

INFORME DE POSICIONAMIENTO

La Nave Centro de Innovación

Septiembre 2022



ILNI
LA NAVE

Índice

1. Introducción	4
2. La Nave	9
3. Ecosistema nacional	14
4. ¿En qué es diferente La Nave?	31
4.1. Las Naves.....	36
4.2. Barcelona Activa.....	36
4.3. Zaragoza Activa (La Azucarera)	38
4.4. BAT, B Accelerator Tower	39
4.5. Viagalicia	40
4.6. Polo Nacional de Contenidos Digitales.....	41
4.7. La Terminal.....	42
4.8. Minerva	43
4.9. Lanzadera	44
4.10. Wayra	46
5. Instituciones internacionales	49
5.1. Europa	50
5.2. Latam	54
5.3. USA	57
5.4. Asia.....	59
5.5. África.....	60
6. Reflexiones estratégicas sobre el futuro de La Nave	63





1. Introducción



El término innovación es uno de los más utilizados en los discursos políticos y empresariales en los últimos años. Se trata de un concepto que se ha transformado constantemente desde su nacimiento. Durante las últimas décadas ha evolucionado desde acepciones básicas, interpretándose como un mero proceso de transformación, hasta definiciones complejas y de un amplio rango como la desarrollada por la Fundación Cotec, que aborda “todo cambio (no sólo tecnológico), basado en conocimiento (no sólo científico) que genera valor (no sólo económico)”. Esta definición de innovación resulta especialmente interesante, ya que expande el proceso de cambio disociando la tecnología como único elemento innovador.

La primera parte de la definición alude al cambio como factor necesario para que se produzca una innovación. Nadie duda del peso de la tecnología -y el cambio tecnológico que provoca- como factor innovador. Desde la época neolítica el ser humano ha desarrollado sucesivas innovaciones tecnológicas que le han permitido evolucionar en diferentes fases de la historia, desde las primeras técnicas agrícolas hasta la computación cuántica. Pero no toda innovación es necesariamente tecnológica y, por tanto, resulta indispensable considerar otras fuentes como factores de innovación.

La segunda parte hace referencia al conocimiento. En este caso, el conocimiento es también necesario para producir innovación, pero la base de esta innovación no tiene por qué ser exclusivamente el conocimiento científico. Las fuentes de innovación organizativa, social y cultural son muy diversas y muy pocas provienen de los laboratorios científicos.

Finalmente, la generación de valor de la innovación se desvincula de una cuantificación únicamente económica. Puede que esta parte sea la más intuitiva de todas puesto que se puede percibir en cualquier tipo de innovación de carácter organizativo y social.

El concepto de innovación también evoluciona añadiendo “apellidos” al sujeto principal. Algunas de estas familias de innovaciones son comunes y se llevan escuchando durante muchos años como, por ejemplo, los clásicos términos de innovación de producto, innovación de proceso, innovación organizativa e innovación de marketing. Otros apéndices que ya se han visto incluso en este apartado introductorio hacen referencia a aspectos sociales, culturales, tecnológicos y no tecnológicos. En este sentido, resultan especialmente interesantes los conceptos de innovación social y urbana.



En la actualidad, más de la mitad de la población mundial es urbana. Aunque las ciudades ocupan menos del dos por ciento de la superficie de la tierra, representan más del 60% del consumo mundial de energía, el 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero y el 70% de todos los desechos que se generan (FAO, 2018)¹. El ritmo de crecimiento de la población urbana no es sólo un hecho interesante, sino que requiere un exigente imperativo de desarrollo sostenible y mejor habitabilidad. Los problemas derivados de la rápida urbanización indican una pérdida de funcionalidades básicas para ser un lugar habitable: por ejemplo, dificultad en la gestión de los residuos, escasez de recursos, contaminación atmosférica, problemas de salud, congestión del tráfico, y unas infraestructuras inadecuadas, deterioradas y envejecidas. Otros problemas tienen aspectos más sociales y organizativos que técnicos, físicos o materiales.

La innovación para una ciudad inteligente conlleva oportunidades y riesgos al mismo tiempo. Hasta la fecha, la mayoría de los autores han considerado la ciudad inteligente como una manifestación de ideas innovadoras -en general de carácter tecnológico-, dejando de lado la política y la gestión de la innovación. Sin embargo, la revisión de la literatura llevada a cabo por Nam y Pardo (2011)² acerca de proyectos de gobierno electrónico, innovación en tecnologías de la información e innovación urbana, proporciona una nueva óptica para entender una ciudad inteligente como un espacio de innovación en la gestión y la política.

La innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social³. Por un lado, este papel protagonista se ha alimentado gracias a las aportaciones realizadas desde diferentes disciplinas del mundo académico. Por otro, han proliferado un sinnúmero de prácticas innovadoras de diversa índole -emprendimientos sociales, responsabilidad social corporativa, *open innovation*, *crowdsourcing*, economía colaborativa, etc.- que emergen desde la creatividad y el impulso de distintos

¹ https://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1109576/?utm_source=facebook&utm_medium=social+media&utm_campaign=fao+facebook&fbclid=IwAR1csobuyzPPTXnHSwvTC9PG8bJBMzkzREiP7kNbH1NwpChgidmMXzB-eA4

² <https://dl.acm.org/doi/10.1145/2037556.2037602>

³ <http://eprints.uanl.mx/8019/1/6%282%29134-148.pdf>



movimientos y grupos sociales (Hernández-Ascanio et al., 2016)⁴. El hecho de que no exista una definición estándar, canónica, única, como sí ocurre en otros ámbitos de conocimiento o en comparación con otros aspectos relacionados con la innovación clásica es una carencia teórica de primer orden. Schachter et al. (2012)⁵, en su trabajo de revisión del concepto, identifican una serie de dimensiones y características asociadas a éstas, entre las que destacan ideas definitorias de la innovación social como “la generación de los valores sociales y la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible”, con el propósito de “detectar necesidades sociales reales” y una “orientación a solucionar problemas sociales con fines con o sin ánimo de lucro”. A su vez, esto se contextualiza en “la pluralidad de las fuentes de innovación en diferentes ámbitos (económicos, empresariales, sociales, culturales, artísticos)”. El sector público juega un papel central en el desarrollo de procesos de innovación social y urbana.

Hoy en día, numerosas instituciones trabajan en la dinamización de actividades para detectar necesidades sociales reales y sus soluciones. Por ello, cuando acudimos a la definición de la misión de La Nave, vemos la coincidencia en muchas de las características mencionadas anteriormente. La Nave se autodefine como el centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid. Un punto de encuentro para ciudadanos, empresas y profesionales innovadores que dan respuesta a los retos de la ciudad.

Es decir, representa un espacio en el que “ciudadanos, empresas y profesionales” convergen para “detectar necesidades sociales reales” y “solucionar estos problemas con o sin ánimo de lucro”, con el objetivo de “generar crecimiento económico y empleo y mejorar la calidad de vida”.

El proyecto de La Nave se ha posicionado como una referencia local y nacional en el ámbito de la innovación, tal y como se comprobará con los datos ofrecidos en el cap. 2. Tras alcanzar este objetivo, la mirada se posa en trazar una reflexión estratégica sobre el futuro de La Nave. En primer lugar, consolidando el proyecto como icono de Madrid. En segundo, hacer de La Nave un punto de inicio y encuentro de la innovación y la comunidad

⁴ <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

⁵ https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1541-1338.2012.00588.x?casa_token=PJlar3hdR90AAAAA%3AZ3r8Sy03ggczQYrnIOAbNrG2tdgGJZm2WmuHOu8KdvhHSO-YDM-Oi8qAICjuJ1bmliqXwZ3QZHRWIA



empresadora y, finalmente, diseñar un nuevo modelo de negocio para la administración pública.

El presente informe se estructura de la siguiente forma: en el capítulo 2 se define el proyecto de La Nave y se exponen los datos relativos a su actividad. A continuación, en el capítulo 3, se analiza el ecosistema innovador nacional para, en el capítulo 4, comparar los proyectos más significativos con las principales características que definen La Nave. Finalmente, se desarrolla una reflexión estratégica sobre el futuro de La Nave para los próximos 5 años en base a la experiencia adquirida del trabajo diario en ella.

2. La Nave





La Nave es el buque insignia de la innovación en Madrid, donde conviven ciudadanos, empresas y toda una red de profesionales que buscan acelerar sus ideas y proyectos para transformar la ciudad. Se trata de un espacio que gira en torno al concepto de innovación abierta. Un modelo de gestión de la innovación en el que personas y entidades colaboran para generar conocimiento y proponer soluciones a desafíos de ambas partes. El proyecto se fundamenta en tres grandes bloques que, combinados, ofrecen un marco único respecto a otras propuestas similares.

El primer bloque, conocido como La Nave Forma, busca que sus participantes adquieran o mejoren conocimientos relacionados con las últimas tendencias en innovación, tecnología, metodologías, etc. Desde el inicio de la actividad en 2017, se han realizado más de 2.210 actividades entre charlas, talleres y cursos, con más de 84.197 personas formadas. La Nave busca con estas formaciones, cubrir la brecha existente entre lo que el mercado demanda, y las escuelas y centros educativos no llegan a cubrir, dada la rapidez del entorno cambiante en el que vivimos.

El segundo bloque se denomina La Nave Conecta y busca involucrar a los miembros de la comunidad establecida en el espacio con todo el ecosistema que forma parte de su red, nacional e internacional, a través de eventos y actividades de *networking*. Existen varios espacios de encuentro entre los diferentes agentes del ecosistema, tales como los SpeedNetworking entre *startups* y universidades, los DemoDay y las Ferias y grandes eventos. En estos años se han desarrollado en La Nave más de 433 eventos en los que han participado más de 250.000 personas.

El tercer bloque, La Nave Acelera, engloba todas aquellas actividades encaminadas al crecimiento de las *startups* que forman parte del ecosistema de La Nave. Durante el todo el periodo de actividad, se han acelerado 918 *startups* y proyectos en los diferentes programas de La Nave. De ellas, 695 *startups* se aceleraron en fase *pre-seed*, 92 en fase *seed*, 73 en fase *growth* y 58 en fase de *scale up*.

La Nave es espacio multidisciplinar, con más de 13.000 metros cuadrados, que pone a disposición de la comunidad innovadora todas las herramientas necesarias para que puedan formarse acerca de las últimas tendencias en innovación, tecnología y metodologías para que aceleren sus ideas y conviertan sus proyectos en *startups* consolidadas y con posibilidades de



escalado en nuevos mercados; o conectar con el resto del ecosistema y acceder así a nuevas oportunidades profesionales.

Durante los cinco años que tiene de actividad, se ha lanzado el proyecto prácticamente desde cero hasta convertirse en una iniciativa sólida y de referencia para la ciudad. En este tiempo: 84.197 personas formadas, 1.254 *startups* captadas y 918 *startups* y proyectos acelerados que han levantado 51.215.218€ de inversión y financiación pública y privada, 6.875 actividades – 4.350 de ellas ejecutadas directamente por el equipo - con 349.328 asistentes, 212.602 visitantes en la web, 5.844 impactos en prensa nacional e internacional, etc.

Durante el último año de actividad (septiembre de 2021 a agosto de 2022), La Nave ha albergado un gran número de actividades y eventos de todo tipo a pesar de la situación, y ha ido configurando poco a poco el ecosistema, tanto en la propia Nave como con actividades fuera de ella. Sólo en este último año, se han registrado 97.547 asistentes a actividades (ascendiendo el total desde octubre de 2017 a 349.328), más de 1.900 actividades (ascendiendo el total desde octubre de 2017 a 6.875) – de las cuales 458 actividades orientadas al distrito de Villaverde (más de 1.464 desde el comienzo de la actividad) -, 1.339 actividades formativas (ascendiendo el total desde octubre de 2017 a 4.822) y 128 grandes eventos (ascendiendo el total desde octubre de 2017 a 433).

La colaboración entre los agentes de la sociedad genera especialización (personas y empresas trabajando en una temática concreta) y diversidad (internacionalización, transversalidad de industrias, etc.). Para generar un ecosistema de innovación es necesario dinamizar la interacción entre estos agentes para generar sinergias y transferencia de conocimiento. Este último año el ecosistema ha contado con 395 colaboradores en La Nave (ascendiendo el total desde octubre de 2017 a 1.864), 385 nodos nacionales creados (1.737 desde octubre de 2017), 122 nodos internacionales creados (786 desde octubre de 2017), 14 stands en ferias en ferias externas y 17 representación en eventos (26 y 232, respectivamente, desde octubre de 2017), 153 *startups* aceleradas en La Nave (885 desde el comienzo de la actividad), 7 acuerdos de colaboración con empresas, Fundaciones, y Organismos Públicos Nacionales e Internacionales (52 desde octubre de 2017) y 88 puestos de trabajo creados (26 mujeres y 62 hombres) durante este año (343 desde 2017).

La evolución de los principales indicadores demuestra el crecimiento y consolidación del proyecto. En el último año se han multiplicado casi por 4 las



actividades realizadas respecto al 2018 (primero del que se disponen datos completos), multiplicando por 10 las actividades orientadas al distrito y por 3,5 las actividades formativas. Los asistentes han aumentado en un 10% en el periodo mencionado y se han duplicado las *startups* residentes.

En La Nave se ha configurado un proyecto catalizador de la innovación para todos los agentes con el objetivo de convertirla en un gran *HUB* de innovación. A mediados de septiembre de 2022 se han levantado más de 51.215.218€ de inversión y financiación obtenidos por las *startups*, con una red de agentes conformada por 141 administraciones públicas, 65 agentes financiadores, 99 agrupaciones sectoriales, 36 Centros de investigación, 136 corporaciones, 113 fundaciones, 419 PYME, 1.254 *startup* y 96 universidades.

La Nave se constituye así como uno de los agentes de innovación más relevantes del panorama local y nacional, convirtiéndose en el punto de encuentro del ecosistema innovador y aportando a la marca Madrid valores de innovación y emprendimiento.

En definitiva, la principal fortaleza de La Nave es poder aunar en un mismo espacio tres tipos de actividades que en la gran mayoría de ocasiones se tratan individualmente. Por un lado, la aceleración de empresas; por otro, formación y capacitación; y, por último, la generación de un ecosistema de agentes de innovación.

Si tuviéramos que etiquetar La Nave en base a las características que la definen, a las actividades que promueven y al ecosistema que genera, destacaríamos las siguientes:

#aceleradora

#networking

#eventos

#formación

#ecosistema

#comunidad

#ayuntamiento

#innovaciónabierta

Estas etiquetas nos van a permitir identificar patrones comunes entre las diferentes iniciativas del ecosistema nacional e internacional con las que poder comparar el trabajo realizado en La Nave. Una comparativa que permitirá



encontrar referencias útiles y casos de buenas prácticas que favorecerán la posterior estrategia de posicionamiento. A continuación, se detallan aquellas instituciones dentro del enorme ecosistema de emprendimiento español que muestran, a priori, ciertas similitudes con La Nave.

3. Ecosistema nacional





Tras una exhaustiva revisión de las iniciativas que en mayor o medida pueden coincidir con las de La Nave, se han seleccionado y clasificado 40 instituciones en tres grandes grupos en base a su titularidad: ámbito público, ámbito privado y participación público-privada.

ÁMBITO PÚBLICO

Las Naves

LAS NAVES

Es el centro de innovación social y urbana de la ciudad de Valencia. Cuenta con una aceleradora pública de triple impacto, social, económico y medioambiental, que forma parte de las herramientas de la iniciativa #MissionsValència, impulsada por el Ayuntamiento de Valencia. Desarrollan diversos programas de apoyo a empresas, eventos, actividades formativas y espacios de uso compartido para emprendedores.

www.lasnaves.com

Viagalia

VIAGALICIA

Ecosistema para emprendedores promovido por el Consorcio Zona Franca de Vigo y la Xunta. Su programa de aceleración incluye proyectos innovadores de todos los sectores. Su programa de 12 meses combina, bajo supervisión de un equipo de expertos, formación, tutorización, *mentoring*, asesoramiento especializado y financiación de hasta 125.000 euros.

www.viagalia.gal

Polo Nacional de Contenidos Digitales



El Polo Nacional de Contenidos Digitales, proyecto impulsado por Red.es y gestionado por el Ayuntamiento de Málaga, se ha configurado como un espacio de innovación y laboratorio de tendencias donde se desarrollan proyectos pertenecientes al sector de los contenidos digitales. Cuenta con programas de formación y emprendimiento en videojuegos, animación, realidad virtual y aumentada, producción audiovisual, impresión 3D y tecnologías habilitadoras.

www.polodigital.eu

Ayuntamiento de Córdoba (IMDEEC)



El Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Córdoba (IMDEEC) cuenta con oficinas y naves en alquiler subvencionado en su Red de Viveros de Empresas para empresas de reciente creación o en expansión. También tiene un servicio de atención a la persona emprendedora, personalizado y gratuito para personas que quieran iniciar un negocio. Asimismo, gestiona el centro de *crowdworking* El Patio de Córdoba, de la iniciativa Andalucía Open Future, donde acelerar ideas innovadoras.

www.imdeec.es

Barcelona Activa



Programa de la agencia de desarrollo económico del Ayuntamiento de Barcelona. Facilitan asesoramiento, formación espacios, conexión con el ecosistema emprendedor y acceso a financiación para desarrollar negocios con éxito.

<http://emprenedoria.barcelonactiva.cat>

Zaragoza Activa (ZAC)



Ecosistema público de emprendimiento e innovación social para mejorar las condiciones sociales y económicas de la ciudad. La sede principal es la antigua Azucarera del Rabal, que alberga la Red ZAC (con una comunidad de más de 8.000 personas), además de contar con viveros para emprendedores, un semillero de ideas, La Colaboradora (hub de inteligencia colectiva) e InfoActiva (información y asesoramiento), entre otros.

www.zaragoza.es/ciudad/sectores/activa

València Activa



Servicio del Ayuntamiento de Valencia que ofrece desde información sobre trámites para emprender a espacios de trabajo, formación o acceso a una red que conecta a personas emprendedoras e innovadoras. Promueve distintas actividades de visibilización y conexión del ecosistema emprendedor local, como el VLC Startup Market o RetosVLC.

<http://valenciactiva.valencia.es>

La Terminal



Espacio de incubación y aceleración del Ayuntamiento de Zaragoza para impulsar el desarrollo económico de la región del Valle del Ebro. Aceleran e impulsan ideas, ofrecen apoyo a la internacionalización, promueven la financiación privada y cuentan con el espacio de trabajo La Terminal de eTOPIA_.

www.la-terminal.es

Beaz



La entidad, dependiente de la Diputación Foral de Bizkaia, promueve iniciativas emprendedoras y mejorar la competitividad de las pymes, y sigue un esquema similar al de los programas “Activa” de otras ciudades españolas. Beaz gestiona programas de ayudas forales de impulso al emprendimiento, la innovación y la internacionalización, así como una red de siete incubadoras. Ambas actividades se completan con servicios que van desde la formación hasta el apoyo, la búsqueda de financiación, la aceleración, la estancia en nodos internacionales o la innovación abierta. En 2022 lanzan el primer Beaz Acceleration program para ayudar a crecer a *startups* de la provincia.

www.beaz.bizkaia.eus

Big Bilbao (Bilbao Ideien Gunea)



El Ayuntamiento de Bilbao, a través de este nuevo Centro de Emprendimiento, ofrece el apoyo necesario para la creación y consolidación de nuevos negocios y *startups*. La atención prestada en BIG Bilbao es integral y diseñada especialmente para cada proyecto en cada una de sus fases y en base al perfil competencial de la persona emprendedora y del sector de actividad al que pertenece su proyecto. Destaca el programa de emprendimiento digital diseñado específicamente para los proyectos de base tecnológica y *startups*. La totalidad de los servicios que se prestan en BIG Bilbao son gratuitos para la comunidad emprendedora y están cofinanciados al 50% por el Programa Operativo Fondo Social Europeo 2014-2020.

www.bilbao.eus/lanekintza

Bind 4.0.



La Plataforma de Innovación Abierta de Industria Inteligente, BIND 4.0, busca a las *startups* tecnológicas más innovadoras con el objetivo de crear nuevos proyectos disruptivos en los ámbitos de industria inteligente, energía limpia y sostenible, alimentación y salud. BIND 4.0 tiene tres objetivos principales: Acelerar el desarrollo de las *startups* en el ecosistema industrial vasco, promover la transformación digital de las empresas y posicionar al ecosistema de Euskadi como *hub* de emprendimiento industrial avanzado. La iniciativa ha sido creada por el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente a través del Grupo SPRI y su plataforma UpEuskadi del ecosistema del emprendimiento en Euskadi.

www.bind40.com

Fomento San Sebastián

donostiasustapena
fomento**sansebastián**

Sociedad de desarrollo económico local del Ayuntamiento de San Sebastián dedicada a la promoción, crecimiento y consolidación de proyectos empresariales innovadores en San Sebastián, una ciudad que destaca por su ecosistema de ciencia e innovación. La organización ofrece programas de aceleración, atracción y retorno de talento, así como ayudas económicas para facilitar la creación de nuevas empresas y *startups* mediante un acompañamiento profesional durante todo el proceso.

www.fomentosansebastian.eus



Edificio Cristasa



Dependiente del programa Gijón Impulsa y promovido por el Ayuntamiento de Gijón, trabaja por el desarrollo e implantación de proyectos empresariales en la ciudad. Se trata de un edificio incubadora para proyectos innovadores del sector servicios, donde se trabaja intensamente en el desarrollo de la economía colaborativa y la innovación social en la ciudad. Disponen de incentivos reembolsables y no reembolsables para el apoyo al nacimiento, crecimiento o consolidación de empresas, así como múltiples servicios de apoyo al emprendimiento que fomentan la experimentación y conexión entre proyectos.

www.gijonimpulsa.es

Oviedo Emprende



El Ayuntamiento de Oviedo ofrece, a través de este servicio en el que colaboran diferentes entidades, asesoramiento, mentorización o formación especializada, así como espacios de trabajo en Talud de la Ería y el Vivarium, de Ciencias de la Salud.

www.oviedoemprende.es



Promálaga



A través del Ayuntamiento de Málaga logran que las buenas ideas se hagan realidad generando empleo y actividad económica. Promálaga contribuye a la creación de nuevas empresas ofreciendo ayuda en la constitución de sociedades, asesoramiento, formación, subvenciones, consultoría empresarial, *mentoring* y una Red Municipal de Incubadoras (RMI) formada por 12 centros de trabajo con capacidad para más de 230 empresas, en los que las personas emprendedoras pueden crecer y consolidar su negocio. Están situados en el edificio Promálaga Emprende.

www.promalaga.es

Cloud Incubator Hub



Incubadora y aceleradora tecnológica de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPTC) centrada en *startups* del campo de las TIC. Para ello, organizan programas tecnológicos, formativos y de aceleración presencial y online, donde se promueve el trabajo colaborativo entre jóvenes emprendedores y expertos en muy diversas áreas.

<https://cincubator.com>



Startup Alcobendas



Espacio del Ayuntamiento de Alcobendas para impulsar y acompañar a personas emprendedoras, con base tecnológica y rápido crecimiento, a crear su proyecto y desarrollarlo. En cinco meses reciben tutorización individual, talleres y sesiones informativas, búsqueda de financiación, promoción y *networking*.

<https://startup.alcobendas.org>

ÁMBITO PRIVADO

Acciona I'mnovation



El grupo ACCIONA, líder en soluciones sostenibles de infraestructuras y energía renovable, ha llevado a cabo más de 40 pilotos con *startups* dentro de su programa de innovación abierta I'MNOVATION #Startups. I'MNOVATION cuenta con un ecosistema de innovación y emprendimiento, con más de 500 *startups* de todo el mundo y donde continuamente se generan nuevas oportunidades de colaboración. Las *startups* que desarrollan un proyecto con ACCIONA, tienen la ventaja de trabajar mano a mano con expertos de distintas áreas de negocio, testar sus soluciones en un entorno real y, además, contar con la financiación y asesoramiento de expertos y profesionales de ACCIONA.

www.imnovation.com

Astur Valley

La asociación asturiana de *startups* apoya proyectos que promuevan el desarrollo de la



ASTUR·VALLEY

región, con programas de aceleración, mentorización, *hackaton* y eventos de *networking* con entidades colaboradoras e inversores.

www.asturvalley.com

Axa Opensurance



Es la unidad de AXA España que está en contacto continuo con el ecosistema emprendedor para, a través de la colaboración abierta, desarrollar acuerdos que permitan modelos innovadores de distribución, venta y protección. Para *startups* relacionadas con nuevos modelos de movilidad, nuevas formas de trabajo, *fintech* o *insurtech*.

www.axa.es/opensurance

Bayer



La compañía de ciencias de la vida, centrada en ámbitos esenciales como son la salud y alimentación, tiene una firme apuesta por la colaboración y apoyo a la investigación, como parte de su estrategia de innovación. Cuenta con diferentes programas de innovación abierta para el apoyo y la aceleración de soluciones a las necesidades más urgentes de la sociedad. *Life-Hubs* en diferentes partes del mundo, programas de financiación, aceleración de *startups* o *mentoring*, son algunos de ellos.

<https://innovate.bayer.com>

Berriup

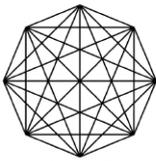
Iniciativa vasca para acelerar proyectos tecnológicos innovadores a nivel nacional e internacional. Aporta una inversión de 50.000 euros a través del fondo Easo Ventures SCR a



cambio del 10% de participación en la nueva empresa y un programa de cuatro meses de mentorización, asesoramiento personalizado, charlas, espacio de trabajo, formación...

www.berriup.com

Conector



Conector
Startup
Accelerator

En sus 7 años de existencia han acelerado a más de 200 *startups*. Por ella pasaron empresas como Glovo, Meller, Goi o Kompyte, entre muchas otras. Están especializados en empresas en fase semilla y su punto fuerte es la red de más de 350 mentores de prestigio, desde emprendedores de éxito a directivos e inversores. Las *startups* participantes reciben *mentoring* de calidad, reuniones de estrategia, workshops, charlas con expertos, oportunidades de *networking*, espacio de trabajo gratuito, difusión y mención en redes sociales y ventajas en servicios de los *perks* de Conector. Asimismo, facilitan el acceso al ecosistema *startup* español y la conexión con inversores. Tienen sede en Barcelona, Madrid y Galicia.

www.conector.com

Lanzadera

LANZ[^]DERA

La incubadora y aceleradora de *startups* Lanzadera forma parte, junto con EDEM Escuela de Empresarios y la sociedad de inversión Angels, del polo de emprendimiento Marina de Empresas. Se trata de una iniciativa de Juan Roig, situada en la Marina de Valencia, que tiene la misión de formar, asesorar y financiar a las personas emprendedoras de hoy y del futuro. Desde su creación, en 2013, ha prestado apoyo a más de 800 *startups*,



aportando más de 20 M€ de financiación en préstamos. Entre todas, han conseguido generar 5.300 puestos de trabajo directos, así como una inversión externa de más de 350 M€. Para formar parte del programa, es posible enviar tu proyecto en cualquier momento del año.

www.lanzadera.es

Santalucía Impulsa



Ecosistema de emprendimiento e innovación abierta, donde diferentes agentes aprenden, colaboran y trabajan en la creación de propuestas de valor futuras para el Grupo Santalucía. Su programa de aceleración, InsurChallenges, ha acelerado a 22 *startups* que han conseguido casi quince millones de inversión.

<http://santaluciaimpulsa.es>

Seedrocket



Fundada en 2008, la aceleradora de *startups* TIC, SeedRocket, ofrece a los y las emprendedoras formación, *mentoring* y un espacio común de trabajo, potenciando las sinergias entre ellos y facilitando el traspaso de *know-how* de sus mentores. Desde 2015, como *partner* de Google For Startups, Seedrocket apoya a las *startups* de su comunidad en su Campus de Madrid. Hasta la fecha, SeedRocket ha analizado más de 4.000 proyectos y acelerado más de 100 *startups* que han logrado recaudar más de 90 millones de euros de inversión.

www.seedrocket.com



Startup Labs Spain



Aceleradora impulsada por el inversor y empresario británico Tom Horsey, *business angel* europeo y ubicada en la ciudad de Sevilla. Está pensada para proyectos de contenido digital y movilidad, con un producto ya definido. Incluye incubación, *mentoring*, *networking* e inversión.

www.startuplabsspain.com

Tetuan Valley



Aceleradora orientada a *startups* digitales en fases iniciales ubicada en Madrid. Al final de su programa de pre-aceleración gratuito de seis semanas, los participantes pasan a formar parte de esta comunidad de emprendedores, alumnos, mentores, equipos y socios europeos, que tiene como objetivo extender la cultura emprendedora.

www.tetuanvalley.com

TheCube Madrid



Ecosistema de innovación y tecnología con sede en Madrid y Zahara de los Atunes. Sus espacios y servicios son el nexo entre grandes corporaciones y *startups*. Cuenta con más de 9.000 m² dedicados a la creación y al desarrollo de nuevos negocios con un objetivo principal: ayudar a las corporaciones a resolver sus grandes retos a través de la innovación radical.

www.thecubemadrid.com

The Hop

The Hop es el Programa de Emprendimiento colaborativo de Estrella Galicia, en el cual se desarrollan proyectos piloto con soluciones de *startups* que puedan aportar valor al negocio y



E S P A Z O
T H E
H O P
—

estrategia de la compañía. Un modelo de innovación abierta referente a nivel nacional, que ha generado un ecosistema de más de mil *startups* y que ha co-creado y ejecutado más de 30 pilotos en los últimos 3 años. Las *startups* seleccionadas pueden tener acceso a la experiencia y *know-how* en el sector de los mentores internos de Estrella Galicia, validación de modelos de negocio en escenarios reales, acceso a nuevos segmentos de clientes o apoyo con recursos el desarrollo de los pilotos.

<https://thehop.xyz>

Wayra



Es el *hub* de innovación abierta de Telefónica con presencia en diez países de Europa y América Latina. Su objetivo es ayudar a *startups* a crecer a nivel global y para ello invierten hasta 250.000€. En España, cuenta con dos importantes *hubs*, uno en Madrid y otro en Barcelona. Ya han participado más de 500 empresas, 100 de las cuales trabajan con Telefónica. En 2020 lanzaron Wayra X, un *hub* global para invertir en *startups* de todo el mundo, que sean 100% digitales y orientadas a mercados masivos.

www.wayra.es

La Salle Technova



Parque de emprendimiento y de ideas innovadoras que nace con el propósito de aunar innovación, emprendimiento y tecnología y acompañar a las *startups* desde la generación de ideas hasta la comercialización de los proyectos en el mercado, su crecimiento y consolidación. A través del programa *Open*



Innovation, convocan a *startups* y talento internacional para que respondan a las necesidades de innovación de las grandes empresas.

<https://technovabarcelona.org/>

Esade Creapolis

esadecreapolis

Esade Creapolis nace para conectar talento, conocimiento y organizaciones de naturaleza muy variada, facilitando su acceso a la actividad científica y académica de Esade. Esade Creapolis proporciona un espacio creativo e innovador a empresas y emprendedores para ayudarles a detectar oportunidades y sumar capacidades. El objetivo final es generar ideas y desarrollar soluciones fruto de su valor añadido como ecosistema de innovación. En él conviven diversas organizaciones y se nutren del talento y el conocimiento de la escuela de negocios.

<https://esadecreapolis.com/>

Ship2B



Ship2B es una fundación privada que tiene como misión impulsar la Economía de Impacto, un modelo económico donde el fin principal de *startups*, empresas, inversores y organizaciones ya no es solo maximizar su rentabilidad económica, sino también su impacto social y medioambiental. Como aceleradora, a través de sus Labs sectoriales seleccionan los mejores proyectos para acelerar e invertir desde B-Fund, su vehículo de conversión, y fomentar el *corporate impact venturing* como estrategia de innovación para las grandes empresas. Ship2B ofrece durante 4 meses *mentoring* con expertos, alianzas con

grandes corporaciones, y una inversión de hasta 400 mil euros, además del reconocimiento como *startup* de impacto “Impact Business”.

<https://www.ship2b.org/>

ÁMBITO PÚBLICO-PRIVADO

Programa Minerva



Aceleradora tecnológica promovida por la Junta de Andalucía y Vodafone que ayuda a crecer y consolidar empresas, proyectos empresariales y *startups*. Se basa en la metodología Lean Startup, es de alta competitividad y 100% orientado a resultados empresariales para sacar lo mejor de los proyectos que participan. En cada programa seleccionan un máximo de 30 proyectos, con una bolsa de financiación propia para los que demuestren implicación.

www.programaminerva.es

Bic Euronova



Incubadora de empresas innovadoras, pionera en Málaga. Apoya la creación, consolidación e internacionalización de empresas y *startups*. Ofrece incubación, tutorización, consultoría, proyectos, formación, espacios de trabajo, etc.

www.bic.es

EIT Climate-Kic y EIT Health

Son la mayor iniciativa europea en materia de emprendimiento, innovación y acción climática -



salud. Las *startups* seleccionadas reciben financiación, mentoring, formación y acceso a una red global de inversores. También ofrece un espacio donde co-crear en diversas ciudades del mundo. Se engloba en un proyecto mayor denominado European Institute of Innovation & Technology (EIT) de promoción de la innovación en toda la Unión Europea.

<https://spain.climate-kic.org/>

Factoría de Industrias Creativas

FACTORÍA
DE INDUSTRIAS CREATIVAS

Incubadora y aceleradora para emprendedores de la industria cultural y creativa. Ofrecen programas de cuatro meses, enfocados según la temática del proyecto (media, escena, educación, música, música clásica, turismo patrimonial, moda, libro...) con asesoramiento por profesionales del sector.

www.factoriadeindustriascreativas.es

TrenLab



Es la aceleradora de *startups* de Renfe, en colaboración con Wayra. TrenLab es el *hub* líder de innovación abierta en movilidad y logística. El programa consiste en seis meses de aceleración personalizada en el *hub* de Wayra, acceso a los principales inversores, mentores, expertos y técnicos del ecosistema emprendedor y de Renfe. Cada *startup* ganadora tiene la oportunidad de conseguir un contrato de hasta un millón de euros para el despliegue de su proyecto con Renfe.

www.trenlab.es



**4. ¿En qué es
diferente La Nave?**



Como se ha visto anteriormente, La Nave es un espacio “atípico” promovido por el Ayuntamiento de Madrid, en el que se han sumado tres aspectos fundamentales para la promoción de la innovación en Madrid: generación de ecosistema, formación y aceleración de ideas y proyectos de emprendimiento. Esta suma es una característica diferencial respecto a la gran mayoría de iniciativas descritas en el panorama nacional. Por un lado, hemos visto que muchas de las iniciativas gestionadas por entidades públicas (que, a priori, podrían ser comparables) abarcan estrategias amplias en las que se integran bajo un mismo paraguas diferentes programas de fomento del empleo, emprendimiento, formación, alquiler de *coworkings*, etc. Es el caso de iniciativas como Barcelona Activa, Zaragoza Activa y València Activa (entre otras muchas). Por otro lado, las instituciones de carácter privado que podrían asemejarse serían, en este caso, empresas que cuentan con recursos económicos superiores y con objetivos estratégicos exclusivamente vinculados a su propia misión y visión, por lo que es difícil establecer una comparativa justa. Algunas de las instituciones que destacan en este sentido serían, por ejemplo, AXA Opensurance, ACCIONA l’innovation, etc.

Si extraemos las etiquetas que mejor definen cada proyecto en base a la información obtenida en el capítulo 3, podemos establecer una comparativa entre aquellas características encontradas en La Nave y cada institución. En la siguiente tabla se ha establecido una correspondencia por colores, de forma que el verde indica una evaluación positiva de la etiqueta, rojo, negativa y amarillo, parcial.



Gijón Impulsa	Orange	Teal	Teal	Teal	Teal	Orange	Teal	Gijón
Oviedo Emprende	Orange	Teal	Teal	Teal	Teal	Orange	Teal	Oviedo
València Activa	Orange	Teal	Teal	Teal	Teal	Orange	Teal	Valencia
Astur Valley	Orange	Teal	Teal	Teal	Orange	Teal	Teal	Gijón
BerriUp	Orange	Teal	Teal	Teal	Orange	Teal	Teal	San Sebastián
Conector	Orange	Teal	Teal	Teal	Orange	Teal	Teal	Barcelona
Seedrocket	Orange	Teal	Teal	Teal	Orange	Teal	Teal	Madrid
Startup Labs Spain	Orange	Teal	Teal	Teal	Orange	Teal	Teal	Sevilla
The Hop	Teal	Teal	Orange	Teal	Orange	Teal	Teal	Madrid
Trenlab	Teal	Teal	Orange	Teal	Orange	Teal	Teal	Madrid
BIC Euronova	Orange	Teal	Teal	Teal	Yellow	Orange	Teal	Málaga
EIT Climate-KIC	Orange	Teal	Teal	Teal	Yellow	Orange	Teal	Valencia
Bind 4.0	Teal	Orange	Orange	Orange	Teal	Teal	Teal	PVA
Cloud Incubator Hub	Orange	Teal	Orange	Teal	Teal	Teal	Orange	Cartagena
Fangaloka	Orange	Teal	Teal	Teal	Orange	Orange	Teal	Móstoles
The Cube Madrid	Orange	Teal	Teal	Teal	Orange	Orange	Teal	Madrid
Factoria Industrias Creativas	Orange	Teal	Orange	Teal	Yellow	Orange	Teal	Madrid
Ayto. Salamanca	Orange	Orange	Orange	Teal	Teal	Orange	Teal	Salamanca
Bayer	Orange	Orange	Orange	Teal	Orange	Teal	Yellow	Madrid
Promálaga	Orange	Orange	Orange	Orange	Teal	Orange	Teal	Málaga

De esta forma, se obtiene una coincidencia bastante aproximada en 10 de las 40 iniciativas analizadas:

- 4.1. Las Naves**
- 4.2. Barcelona Activa**
- 4.3. Zaragoza Activa**
- 4.4. BAT**
- 4.5. Viagalicia**
- 4.6. Polo Nacional de Contenidos Digitales**
- 4.7. La Terminal**
- 4.8. MINERVA**
- 4.9. Lanzadera**
- 4.10. Wayra**

Antes de analizar pormenorizadamente cada una de las instituciones definidas cabe aclarar dos cuestiones. En primer lugar, el concepto de innovación abierta se ha tratado desde un punto de vista amplio y tomando en consideración todas aquellas iniciativas en las que las instituciones tuvieran programas de recepción de propuestas innovadoras o iniciativas de colaboración abierta para ciudadanos, emprendedores, *startups* y empresas. Por otro lado, aunque en la lista anterior no aparezcan iniciativas que coinciden en los mismos términos en que se ha definido La Nave (todo en verde), no se han analizado por tratarse de proyectos replicantes a una escala mucho menor. Es el caso de Startup Alcobendas. Esta iniciativa cuenta con unas condiciones similares a La Nave, al igual que puede pasar con otras tantas en la periferia de Madrid (Alfacamp, Las Rozas Innova, etc.). Finalmente, se han descartado Fomento de San Sebastián, Acciona Innovation, Axa Opensurance y Santalucía Impulsa las cuales, a pesar de tener resultados similares a Minerva, Lanzadera y Wayra, por ser proyectos que focalizan exclusivamente en el sector de negocio de la empresa matriz.



4.1. Las Naves

LAS NAVES

Las Naves es el centro de innovación social y urbana de la ciudad de València. La iniciativa es promovida por el Ayuntamiento de València y, como ocurre con La Nave, se sitúa en un espacio reacondicionado (en otra época fueron almacenes de grano). En este lugar se unen sector público, privado, academia y ciudadanos para desarrollar ideas que mejoren la ciudad y den respuesta a las estrategias enmarcadas en el programa *Missions València 2030*. Las áreas de relevancia identificadas en estas estrategias son: ciudad saludable, ciudad sostenible, ciudad compartida y ciudad emprendedora.

Además, en el espacio se organizan eventos relacionados con la innovación y con la promoción de la economía creativa dirigidos a fomentar el *networking* del ecosistema innovador y la ciudadanía. También se imparten formaciones abiertas a todo tipo de público.

Cuenta, a su vez, con un programa de aceleración denominado Col·lab. Una aceleradora pública de triple impacto (social, económico y medioambiental) para *startups* de innovación social y urbana.

Por último, han logrado configurar un ecosistema de innovación en el que cuentan con la implicación activa de actores de las denominadas “cuatro hélices”: sector privado, administración pública, sector académico/investigador y sociedad civil.

Por tanto, se trata de un espacio conceptualmente muy similar a La Nave. Cuenta con la participación de todos los sectores de la sociedad, eventos y formaciones para todos los públicos, programa de aceleración de empresas y generación de ecosistema. Además, es de propiedad pública y su misión es muy similar a la enunciada en La Nave.

4.2. Barcelona Activa



Barcelona Activa es la agencia de desarrollo local y tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas promoviendo la competitividad económica de la ciudad y el reequilibrio de los territorios, a



través del fomento del empleo de calidad, el impulso al emprendimiento y el apoyo a un tejido empresarial plural, diverso y sostenible, desde una perspectiva económica, social y ambiental.

Ofrecen asesoramiento, formación, acompañamiento y *networking* para profesionales, personas emprendedoras, personas trabajadoras autónomas y empresas. También apoyo específico para organizaciones y proyectos de la economía social y solidaria (ESS).

Barcelona Activa cuenta con el programa Preaceleración, que tiene como objetivo impulsar proyectos emprendedores y *startups deep tech* que se encuentren en fases iniciales. El programa consiste en talleres, *mentoring*, conexiones con el ecosistema y espacios de trabajo para llevar la tecnología al mercado. También ha creado Barcelona Accelera, donde el Ayuntamiento ha comprometido hasta 10 millones de euros en 2021 en seis fondos de capital riesgo privados para impulsar empresas innovadoras en algunos de los sectores estratégicos incluidos en la agenda Green Deal. Analizando su modelo de negocio, observamos que algunos de los servicios ofrecidos son de pago (espacios de trabajo, programas formativos, ...).

Bajo el paraguas de Barcelona Activa se recogen numerosos espacios preparados para ofrecer servicios a personas y empresas. Algunos de los más destacados son la Sede Central, que cuenta con un auditorio para 200 personas; la Incubadora Glòries, con equipamiento para la instalación de empresas innovadoras y *startups*; Cibernàrium 22@ donde se realizan capacitaciones tecnológicas para profesionales y empresas; y el Convent de Sant Agustí, orientado la búsqueda de empleo y mejora profesional de los jóvenes.

En resumen, Barcelona Activa es un programa amplio de desarrollo local que abarca desde la promoción del empleo hasta la incubación de empresas innovadoras, pasando por la creación de espacios de *networking*. Se ha logrado generar un ecosistema en el que se facilita el acceso a empresas, personas y entidades que pueden colaborar, conectar con el talento y unir *startups* con uno de los ecosistemas innovadores más importantes a nivel europeo.

No obstante, la comparativa con La Nave no es sencilla puesto que estaríamos equiparando dos iniciativas que se encuentran en diferentes niveles. Mientras que La Nave consta de un único espacio donde se realizan actividades de



formación, *networking* y aceleración, Barcelona Activa tiene diseminadas estas actividades en varias de sus sedes. Es decir, hablamos de un programa más amplio cuya equivalencia real sería Madrid Innovación.

4.3. Zaragoza Activa (La Azucarera)



Zaragoza Activa (ZAC) es un ecosistema público de emprendimiento e innovación social cuya misión global es mejorar las condiciones sociales y económicas de la ciudad. Su titularidad recae en el Ayuntamiento de Zaragoza y su sede es, de nuevo, un espacio reacondicionado de la antigua Azucarera del Rabal. Sus objetivos son:

- Fomentar el espíritu emprendedor aportando las herramientas necesarias a las personas que quieren desarrollar sus ideas, reteniendo y atrayendo el capital humano de la ciudad, potenciando la aceleración empresarial y los itinerarios de empleabilidad.
- Fortalecer e involucrar las comunidades en la búsqueda y aplicación de soluciones para sus propios desafíos, incorporando la riqueza de la innovación ciudadana a los servicios públicos con dinámicas de planificación de abajo a arriba.
- Potenciar espacios de socialización y educación, donde se promueva el conocimiento abierto y el aprendizaje libre, desde la niñez a la vida adulta.
- Impulsar entornos de colaboración y cooperación, como fundamento y soporte para una estrategia global de transición hacia una economía del conocimiento más inclusiva.

Cuenta con una amplia oferta de actividades formativas, divulgativas y de *networking*, abiertas a todo tipo de asistentes con lo que se pretende reforzar la idea de una comunidad dinámica que trabaja y se relaciona en red.

Ruta ZAC es su programa de innovación abierta y está dirigido a cualquier persona que tenga una idea innovadora. A su vez, ofrecen un espacio



formativo, asesoría, *networking* y acceso a *coworking* para desarrollar el proyecto.

El Brinco es el espacio de aceleración para empresas de reciente creación promovido por Zaragoza Activa. Desde El Brinco se apoya el proceso de incubación avanzada de aquellos proyectos de emprendimiento y *startups* que tienen como objetivo la consolidación de su modelo de negocio y la puesta en valor de sus productos y/o servicios, ubicadas en Zaragoza.

Por tanto, Zaragoza Activa presenta numerosas similitudes con La Nave tanto en su concepción como en su actividad. Presenta programas de innovación abierta orientados a todo tipo de público; semillero, incubadora y aceleradora de proyectos empresariales; eventos y formaciones y, por supuesto, cuenta con la titularidad del Ayuntamiento de Zaragoza y una misión orientada a la mejora de la calidad de vida de la ciudad.

4.4. BAT, B Accelerator Tower



BAT es el ecosistema de emprendimiento e innovación promovido por el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao; donde se aúnan las herramientas públicas al servicio del emprendimiento y la innovación, junto con los servicios diferenciales y la red internacional de PWC en colaboración con Talent Garden e Impact Hub. BAT responde a un modelo novedoso en el ámbito del emprendimiento internacional; un centro que nace del impulso público y está operado por una alianza de empresas privadas referentes en el ámbito empresarial y de la innovación.

Cuenta con servicios de apoyo personalizado a la creación de empresas, fiscalidad diferencial para *startups*, empresas, talento extranjero y actividades intensivas en I+D+i, y un amplio portfolio de ayudas públicas, tanto a fondo perdido como préstamos en condiciones ventajosas (para inversiones, para constituir tu empresa, para internacionalizar, para innovar, para captar talento).

El programa de aceleración ofrece asesoramiento fiscal y legal, servicio de gestoría; *matchmaking corporates* y accesos a programas de innovación abierta con otros agentes del ecosistema; oportunidades de financiación (ayudas y apoyo público y acceso a la red de *business angels*, fondos de



inversión y plataformas de *crowdfunding*); acceso a actividades formativas sin coste; programa de movilidad internacional; espacios para colaborar y compartir en comunidad y apoyo público con servicio de ventanilla única.

El centro se nutre de la colaboración e implicación de un ecosistema vasco e internacional de agentes de primer nivel para el desarrollo de nuevas soluciones junto con *startups*, grandes centros tecnológicos, universidades, clústeres, agentes sectoriales y agentes de inversión y/o aceleradores.

En resumen, BAT se constituye como un punto de referencia de primer nivel en el ecosistema vasco y nacional, con una clara orientación desde su nacimiento al ámbito internacional. Gracias a la colaboración público-privada que se establece, es posible escalar muchas de las iniciativas que se produzcan en este espacio y proyectarlas internacionalmente. Por tanto, se trata de un espacio con ciertas similitudes a La Nave, pero difícilmente comparables por las diferencias observadas.

Las principales diferencias se encuentran tanto en la titularidad del espacio como en la misión con la que nace. En este caso, BAT está mucho más orientada a generar recursos y oportunidades a *startups* y empresas para impulsar proyectos empresariales, mientras que La Nave tiene una mayor orientación a la resolución de desafíos para la ciudadanía.

4.5. Viagalicia



Viagalicia es un ecosistema para emprendedores promovido por la Zona Franca de Vigo y Xunta de Galicia.

La iniciativa cuenta con diferentes jornadas de evaluación, formación, asesoramiento, espacio de *coworking* para emprendedores y eventos tales como *demo day* e *investors day*.

Viagalicia es una aceleradora pública cuyo objetivo es apostar por proyectos innovadores, acelerables e invertibles que diversifiquen el tejido empresarial en Galicia, modernicen y dinamicen sectores estratégicos del área y creen empleo cualificado. El programa ayuda a las *startups* en la validación, puesta en marcha, financiación y consolidación de sus proyectos. Todo ello bajo la



supervisión de un equipo de expertos, talleres, asesoramiento, *mentoring*, espacio de trabajo en *coworking* y 125.000 euros de financiación. Al finalizar la fase de aceleración se evalúan los progresos y resultados de los participantes con la finalidad de que los mejores proyectos sean presentados ante inversores y socios industriales, en la celebración de un *investors day*.

Se consolida como uno de los principales referentes del emprendimiento en Galicia ya que permite identificar y canalizar todos los recursos y herramientas del ecosistema, tanto a nivel público como privado, con el objetivo de ponerlos a disposición de los emprendedores y sus proyectos. Por tanto, esta iniciativa cuenta con la participación de instituciones públicas (aunque de carácter regional) y está orientada a la promoción empresarial y el desarrollo económico.

Existen varias diferencias entre Viagalicia y La Nave que imposibilitan su comparativa. En primer lugar, la propiedad, como se ha visto anteriormente. En segundo lugar, no tienen una misión similar, ya que La Nave cuenta con una mayor orientación a la ciudadanía. Tampoco cuenta con un espacio físico orientado a la confluencia de los diferentes agentes del ecosistema innovador.

4.6. Polo Nacional de Contenidos Digitales



El Polo Nacional de Contenidos Digitales es una entidad pública dependiente del Ayuntamiento de Málaga que tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y generar un ecosistema fuerte en torno a los videojuegos, la realidad virtual y la producción audiovisual (*Media and Entertainment*). Se ha configurado como un espacio de innovación y laboratorio de tendencias donde se desarrollan ideas o proyectos pertenecientes al sector de los contenidos digitales o sus sectores auxiliares.

Su objetivo es convertirse en el centro educativo de referencia nacional para la formación tecnológica, especializada y reglada en todas las disciplinas del ámbito de los contenidos digitales. Además del aspecto formativo, cuentan con numerosos eventos y espacios de *networking*.



Las otras líneas de trabajo son la preincubación, incubación y aceleración de empresas; el *publishing* de videojuegos y los servicios *corporate*.

Los programas de preincubación, incubación y aceleración se desarrollan a lo largo de dos años y el itinerario completo cuenta con acompañamiento de mentores especialistas, espacio de coworking, talleres y actividades formativas, y apoyo en la internacionalización y comercialización.

También cuenta con un plan específico de atracción de empresas y entidades tractoras del talento que se genera en el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga y en su ecosistema es fundamental para el posicionamiento y crecimiento de sus emprendedores.

El POLO Nacional de Contenidos Digitales es uno de los puntos de referencia en el ecosistema innovador a nivel nacional en el ámbito de los contenidos digitales. Ofrece un programa completo de preincubación, incubación y aceleración de *startups* y está abierto a cualquier propuesta que pueda surgir tanto de ciudadanos como de empresas. Además, sus programas de formación están orientados también a un público amplio en el que no solo se capacitan a emprendedores o empresas que formen parte del programa de aceleración.

Sin embargo, resulta complicado comparar este espacio con La Nave ya que la misión de ambas entidades es diferente. También la orientación del POLO a la colaboración con empresas tecnológicas hace que las soluciones ofrecidas respondan más al ámbito empresarial y digital.

4.7. La Terminal



La Terminal de eTOPIA_ es el espacio de incubación y aceleración empresarial del Ayuntamiento de Zaragoza, gestionado por la consultora Hiberus Tecnología. Nace con el propósito de ser el lugar donde se consoliden los proyectos empresariales de la región, en una clara apuesta por el emprendimiento, las empresas y el empleo. El objetivo de La Terminal es ofrecer una ayuda real a profesionales con vocación emprendedora, acompañando el talento para la creación de proyectos con potencial de éxito y visión global.



Ofrece un programa innovador de creación de empresas a través de formación, apoyo y soporte tecnológico, ayuda a la comercialización, acceso a financiación para los proyectos seleccionados y actividades de *networking*.

Cuenta con un proceso de incubación para profesionales con ideas o proyectos en marcha alojados en el área de coworking y un proceso de aceleración para *startups* tecnológicas en fase de crecimiento, con formación, acompañamiento personalizado y red de contactos, todo en un entorno innovador que favorece la creación de nuevos proyectos y empresas.

El espacio funciona como laboratorio de ideas para la ciudad digital e incubadora de nuevas empresas del sector de los contenidos. Un espacio abierto a todos los ciudadanos, a todas las empresas, a todos los creadores interesados en desarrollar, explorar y compartir nuevas ideas. Un verdadero ecosistema de innovación.

La terminal es un espacio ciertamente similar a La Nave en el que emprendedores y empresas encuentran una serie de herramientas idóneas para su crecimiento y en un contexto favorable al ecosistema innovador de la zona.

No obstante, su misión está más orientada a los emprendedores que a la ciudadanía en general y puede solaparse en cierta medida con la iniciativa Zaragoza Activa y las actividades desarrolladas en La Azucarera. Además, el centro de la Terminal cuenta con un eje muy importante de su actividad vinculado al arte, cosa que no ocurre en el caso de La Nave, que tiene una orientación mucho más tecnológica. También es importante mencionar que los servicios tienen un coste mientras que en La Nave se ofrecen gratuitamente.

4.8. Minerva



Minerva es una aceleradora de empresas de base tecnológica respaldada por la Junta de Andalucía y Vodafone. En el programa participan proyectos, *startups* y empresas de todos los sectores, siempre y cuando la base fundamental de su modelo de negocio sea la tecnología. Además, al tratarse de una colaboración público-privada, no tiene coste para el emprendedor y tampoco entran en el capital de las empresas aceleradas.



Ofrecen *mentoring* especializado y acompañamiento experto en áreas como desarrollo de negocio, legal, ventas y comunicación y marketing, así como encuentros de *networking* para emprendedores. También ofrecen formación de alto nivel con talleres y workshops grupales y una academia online donde visualizar los videos de las diferentes formaciones realizadas.

Como aceleradora, los participantes seleccionados comienzan un completo programa de emprendimiento, aceleración y crecimiento con el objetivo de desarrollar y/o consolidar su negocio tecnológico.

Después de la aceleración, el proyecto cuenta con el denominado Minerva Fórum. Éste nace con el objetivo de mantener vivo el contacto entre los Proyectos Minerva una vez concluida su aceleración, para seguir ofreciéndoles apoyo y asesoramiento, así como fomentar las sinergias entre ellos. Los proyectos podrán participar en actividades que les ayudarán a potenciar la comercialización y difusión de sus productos, a la búsqueda de inversores y opciones de financiación para continuar desarrollando sus negocios, a la participación en ferias y congresos del ámbito tecnológico, y a la ampliación de su red de contactos.

En resumen, el programa Minerva cuenta con una serie de herramientas muy interesantes para la formación y el desarrollo de los emprendedores. Cuenta también con un programa específico de aceleración para *startups* y un foro para la generación de ecosistema. Como ocurre en La Nave, los servicios ofrecidos a los emprendedores no tienen coste.

A diferencia de La Nave, el programa Minerva es de titularidad público-privada y cuenta con el respaldo de una multinacional como es Vodafone. Además, las *startups* que acceden suelen estar en etapas menos avanzadas que las residentes en La Nave.

4.9. Lanzadera

LANZADERA

Lanzadera es la incubadora y aceleradora de empresas impulsada por Juan Roig, presidente de Mercadona y una de las máximas referencias en el panorama nacional. Es un proyecto de apoyo a líderes emprendedores para la



creación de empresas eficientes, que aporten valor a la sociedad e implanten un modelo empresarial sólido.

Desde Lanzadera se apoya a grandes corporaciones en sus estrategias de innovación abierta, trabajando con emprendedores y otras corporaciones. Es decir, funcionan conectando los retos corporativos con *startups* que puedan resolverlos.

Cuenta con un programa que consta de varias fases según el estado de maduración de la empresa, desde una fase *start*, en la que se ofrece asesoramiento, formación sin coste, acceso a las instalaciones y a espacios de *networking*, hasta la fase *scale up* en la que además de lo anterior las *startups* optan a una financiación de hasta 500.000€ para invertir en el crecimiento de las empresas.

El ecosistema generado incluye principalmente a emprendedores y empresas, aunque gracias a la red de la que forma parte Lanzadera, denominada Marina de Empresas, intervienen otros agentes de gran importancia, como es el caso de Angels Capital, el brazo inversor, y EDEM, cuya misión es la formación de empresarios, directivos y emprendedores.

Por tanto, se trata de una iniciativa de carácter privado que busca formar, apoyar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro y constituye una apuesta por la creación de riqueza, empleo y fomento del emprendimiento.

No obstante, las diferencias con respecto a La Nave son significativas en varios aspectos. Las más obvias son tanto su titularidad como su misión. También se trata de una iniciativa que, como se ha visto, tiene escasa formación (que se complementa con una escuela de formación privada) y un *business angel* asociado. Es difícil comparar ambas iniciativas puesto que la diferencia de recursos es muy significativa, así como la naturaleza de los proyectos, ya que en Lanzadera se buscan *startups* con más tracción.

4.10. Wayra

Wayra pertenece al área de innovación abierta de Telefónica y funciona como interfaz entre la empresas y el ecosistema emprendedor. Wayra está presente en 7 *hubs* en Europa y Latinoamérica con operaciones en los ecosistemas emprendedores de 10 países. Durante los últimos ocho años, el área de innovación abierta de Telefónica ha invertido más de 160M€ en *startups* de todo el mundo. Más de 500 *startups* participadas dentro del programa de innovación abierta siguen activas y más de 100 ya están haciendo negocio con la compañía.

Cuentan con un programa de aceleración en el que buscan *startups* maduras que quieran escalar y cambiar el sector de las telecomunicaciones en áreas como *IoT*, inteligencia artificial, *machine learning*, *big data*, ciberseguridad o vídeo. Invierten desde 50.000€ hasta 250.000€ y ayudan a las *startups* en su desarrollo de negocio con Telefónica.

También desarrollan el programa Wayra Activation Programme en el que ofrecen acceso exclusivo y gratuito a nuevas tecnologías. Gracias a sus *APIs* y al soporte personalizado de los expertos, ayudan a impulsar cada proyecto a través de las distintas plataformas tecnológicas de Telefónica sin costes añadidos. Además, pueden disfrutar de otros beneficios como entrar en el ecosistema Wayra, hacer *networking* con otros emprendedores, tener la oportunidad de ser invertido por Wayra o realizar un piloto con grandes clientes de nuestra compañía.

Se trata, por tanto, de una empresa que pertenece a una multinacional y que cuenta con su respaldo y sus recursos. Se centran en un público objetivo muy específico, que es el de *startups* maduras. Cuentan con numerosos centros repartidos por todo el mundo y están generando nuevos *hubs* constantemente.

Al igual que ocurre con otros programas respaldados por empresas privadas, resulta complicado comprar Wayra con La Nave. En primer lugar, se trata de iniciativas con objetivos vinculados a la actividad principal de la empresa matriz. En este caso, existe especial interés por aquellas iniciativas relacionadas con las telecomunicaciones y entretenimiento, entre otras. En segundo lugar, buscan empresas con cierto grado de maduración, algo que no ocurre en La Nave. Finalmente, al contar con varios *hubs* internacionales, adquieren una visión más global que resulta interesante.



Conclusiones

Por tanto, se han descrito 10 iniciativas con características lo más similares a las identificadas en La Nave. Seis de ellas nacen de instituciones públicas, de las cuales cuatro son promovidas por ayuntamientos de grandes ciudades. Las otras dos serían de un ámbito territorial mayor (diputaciones, instituciones autonómicas, ...). De las cuatro promovidas por ayuntamientos: Las Naves, Barcelona Activa, Zaragoza Activa (La Azucarera) y La Terminal, salvando las distancias, las más parecidas a La Nave serían Las Naves, en València, y La Azucarera-La Terminal, en Zaragoza. Se trata de tres espacios físicos cuya misión es prácticamente idéntica a La Nave. Son espacios de innovación urbana, con actividades de promoción del emprendimiento, formación y generación de relaciones entre agentes del ecosistema innovador de la ciudad. Salvando distancias en números, podrían ser las iniciativas que cualitativamente más se aproximan.

Barcelona Activa es el proyecto más homologable a La Nave promovido por el Ayuntamiento de Barcelona. No obstante, se trata de un programa de mayor envergadura en cuanto a actividades formativas, espacios físicos y promoción del empleo, el emprendimiento y desarrollo económico, al estilo de Madrid Innovation. Además, difiere también en cuanto a la gratuidad de los espacios de *coworking*, ya que cobran una pequeña cuota mensual a todos los emprendedores.

Por el lado privado, tanto Lanzadera como Wayra serían buenos agentes con los que comparar La Nave en términos de formación, aceleración de proyectos de emprendimiento y generación de ecosistema. En el caso de Lanzadera, los programas que incluyen abarcan un gran número de áreas de innovación, mientras que Wayra se centra en aquellas vinculadas a la actividad de Telefónica. También hay que tener en cuenta el carácter internacional de esta última, ya que cuenta con *hubs* de innovación en numerosos países. A pesar de estas diferencias, ambas iniciativas son válidas para establecer una comparativa con La Nave y, sobre todo, buenas referencias en el ecosistema nacional.

Finalmente, tanto BAT como MINERVA cuentan con una participación público-privada. Ambas tienen características muy similares a La Nave, pero con una misión más orientada a la promoción empresarial, por lo que la comparabilidad no resulta tan interesante. Estas iniciativas combinarían algunos elementos de



promoción laboral como se observa en los programas Activa de Barcelona, València y Zaragoza con otros observados en iniciativas de empresas.

A photograph of three students in a laboratory setting. A woman with long brown hair and glasses is smiling while looking at a laptop. Two men, one with glasses and one with a beard, are looking at the laptop. They are surrounded by a metal frame and various electronic components, suggesting they are working on a robot or a complex engineering project. A large teal diagonal graphic is in the top right corner.

5. Instituciones internacionales



A continuación, se detallan una serie de iniciativas que pueden resultar interesantes como referentes internacionales. Tras un estudio exhaustivo se han seleccionado 19 entidades. Se enuncian, por tanto, aquellas instituciones que destacan en el panorama internacional, siguiendo el esquema descrito en el análisis del ecosistema nacional.

5.1. Europa

Station F

STATION F

Esta iniciativa se considera el campus de *startups* más grande del mundo, con 1.000 *startups* y un espacio de 34.000 metros cuadrados. Cuenta con numerosos programas de emprendimiento para todo tipo de iniciativas de innovación, actividades, eventos, conferencias etc. Además, han generado un ecosistema en el que participan *startups*, emprendedores, inversores y grandes multinacionales, las cuales financian en la actualidad más de 30 programas y diferentes iniciativas de emprendimiento. Como particularidad, cuentan también con residencia propia a 10 minutos del centro principal, con 100 apartamentos y 600 habitaciones.

<https://stationf.co/>

Startup Academy

Startup Academy

Startup Academy es una organización que apoya a jóvenes emprendedores que quieren iniciar y desarrollar su propio negocio; gobiernos locales que quieran difundir localmente el espíritu empresarial entre los jóvenes; y grandes empresas que quieren aumentar la efectividad de sus actividades y generar métodos y técnicas



de innovación. Organizan eventos abiertos, capacitaciones y tutorías, durante los cuales los participantes reciben mentorías y herramientas específicas para operar de manera efectiva en su negocio. Traducen métodos innovadores de creación de empresas emergentes como *Lean Startup* y *Customer Development* al mercado local. Cuentan con la incubadora de empresas más grande de Polonia y han formado a miles de graduados a través de cursos de capacitación, talleres, eventos y proyectos.

<https://startupacademy.pl/o-nas/>

Business Growth Programme



Este programa lanzado por el Ayuntamiento de Londres ofrece una serie de servicios gratuitos a empresas ya constituidas, como mentorías, talleres y oportunidades de crecimiento en el ecosistema de Londres. Un programa de crecimiento de tres meses en el que un mentor te acompaña en el diagnóstico y definición de tu plan de crecimiento hasta un programa alumni final en el que compartir tu experiencia con otros líderes.

<https://www.business.london/business-growth-programme/about>

Zemin Istanbul



Istanbul City Lab Experience Center - Zemin Istanbul se puso en marcha en octubre de 2018, como proyecto de la Agencia de Desarrollo de Estambul. Desde septiembre de 2019, Zemin Istanbul está bajo la gestión de la Dirección de Ciudades



Inteligentes del Municipio Metropolitano de Estambul (IMM). Los objetivos de Zemin Istanbul son identificar, finalizar e implementar proyectos tecnológicos importantes para la ciudad y el país. Además, Zemin Estambul organiza actividades para que los niños se familiaricen con la tecnología y anima a los jóvenes a elaborar proyectos en el campo de la tecnología. Cuenta con programas aceleración, experiencias, formación y actividades y estudio de animación.

<https://zeministanbul.ist/en/>

Factory Berlin

Factory Berlin

Factory Berlin es un ecosistema de más de 3.500 miembros de más de 70 países, ubicado en dos campus: Factory Berlin Görlitzer Park y Factory Berlin Mitte. Su diversa comunidad se reúne para conectar, colaborar y prosperar. Los miembros tienen acceso a espacios de trabajo en las sedes, a 400 eventos educativos y sociales al año, a programas de tutoría empresarial y creativa, y a actividades de *networking* online y offline. Buscan asociaciones con organizaciones mundiales, por ejemplo, Google for Startups y McKinsey & Company, con el fin de dar a las *startups* acceso a recursos que ayuden a sus negocios a crecer. Factory Berlin, abrió el espacio en 2014 con el objetivo de construir una comunidad para todo tipo de expertos e innovadores. En 2018, escalaron junto con el ecosistema de empresas emergentes de Berlín y abrieron una segunda sede: Factory Berlin Görlitzer



Park. 14.000 metros cuadrados de laboratorios de innovación, espacios de trabajo compartidos y espacio para eventos, con cine, cafetería, restaurante, estudio de música, una sala 360 XR y laboratorio de creadores. Funcionan con un programa de membresía con el que puedes tener acceso a la comunidad, herramientas digitales, eventos y a los espacios descritos.

<https://factoryberlin.com/>

I3P Torino



I3P apoya la creación y el desarrollo de *startups* innovadoras con alta intensidad tecnológica y potencial de crecimiento, fundadas tanto por investigadores y estudiantes universitarios como por emprendedores externos, proporcionando servicios de consultoría estratégica, coaching, *mentoring*, apoyo a la captación de fondos y espacios. I3P adopta una estrategia de colaboración con agentes e instituciones privadas, dedicadas a la investigación y la formación avanzada, a los servicios de transferencia de tecnología, a la financiación de la innovación y a la internacionalización. La interacción con el Politécnico de Turín es fundamental para los servicios de apoyo que ofrece I3P. La Universidad y las instituciones de investigación e innovación vinculadas a ella representan la principal reserva de conocimientos técnicos y científicos para el desarrollo de las nuevas empresas incubadas y proporcionan acceso a recursos humanos altamente cualificados.



Crean valor para las *startups* incubadas poniendo en contacto a los emprendedores con una red de mentores, entre los que se encuentran profesores, investigadores, directivos con muchos años de experiencia en la dirección de grandes empresas, *startups* de éxito y emprendedores.

<https://www.i3p.it/>

5.2. Latam

Startup Chile



Startup Chile es una aceleradora de *startups* creada por el Gobierno de Chile con sede en Santiago. Su misión es apoyar a *startups* de todo el mundo para que comiencen sus operaciones en Chile. Cuenta con programas de aceleración de empresas en etapas tempranas de crecimiento; The S Factory, que es un programa de aceleración para *startups* fundadas por mujeres; *Seed*, para la aceleración de *startups* con un producto funcional y validación temprana; y *Scale*, un programa de seguimiento de empresas que han crecido gracias a Startup Chile, financiadas por Corfo (agencia del Gobierno de Chile, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad).



<https://startupchile.org/>

Tecnológico de Monterrey



La universidad cuenta con una Zona Ei (Zona de Emprendimiento Innovador) donde se vinculan alumnos, profesores, egresados y comunidad emprendedora con el ecosistema interno y externo de sus regiones. Con la estrategia de atracción, selectividad y *startups* de alto impacto buscan apoyar a los emprendedores de alto impacto con sus empresas o *startups* innovadoras con mayor potencial de crecimiento y escalamiento, brindándoles canales de acceso a financiamiento, así como la gestión de los procesos de comercialización de proyectos científicos y emprendimientos tecnológicos que contribuyan a una economía del conocimiento. Para esto se cuenta con el apoyo de mentores especializados en sectores de vanguardia, vínculos con fondos y aceleradoras externas, entre otros. A todo esto, se suma la oferta formativa de la universidad en la que se busca transferir habilidades y competencias de emprendimiento útiles para su vida y para la búsqueda de oportunidades.

<https://tec.mx/es/emprendimiento>

Fundación DaVinci



Es una organización de la sociedad civil que nace con la misión de promover la cultura emprendedora a través de distintas iniciativas como talleres, programas y encuentros. Además, desde la incubadora da Vinci Labs acompañan a emprendedores



de América Latina en etapas tempranas para potenciar sus negocios y equipos. En la incubadora #daVinciLabs AHK de Fundación da Vinci y la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana (AHK por sus siglas en alemán) apoyan a emprendedores vinculados con distintas áreas productivas que se encuentran en etapas tempranas y están comprometidos a desarrollar empresas de valor diferencial. Los emprendedores incubados cuentan con la posibilidad de acceder a subsidios de capital semilla, espacio de trabajo en las diferentes sedes y *mentoring* en un proceso intenso de entre seis a ocho meses.

<https://davinci.lat/>

Innpulsa



Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación que permiten escalar a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos. Promueven un ecosistema más articulado y conectado; activan el ecosistema de la financiación para emprendimientos de alto impacto y empresas innovadoras a través del desarrollo y articulación de un portafolio de financiación, el desarrollo de una cultura financiera emprendedora y la atención especializada para el diagnóstico y definición de planes de trabajo referentes a



su financiación; e inciden positivamente en la mentalidad y la cultura de los emprendedores e innovadores colombianos, activando una conversación inspiradora que permita cerrar brechas de conocimiento y percepción para construir entornos más favorables para ellos.

<https://www.innpulsacolombia.com/>

5.3. USA

UND



El Centro de Innovación de la Universidad de Dakota del Norte cuenta con un servicio de incubación para iniciativas de emprendimiento. El centro es uno de los socios más importantes del ecosistema de emprendimiento de la zona de Dakota del Norte. El centro cuenta con espacio de trabajo para emprendedores y un sistema de apoyo al emprendedor con mentores expertos y acceso al talento de los estudiantes de la universidad. También fomentan el encuentro entre innovadores con potencial y socios comerciales que puedan explotar las ideas y proyectos.

<https://und.edu/innovation/>

Ohio University

El Centro de Innovación de la Universidad de Ohio es un programa de incubación de empresas de base tecnológica en fase



OHIO UNIVERSITY

inicial que quieran escalar. Proporcionan un espacio profesional, asesoramiento in situ, acceso a una red de expertos, una comunidad de apoyo, una opción de afiliación virtual y más servicios. Cuentan con un espacio de más de 3.000 metros cuadrados con 29 oficinas, 10 laboratorios de biotecnología, dos laboratorios compartidos, etc.

<https://www.ohio.edu/research/innovation>

ETC Baltimore



Fundado a finales de los años 90 como una empresa sin ánimo de lucro de la Baltimore Development Corporation (BDC), el ETC (Emerging Technology Centers), promueve el crecimiento económico proporcionando a sus empresas los recursos que necesitan - acceso a capital inicial, mentores, socios potenciales, una comunidad colaboradora, etc.- para alcanzar sus metas. El ETC ofrece: un espacio comunitario, asequible y colaborativo; programas de incubadoras y aceleradoras; oportunidades de creación de redes y conexiones que proporcionan acceso a una comunidad más amplia de empresarios.

<https://www.etcbaltimore.com/>

5.4. Asia

National Technology & Innovation Sandbox



El Centro Nacional de Tecnología e Innovación (NTIS) en Malasia, comenzó su andadura en agosto de 2020. Se trata de un programa que permite a los investigadores, innovadores y emprendedores probar sus productos y servicios en un entorno real y optar a subvenciones para llevar esos productos y servicios al mercado. El NTIS flexibiliza ciertos requisitos normativos para acelerar el desarrollo de la innovación desde la fase de I+D hasta que esté lista para su comercialización. Con una dotación de 100 millones de RM, tiene la tarea de acelerar la economía mediante la innovación.

<https://sandbox.gov.my/>

Innovation Hub Tec-China



Ubicado en la ciudad de Hangzhou, en la provincia de Zhejiang, el Innovation HUB Tec-China es un espacio global promovido y apoyado por el Tecnológico de Monterrey, que tiene como objetivo desarrollar innovaciones y acelerar *startups* científicas, promoviendo el emprendimiento y la atracción de talento fundamental para la Economía del Conocimiento en México. Cuenta con el programa "Startup Innovation HUB Tec-China", en el que las *startups* de México y LATAM interesadas en el ecosistema de emprendimiento de China, pueden solicitar acceder a una plataforma de aceleración que facilite la búsqueda de inversión y desarrollo tecnológico en China,

a través de la gestión de fondos públicos y privados del gobierno e inversionistas del país asiático. Además, reciben apoyo para la creación de una nueva entidad en China, a través de una *joint venture* con empresas de la región de Zhejiang, lo que les permite escalar su tecnología y negocio en el mercado chino con impacto global.

<https://ihubtc.com/>

5.5. África

iHub Kenia



iHub Kenia es un centro de innovación y un espacio de hackers para la comunidad tecnológica en Nairobi. Fue creado en marzo de 2010 por Erik Hersman, un bloguero, miembro de TED y empresario, y adquirido por Co-creation Hub (CchUB) en 2019. Este espacio de coworking es un nexo entre inversores, jóvenes emprendedores, diseñadores, investigadores y programadores. iHub fue un centro tecnológico pionero en África. iHub proporciona un espacio donde los miembros pueden recibir tutoría, servicios de apoyo empresarial, acceso a talleres y eventos relacionados con el desarrollo de productos y puesta en marcha, y la posibilidad de financiación de riesgo a través de conexiones con la comunidad de capital de riesgo local e internacional. El espacio es una instalación de comunidad tecnológica con un enfoque en



emprendedores en etapa inicial, programadores web y de teléfonos móviles, diseñadores e investigadores. Es en parte espacio de trabajo comunitario abierto (coworking), en parte vector para inversores y capitalistas de riesgo, y en parte incubadora.

<https://ihub.co.ke/>

Lagos Innovates



El LSETF y el gobierno del Estado de Lagos han desarrollado Lagos Innovates, un conjunto de programas destinados a facilitar la creación de *startups* de éxito en Lagos. Lagos Innovates está diseñado para ayudar a los mejores fundadores y empresas emergentes facilitando el acceso a: espacios de trabajo e infraestructura de alta calidad, aprendizaje, capital de inversión en la fase inicial y redes de inversores y pares. Los programas están abiertos a todas las empresas innovadoras que tengan menos de tres años de antigüedad y estén radicadas en Lagos. Su programa de aceleración tiene como objetivo ayudar a las empresas preparadas a alcanzar el nivel adecuado de tracción para conseguir financiación de capital riesgo. El programa se imparte en Lagos por una organización con experiencia, y proporcionará una combinación de capital, tutoría y aprendizaje a las empresas durante 12 semanas.

<https://lagosinnovates.ng/>



Ocean Hub



OCEANHUB
AFRICA

Esta iniciativa orientada a mejorar la calidad de los océanos, busca inspirar, conectar y apoyar a emprendedores, inversores, investigadores, empresas y otros agentes a acelerar el desarrollo y adopción de opciones sostenibles para los océanos en África. Se basan en tres pilares: programa de aceleración para emprendedores y empresas; labor de consultoría para apoyar el desarrollo de políticas para la Economía Azul local en los países africanos; y apoyo al ecosistema. En su sede en Ciudad del Cabo, organizan el Ocean Innovation Africa Summit y desarrollan relaciones importantes con ONU y otras instituciones políticas de primer nivel.

<https://www.oceanhub.africa/>



6. Reflexiones estratégicas sobre el futuro de La Nave



La Nave como icono de Madrid

Durante la última década la evolución y el posicionamiento de Madrid en la escena nacional e internacional ha sufrido una significativa transformación. A la imagen abierta y acogedora que tradicionalmente ha identificado a Madrid, se ha añadido el dinamismo y la efervescencia inherentes a la innovación y el emprendimiento. En estas áreas, el salto ha sido tanto cualitativo como cuantitativo.

La comparación entre los trienios de 2019 – 2021 y 2016 – 2018 muestra un incremento de la media de inversión en dichos períodos del 134%. Este aumento encuentra, igualmente, su reflejo en las etapas iniciales, en las que se registra un crecimiento del 49%. Estos datos son un ejemplo claro de cómo Madrid se ha convertido en un nuevo foco atractor para el emprendimiento, posicionándose como uno de los principales escenarios para el crecimiento de las *startups* de Europa, creando más de 160 empleos, ligados al sector del emprendimiento de base tecnológica cada mes.

En 2021, Madrid se ha posicionado en el top-10 de los HUB europeos de innovación, uniéndose a la lista de los “*unicorn ecosystems*”, ya que los fondos recabados por las startups locales han superado los 1 000 millones de euros. En este contexto, La Nave, que comenzó su andadura en 2017 se ha convertido en un actor clave que, gracias a la convergencia de una serie de características únicas, tal y como se ha analizado en el presente documento, ha contribuido a incrementar el dinamismo de Madrid, contribuyendo a su papel en el ámbito europeo.

Continuar avanzando en esta senda requerirá la creación de nuevos casos de éxito, referentes que puedan inspirar, motivar y formar a una nueva generación de emprendedores, además de continuar acelerando a los que han llevado la ciudad hasta este nuevo posicionamiento.

La ciudad de Madrid posee referentes claros en distintos ámbitos como, por ejemplo, Matadero en la escena cultural o el Santiago Bernabéu y el Metropolitano en el mundo del fútbol. Estos iconos de la ciudad lo son no sólo por su sobresaliente actividad, sino también por su característica y reconocible arquitectura. En este sentido, La Nave debe continuar construyéndose como ese referente que toda la comunidad local, nacional e internacional identifica de forma inmediata con el corazón del emprendimiento y la innovación de Madrid. De hecho, es algo que ya está pasando.



La Nave en la red de innovación y en la comunidad emprendedora de Madrid

En la actualidad, Madrid dispone de una red de innovación y emprendimiento constituida entre otros por los 6 viveros de empresas, además de Madrid Food Innovation HUB, Madrid Innovation Lab, Madrid Internacional Lab, Puerta de Innovación, La Nave, etc. Estos espacios y programas conviven bajo el paraguas que proporcionan dos marcas, “Madrid Emprende” y “Madrid Innovation”.

Tomando como punto de partida todo lo construido hasta el día de hoy, se podrían optimizar los recursos disponibles planteando un alineamiento estratégico y de propósito de la red. De esta forma, sería posible impulsar itinerarios compartidos por cada miembro de la red, al tiempo que se homogeneizan y estandarizan herramientas y metodologías, mejorando la experiencia de los usuarios de la red. Esto permitiría un mayor



aprovechamiento de las sinergias y economías de escala que surgen de forma natural entre todos los centros.

La Nave como un nuevo modelo de negocio para la Administración Pública

Desde sus inicios, La Nave se ha postulado como un centro gratuito tanto para los emprendedores como para los eventos que tienen lugar en ella (más allá de la tasa pública que deben pagar). Este sistema ha servido para convertir a La Nave en un centro neurálgico de actividad tanto desde el punto de vista de los eventos, como de las *startups* y emprendedores. Este ecosistema se ha retroalimentado hasta configurar un círculo virtuoso que ha hecho que el ecosistema identifique a La Nave con un lugar en el que se ayuda de forma efectiva a las empresas cuando éstas lo necesitan.

Dicho posicionamiento se considera que debería continuar hasta consolidar de forma definitiva la realidad de La Nave y del ecosistema de la ciudad de Madrid. Lo cual no debería ser óbice para dar comienzo a una reflexión estratégica sobre la evolución que en el futuro debería seguir el modelo.

Dicha reflexión debería partir de cinco consideraciones básicas que deberían acabar convirtiendo a La Nave en un actor con una potencia de movilización similar a la de Station F en París.

1. Mantener la gratuidad de los programas de aceleración para *startups*.
2. Plantear un modelo de explotación comercial de los eventos celebrados.
3. Desarrollar un modelo de colaboración público - privada que incorpore a las corporaciones en la ecuación de innovación y emprendimiento de Madrid.
4. Impulso al modelo de colaboración internacional de La Nave fomentando la participación en eventos internacionales y la acogida en Madrid de distintas contrapartes equivalentes a La Nave.
5. Crear un vehículo de inversión que permita proporcionar apoyo directo a las empresas del ecosistema, favoreciendo la, anteriormente citada, colaboración público – privada.

El posicionamiento internacional de La Nave tiene como notable referente el programa EmprendExpres, el cual fue aprovechado para diseñar un nuevo



mecanismo de atracción de inversión extranjera en Madrid, Softlanding Europa. Este programa recibió la inscripción de 22 iniciativas, seleccionándose 10 de ellas y que derivó en el hecho de que 5 *startups* extranjeras se instalaron en Madrid en 2021 gracias a La Nave.

El futuro pasa por dar un impulso a este tipo de programas que fomentan el desarrollo de la gran ventaja competitiva de la era de los ecosistemas: la colaboración.



www.barrabes.biz