en desarrollar soluciones inteligentes de pago para el comercio, adaptadas a cada sector y a cada negocio, tanto en el punto de venta como en comercio online, cumpliendo con los más altos estándares internacionales de seguridad PCI-DSS 3.1, nivel 1.

TransferZero es la primera plataforma española especializada en el sistema de giros de dinero internacional. Su tecnología está desarrollada tanto para envíos de particulares como pagos de empresas españolas a otras partes del mundo. Gracias a una tecnología y una red de corresponsales, TransferZero permite enviar dinero online al resto del mundo sin esperas ni comisiones y bajo la regulación del Banco de España. El servicio está disponible para envíos de dinero entre particulares y pagos internacionales de empresas, en más de 200 países y 50 divisas, de forma rápida y cómoda: a golpe de clic, en cualquier momento y lugar.



Fundadores de Indexa Capital.

EL RETO DE LA MOVILIDAD URBANA

*El reto de la movilidad urbana eléctrica,
compartida, y autónoma*





Las grandes ciudades tienen un reto por delante respecto a la movilidad urbana, la piedra angular de la planificación de las grandes urbes y las zonas metropolitanas. Es, sin duda, un sector donde en los próximos años veremos avances tecnológicos importantes, y donde el coche autónomo jugará un papel importante en menos tiempo de lo previsto.

Recientes estudios de la Organización de las Naciones Unidas confirman que, en los próximos cuarenta años, la población urbana crecerá un 75%, un problema que se une al incremento continuado de la población que sacude a las principales ciudades del mundo. Las ciudades ocupan poco más del 2% de la superficie del planeta, y representan en la actualidad entre el 60% y el 80% del consumo de energía, y el 75% de las emisiones de CO₂.

Madrid es la ciudad de España que está experimentando, sin duda, el cambio más radical en movilidad urbana, gracias a las diferentes iniciativas que ya se han puesto en marcha en la capital y muchas de las cuales han surgido de emprendedores madrileños. El carsharing, o el coche compartido, ha sido la iniciativa que más ha evolucionado en los últimos diez años y donde podemos identificar el mayor nacimiento de iniciativas siempre vinculadas a la tecnología y a los dispositivos móviles. Avancar lanzó en 2004 el servicio de recogida de coches desde aparcamientos y posteriores devoluciones a parkings. Iniciativa a la que siguieron sus pasos Bluemove, Respiro, Cochele o Clickcar. Este tipo de servicio se conoce como Roundtrip.

La segunda variación del carsharing sería el denominado flexible o free fleet, el cual consiste en poder alquilar el coche en una franja de tiempo determinada, entre dos puntos dentro de una zona límite y por un

coste por minuto (un servicio siempre ofrecido por una empresa). Es el caso de Emov y de Car2go, este último con la variante de que es eléctrico, el cual recibe el nombre de Electric Vehicle Carsharing (EVC). En esta línea la compañía Cooltra ha lanzado su iniciativa Ecooltra, un servicio de alquiler de motos eléctricas por minutos con servicio en Madrid y Barcelona.

Además, dentro de la economía colaborativa ya existen startups que ofrecen soluciones tecnológicas para compartir coche entre particulares, como son la catalana SocialCar, Hellobyecars y la francesa Drivy. Su servicio consiste en alquilar el coche privado entre particulares cuando éste se encuentra parado.

Por otro lado, se encuentran las iniciativas de carpooling, que consisten en compartir los gastos de un viaje o desplazamiento entre dos puntos urbanos o interurbanos entre dos o más personas. Gracias a las plataformas web y móvil se pueden encontrar personas interesadas en compartir viajes. La iniciativa más conocida es la startup francesa Blablacar, que tiene su potencialidad en viajes entre ciudades. Pero ya existen otras muchas iniciativas que hacen la misma labor en zonas urbanas... Aprovechar el transporte para transportar a una persona en una distancia corta ya es posible gracias a plataformas como Uber y Cabify, mientras que Uberpool permite agregar viajeros en tiempo real en viajes ya predefinidos y con destinos cercanos al viaje propuesto. Para estos servicios los conductores tienen que poseer licencias VTC. Para contrarrestar estos servicios, ha nacido recientemente la aplicación Ntaxi, que permite reservar taxis al instante a través de los smartphones, compartir un mismo taxi siempre que varios usuarios compartan trayecto y poder pagar a través de los dispositivos móviles.

TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Pero no solo de transporte de personas viven las ciudades, ya que la movilidad urbana también afecta al transporte de mercancías donde existen diversas iniciativas colaborativas que están dando solución a éstos problemas. Para transporte de mercancías entre ciudades existe la plataforma valenciana Shipeer, que conecta conductores que viajan por ciudades de España con personas que quieren enviar un paquete ahorrando dinero en los envíos.

Otra startup muy prometedora, que ofrece servicios

similares, es GOI, la primera plataforma online que permite el envío de objetos voluminosos o la realización de pequeñas mudanzas en áreas urbanas, como Madrid o Barcelona. Otras iniciativas de movilidad urbana vinculadas a mercancías son la catalana Glovo, una app de entrega de todo tipo de productos a domicilio en grandes ciudades y en menos de 30 minutos, o la inglesa Deliveroo, que permite enviar comida de restaurantes a domicilios o lugares de trabajo en tiempo récord.

SOLUCIONES DE APARCAMIENTO

Otro sector que está experimentando un boom en las ciudades es el de los aparcamientos y recogidas de vehículos. Multitud de startups ofrecen servicios relacionados con aparcamiento y servicios de recogida de vehículos en diferentes destinos y con estrategias muy claras. Valeet, startup madrileña, que ofrece por 5 euros/hora la recogida de tu vehículo en cualquier parte de Madrid y su devolución en el destino deseado y cuando el cliente lo solicite.

Además, otras dos compañías con servicios de recogida de vehículos son Lollo y La Vacollla, soluciones sencillas, rápidas y prácticas de aparcar el vehículo cuando te vas de viaje a cambio de un precio por hora. Recogen, aparcan y devuelven los vehículos en las estaciones de tren y avión que el cliente solicite. También destacar soluciones de aparcamiento en grandes ciudades como Parkclick, app para reservar aparcamientos online y ahorrar hasta un 70% del coste normal; Parkfy, app que te permite ganar dinero cuando tu plaza de garaje está vacía, o Wesmartpark, aplicación que conecta personas que tienen plazas de garaje vacías con aquellos que necesitan aparcar.

También cabe mencionar las soluciones como Parkifast, app para aparcar en la calle a la primera y con un solo clic, o Chippiapp, aplicación que compara las tarifas de Cabify, Uber y Mytaxi en tiempo real y te asesora de cuál te permite desplazarte por un precio más económico a tu punto de destino.

COCHES AUTÓNOMOS, EL PRESENTE

Pero si tenemos que destacar una iniciativa que tendrá un verdadero impacto en las ciudades sería la del coche autónomo e inteligente llamados Smart-vehicle, que conjugará los servicios de autónomo, compartido, conectado y eléctrico. En esta línea ya existen diversas iniciativas en marcha que conviene destacar. Es el caso de la catalana Eazymoov, plataforma de participación abierta. La única con capacidad para incluir vehículos autónomos de cualquier fabricante y orientada a vehículos de propiedad privada, para hacer cualquier tarea necesaria y no tener el coche parado.



ESPECIAL CABIFY



Juan de Antonio *Madrid 1982* Ceo de CABIFY

Cabify es una solución de movilidad, fundada por Juan de Antonio, que ofrece diferentes categorías de coche con conductor para moverse por la ciudad. Desde la aplicación calculan el coste del trayecto de los usuarios de punto a punto y el precio es cerrado sin importar la duración ni la ruta elegida. No existen suplementos por nocturnidad, ni trayectos al aeropuerto o a la estación.

Además, Cabify ofrece cinco minutos de cortesía en el punto de origen para todas sus categorías (15 minutos en el aeropuerto para Lite y 30 minutos para Executive y Group).

Así, los clientes pueden reservar anticipadamente o pedir su Cabify al momento. También existen una serie de servicios a medida en el apartado de preferencias. Los usuarios los eligen desde la App para que, cuando llegue el coche, esté todo

personalizado y adaptado al cliente.

En Cabify existen tres categorías de vehículos: Lite, coches negros de gama media-alta, Executive, ofrece coches de gama alta, y Group, para grupos de hasta ocho pasajeros.

Entre los servicios especiales es posible solicitar que vayan a buscar al usuario al aeropuerto con un cartel, que el conductor hable inglés o que haya sillitas de bebé en el coche. Actualmente, Cabify está disponible en España, México, Perú, Colombia y Chile con 350.000 usuarios registrados y 2.000 clientes.





MATA- DERO MADRID

Ubicación:
Plaza de Legazpi, 8, Madrid

Parada de metro:
LEGAZPI | 3 VILLAVEDE ALTO / MONCLOA

MUSEO NACIONAL DEL PRADO

Ubicación:
Paseo del Prado

Parada de metro:
ATOCHA | 1 PINAR DE CHAMARTÍN / VALDECARROS



Ubicación:
Paseo de la Castellana, s/n

Parada de metro:
SANTIAGO BERNABEU | 10 HOSPITAL INFANTA SOFÍA / PUERTA DEL SUR

- 1 PINAR DE CHAMARTÍN / VALDECARROS
- 8 NUEVOS MINISTERIOS / AEROPUERTO
- 2 LAS ROSAS / CUATRO CAMINOS
- 9 MIRASIERRA / ARGANDA DEL REY
- 3 VILLAVEDE ALTO / MONCLOA
- 10 HOSPITAL INFANTA SOFÍA / PUERTA DEL SUR
- 4 ARGÜELLES / PINAR DE CHAMARTÍN
- 11 PLAZA ELÍPTICA / LA FORTUNA
- 5 ALAMEDA DE OSUNA / CASA DE CAMPO
- 12 METROSUR
- 6 CIRCULAR
- R ÓPERA / PRÍNCIPE PÍO
- 7 HOSPITAL DEL HENARES / PITIS

- 1 PINAR DE CHAMARTÍN / LAS TABLAS
- 2 COLONIA JARDÍN / ESTACIÓN DE ARAVACA
- 3 COLONIA JARDÍN / PUERTA DE BOADILLA



“Nuestra idea era, no sólo hacer de España un referente sino de Madrid, el nuevo hub del emprendimiento y la innovación”

ENTREVISTA A MARÍA BENJUMEA

Fundadora de South Summit

María Benjumea es una convencida de que no hay mayor impedimento para emprender que las ganas. Para ella no existe un ADN que haga de nadie, un emprendedor y su carrera es buen ejemplo de ello. Cuando aún no sabía qué era el ecosistema, se lanzó a crear Spain Startup, un intento por demostrar el talento que había en Madrid y en España. Ahora, South Summit, la plataforma que reúne a startups, inversores y corporaciones, es el encuentro líder del sur de Europa, y Spain Startu, su homóloga en la identificación, organización y promoción de proyectos innovadores para crear nuevas oportunidades de negocio e impulsar el desarrollo del talento disruptivo.

Líder de proyectos como Infoempleo, Taller de Arte o International Women Forum España, todo lo que se ve de María es su entusiasmo y su pasión. Y es inequívocamente la seguridad de creer en su proyecto lo que la hace capaz de transmitirlo como si todo fuera a salir bien.





“La diferencia entre Israel o Silicon Valley y España es que ellos venden lo buenos que son en innovación y los proyectos tan buenos que tienen”

¿Cuál es el papel de Spain Startup en Madrid y por qué se estableció en esta ciudad?

Lo primero es que yo soy de Madrid. Vivo en Madrid y me gusta mucho Madrid. Es la capital del España y, sin embargo, no ha sido el referente ni de la innovación, ni del emprendimiento, ni de las grandes actuaciones en torno a estos mundos, si bien, cuenta con IFEMA, que sí es un referente mundial.

Nosotros empezamos en el año 2012 sabiendo que vivíamos uno de los peores años de una crisis terrorífica, había una depresión generalizada y, lógicamente, compartíamos esa crisis. Pero la crisis siempre la concebimos como coyuntural, mientras que el cambio que nosotros atisbábamos era de dimensiones bestiales, un cambio estructural completo. Todo lo que supone cambio ofrece un mundo de oportunidades, pero había que modificar el chip de las personas, de las instituciones, de las organizaciones...

En ese contexto lanzamos la primer edición de Spain Startup, que era una respuesta a la situación, era abrir una ventana al mundo diciendo: “Mira, si ellos lo han hecho y son como tú, tú también puedes hacerlo. Este es el mundo donde tú tienes que ser dueño de tu proyecto, independientemente de que estés en una

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS NOW!

**“Tenemos vehículos
buenísimos de
cofinanciación
público-privada,
pero hay que
intentar que el
dinero ruede de
verdad”**

multinacional, que seas un freelance o que estés trabajando en tu propia empresa”. Con la creación de Spain Startup también queríamos mandar otro mensaje. Yo soy madrileña, muy de Madrid, pero también muy española, y entonces habíamos pasado de ser el milagro español a los peores de la película. Así que dije, de eso nada, nosotros tenemos que demostrar el talento, la fuerza y la creatividad que hay en España”.

En ese momento oí por primera vez la palabra ecosistema, pero no importa, porque sabía que aquí no había sólo grandes empresas, sino un sistema emprendedor muy potente. Fue así como decidimos identificar los mejores proyectos de España e hicimos un llamamiento a los inversores internacionales para que vinieran.

Desde el primer momento nuestra idea era no solo hacer de España un referente, sino hacer de Madrid el nuevo hub del emprendimiento y la innovación. Veíamos lo que se había hecho con Barcelona y cómo el Mobile World Congress había conseguido posicionar a la ciudad en temas mobile y tecnológicos y dijimos: “Vamos a crear un encuentro, una gran plataforma que convierta a Madrid en un nuevo hub global”.

¿Cómo valora la evolución desde entonces?

Estamos muy contentos. A día de hoy South Summit es una referencia internacional y ha posicionado absolutamente a Madrid. Por ejemplo, cuando nosotros empezamos con South Summit, en el 2014, siempre tuvimos claro que el ecosistema no está formado únicamente por las

startups y por los inversores, porque las startups no necesitan sólo financiación. Algunas ni siquiera quieren financiación, sino desarrollar su negocio. Ahora las corporaciones saben que no se trata de ayudar al emprendedor, sino que realmente lo necesitan. Eso nosotros ya lo veníamos diciendo desde 2012.

Spain Startup nació con el fin de crear un cambio en las personas, las organizaciones e instituciones ¿cómo se educa en pro del emprendimiento?

La educación está siendo galopante. El ecosistema crece por muchos factores, pero desde Spain Startup hemos puesto nuestro granito de arena para hacer que la visibilidad de las startups se viralice.

La manera de pensar de las personas de 25 años no es la misma que la de alguien de 63. Pero lo bueno es que el cambio se está produciendo en todas las generaciones ¿Por qué? Porque cuando tú enseñas oportunidades, pero a su vez enseñas cómo puedes aprovechar esas oportunidades, y además muestras que la gente que las aprovecha no es distinta a ti, porque no son rara avis ni tienen un ADN especial que les haga emprendedores, haces que las personas piensen: “Yo también puedo”.

Lo que hay que hacer es ponerse a trabajar y juntarse con gente, montar equipos, que es realmente la clave de todos los éxitos. Hace muy poquitos años te ibas a las universidades y casi nadie quería ser emprendedor, y ahora casi todo el mundo quiere, esa es la gran noticia.

¿Qué sucede con las grandes empresas?

Desde el punto de las corporaciones pasa lo mismo. Es decir, hasta hace muy pocos años creían que podían tener unos departamentos de innovación súper potentes y competían en innovación con sus iguales. Ahora todo ha cambiado.

Esto va tan rápido que, de pronto, te das cuenta de que tu competidor no es el que ya conoces, ahora no sabes de dónde te va a venir el competidor, pero sí sabes que es imposible que tú puedas generar la innovación al ritmo que demanda el mercado.

Paralelamente, las corporaciones ven que hay gente con ideas brillantes que les generan nuevos productos y servicios. Y ahí tienes la transformación.

Antes de que empezara Spain Startup, Barcelona se veía como un referente a nivel internacional ¿cuál es precisamente la relación de Madrid con otros ecosistemas?

Esa es otra de las cosas de las que yo me siento muy orgullosa, esa transformación de Madrid me apasiona. Barcelona no llegaba a ser referente, pero sí es verdad que se conocía más. Es decir, si había algo de ecosistema se identificaba más con Barcelona que con Madrid. Y España era poco referente en general.

A día de hoy existe un termómetro que mide las ciudades europeas más pujantes en el ecosistema emprendedor y solamente hay un país con dos ciudades, y ese es España. Barcelona ocupa la quinta posición e, inmediatamente después, se sitúa Madrid. Eso te da una idea de la transformación que ha sufrido la ciudad. Es maravilloso y yo no me canso de decirlo a diestro y siniestro. Cuanto más lo digas, más te convences.

Otro dato. En South Summit este año se han presentado 3.600 startups. Existe un proceso súper riguroso para elegir a las 100 finalistas, que son las que vamos en South Summit, pero es que las 10 finalistas son españolas. Los jurados que eligen a estas finalistas son internacionales. Dime entonces si no tenemos que sentirnos orgullosos de ser españoles, de la calidad de nuestro ecosistema, de la solidez que está adquiriendo y de cómo se han sentido los jurados internacionales con la calidad de nuestras startups.



“En Madrid cada día nacen nuevos actores que hacen que este mundo realmente eclosione y cambie a la gente”

¿Qué es lo que falla para que España se convierta en referente entonces?

No es que falle, es que falta. Tenemos que convencer a todos los de arriba, yo creo que cada día están más convencidos, de verdad. En España tenemos una asignatura pendiente y es que aquí todo lo estamos consiguiendo de abajo a arriba, es decir, los convencidos trabajamos para ello. En el momento en el que tengamos a nuestras fuerzas vivas también convencidas de este ecosistema, de que es clave en la economía y en la transformación social, te garantizo que nos comemos el mundo.

Luis Cueto, por ejemplo, es un convencido total. Yo le admiro porque hace mucho para que todo esto funcione. Creo que esta cumple un papel estupendo desde el Ayuntamiento.

¿Cómo se llega a esas fuerzas vivas?

Esto no pasa únicamente por dinero, esto pasa por facilitar, por quitar trabas al ecosistema que son sota, caballo y rey, y en las que todos los partidos políticos están de acuerdo. Pero hay que hacerlo.

El segundo punto es que, igual que se van delegaciones comerciales por todo el mundo con las grandes empresas, vende tu ecosistema, vende tu innovación, vende la calidad de talento que tienes en tu tierra.

La financiación es importante, pero no únicamente nos referimos a inversión. Las empresas necesitan caja para poder funcio-

nar, y, lógicamente, una startup no puede demostrar las mismas garantías que una empresa consolidada. Hay que bajar la parte fiscal a las empresas que están empujando y a los que apuestan por ellas como business angels.

Premiar a quienes forman equipo con una startup, teniendo posibilidad de que, si eso tiene éxito, ellos sean parte de ese beneficio. En una startup no se puede pagar porque no hay dinero, con lo cual la gente trabaja porque apuesta por el proyecto, pero está renunciado a salarios verdaderamente interesantes. Fomenta las stock options. Estas son medidas que yo creo que todos los partidos políticos están de acuerdo en facilitar y, tarde o temprano, las vamos a tener.

Luego está toda la vía financiera. Tenemos vehículos buenísimos de cofinanciación público-privada, pero hay que intentar que el dinero ruede de verdad. En España hay muchísimo dinero, no lo digo por decir. Además, cada día atraemos más inversión. Los fondos reunidos en el South Summit acumulaban 34 millones. Hacían falta proyectos y facilitar las vías para tener cash flow, liquidez. Pero sobre todo, hay que estar convencido de lo que se tiene.

La diferencia entre Israel o Silicon Valley y España es que ellos venden lo buenos que son en innovación y los proyectos tan buenos que tienen.

¿Y en Madrid concretamente?

Sigue faltando todo lo que hemos comentado, pero con la diferencia de que en Madrid se está generando un verdadero entorno emprendedor. Hay iniciativas como Campus Madrid de Google que ayudan mucho.

Desde Spain Startup apoyamos esta decisión y mostramos la potencia del ecosistema que había aquí. Cada vez se van generando más actores que hacen que este mundo realmente eclosione y cambie la gente. Y cuando la gente cambia, los potentes se dan cuenta de que los necesitan.

Como mujer de referencia en el mundo emprendedor ¿crees que debe impulsarse el papel de la misma en el ecosistema?

Tiene que potenciarse en todas partes. No es un tema de que no podamos o de que la sociedad no nos apoye. Es un tema nuestro. Yo termino todos los años la presentación del mapa del emprendimiento con el mismo ruego: "¿Cómo conseguimos que la mujer se convenza de que de verdad merece la pena?". Ese es el interrogante.

La sociedad nos quiere y nos necesita, las oportunidades las tenemos todas y las barreras, por mucho que a algunos o algunas no les guste reconocerlo, no las ponemos nosotras. Con hechos se consiguen las cosas, pero no podemos únicamente criticar.

No es una cuestión de que nos ayuden, sino de que compartamos. A mí me educaron para cuidar a mi marido y a mis hijos. La mujer en ese momento era muy considerada, pero no profesionalmente. Yo fui a la universidad y a mi padre le hacía gracia, pero no se preocupaba por mi formación.

Llegar arriba requiere mucho trabajo, y aquí no hay temas de conciliación. Concilias como puedes, te buscas la vida. Pero te tiene que compensar. Si yo vuelvo la vista atrás puedo decir que me ha compensado con creces. Mi vida es infinitamente más rica. Eres más respetuoso con todo el mundo porque eres consciente del esfuerzo que lleva todo, has podido hacer cosas en tu vida donde, bajo ningún concepto, el dinero es por lo único por lo que trabajas, lo haces por tus ideales y por conseguir lo que para ti es importante.

Spain Startup es una compañía porque quería que así fuera y voy a hacer que sea una compañía rentable, pero mi satisfacción hasta el momento es total, porque trabajo convencida de que el emprendimiento es un pilar básico de nuestro desarrollo y nuestra economía. Imagínate si merece la pena. Y de eso quiero convencer a las mujeres.

ILNN

LA NAVE



MADRID



MADRID

EL MEJOR LUGAR
PARA EMPRESAS
INNOVADORAS

