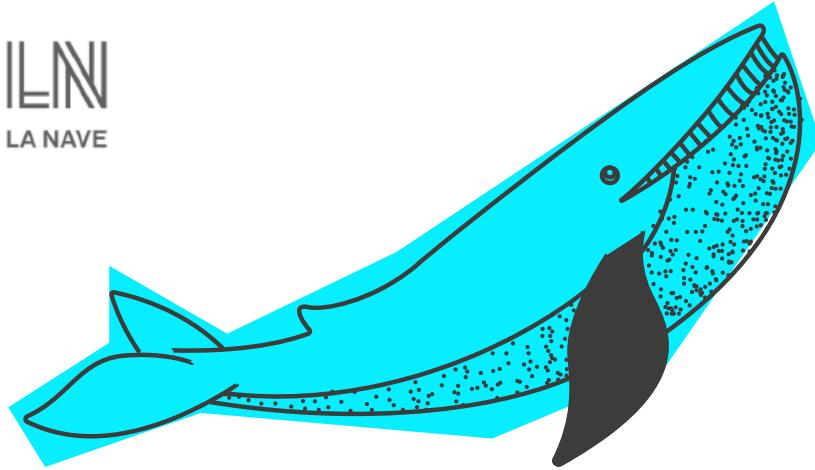




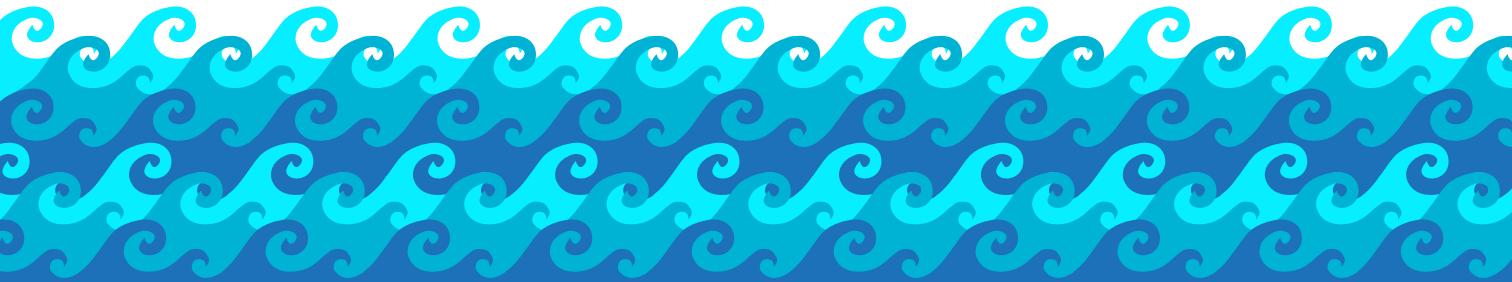
ILNI
LA NAVE



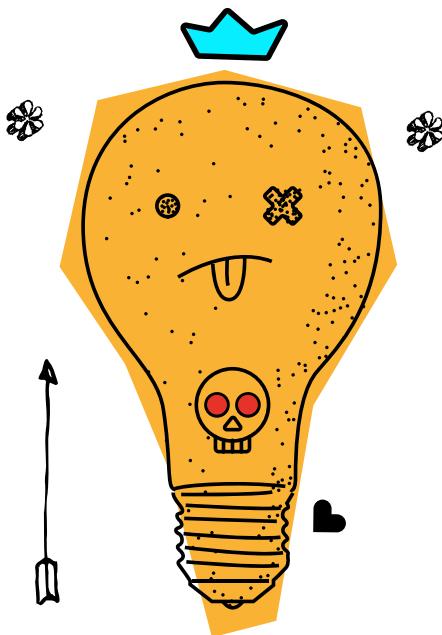
CAMPAMENTO CREACTIVO

50 | 24 JUNIO - 5 JULIO
HORAS | 2019 MADRID





PARA QUIENES
SABEN QUE
CREAR ES
EL MEJOR MODO
DE **VIVIR**



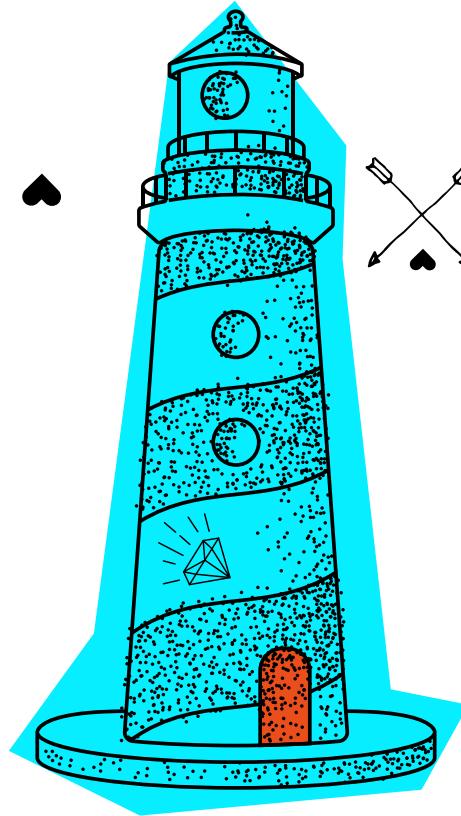
¿Creas?

Te gusta, lo necesitas.

Una novela, un cortometraje, una pintura,
un vestido, un juego, un momento especial, un mundo mejor...
..... Da igual el qué, algo que supere los límites de lo que existe

¿Creas para ser feliz?,

divertirte, sentirte poderoso, amar o ser amado, porque te sale de las narices,...
..... Tampoco importa el porqué. Crear no necesita explicaciones, solo actos



Crear exige

una condición previa infinitamente más importante
que tener "talento" o experiencia;

se llama motivación,

.....es el permiso que nos damos a nosotros mismos para ser creativos.....

.....y la energía necesaria para seguir siempre adelante.....



**No es fácil
concebir lo que no existe,
ni hacer emerger lo nuevo.**

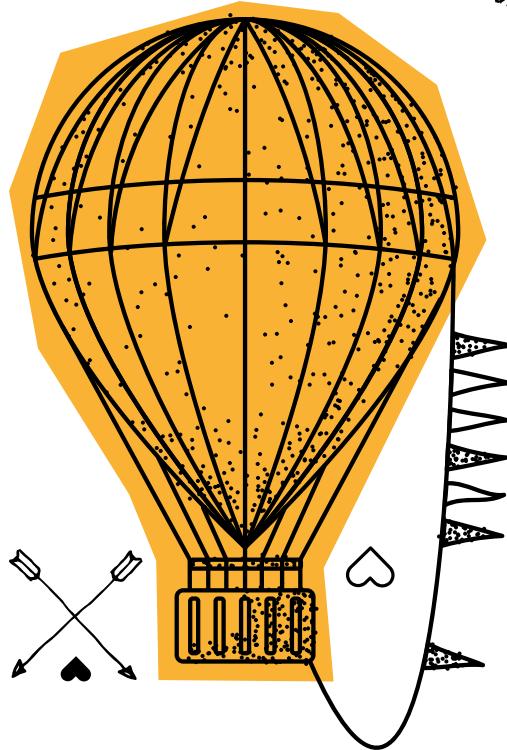
La comodidad, la incertidumbre, la frustración y el miedo,

.....están siempre al acecho.....

**Superar los obstáculos
es más fácil y placentero en un contexto afín,**

donde se puede encontrar la motivación cuando falta y regalarla cuando sobra.

.....Conectar, sumar posibilidades, disfrutar del vértigo ante lo nuevo.....



Un lugar donde adquirir energía y recursos para crear más y mejor.
Donde encontrarse e impulsarse con quienes saben que...

....crear es el mejor modo de vivir....



En el campamento cada día se harán tres cosas y pico:

1. Trabajar en un reto creativo propio:

Da igual que el reto se tenga ya muy claro o esté más verde que la clorofila. Que sea sencillo, complejo o "alocado". Se trata de crear, sobra cualquier límite previo.

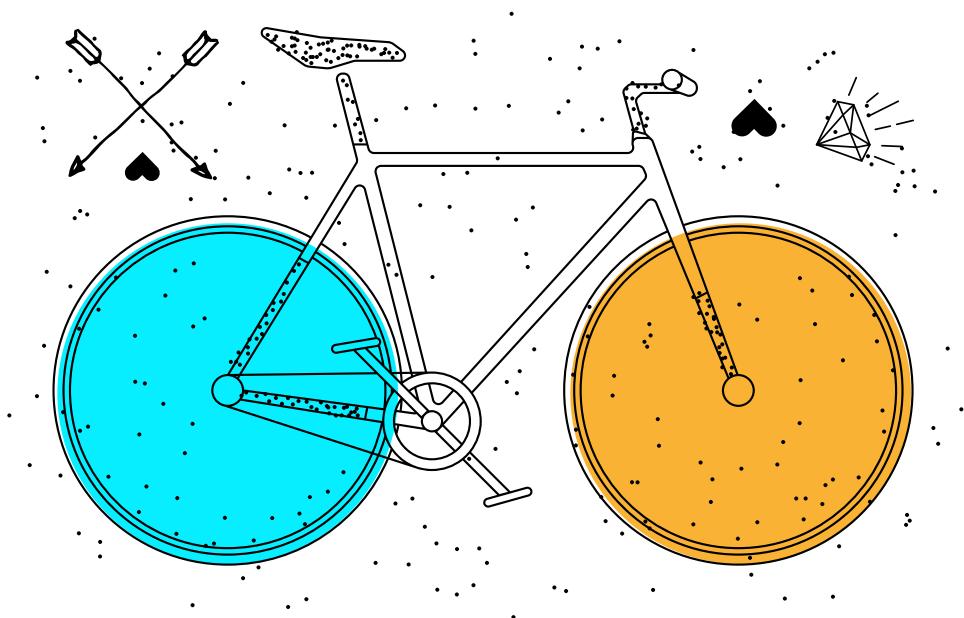
2. Trabajar en un reto creativo común:

Se propondrán tres posibilidades. El grupo elegirá. Puede ser una mezcla, o una derivada, de las opciones propuestas.

3. Experimentar con una técnica creativa diferente:

aplicada al reto propio y al común.

....y además..... abrir la puerta a lo sorprendente



El reto creativo propio:

El primer día cada participante expondrá el suyo. Dispondrá en adelante de un trozo de pared para ir añadiendo información, además de abrir el espacio que desee a la aportación de los demás.

.....El aula será una gran exposición viva y dinámica.....

El reto creativo común:

Servirá de banco de pruebas de las herramientas que se usen. Es bueno trabajar con dos proyectos paralelamente, **se retroalimentan y nos estimulan**. Y, nunca se sabe lo que puede pasar cuando...

.....tanta energía creativa se concentra en el mismo punto.....

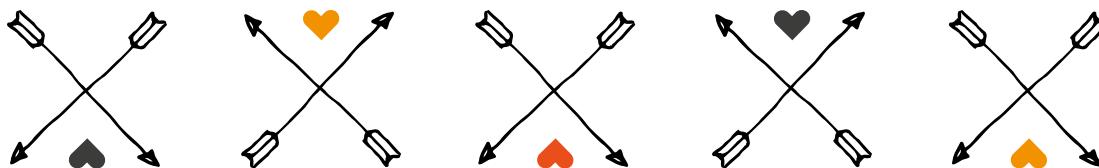
Las herramientas creativas:

Se usarán veinte. Algunas con frecuencia al ser sistémicas, otras puntualmente.

Se empezará por las que ayudan a profundizar en los retos y generar información relevante. Se seguirá con las que permiten crear nuevas conexiones, expandir los límites. Después llegarán las que ordenan, aclaran y ayudan a extraer la esencia. Y, finalmente, las que permiten prototipar las ideas, tangibilizarlas para establecer un diálogo que nos vaya acercando a nuestra meta con pasos firmes.

Se usarán herramientas populares como **Storytelling, Design Thinking, Lego Seriuos Play, Scramer, Mapas Mentales...** pero también otras menos comunes y más sorprendentes... En definitiva se creará con **la cabeza, las manos, los pies, el cuerpo entero, el contexto que no rodea...**

.....se usarán palabras, imágenes, sonidos, formas, objetos.....



Los recursos:

Espacio: La creatividad necesita territorio para conquistar, no solo metafórico, también físico. La Nave, una antigua fábrica reconvertida a espacio de innovación, es un lugar sorprendente llamado a formar parte del corazón del Madrid creativo.



Tiempo:

El cerebro tiene su ritmo biológico. Hay que hacer dos cosas para sacarle todo el jugo:

1. Enfrentarle a dinámicas que lo reseteen y alejen de su pragmatismo.
2. Consolidar redes entre los nuevos datos para asimilarlos de modo efectivo.

.....Es necesaria una experiencia intensiva e inmersiva.....

5 horas x 10 días

Materialles:

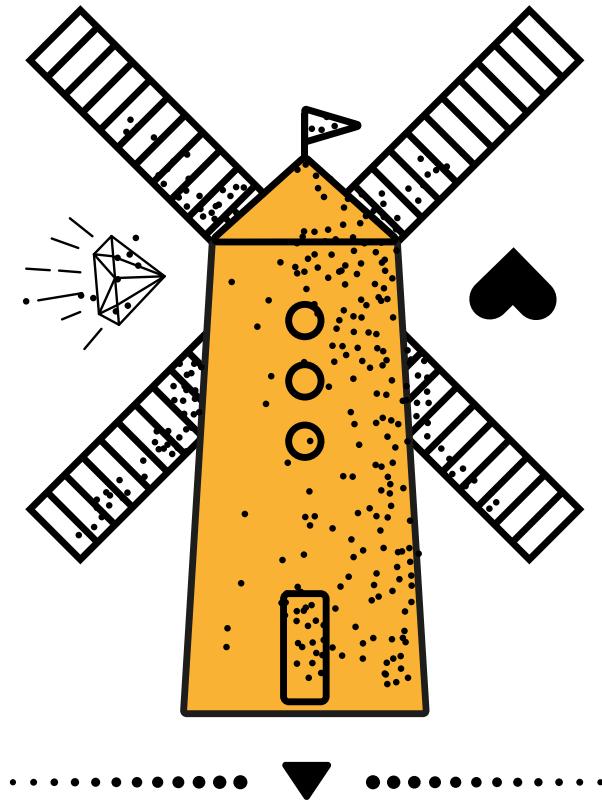
Murales, papeles de todo tipo, cuadernos, post-it,...

Juegos, aparatos y objetos de apoyo de las herramientas

Recursos diversos para plasmar las ideas gráficamente

Equipo de grabación audiovisual

Maquina para hacer prototipos físicos en materiales ligeros; papel, cartón, telas,...



Dirigido por:

Fernando Santiago fernando-santiago.com

Fernando afronta cada día el reto de crear y comunicar. También enseña a hacerlo a través de diferentes experiencias formativas. Ha diseñado juegos que originales que se usarán en el campamento. Tiene formación y experiencia en Mentoring.



Adriana Reina mimakahlo.com

Adriana Reina atesora una gran experiencia en el mundo gráfico y digital, aunque, en los últimos años, está centrada en Mima Kahlo, desde donde da forma a todo tipo de ideas mezclando lenguajes, materiales, técnicas y tecnologías de modo seductor y sorprendente.



.....Ambos saben lo que es vivir afrontando el reto de crear.....
Además de aportar perspectiva y conocimientos prácticos,
comprenden lo que necesita cada persona en cada momento
.....para persistir en sus ideas y proyectos.....



Edad: **Cualquier edad a partir de 14 años.**
Más transversalidad = más potencial creativo

Fechas: **24 junio-5 julio.** Lunes a viernes de 9 a 14 horas.
50 horas de campamento

Lugar: **La Nave. Calle Cifuentes, 5, Madrid**

Participantes: **20 máximo.**

Las empresas y organizaciones pueden enviar a dos personas por proyecto por el mismo precio.

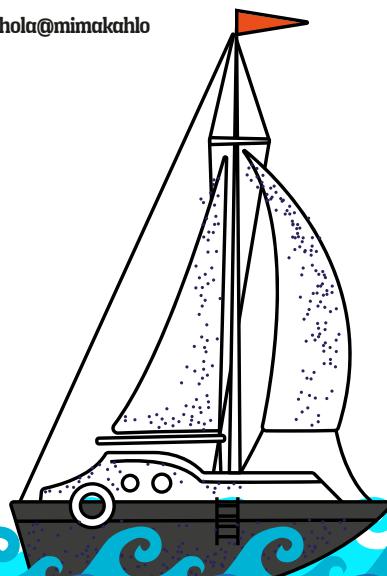
Precio: **390€.**

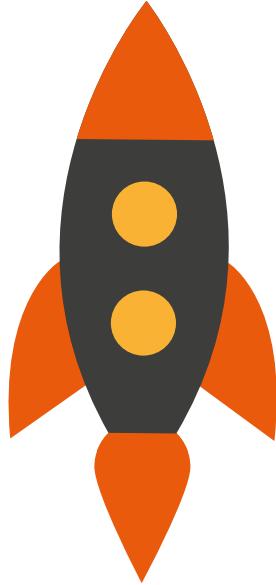
Se becará a dos proyectos de personas del Barrio de Villaverde.

Para participar en el programa de becas, presentad vuestra propuesta creativa en hola@mimakahlo

Inscripción **a determinar**

Información adicional y dudas
fernando@comunica-accion.com
619 82 68 55 (Adriana) - 637 50 51 09 (Fernando)





ILNI
LA NAVE

