LA NAVE

# Informe de posicionamiento

Septiembre 2023

# Índice


**01.**
El peaje de la soledad

**02.**
La Nave

**03.**
Posicionamiento actual

**04.**
Principales resultados
de la encuesta de posicionamiento
de La Nave

**05.**
Conclusiones generales

**06.**
Reflexiones estratégicas

# 01.

## El peaje de la soledad

# 01.
# El peaje de la soledad

En el recientemente publicado libro “This Exquisite Loneliness: What Loners, Outcasts, and the Misunderstood Can Teach Us About Creativity”, escrito por Richard Deming [1], se plantea una reflexión sobre una de las muchas epidemias que aqueja al mundo en estos tiempos convulsos: la soledad. El libro diseccciona la soledad a través de un retrato de seis perfiles de artistas distintos. A través de ellos, el autor busca un camino a su propia soledad e intenta demostrar las conexiones entre creatividad y soledad y como ésta puede hacer de catalizador para impulsar la necesidad de conexión humana. Hoy el mundo, puede que se encuentre inmerso en una epidemia de soledad con una doble vertiente. Está demostrado que la soledad perjudica la salud de las personas que la sufren. Poseen mayores probabilidades de sufrir enfermedades cardiacas, obesidad, adicciones, demencia, etc., aumentando el riesgo de muerte prematura en más de un 60%.

Tomando este ejemplo como inspiración cabe plantearse una analogía con las empresas y la sociedad. ¿Puede una empresa o una sociedad sufrir de soledad? Y, si es así, ¿cómo afecta?

Hoy, vemos como la globalización que se conocía hasta el momento está en pleno proceso de redefinición. El miedo, la desconfianza, la incertidumbre dan forma a un nuevo escenario global más fragmentado, quizás más resiliente, pero también con una menor capacidad para la creación y la colaboración.
Por ello, conectarse es más necesario que nunca, la soledad no es una estrategia viable, pero sobre todo, no es sostenible en el largo plazo. La velocidad del cambio anula cada vez más rápido las ventajas competitivas. Pocas o casi ninguna compañía son capaces de dar respuesta a un entorno tan cambiante y de complejidad creciente año tras año.

¿Cómo mantenerse competitivo por tanto? La realidad del mundo actual apunta a la colaboración la gran ventaja competitiva de nuestra era. Ser capaz de aunar voluntades, integrar perfiles y competencias diversas incrementan evitan caer en la parálisis que, inevitablemente, lleva a la pérdida de competitividad. Para las grandes empresas, establecer marcos de colaboración desde su posición resulta sencillo, pero en el caso de las potenciales grandes empresas del futuro que hoy comienzan su andadura esa labor no es tan sencilla, de hecho, es un reto más al que deben enfrentarse.

**La Nave es, precisamente, una plataforma para luchar contra esta epidemia, para facilitar a aquellas empresas que están dando sus primeros pasos encontrar recursos de todo tipo, conexión y multiplicar su capacidad de generar impacto económico y social.**

Pero la soledad no aqueja sólo al emprendedor, es un fenómeno que también afecta a las instituciones. En el informe de posicionamiento de La Nave de septiembre de 2022, se hacía referencia, tal y como se recuerda en las siguientes páginas a las particularidades que poseía La Nave, a unas ciertas características propias que lo convierten en una rara avis, pero que también explican el éxito de su modelo. Sin embargo, la creciente complejidad del mundo requiere escalar los esfuerzos para dar respuesta a las necesidades de los emprendedores e impulsar su impacto en la sociedad y la ciudad de Madrid. Eso pasa por la capacidad para incrementar su capacidad de conexión y, por ende, sus propias competencias.

*A través del presente documento pretendemos entender de forma detallada las dinámicas que se están dando en el ecosistema que representa La Nave y, al mismo tiempo, plantear una reflexión estratégica sobre los caminos de futuro que se abren en los próximos años en el escenario vibrante de Madrid.*

[1]Richard Deming es poeta, crítico de arte y teórico cuya obra explora las intersecciones entre poesía, filosofía y cultura visual. Imparte clases en la Universidad de Yale, donde es Director de Escritura Creativa.

# 02.

## La Nave

# 02.
# La Nave

La Nave es un hub de innovación estratégicamente posicionado en Madrid, desempeñando un papel fundamental como epicentro del ecosistema innovador y emprendedor de la ciudad. Un modelo de gestión de la innovación en el que personas y entidades colaboran para generar conocimiento y proponer soluciones a desafíos de ambas partes.
Durante sus seis años de actividad, ha orquestado un total de 8319 actividades, destacando por la diversidad y calidad de su programación. De este conjunto, 5192 iniciativas han sido concebidas y ejecutadas por el equipo de La Nave, mientras que 3127 han sido fruto de colaboraciones con actores clave del ecosistema.

Una de cada cuatro actividades ha estado abierta al público en general, sumando 2242 eventos que han impactado positivamente a la comunidad local. Por otro lado, más de 6000 actividades han sido de naturaleza privada, atrayendo a una audiencia de más de 430 000 personas y proporcionando formación a más de 96 500 individuos.

El proyecto La Nave ha experimentado un crecimiento extraordinario, marcando un hito en su consolidación. Durante el último año, las actividades se han multiplicado casi por cuatro en comparación con 2018. El número de asistentes ha aumentado en más del 15%, y se ha duplicado la presencia de startups en el espacio.

En paralelo al estallido de la pandemia de Covid-19, La Nave expandió su alcance a nivel internacional. A pesar del cierre temporal de sus instalaciones físicas, el equipo digitalizó el 85% de sus actividades en menos de una semana. Este esfuerzo se concentró en dos frentes principales:

- Reuniones virtuales con actores clave a nivel nacional e internacional, orientadas a fomentar el crecimiento del ecosistema.

- El lanzamiento de programas de emprendimiento en línea, como EmprendExprés, junto con actividades formativas en emprendimiento, innovación y tecnología.

El análisis de las estadísticas online reveló un sorprendente aumento de visitas desde el extranjero, en su mayoría de habla hispana, principalmente de América Latina. La razón subyacente era la carencia de contenido de calidad en español sobre estos temas.
El punto culminante fue el Programa EmprendExprés, que atrajo la participación de casi 400 proyectos procedentes de más de 16 países.

Esta creciente demanda por los contenidos y por La Nave en sí, impulsó al equipo a concebir un Programa de Softlanding. Diseñado específicamente para startups latinoamericanas en plena fase de expansión, con productos o servicios ya consolidados y con éxitos demostrables en sus respectivos países de origen, este programa facilita su ingreso al mercado español. Desde entonces, han participado 37 startups, y más del 25% de ellas han establecido sus operaciones en España.

Desde junio de 2019, los nodos de la red de La Nave no han cesado de multiplicarse, recibiendo más de 125 visitas internacionales, 84 de ellas provenientes de América Latina. La Nave ha establecido alianzas con empresas e instituciones internacionales para colaborar en iniciativas conjuntas, intercambios de startups, acciones de innovación abierta, formaciones y charlas. Esto implica a países de toda América Latina,



Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

así como a otras naciones como Estados Unidos, Alemania, Austria, Bélgica, Rusia, Emiratos Árabes, India, China, Japón, Francia, Polonia, Estonia, entre otros.

El influjo de La Nave en los medios de comunicación y redes sociales también es notable, con 4143 menciones en prensa nacional y 246 en prensa internacional. Este impacto ha sido amplificado por la colaboración con 2820 influencers nacionales y 290 internacionales. En los últimos seis años, se han generado 757 vídeos y 21.214 fotografías, logrando una afluencia impresionante de 272 672 visitantes en la página web oficial, con 6214 usuarios registrados y 7365 suscritos al boletín mensual.

Finalmente, las cifras hablan del impacto substancial de La Nave en el ecosistema emprendedor de la capital. Ha sido el catalizador de 1375 startups, acelerando 1146 proyectos en diversas etapas de desarrollo (891 pre-seed; 108 seed; 73 earlystage; 74 scaleup).

**Este apoyo ha conducido a la captación de una inversión y financiación de más de 66.653.473 euros por las startups, así como a la creación de más de 374 puestos de trabajo directos, demostrando así el incuestionable valor que aporta este hub a la innovación y el emprendimiento en Madrid.**

# 03.

## Posicionamiento actual

# 03.
# Posicionamiento actual

## El informe de posicionamiento de La Nave 2022 sirvió para conocer mejor otros centros de innovación de carácter público a nivel nacional e internacional y para identificar aspectos comunes o diferentes respecto a los mismos.

Una de las principales conclusiones obtenidas tras ese estudio comparativo fue la caracterización “atípica” de La Nave. Por sus características, La Nave se diferenciaba del resto de espacios por conformarse como una suma de “generación de ecosistema”, “formación” y “aceleración de ideas y proyectos de emprendimiento”. Su naturaleza de origen público y la amplia oferta de iniciativas hacía que La Nave se posicionara en un espacio único a nivel nacional, diferenciándose se iniciativas a priori similares como podrían ser Barcelona Activa, Las Naves (Valencia), la Azucarera-La Terminal (Zaragoza) en el ámbito público y Lanzadera (Valencia) y Wayra (Madrid) por la parte de gestión privada.

El informe de posicionamiento de 2022 sirvió para mirar desde La Nave hacia fuera, es decir, hacia el ecosistema emprendedor. Una vez hemos conocido qué diferencia a La Nave respecto al entorno nacional e internacional, en este informe hemos registrado la visión que se tiene desde fuera hacia dentro, o lo que es lo mismo, conocer la opinión del ecosistema respecto a La Nave. Para ello, se ha diseñado una encuesta completa sobre el impacto y la percepción de La Nave en el ecosistema emprendedor. Esta encuesta ha sido distribuida entre una amplia variedad de actores clave, incluyendo emprendedores, inversores, entidades gubernamentales y organizaciones del sector.



Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

*“Su naturaleza de origen público y la amplia oferta de iniciativas hace que La Nave se posicione como un espacio único a nivel nacional, diferenciándose de iniciativas a priori similares publicas o privadas.”*

# 04.

## Principales resultados

# 04.

# Principales resultados de la encuesta de posicionamiento de La Nave

## Caracterización de la muestra

En total se ha recibido una tasa de respuesta superior al 50% de la muestra identificada por La Nave en el ecosistema innovador nacional e internacional.

**Un 28% de las respuestas son enviadas por parte de empresas/corporaciones; un 26% de las mismas por "Otras" entre las que se incluyen fundaciones, startups y venture corporate (entre otros); un 23% por inversores y un 23% por parte de administración pública y universidades y centros de investigación.**

Además, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, **un porcentaje superior al 50%, de los encuestados indica que están familiarizados con La Nave durante un período de tiempo que oscila entre 3 y 5 años**.

Estos datos reflejan un alto nivel de conocimiento y conciencia sostenida sobre La Nave entre la mayoría de los encuestados, lo que sugiere una relación sólida y duradera con la institución a lo largo del tiempo. De hecho, se produce una situación muy positiva, ya que se está recibiendo información de calidad por parte de personas que conocen bien la institución y el proceso de posicionamiento que ha seguido en los últimos años. **La mayoría de los encuestados han tenido experiencias significativas de colaboración con startups (66%), desempeñando diferentes roles.**

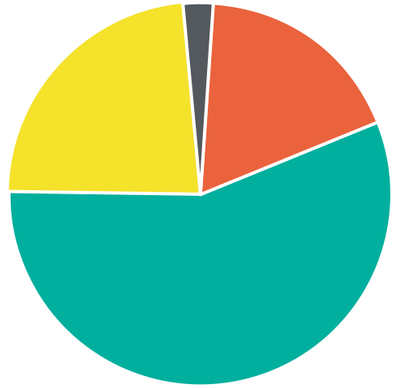
Varios participantes han sido miembros de jurados en diferentes eventos de La Nave y cabe recalcar también su participación en otras actividades como: realización de eventos, impartiendo formaciones, semanas temáticas, talleres y otras actividades.

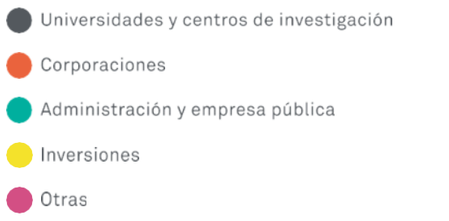
Desde comienzos de la gestión, la estrategia fue construir toda una oferta para el ecosistema. Por tanto, la relación entre jurado y colaboración denota también la calidad de los proyectos seleccionados para los diferentes programas, ya que cuando alguien participa como jurado, entabla relación con al menos una startup de las que hace pitch. A su vez, denota también una buena identificación y adecuación entre startup y jurado. Desde luego, queda demostrado el compromiso y la contribución de los entrevistados con este sector, ya sea apoyando el desarrollo de nuevas empresas como colaboradores o evaluando y respaldando su crecimiento como jurados, lo que en última instancia impulsa la dinámica y el éxito de este entorno empresarial.

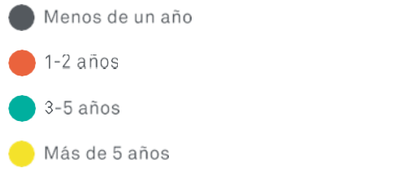


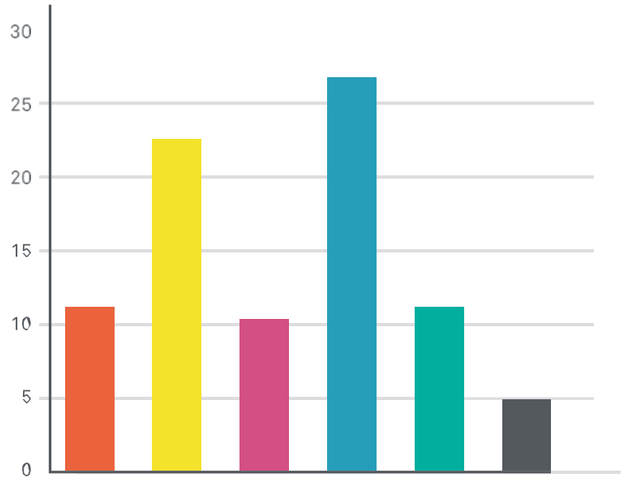
Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

*Estos hallazgos subrayan el alto grado de involucración y participación de los encuestados en el ecosistema de startups, confirmando una de las máximas premisas del equipo gestor de La Nave:* ***poner al cliente en el centro.***







# Opinión general del desempeño de La Nave

El 100% de las personas encuestadas valoraron su experiencia con La Nave como “buena” o “muy buena”. Dos de cada tres personas calificaron como “muy buena” su experiencia, mientras que el restante la consideró “buena”. Este indicador define perfectamente el nivel de satisfacción de los diferentes agentes del ecosistema con el trabajo realizado en La Nave. Estos resultados van alineados también con los obtenidos en las encuestas de satisfacción realizadas a las personas que participan en las actividades de La Nave, donde siempre se obtienen resultados superiores a 8 puntos en una escala entre 0 y 10 puntos.

A su vez, se valora muy positivamente el impacto de La Nave en el ecosistema de innovación de Madrid.

El **43.6%** lo calificó como “muy bueno”, el **52.3%** como “bueno”, y solo un **5.2%** lo catalogó como “regular”.

El papel de La Nave en la promoción de la innovación y el emprendimiento de la ciudad también obtuvo una calificación positiva, con el **100% de las valoraciones a favor, de los cuales el 52.3% lo consideró “muy bueno” y el 48.7% como “bueno”.**

Durante la última década, la evolución y posicionamiento de Madrid en la escena nacional e internacional ha experimentado una significativa transformación. A la imagen abierta y acogedora que tradicionalmente ha identificado a Madrid, se ha añadido el dinamismo y la efervescencia inherentes a la innovación y el emprendimiento. En estas áreas, el salto ha sido tanto cuantitativo como cualitativo.

La comparación entre los trienios de 2019-2021 y 2016-2018 muestra un incremento de la media de inversión en dichos períodos del 134%. Este aumento encuentra, igualmente, su reflejo en las etapas iniciales, en las que se registra un crecimiento del 49%. Estos datos son un ejemplo claro de cómo Madrid se ha convertido en un nuevo foco atractor para el emprendimiento, posicionándose como uno de los principales escenarios para el crecimiento de startups de Europa, creando más de 160 empleos, ligados al sector del emprendimiento de base tecnológica cada mes.

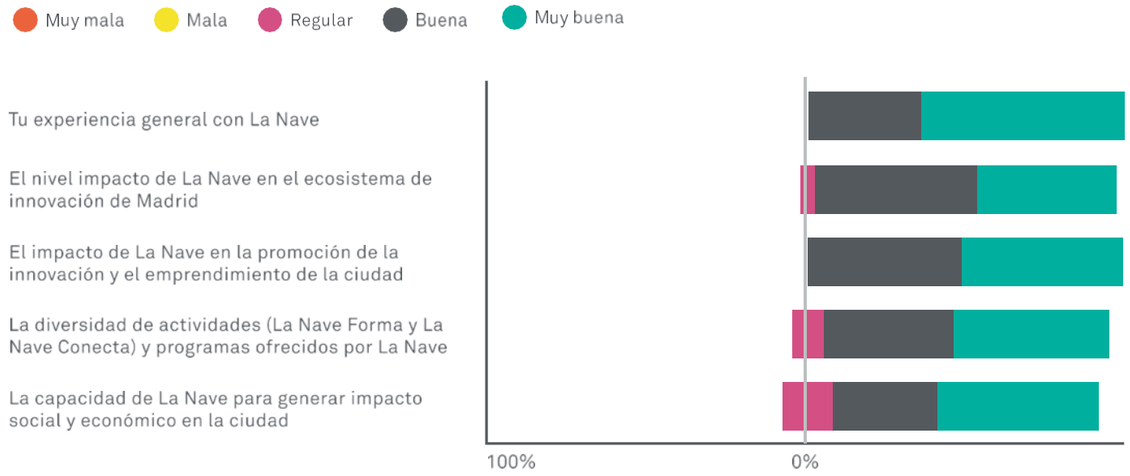
En 2021, Madrid se posicionó en el top 10 de los HUB europeos de innovación, uniéndose a la lista de los “unicorn ecosystems”, ya que los fondos recabados por las startups locales han superado los 1.000 millones de euros. En este contexto, La Nave, que comenzó su andadura a finales de 2017 se ha convertido en un actor clave que, gracias a la convergencia de una serie de características únicas, ha contribuido a incrementar el dinamismo de Madrid, contribuyendo a incrementar su posicionamiento en el ámbito europeo.

La diversidad de actividades (La Nave Forma y La Nave Conecta) y la capacidad de La Nave para generar impacto social y económico en la ciudad son valorados como “buenas” o “muy buenas” por el 90% y 85% de los encuestados.

A pesar de recibir una valoración generalmente positiva, se han señalado dos áreas de mejora en La Nave. Un 10.3% de los encuestados opina que se podrían ampliar o mejorar las actividades y programas ofrecidos. Además, un 15.4% percibe que hay margen para aumentar el impacto social y económico en la ciudad.

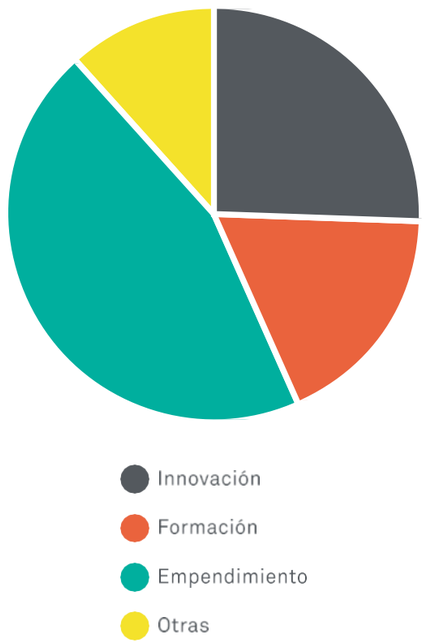


Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación




**El emprendimiento es el concepto que se asocia en mayor medida a La Nave, siendo el elemento de mayor relevancia y enfoque dentro de esta institución para el 45% de las personas encuestadas.**

El segundo elemento más asociado a La Nave es la innovación (26%), seguido de la formación (18%). Estos tres componentes esenciales le dan la forma a la identidad y misión de La Nave, creando un ambiente propicio para el desarrollo empresarial, la creación de soluciones innovadoras y el enriquecimiento de habilidades a través de la formación. Otros conceptos mencionados hacen referencia a “la capacidad para generar sinergias”, “la capacidad para adaptarse a distintos agentes, ideas y formatos”, la “capilaridad” y la “capacidad para facilitar la proliferación de eventos para la dinamización y desarrollo del ecosistema”.



## La Nave Conecta: Ecosistema y colaboración

La respuesta más común a esta pregunta hace referencia a los conceptos de “emprendimiento” e “innovación”. Se percibe La Nave como un espacio abierto, innovador, dinámico, proactivo, diverso, colaborativo y como un espacio de generación de oportunidades. También se cataloga como un “ecosistema de emprendimiento donde enlazar emprendedores, corporaciones y personas en formación.

***“Me encanta la labor didáctica que estáis haciendo en etapa temprana, pero sobre todo me ha sorprendido muy gratamente, el nivel de las empresas de escalado”***

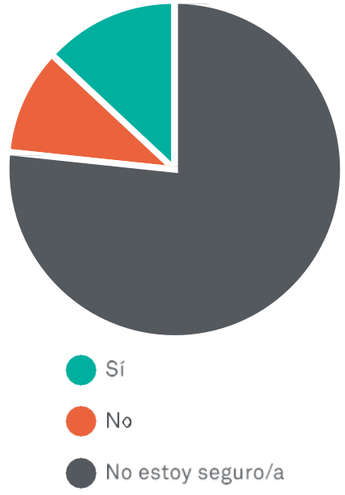
Algunas personas identifican La Nave como el “espacio de referencia de emprendimiento e innovación en Madrid”.

Y, precisamente en esta línea, un destacado 77% de los encuestados han compartido que han tenido experiencias colaborativas con otras organizaciones o individuos dentro de La Nave, lo que subraya la naturaleza dinámica y propicia para la colaboración de esta institución. Puesto que uno de los principales objetivos de la institución es ser el punto de encuentro del ecosistema de innovación, este porcentaje muestra el buen trabajo que se está realizando.

Es relevante mencionar que un 13% de los participantes se encuentran indecisos o no tienen certeza sobre su participación, lo que podría reflejar oportunidades para una mayor visibilidad y participación en las actividades de colaboración. Por otro lado, un 10% ha indicado que nunca ha tenido la oportunidad de colaborar con otras organizaciones o individuos en el contexto de La Nave. Estos datos resaltan la importancia de seguir fortaleciendo la red de colaboración y el alcance de La Nave en beneficio de todos sus involucrados.



Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación



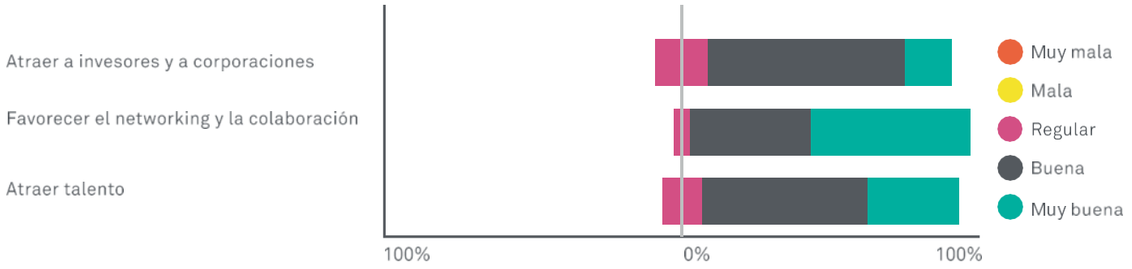

La mayoría de los encuestados concuerdan que uno de los beneficios más significativos para su organización son los contactos conseguidos en las actividades propuestas de colaboración y networking. Conocer agentes relevantes del ecosistema, como compañías, emprendedores, otras personas o instituciones de enseñanza, es lo que más destaca, además de aprender, evolucionar y compartir ideas con otras empresas y personas.

“He aumentado mi red de contactos y han surgido oportunidades de negocio”.
También destaca el posicionamiento de mercado que se adquiere en este tipo de actividades, ayudando al posicionamiento de marca en el ecosistema emprendedor.

***“Sentimos que en la Nave estamos como en casa, trabajar allí nos ha ayudado a conectar con algunas startups muy interesantes”***

Casi el 80% de los encuestados valoran como “buena” o “muy buena” la capacidad de La Nave para atraer a inversores y corporaciones. En lo que respecta a su capacidad para fomentar el networking y la colaboración, el 53.8% la calificó como “muy buena”, el 41% como “buena” y solo un 5.1% la percibió como “regular”.

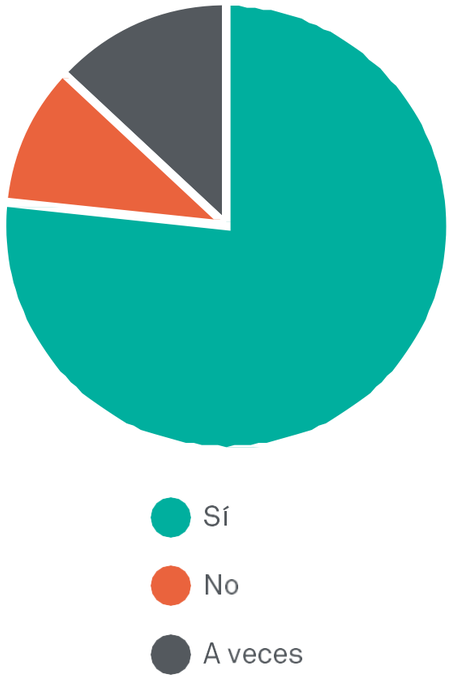
Por último, en cuanto a su capacidad para atraer talento, La Nave fue evaluada de manera muy positiva, siendo calificada como un lugar “bueno” para atraer talento por el 56.4%, “muy bueno” por el 30.8%, y “regular” por el 12.8% de los participantes.
Estas evaluaciones destacan la efectividad de La Nave en atraer inversores y corporaciones, fomentar el networking y la colaboración, así como atraer talento, lo que subraya su importancia en el panorama de la innovación y el emprendimiento.



El 77% de los encuestados está completamente de acuerdo en que en La Nave se fomenta activamente la colaboración entre personas, lo que resalta el ambiente propicio para trabajar en conjunto en la institución. Sin embargo, un 13% expresó que solo a veces se les anima, y un 10% siente que nunca se les incentiva a colaborar. Esto indica que hay margen de mejora y se debe prestar atención para promover la colaboración en diversas situaciones. Estos resultados subrayan la importancia de mantener y fortalecer la cultura de colaboración en La Nave para asegurar que todos los miembros se sientan motivados a participar activamente en iniciativas colaborativas.

**Los participantes, en un 64%, coinciden en que La Nave es altamente recomendable para startups, pero también consideran que su valor se extiende a otros agentes claves del ecosistema emprendedor, como inversores de etapa temprana, aceleradoras, asesores, consultores, programas de formación, medios especializados, proveedores de servicios para startups e incluso instituciones públicas.**

Esta amplia recomendación refleja el potencial de La Nave como un punto de convergencia y colaboración para una variedad de actores, destacando su versatilidad y su capacidad para enriquecer y fortalecer el panorama emprendedor en su conjunto. Como comentó un participante “todo el mundo del ámbito del emprendimiento e innovación”.






Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

# La Nave Forma: Educación y desarrollo de habilidades

Dos de cada tres encuestados declaran haber participado en charlas, talleres o cursos dentro de La Nave. Las valoraciones por su parte no pueden ser mejores. La percepción general, tanto de las personas que han recibido la formación como de aquéllas que la han impartido es “muy buena”, y destacan algunas opiniones en las que se pone en valor el ambiente que se genera y las oportunidades de networking. Estas opiniones reflejan la satisfacción de los participantes y su aprecio por las oportunidades que se ofrecen para aprender y conocer a otras personas interesantes en los eventos.

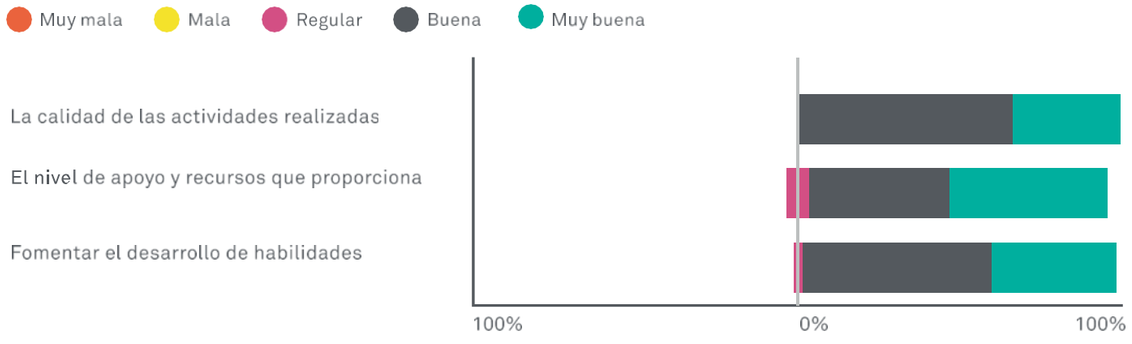
**En cuanto a la evaluación del trabajo realizado por La Nave, los participantes de la encuesta expresaron que la calidad de las actividades realizadas en la institución es sobresaliente, con el 100% de los participantes calificándolas como “muy buenas” y “buenas”. Un 66.7% las describió como “muy buenas” y el restante 33.3% las consideró “buenas”.**

**En lo que respecta al nivel de apoyo y recursos proporcionados por La Nave, el 92.3% de los participantes evaluaron esta área de manera positiva, con un 48.7% calificándola como “muy buena” y un 43.6% como “buena” y el restante 7.7% “como regular”.**

**Por último, en relación con el fomento del desarrollo de habilidades, un 38.5% lo describió como “muy bueno”, el 59% como “bueno” y solo un 2% lo consideró “regular”.**

Estas evaluaciones reflejan un alto grado de satisfacción con relación al trabajo de La Nave, destacando la calidad de sus actividades, el nivel de apoyo y recursos ofrecidos, así como el impacto positivo en el desarrollo de habilidades, lo que subraya su importancia en el fomento de la innovación y el emprendimiento. A su vez, existen actividades verticalizadas por sectores y tipos de perfil de stakeholders, con el objetivo de mantener el dinamismo del ecosistema.

Hay un hecho reseñable y es el alto grado de proximidad que existe por parte del equipo gestor con la comunidad de La Nave. Esto permite escuchar constantemente sus necesidades y mejorar, llegando a alcanzar estas ratios de satisfacción. Se trata de un trade off en el que las contribuciones a la ComunidadLN se ven recompensadas por parte de La Nave en aportar valor a cada uno de los actores del ecosistema.



# La Nave Acelera: ComunidadLN

La ComunidadLN no ha participado en esta encuesta, ya que La Nave, al tener a la startup en el centro de su propuesta de valor, dispone de diferentes canales para obtener feedback prácticamente de manera continua para poder mejorar y ampliar sus servicios.
Los emprendedores, desde que inician su experiencia con La Nave, pueden compartir sus opiniones a través de:

**1.**
**Encuentros mensuales:**
Break Fast #ComunidadLN, donde se comparten las novedades de La Nave y se les pide opinión sobre nuevos contenidos o mejoras de formato en actividades ya realizadas por el equipo.

**2.**
**Interacción diaria con el equipo gestor de La Nave:**
este equipo se pone a disposición diaria del emprendedor para escuchar su feedback y construir junto a él nuevos servicios, colaboración con nuevos stakeholders, etc.

**3.**
**Interacción por canal de comunicación interna (Nexudus):**
el propio emprendedor puede compartir su punto de vista e intercambiar opiniones con otros emprendedores de la ComunidadLN.

**4.**
**Formulario de satisfacción**
sobre el programa en el que ha participado.

En esta línea, tenemos registrados varios formularios de satisfacción relacionados con los programas de Softlanding Europa, EmprendExprés Summer Edition y Aceleración. Las valoraciones generales sobre estos programas son óptimas, con cifras promedio superiores a los 3.5 puntos sobre 4. También es importante destacar la gran calidad de las respuestas, ya que aportar información muy constructiva y un amplio reconocimiento al trabajo realizado.

En este sentido, se valora muy positivamente el trabajo de los mentores: “Se tuvo buenas recomendaciones por parte de mi mentor”; “Muy buena disponibilidad de parte del mentor, no solamente en las mentorías, sino que también durante todo el proceso siempre estuvo disponible a resolver dudas. Buena disposición para conectarnos con otros emprendedores que pudiésemos tener algún tipo de match”; “Sesiones fueron claras con consejos directos me hacía pensar, reflexionar y mirar desde fuera diversas situaciones. Nos instaba a contactar y conversar con otros emprendedores de la misma industria para conocer su experiencia”.

Algunos de los comentarios recibidos hacen referencia a la calidad del programa en sí. En esto entran algunos factores de subjetividad respecto a las expectativas que se crean los participantes y su sorpresa posterior: “La Nave es un programa con una intención excepcional y que sin duda tiene mucho valor y potencial. Habría que pulir las facilidades del día a día a las empresas para que pudieran hacer un uso más intensivo del mismo”; “Honestamente, pensé que, al ser un programa público, sería de menos calidad, y la verdad que lo que más me ha gustado es que no hay “masificación” en el número de startups que lo componen y, por lo tanto, se dedican muchos recursos y es más personalizado. ¡Gracias!”.

Adicionalmente, el propio equipo de La Nave hace un mapeo continuo para identificar buenas prácticas y potenciales colaboradores del mundo de la innovación y el emprendimiento:



Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

- El equipo de comunicación analiza redes sociales de otros agentes del ecosistema, tanto corporaciones, centros de innovación, influencers, etc. del ámbito nacional e internacional.

- El equipo de actividades, en permanente contacto con empresas, asociaciones y otras instituciones relacionadas con la innovación, conoce nuevas prácticas e iniciativas que pueden ayudar a las startups de la ComunidadLN a crecer.

- El equipo de ecosistema, visita eventos y otros centros de innovación, donde identificar nuevos contenidos, dinámicas y programas que puedan integrarse en La Nave, así como nuevos colaboradores para el ecosistema.

Todo este esfuerzo, unido a la dinámica de trabajo basada en metodología “entrepreneur centric”, tiene el reconocimiento tanto del ecosistema de colaboradores como de la comunidad de startups a través del feedback recibido por parte del equipo gestor de La Nave.

Destaca la evolución de los servicios y contenidos que se comenzó a ofrecer en 2017 y los que ofrecen actualmente. Esto está permitiendo al equipo “rescatar” y hacer que vuelvan a involucrarse emprendedores de las primeras ediciones de aceleración. Algunos ejemplos son los programas de Sprint o de Escalado de Empresas de Alto Potencial; la incorporación de inversores para etapas más maduras; o la incorporación de nuevos colaboradores relacionados con la captación, gestión, y retención de talento en los equipos.

Es reseñable la propuesta de programas de apoyo a emprendedores en etapas muy tempranas. La profesionalización de las aceleradoras en el mundo privado ha supuesto la pérdida casi total en el ecosistema de programas de incubación, donde emprendedores con prototipo podían validar su idea con el mercado para decidir seguir evolucionando su proyecto hasta el MVP, así como el registro de la empresa con las primeras ventas.

**La Nave ofrece una nueva oportunidad a emprendedores con proyectos sin métricas, que no son actualmente atractivas para los centros privados y corporaciones.**

Esta iniciativa fue acogida muy positivamente tanto por emprendedores en diferentes etapas como por los colaboradores del ecosistema.

# Comunicación y presencia en medios

La Nave cuenta con un público objetivo que sigue de manera intensiva la actualidad del ecosistema emprendedor y la innovación. Para mantenerse actualizados sobre las últimas noticias e innovaciones en su campo, las participantes emplean diversas herramientas. Principalmente, recurren a las redes sociales, siendo LinkedIn la plataforma más utilizada, con un 47% de preferencia. Además de LinkedIn, también utilizan Twitter y otras redes sociales.

Otro medio ampliamente empleado para mantenerse al tanto de las novedades es la consulta de sitios web especializados en innovación y noticias. Asimismo, recurren a periódicos en línea y plataformas especializadas. Algunos ejemplos de estas fuentes incluyen El Referente, Expansión, Innova Spain, The Economist, Bloomberg, Business Insider, Coindesk, Female Startup Leaders (FSL) y WILDCom, entre otras. Algunos de estos medios han sido los elegidos por el equipo de gestión para la compra de medios, evaluando con criterios de rentabilidad cada una de esas inversiones.

Si observamos el aspecto comunicativo de La Nave hacia su ecosistema, el 62% de los participantes en la encuesta declarar informarse sobre las actividades principalmente a través de las redes sociales. El resto de las fuentes se dividen de manera más equitativa, con un 23% que se informa mediante newsletters, un 19% a través de la página web y un 16% que utiliza otras formas de comunicación. Estos resultados ilustran la diversidad de canales utilizados por La Nave para llegar a su audiencia, con las redes sociales desempeñando un papel destacado.

Sin embargo, también indican que las otras fuentes de información siguen siendo relevantes, lo que sugiere la importancia de mantener una estrategia de comunicación bien equilibrada para llegar eficazmente a una variedad de públicos.

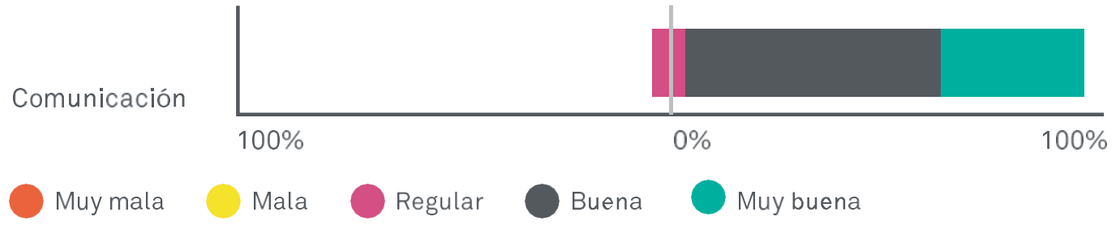
En lo que respecta a la percepción de la comunicación de La Nave en el ecosistema innovador, los encuestados expresaron su satisfacción de la siguiente manera: el 33.3% la calificó como “muy buena”, el 59% como “buena” y un 7.7% la consideró “regular”.



Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

**Estos resultados reflejan una valoración mayoritariamente positiva de la comunicación de La Nave en el contexto del ecosistema de innovación, subrayando su eficacia en la difusión y la interacción con los actores clave en este entorno.**

Cada vez más, existe una conjunción entre equipo ecosistema y comunicación para ofrecer La Nave como un punto de información y comunicación sobre lo que ocurre en el mundo emprendedor. Algunos de estos actores acuden a La Nave cuando tienen iniciativas que difundir, y se establecen colaboraciones para compartir contenidos en canales internos con nuestra comunidad y nuestras redes sociales. Algunos ejemplos son, 4YFN que intercambia 25 entradas de casi 800 euros por difusión; Social Nest ha nombrado a La Nave como “ecosystem partners” para difusión; y Cinfa, que recientemente ha enviado una propuesta de colaboración.



# Instalaciones y servicios

La Nave cuenta con un activo determinante en la generación de ecosistema, que es su espacio único. Por ello, resulta muy importante conocer el nivel de adecuación de las instalaciones y los servicios ofrecidos al ecosistema.

Las instalaciones de La Nave recibieron una calificación abrumadoramente positiva, con un 97.4% de los encuestados describiéndolas de manera favorable. Dentro de esta mayoría, el 46.2% las calificó como “muy buenas”, mientras que un 51.3% las consideró simplemente “buenas”. Solo un pequeño porcentaje, el 2.6%, las calificó como “regulares”. Estos resultados destacan claramente la alta satisfacción de los usuarios con las instalaciones de La Nave, resaltando su calidad y comodidad generalmente percibida.

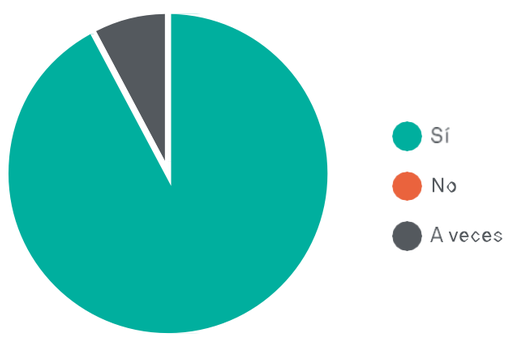
Como se observa en el siguiente gráfico, no hay ninguna persona insatisfecha con las instalaciones de La Nave. El 92% de los participantes afirman que las instalaciones satisfacen completamente sus necesidades, lo que destaca un alto nivel de conformidad y adecuación. Solamente un 8% de los encuestados indican que, en ocasiones, las instalaciones pueden no satisfacer completamente sus expectativas. No obstante, hay que mencionar que estas valoraciones vienen de personas que asisten a eventos puntuales, ya que las personas que “viven” en La Nave, en este caso, startups, manifiestan un nivel muy elevado de las instalaciones. Estos resultados reflejan una atención cuidadosa a las necesidades y comodidades de los miembros de la comunidad.

Además, las personas que han tenido la oportunidad de utilizar las instalaciones han expresado opiniones muy positivas sobre su estado y calidad. Por ejemplo, uno de los comentarios resaltó: “Las instalaciones son excelentes, modernas, versátiles y espaciosas”. Estos comentarios reflejan la satisfacción de quienes han tenido la oportunidad de utilizar nuestras instalaciones.

En línea con este último comentario, vale la pena señalar La Nave como un espacio en el que ocurren eventos de primer nivel internacional. Uno de los más repetidos en este caso es el South Summit. En este sentido, el trabajo del equipo de La Nave ha visto reflejado su esfuerzo en el diseño y adecuación del mobiliario y la señalética con el premio Laus al mejor diseño gráfico en 2020.

Desde el comienzo de su actividad, uno de los principales empeños del equipo fue que las instalaciones fueran más acogedoras y adaptadas al propósito de las actividades que se realizan y con el objetivo de atraer cada vez más y mejores eventos.

La percepción de las actividades llevadas a cabo en La Nave es muy sido positiva, con valoraciones como: “la experiencia es buena, y la logística y gestión del equipo muy buena”, “Muy buena, me encanto conocer a tantos jóvenes y no tan jóvenes emprendedores”.




[2] https://www.adg-fad.org/es/laus/proyecto/la-nave



Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

# Presente y futuro

Para los encuestados, La Nave posee una serie de fortalezas notables. Entre las más destacadas se encuentran sus instalaciones, que son altamente valoradas, así como su enfoque en la gestión profesional por parte del equipo que presta sus servicios. Además de estas fortalezas, La Nave destaca por ser un referente en el ecosistema de innovación y emprendimiento de Madrid. También es apreciado por la oportunidad de establecer conexiones valiosas a través de eventos de networking, y sus programas de aceleración son considerados como un recurso valioso para emprendedores y empresas en crecimiento.

No obstante, también existe margen de mejora para muchas de las personas encuestadas. Algunas de las respuestas incluyen “aumentar la comunicación a nivel nacional”, “más dinámicas con corporaciones”, “dar apoyo a proyectos en el market access de sectores específicos”, “favorecer la creación de ecosistema con el apoyo en otros hubs de la ciudad”, “implicar más a los inversores” y “una mayor promoción en el extranjero, principalmente en LATAM”.

Es interesante detenerse en todas aquellas áreas de mejora, ya que suponen una fuente de información valiosísima para el crecimiento de la institución. Siguiendo el guion previo, en el ámbito de La Nave como institución con capacidad de conexión del ecosistema, destacan los siguientes puntos:

- El ecosistema pide más eventos de tipo informal, estilo networking para socios y emprendedores.

- Actividades ajenas al emprendimiento, como por ejemplo, festivales de música que incluyan elementos tecnológicos (NFTs, ...).

- Implicar a más players del ecosistema innovador de Madrid, especialmente industriales.

Estas sugerencias apuntan a la importancia de un enfoque multifacético para fortalecer el ecosistema y maximizar su impacto en la comunidad emprendedora. Por otra lado podemos observar tres respuestas de los encuestados en las cuales se puede ver su opinión:

***"Aumentar comunicación de lo conseguido. Se está haciendo una labor buenísima y creo que en el ecosistema no llega. Se conoce La nave por ser sede de, pero no en mi opinión del trabajo de los gestores."***

***"Incorporar mentores, especialmente ex fundadores de éxito y business angels, de forma similar a Seedrocket. Incorporar colaboraciones con empresas que ayuden al desarrollo de negocio de las startups".***

***"En el tema de startups sugeriría el seguir colaborando con corporaciones que puedan aportar un punto de vista real que ayude a enfocar el camino de las startups (seguramente ya lo estéis haciendo) y creo que el tema de formación a estudiantes e inspiración es un gran potencial para los "jóvenes del futuro", e intentaría impulsar la parte de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad (algo similar a la parte de Creática por ejemplo con los Campamentos Geek)".***

Por otro lado, **una de las áreas de mejora más repetidas hace referencia a la comunicación y difusión de noticias y seguimiento de proyectos incubados. En este caso, proponen eventos en los que se ponga en valor algunos de los casos de éxito.** Una de las respuestas más llamativas en este aspecto fue "Creo que, además de las newsletter masivas, con la cantidad de información, personas y contactos de empresas que tenéis podéis ayudar a hacer un networking más targetizado". También se menciona la posibilidad de crear un podcast propio con contenidos relevantes para el ecosistema.



Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

Y, precisamente, se preguntó por temáticas a abordar en el futuro de La Nave. En este sentido, existen multitud de sugerencias:

- Técnicas y herramientas de ventas y de desarrollo de negocio en general.

- Internacionalización y conexión Madrid-LATAM.

- Colaboración con hubs, y centros de emprendimiento en salud, relacionados con universidades, centros de investigación...

- Retos del emprendimiento, a qué se enfrentan los emprendedores en las fases iniciales.

- Interacciones b2b.

- Temas de movilidad, cleantech (hidrogeno verde, energías renovables, smart city, etc.) y salud.

- Crypto y DeFi.

- Caso de éxito de startups y consejos para emprendedores.

- La importancia de la gestión de la liquidez en la empresa es el factor número 1 en su quiebra.

- Tecnologías disruptivas.

- Importancia de la gestión de managers en los equipos para crecer de manera sostenible.

- Organizar un teambuilding al estilo gymkana en las que los equipos estén organizados por startups, corporaciones, entidades públicas...

- Impacto social de la innovación.

Por último, como se ha mencionado anteriormente, **el espacio físico de La Nave es una de las mayores fortalezas identificadas por los encuestados.** Puesto que todo el mundo quiere seguir disfrutando de estas instalaciones, se ofrecen una serie de mejoras:

- Mejorar el sonido.

- Más utilización de la nave central.

- Facilidad para la entrada de las instalaciones. Hay mucho protocolo, desanima la visita de externos.
- Accesos y conexión transporte, aunque depende de terceros.

- En eventos grandes, más sitios de comida por la zona, pero eso no depende de La Nave.

- La zona de comida es mejorable.

- Más parking en los eventos, pero tampoco es demasiado relevante.

- Cafetería, espacios de descanso.

El deseo de más oportunidades de networking, como afterworks, días de conexión y eventos temáticos, subraya la importancia de crear un ambiente propicio para establecer relaciones comerciales y colaborativas. En este sentido, el equipo de La Nave sigue explorando formatos y experimentando con algunos como encuentros de mujeres emprendedoras ("feminista ilustrada" y "FSL"), entre otros. Además, se han recuperado iniciativas que se vieron frenadas por la pandemia, como las Olimpiadas y encuentros con emprendedores, Barbac0d1ng, etc. Eventos que están volviendo con mucha fuerza en la programación del nuevo curso.

**La sugerencia de brindar un mayor apoyo a emprendedores de bajos recursos muestra un compromiso con la inclusión y el apoyo a una gama más amplia de emprendedores.**

# 05.

## Conclusiones generales

# 05.
# Conclusiones generales

La evaluación exhaustiva del desempeño de La Nave revela un panorama altamente positivo en términos de satisfacción y contribución al ecosistema de innovación y emprendimiento en Madrid. En su conjunto, las voces de los encuestados resonaron con un tono de aprobación unánime, demostrando que La Nave ha logrado establecerse como un actor crucial en el desarrollo y apoyo de iniciativas empresariales en la región.

El índice de satisfacción, marcado por el 100% de respuestas valorando la experiencia en La Nave como “buena” o “muy buena”, es un testimonio irrefutable de la efectividad de esta institución en la consecución de sus objetivos. Dos de cada tres personas expresaron una satisfacción “muy buena”, indicando no solo un nivel de calidad excepcional, sino también una respuesta emocionalmente positiva por parte de los participantes. Estos resultados confirman que La Nave ha logrado forjar relaciones sólidas y gratificantes con los diversos actores del ecosistema.

En términos de impacto, La Nave emerge como un verdadero motor de innovación en Madrid. Con un 43.6% de los encuestados calificando este impacto como “muy bueno” y un adicional 52.3% como “bueno”, se consolida como un activo ineludible en la promoción y fomento de la creatividad empresarial y la adopción de soluciones innovadoras.
La identidad de La Nave se teje con tres hilos esenciales: el “emprendimiento”, la “innovación” y la “formación”. Estos componentes no solo definen su esencia, sino que también trazan un camino claro hacia el desarrollo empresarial y la expansión de habilidades a través de la formación. La Nave Conecta, como una faceta clave de esta institución, evidencia la naturaleza colaborativa y dinámica que caracteriza sus operaciones. El 77% de los encuestados han participado en colaboraciones con otras organizaciones o individuos dentro de La Nave, lo que subraya su capacidad para facilitar la interconexión entre emprendedores, corporaciones y personas en formación. Este resultado sugiere un ambiente propicio para el diálogo, la colaboración y el crecimiento conjunto.

El valor de los contactos obtenidos en actividades colaborativas y de networking se percibe como un beneficio clave para los participantes, lo que subraya la importancia de La Nave como un punto de encuentro valioso para establecer relaciones comerciales y profesionales.
En el ámbito de la formación y desarrollo de habilidades, La Nave recibe calificaciones sobresalientes, con el 100% de los participantes describiendo estas actividades como “muy buenas” o “buenas”. Este resultado es indicativo de la calidad y pertinencia de los programas de formación ofrecidos, lo que demuestra el impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de habilidades de los participantes.

La comunicación y presencia de La Nave en el ecosistema innovador recibe valoraciones positivas, destacando la eficacia en la difusión y la interacción con los actores clave en este entorno.

En cuanto a las instalaciones y servicios, La Nave es aplaudida por su espacio único y su alto nivel de adecuación a la necesidades de los miembros. Las instalaciones son altamente valoradas, con el 97.4% de los encuestados expresando satisfacción, lo que resalta su calidad y comodidad percibidas. Finalmente, las sugerencias de mejora ofrecen valiosas perspectivas para el crecimiento y desarrollo futuro de La Nave. Desde ampliar la comunicación a nivel nacional hasta facilitar una mayor colaboración con corporaciones e industriales, estas recomendaciones subrayan un compromiso con la expansión y mejora continua de la institución.

**La Nave se consolida como un faro en el ecosistema de innovación y emprendimiento en Madrid. Su capacidad para fomentar la colaboración, proporcionar formación de alta calidad y ofrecer instalaciones de primer nivel, junto con una comunicación eficaz y un impacto positivo en el ecosistema, destacan su relevancia y valor para la comunidad emprendedora. Con un compromiso continuo con la mejora y una mirada puesta en el futuro, La Nave está bien posicionada para seguir siendo un catalizador clave en el panorama de la innovación y el emprendimiento en la región.**

Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

# 06.

## Reflexiones estratégicas

# 06.
# Reflexiones estratégicas

## Fomentar Relaciones y Networking

La promoción activa de relaciones y networking dentro de La Nave se revela como un pilar fundamental para el crecimiento y la sinergia en este vibrante ecosistema de innovación. En este sentido, la creación de espacios y oportunidades propicias para que los miembros establezcan conexiones significativas es imperativa. La comunidad demanda la creación de nuevos espacios de colaboración e interacción en entornos informales. Es aquí donde radica uno de los factores clave que diferencia a La Nave de otros hubs de innovación en la ciudad: el excepcional diseño y funcionalidad de sus instalaciones actuales.

Estas instalaciones, concebidas para fomentar la creatividad, la interacción y el trabajo colaborativo, representan un activo invaluable. La capacidad de aprovechar al máximo este espacio para facilitar la generación de relaciones y el intercambio de ideas es una línea estratégica que debe ser explorada y potenciada de cara al futuro. Esto implica no solo mantener y mejorar las condiciones físicas, sino también diseñar programas y eventos que fomenten la interacción casual y la colaboración espontánea entre los miembros del ecosistema de La Nave.

El entorno informal, donde las ideas fluyen con naturalidad y las conexiones se forman de manera orgánica, es el caldo de cultivo perfecto para la innovación y el emprendimiento. Al fortalecer y expandir estos espacios de interacción, La Nave puede catalizar un ciclo virtuoso de crecimiento, donde la comunidad se nutre mutuamente y se potencia el surgimiento de proyectos innovadores y colaboraciones fructíferas.

**La apuesta por el aprovechamiento estratégico de las instalaciones y el fomento activo de relaciones y networking no solo fortalecerá el tejido de innovación en La Nave, sino que también consolidará su posición como epicentro de emprendimiento e innovación en Madrid. Esta estrategia no solo se traduce en beneficios tangibles para los miembros y las startups incubadas, sino que también proyecta a La Nave como un referente en la promoción de la cultura emprendedora y la colaboración en el ámbito de la innovación.**

## Posicionamiento y visibilidad

La consolidación de La Nave como un referente en el ecosistema de innovación y emprendimiento en Madrid es innegable. Sin embargo, esta posición destacada no debe ser tomada como una meta final, sino como una plataforma de lanzamiento hacia un horizonte aún más ambicioso. Para capitalizar plenamente su potencial y mantenerse a la vanguardia del ecosistema, es esencial adoptar una estrategia de posicionamiento dinámica. Esto implica no solo enfocarse en la excelencia operativa y la calidad de los servicios ofrecidos, sino también en la comunicación efectiva de los logros y el impacto de La Nave.

La comunidad que conforma este ecosistema no solo desea ser partícipe de los éxitos de La Nave, sino que también demanda verlos reflejados en un contexto más



Informe de posicionamiento 2023 | La Nave Centro de Innovación

amplio. La estrategia de comunicación debe trascender los límites físicos del espacio de innovación, llegando a audiencias locales, nacionales e internacionales. La visibilidad es esencial para atraer nuevos talentos, inversores y colaboradores, y para fortalecer las conexiones con otras organizaciones y entidades del ecosistema.

Asimismo, la comunicación y difusión de noticias y el seguimiento de los proyectos incubados pueden beneficiarse enormemente de una estrategia de comunicación más robusta. Esto implica no solo el aumento de la frecuencia de las actualizaciones, sino también la creación de contenidos de alta calidad que destaquen los hitos alcanzados y las contribuciones significativas de las startups incubadas. Un enfoque proactivo en la divulgación de estos logros no solo promueve el reconocimiento, sino que también inspira y motiva a otros emprendedores y startups a unirse a este vibrante ecosistema.

En última instancia, una estrategia de posicionamiento dinámica no solo fortalecerá la posición de La Nave en el panorama local, nacional e internacional, sino que también catalizará un ciclo de retroalimentación positiva.

**El aumento de la visibilidad y la comunicación efectiva de los logros no solo atraerá a nuevos actores al ecosistema, sino que también generará un mayor reconocimiento y apoyo por parte de la comunidad existente.** A su vez, ayudará a las acciones que ya se llevan a cabo para conectar con actores del ecosistema de innovación internacional. Esta sinergia entre visibilidad, comunicación y reconocimiento contribuirá a la expansión y consolidación sostenida de La Nave como un epicentro de innovación y emprendimiento de referencia a nivel global.

## Cultura de colaboración

Fomentar una cultura de colaboración en La Nave no es solo una estrategia, es una filosofía que impulsa la innovación y el éxito compartido. Más allá de crear un entorno propicio, se trata de nutrir activamente la colaboración a través de iniciativas conjuntas, proyectos interdisciplinarios y eventos de co-creación. La implementación estratégica de espacios de trabajo compartidos y áreas de encuentro informales no solo facilita la interacción entre los miembros, sino que también se convierte en el crisol donde convergen y se funden ideas disruptivas.

En este contexto, la sinergia que surge de la colaboración entre individuos con diversas perspectivas y habilidades es el motor que impulsa la innovación en La Nave. Por tanto, **es imperativo continuar con la cultura en la que la colaboración no sea solo una opción, sino una necesidad vital para el crecimiento y la creación colectiva, de forma que cada vez más actores se vean impactados por las acciones que ya se llevan a cabo.** La creación de espacios que propicien la interacción casual y la colaboración espontánea se erige como un paso fundamental en esta dirección.

Los espacios de trabajo compartidos, además de representar una solución eficiente para

la optimización de recursos, se transforman en escenarios donde las ideas fluyen libremente y las colaboraciones emergen de manera orgánica. De igual manera, las zonas de encuentro informales se convierten en semilleros de creatividad, donde las conversaciones casuales germinan en proyectos innovadores.

Esta estrategia no solo contribuye al crecimiento y desarrollo de las startups y proyectos incubados, sino que también posiciona a La Nave como un faro de colaboración innovadora en Madrid.

## Estrategia de Comunicación Equilibrada

La efectividad en la comunicación se posiciona como el cimiento sobre el cual se construye la relación con una audiencia diversa y se establece el nexo con los stakeholders fundamentales. Más allá de las plataformas de redes sociales, La Nave tiene a su disposición un amplio abanico de posibilidades para maximizar su alcance y visibilidad. La implementación de newsletters regulares y actualizaciones dinámicas en la página web ofrece ventanas directas a sus actividades y logros. Del mismo modo, la organización de eventos de puertas abiertas brinda una oportunidad invaluable para mostrar de cerca el vibrante ecosistema de innovación que caracteriza a La Nave. En este sentido, ya se llevó a cabo una experiencia piloto y tras el éxito obtenido, se celebrarán actos similares en el futuro.

**La diversificación de canales de comunicación se presenta como una estrategia crucial para asegurar que la información traspase barreras y llegue a una audiencia amplia y variada.**
Hoy en día ya se cuenta con un amplio abanico de opciones en este sentido, pero es el propio ecosistema el que pide nuevos formatos, como por ejemplo, los podcasts. Este tipo de iniciativas no solo consolidan la presencia de La Nave en el escenario de la innovación, sino que también refuerzan la conexión con la comunidad emprendedora y los actores clave en el ecosistema.

## Internacionalización

La internacionalización de La Nave ha emergido como un componente estratégico de su evolución. Por un lado, la proyección global de las empresas incubadas en su seno refleja el éxito del ecosistema de innovación que ha prosperado dentro de La Nave. Estas empresas han logrado trascender fronteras, no solo como testigos de la vitalidad del ecosistema emprendedor de Madrid, sino como embajadoras del potencial de la innovación española en el escenario internacional. Este proceso de internacionalización no solo valida la calidad y la pertinencia de las iniciativas impulsadas desde La Nave, sino que también nutre un ciclo virtuoso, al atraer talento y recursos de diversas partes del mundo hacia el ecosistema local.

Por otro lado, La Nave se ha erigido como un faro que atrae empresas e inversión extranjera hacia Madrid. La capacidad de digitalizar y mantener la continuidad de sus operaciones durante la pandemia demostró una agilidad y resiliencia que trasciende las fronteras físicas, destacando el papel de La Nave como catalizador de la colaboración internacional en innovación y emprendimiento. La diversidad de programas y actividades ofrecidas, así como la proliferación de acuerdos con empresas e instituciones a nivel global, subraya el valor de La Nave como un punto de convergencia para el intercambio de conocimientos y el fomento de sinergias internacionales. Este posicionamiento estratégico no solo enriquece la oferta del ecosistema local, sino que también posiciona a Madrid como un destino de referencia en el mapa global de la innovación. La internacionalización de La Nave, tanto hacia fuera como hacia dentro, no solo impulsa la visión y la misión de esta institución, sino que también contribuye de manera significativa al desarrollo sostenible y dinámico del ecosistema emprendedor en Madrid y más allá.

**En la actualidad, ya se están analizando países y estableciendo contactos con diferentes agentes para identificar aquellos para los cuales España y Madrid suponen un objetivo de conexión y colaboración.**

## Aumentar Eventos de Impacto Social

La consolidación y proyección de La Nave como un epicentro de innovación y emprendimiento requiere una estrategia ambiciosa y proactiva. Es evidente que la comunidad demanda una mayor visibilidad y reconocimiento tanto a nivel local como nacional e internacional. En este sentido, una comunicación más robusta y enfocada en resaltar los logros y el impacto de La Nave se presenta como un paso crucial. Asimismo, la promoción de relaciones y networking entre los participantes se erige como un pilar fundamental para el crecimiento y sinergia en el ecosistema. La creación de espacios y oportunidades propicias para establecer conexiones significativas se revela como una necesidad inminente. En este contexto, las instalaciones de La Nave, diferenciadas y versátiles, representan un activo clave que debe aprovecharse al máximo para impulsar esta dinámica de colaboración.

Además, la promoción de una cultura de colaboración se antoja esencial para catalizar la innovación y el éxito colectivo en La Nave. No basta con crear un ambiente propicio, sino que es necesario fomentar activamente la colaboración a través de iniciativas conjuntas, proyectos interdisciplinarios y eventos de co-creación. La implementación de espacios de trabajo compartidos y zonas de encuentro informales emerge como una estrategia concreta para propiciar la interacción y la generación de ideas.

Por último, **La Nave tiene una oportunidad excepcional de consolidarse como un epicentro de discusión y acción en el ámbito del impacto social**. Al organizar y promocionar eventos que aborden cuestiones críticas a nivel social y económico, La Nave puede no solo fomentar debates profundos, sino también convertirse en un agente catalizador del cambio positivo en la comunidad. Esta labor no solo responde a un llamado ético, sino que también posiciona a La Nave como un actor influyente en la esfera social y económica, reforzando su relevancia y contribución a la sociedad.
En este camino hacia la consolidación y proyección, la estrategia debe estar orientada al impacto y centrada en las necesidades y expectativas de la comunidad y los stakeholders involucrados.

Estas estrategias, interconectadas y complementarias, ofrecen un enfoque integral para consolidar y expandir el papel de La Nave en el ecosistema emprendedor. Al priorizar la creación de relaciones valiosas, la promoción del impacto social, el fortalecimiento de la visibilidad y la colaboración activa, La Nave está posicionada para prosperar como un actor central en la promoción de la innovación y el emprendimiento y seguirá mapeando el ecosistema con el objetivo de nutrir un grupo relevante de actores de innovación con impacto social.

LA NAVE