



ILNI
LA NAVE

Silver Economy

NOVIEMBRE 2024



Índice

01.

¿Qué es la Silver Economy?

02.

Análisis cuantitativo

03.

Perfil del consumidor

04.

Inversión Startups

05.

Acciones municipales

06.

DAFO

01

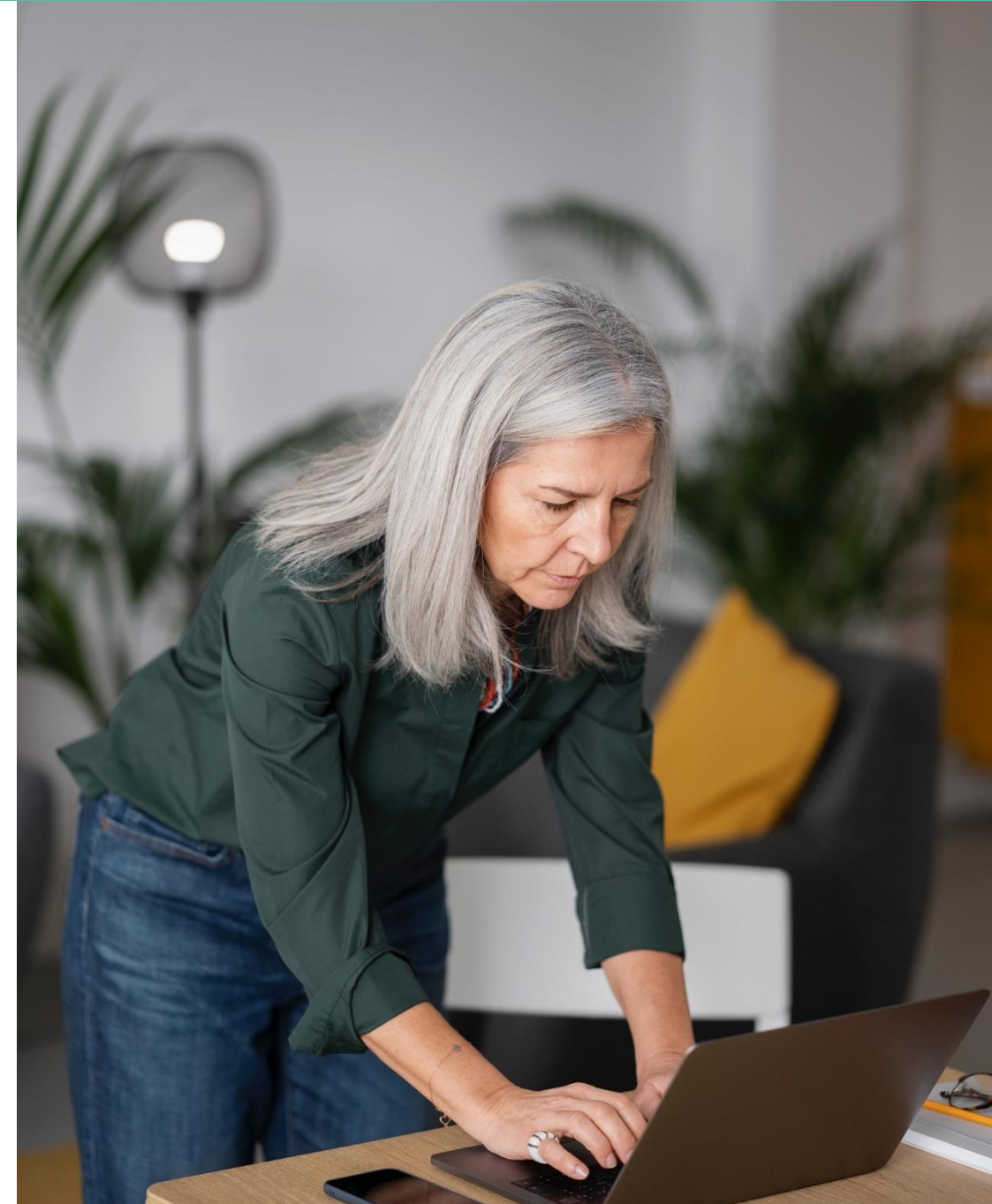
¿Qué es la Silver Economy?



Introducción

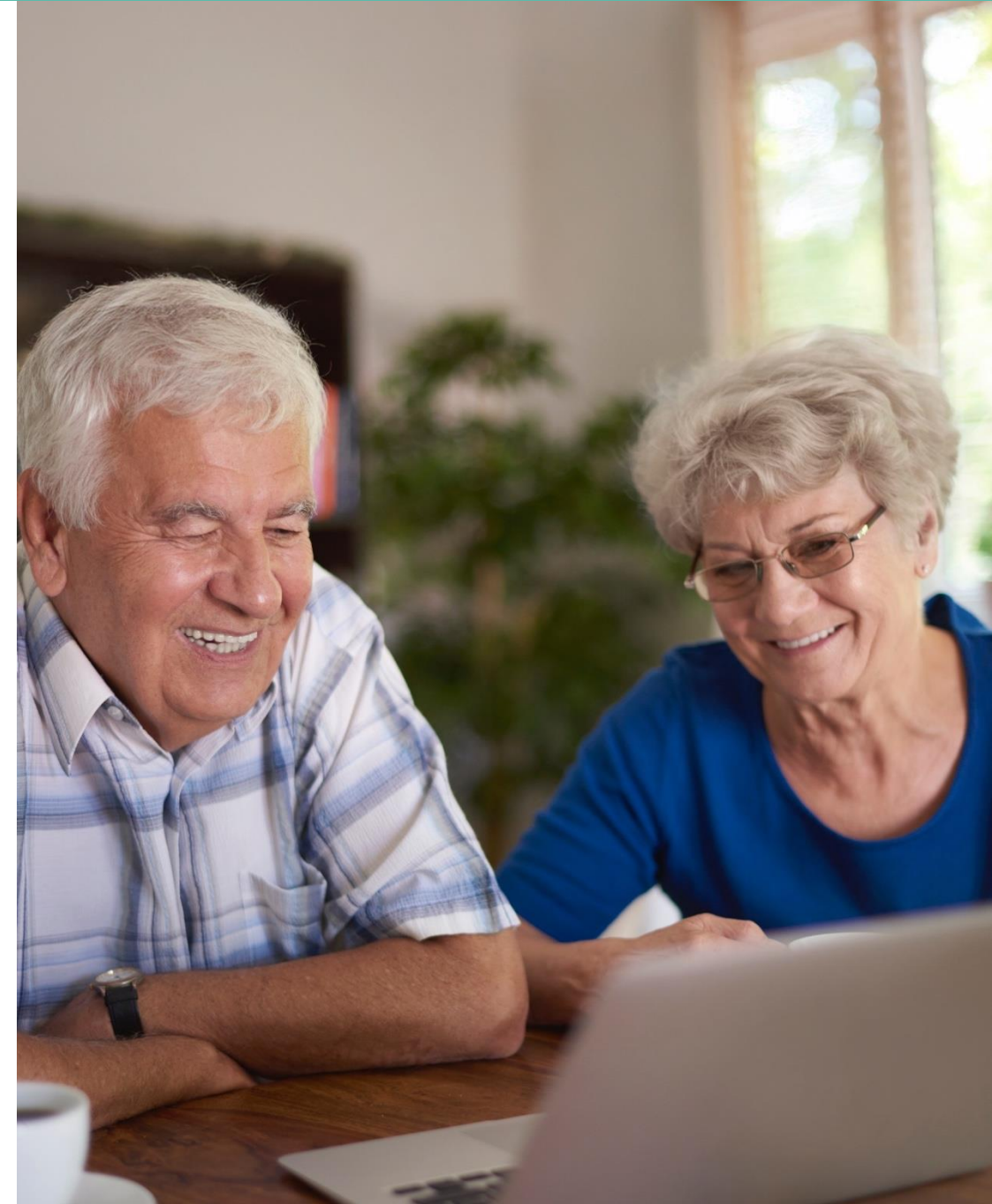
El concepto "silver economy" deriva del concepto "silver market" surgido en Japón durante la década de los setenta para referirse al mercado sénior, que engloba a sectores tan diversos como la salud, la banca, la automoción, la energía, la vivienda, las telecomunicaciones, el ocio y el turismo, entre otros.

Japón es considerado uno de los mayores referentes en esta materia debido a la longevidad de su población. Uno de cada diez habitantes en Japón tiene al menos 80 años, y la esperanza de vida en el país supera los 84 años (Expansión, 2020), una de las más altas del mundo. Además, el 29,1% de los 125 millones de habitantes de Japón tiene 65 años o más, lo que convierte a Japón en el país con la mayor proporción de personas mayores a nivel mundial (BBC, 2020).



Introducción

El término "silver" se asocia con las personas mayores, evidenciando una conexión entre el color plata y la edad. Esta asociación da origen al concepto de la "silver economy", que se refiere a todas las actividades económicas orientadas a satisfacer las necesidades y deseos de esta población. La silver economy abarca una amplia gama de productos y servicios adaptados, que van desde atención sanitaria y viviendas especializadas, hasta tecnologías accesibles diseñadas para mejorar la calidad de vida de los mayores. También incluye el papel activo de las personas mayores de 50 años en el mercado laboral, destacando cómo su experiencia y conocimiento pueden ser un recurso valioso para las empresas. Además, este concepto engloba el bienestar y el ocio, promoviendo opciones de turismo, deportes y actividades culturales adaptadas para fomentar una vida activa y plena entre los mayores.



02

Análisis cuantitativo

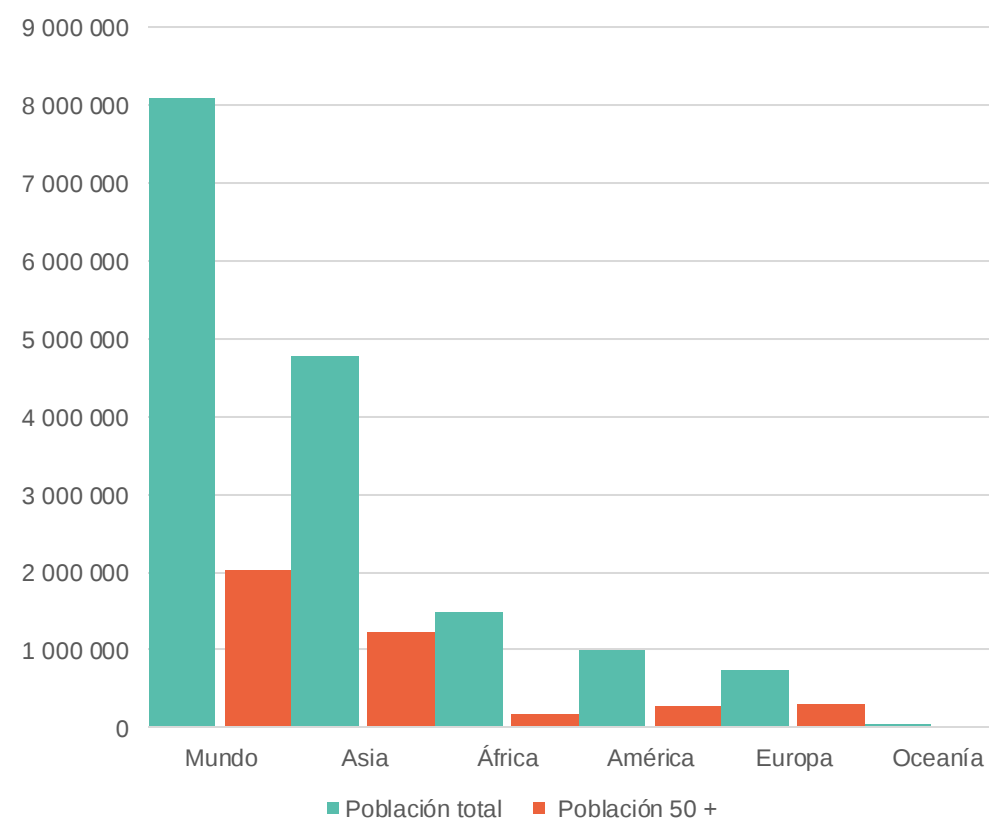


El 25% de la población mundial supera los 50 años

El análisis de la población mundial y sus tendencias demográficas es esencial para comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta el planeta en términos de desarrollo económico, social y medioambiental. A lo largo de los años, los cambios en la estructura poblacional, como el envejecimiento y la redistribución geográfica, han tenido un impacto significativo en políticas públicas, planificación urbana, salud y sostenibilidad.

En 2023, la población mundial alcanzó los 8091 millones de personas, (World Population Prospects 2024, United Nations) reflejando un crecimiento acumulado del 4% desde 2019. El gráfico 1 presenta un análisis de la población total y la población de personas mayores de 50 años en diversas regiones del mundo. **Asia** es la región más poblada y alberga aproximadamente el 59% de la población mundial. El **26% de su población tiene 50 años o más** (más de 1200 millones de personas). África, con una población de 1400 millones, cuenta con un 12% de personas mayores de 50 años, mientras que América, con 997 millones de habitantes, presenta un 29% en este grupo. **Europa destaca con un 41% de su población en el rango de 50 años o más.**

Gráfico 1. Población mundial (miles), 2023



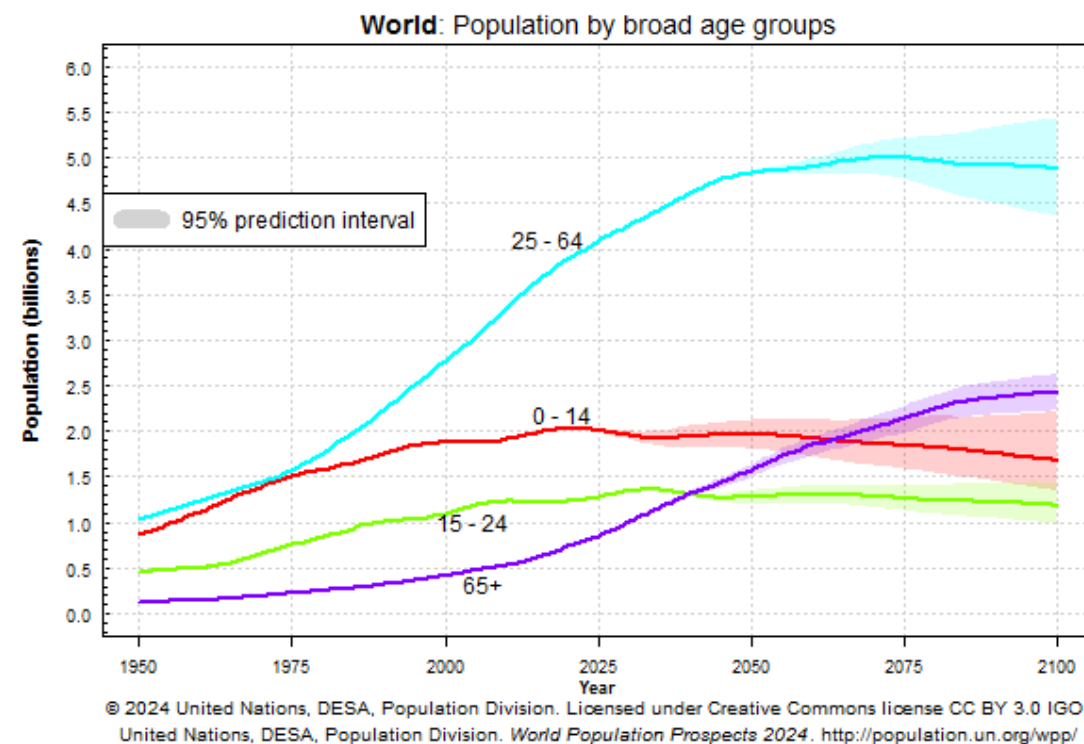
El futuro demográfico apunta a un incremento significativo de los mayores de 65

De acuerdo con las previsiones demográficas de las Naciones Unidas para este siglo, la población de más de 65 años se va a multiplicar por 2,5 en los próximos 75 años. Este crecimiento se debe principalmente a la explosión demográfica vivida a finales del siglo pasado y comienzos de este en países como India, China y Nigeria.

Resulta también llamativo el relativo aumento de población entre 25 y 64 años, que son aquellos adultos que realmente contribuyen a la estabilidad económica de las sociedades actuales.

Por el contrario, preocupa el estancamiento (e incluso reducción) poblacional entre los 0 y los 24 años. Sin duda, se trata de uno de los aspectos en los que hay que poner el foco de cara a garantizar el futuro de las sociedades.

Gráfico 2. Población por grupos de edad (miles de millones de personas)

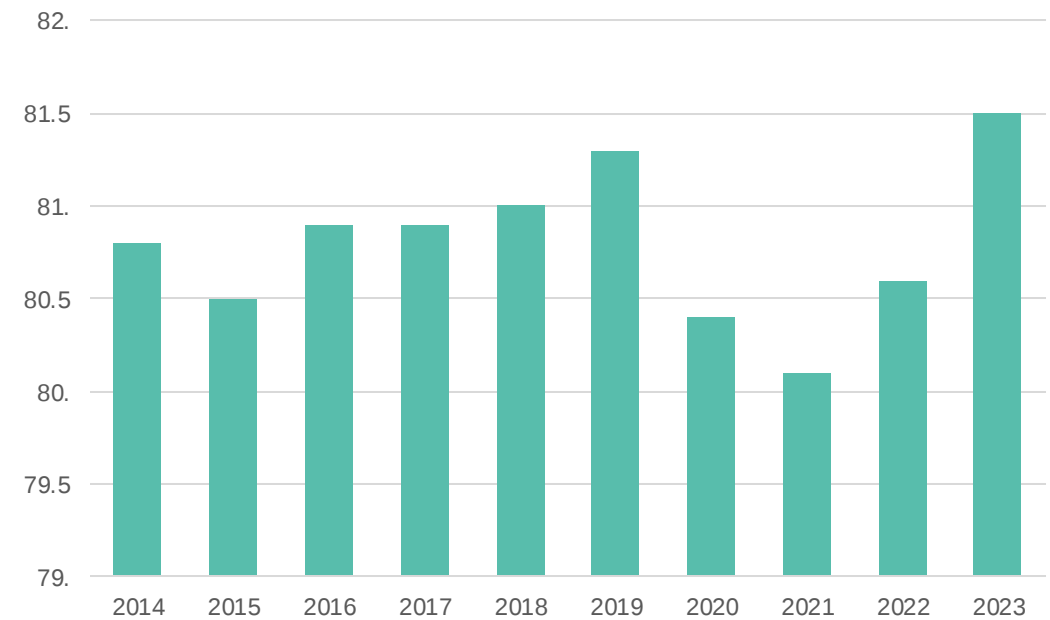


La esperanza de vida en la UE27 alcanza máximos históricos

El aumento de la población mayor (50+) se debe principalmente a una mejor calidad de vida y, por consiguiente, un aumento de la esperanza de vida. Como muestra el gráfico 3, la esperanza de vida en la UE27 en 2023 alcanza su máximo histórico de 81,5 años.

La serie muestra datos atípicos en 2020 y 2021 debido a la pandemia de COVID-19 pero, tras esos años, la esperanza de vida sigue su senda de crecimiento.

Gráfico 3. Esperanza de vida en la UE27 (edad promedio)



Se espera un aumento de la vida laboral asociado

Un aspecto a considerar es que, a medida que las personas viven más tiempo, también se espera que se prolongue su permanencia en el mercado laboral. En la UE27 se espera que éste aumente en promedio dos años, con incrementos de 1,9 años para los hombres y 2,2 años para las mujeres, mediante el impulso de medidas legislativas y un ajuste a la esperanza de vida.

Factores como una entrada más tardía al mercado laboral también influyen en este retraso. Aunque la duración de la jubilación crecerá en general, será menor en los países donde existe un vínculo directo con la esperanza de vida, según el informe “2024 Ageing Report Economic & Budgetary Projections for the EU Member States (2022-2070)”.

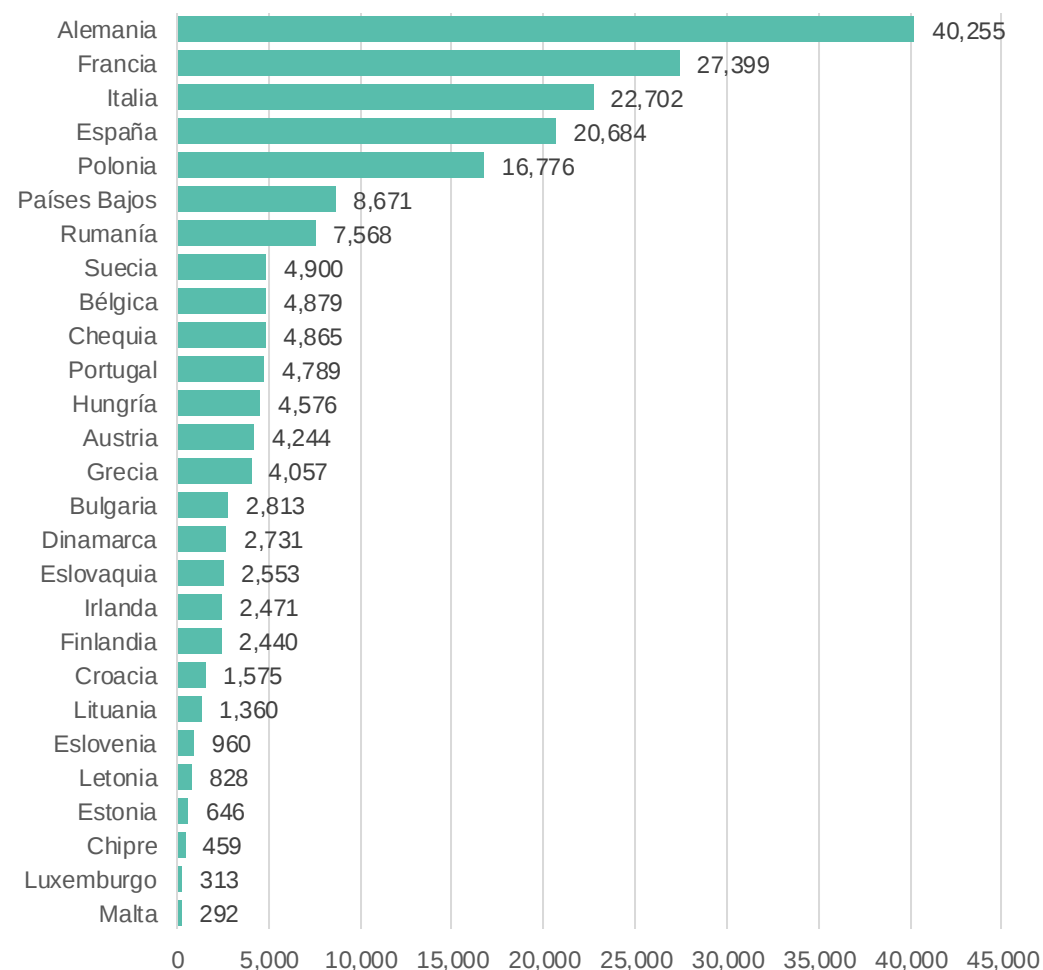
Tabla 1. Edad de jubilación media

		male				female					
		2023	2030	2050	2070	2023	2030	2050	2070		
BE		62.5	64.0	64.2	64.4	63.0	64.1	64.2	64.4	BE	
BG		63.5	64.0	64.2	64.4	62.5	63.2	64.0	64.2	BG	
CZ		62.6	63.9	63.9	63.9	61.7	63.7	64.0	64.0	CZ	
DK*		65.3	65.8	67.8	69.0	64.5	65.4	67.5	69.0	DK*	
DE		64.4	65.1	65.3	65.5	64.0	64.8	65.2	65.5	DE	
EE*		63.6	64.6	67.0	68.4	63.9	64.7	67.1	68.4	EE*	
IE		64.3	64.8	64.8	64.8	64.1	64.8	64.8	64.8	IE	
EL*		63.8	64.6	66.4	67.5	63.7	64.6	66.3	67.5	EL*	
ES		64.0	65.6	66.4	66.4	64.0	65.6	66.4	66.4	ES	
FR		62.4	63.7	64.8	64.8	62.7	63.8	64.8	64.8	FR	
HR		63.3	63.6	63.7	63.7	62.5	63.2	63.7	63.7	HR	
IT*		64.0	65.2	66.7	68.6	64.5	65.6	67.1	69.0	IT*	
CY*		64.0	64.3	65.4	66.7	63.5	63.8	65.1	66.7	CY*	
LV		64.2	64.9	64.9	64.9	64.2	64.9	64.9	64.9	LV	
LT		64.1	64.8	64.9	64.9	64.1	64.8	64.9	64.9	LT	
LU		60.6	60.7	61.2	61.5	60.9	61.0	61.1	61.5	LU	
HU		64.4	64.6	64.6	64.6	62.9	63.3	64.0	64.0	HU	
MT		62.9	63.4	63.6	63.6	63.1	63.6	63.6	63.6	MT	
NL*		65.0	65.4	66.6	67.8	64.8	65.2	66.6	67.8	NL*	
AT		63.0	63.2	63.6	63.6	61.4	62.8	63.5	63.5	AT	
PL		64.5	64.5	64.5	64.5	61.6	61.6	61.6	61.6	PL	
PT*		64.6	64.9	65.8	66.9	64.2	64.7	65.5	66.4	PT*	
RO		63.2	63.4	63.6	63.6	62.5	63.0	64.4	64.4	RO	
SI		62.4	63.0	64.0	64.0	62.2	62.9	64.0	64.0	SI	
SK*		62.8	63.6	65.2	66.8	62.1	62.8	64.5	66.1	SK*	
FI*		63.7	64.2	66.2	67.4	63.2	63.7	65.5	67.4	FI*	
SE*		65.0	65.8	66.4	67.9	65.0	65.7	66.4	67.9	SE*	
NO		65.0	65.1	65.3	65.6	64.7	65.1	65.3	65.6	NO	
EA		63.8	64.8	65.6	66.1	63.7	64.8	65.6	66.1	EA	
EU		63.8	64.7	65.4	65.9	63.5	64.4	65.1	65.7	EU	

Alemania es el país con más población activa de la UE27

La UE27 cuenta con una fuerza laboral total de 166 millones de personas. Los países con mayor cantidad de trabajadores son Alemania, con 40 millones personas, Francia, con 27 millones, Italia con 22 millones, España con 20,7 millones y, finalmente, Polonia, con 16,7 millones, completando así la lista de los cinco países de la Unión Europea con la mayor fuerza laboral.

Gráfico 4. Empleo y actividad (miles de personas)



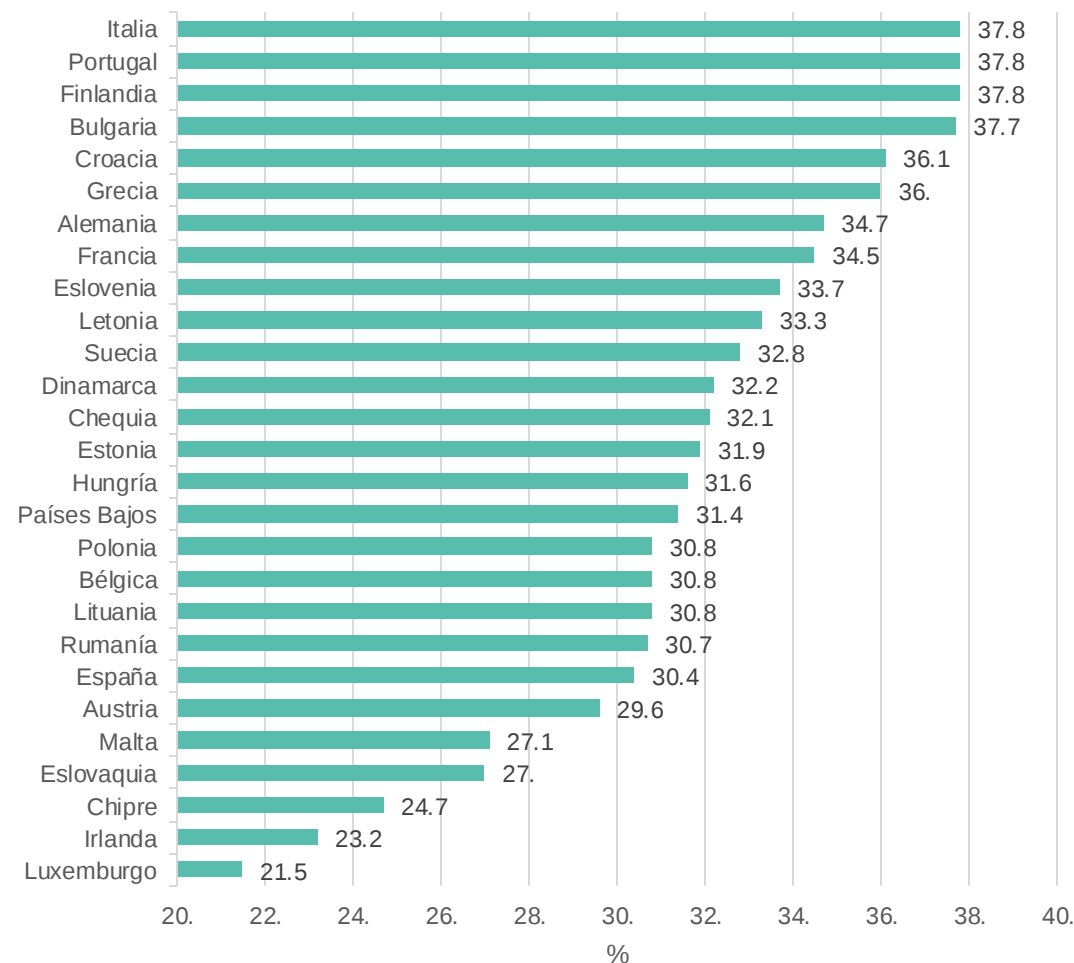
Existe un enorme desafío de sostenibilidad económica asociado al envejecimiento

La tasa de dependencia de las personas mayores es un indicador demográfico que muestra la relación entre la cantidad de personas mayores (de 65 años o más) y el número de personas en edad laboral (que suelen estar comprendidas entre los 15 y los 64 años).

Esto se traduce en cuántas personas mayores dependen potencialmente del apoyo económico y social de la población activa. Una tasa alta indica que hay más personas mayores que dependen de una proporción menor de trabajadores, lo que puede generar desafíos significativos para los sistemas de pensiones, la atención sanitaria y la estabilidad económica.

En 2023, la UE27 presenta una ratio de 33,4. Esto indica que algunos países superaron este promedio, como Italia, Portugal y Finlandia con 37,8. Por el contrario, Irlanda (23,2), Chipre (24,7) y Eslovaquia (27) son los países con menor carga de personas dependientes con respecto a la parte productiva de la población.

Gráfico 5. La tasa de dependencia de las personas mayores en la EU, 2023





El futuro de la tasa de dependencia

La proyección de la tasa de dependencia de la tercera edad muestra una tendencia clara de aumento en varios países de la Unión Europea para los años 2030, 2050, 2070 y 2100.

Las proyecciones indican que esta tasa alcanzará el **50,4% en 2030**, aumentará a **53,4% en 2050**, llegará a **55,2% en 2070** y se elevará **hasta 59,5% en el 2100**. Esto refleja un crecimiento sostenido en la proporción de personas mayores en relación con la población en edad laboral.

Malta destaca como el país con la tasa de dependencia más alta proyectada en 2100, alcanzando un 68,2%. Le sigue Lituania e Italia, con tasas de 67,0% y 65,7% respectivamente. Otros países con tasas elevadas son Grecia (67,9%) y España (64,8%).

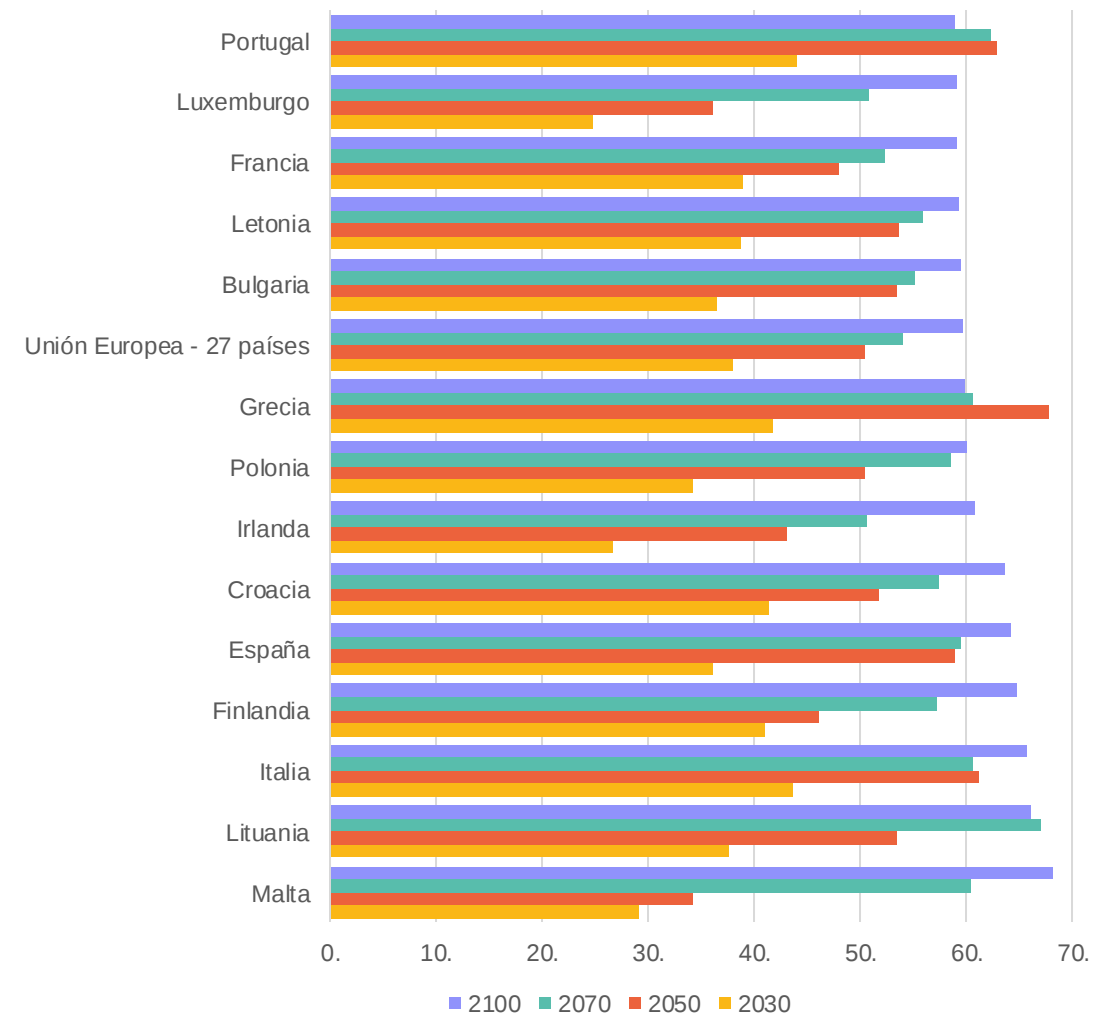
A corto plazo (2030) y medio plazo (2070), la mayoría de los países presentan un aumento considerable, por lo que esta transformación demográfica es inminente. Países como **España, Italia, Lituania y Grecia muestran un incremento muy significativo ya para 2050, situándose entre el 50% y el 70%, lo cual es una señal clara de la rápida transición hacia una población envejecida.**

Esta dependencia deriva en una mayor presión fiscal

A nivel de la Unión Europea, el gráfico evidencia una clara tendencia hacia el envejecimiento de la población, con un aumento progresivo en la tasa de dependencia de las personas mayores.

La tendencia creciente en la tasa de dependencia de la tercera edad en la Unión Europea resalta el desafío económico que implica el envejecimiento poblacional, vinculado al aumento del coste total del envejecimiento. Este fenómeno ejercerá una mayor presión fiscal en áreas como pensiones, atención sanitaria y cuidado a largo plazo, lo que indica que la sostenibilidad económica de los Estados Miembros dependerá en gran medida de cómo manejen estas proyecciones demográficas y de los efectos de las políticas ya implementadas.

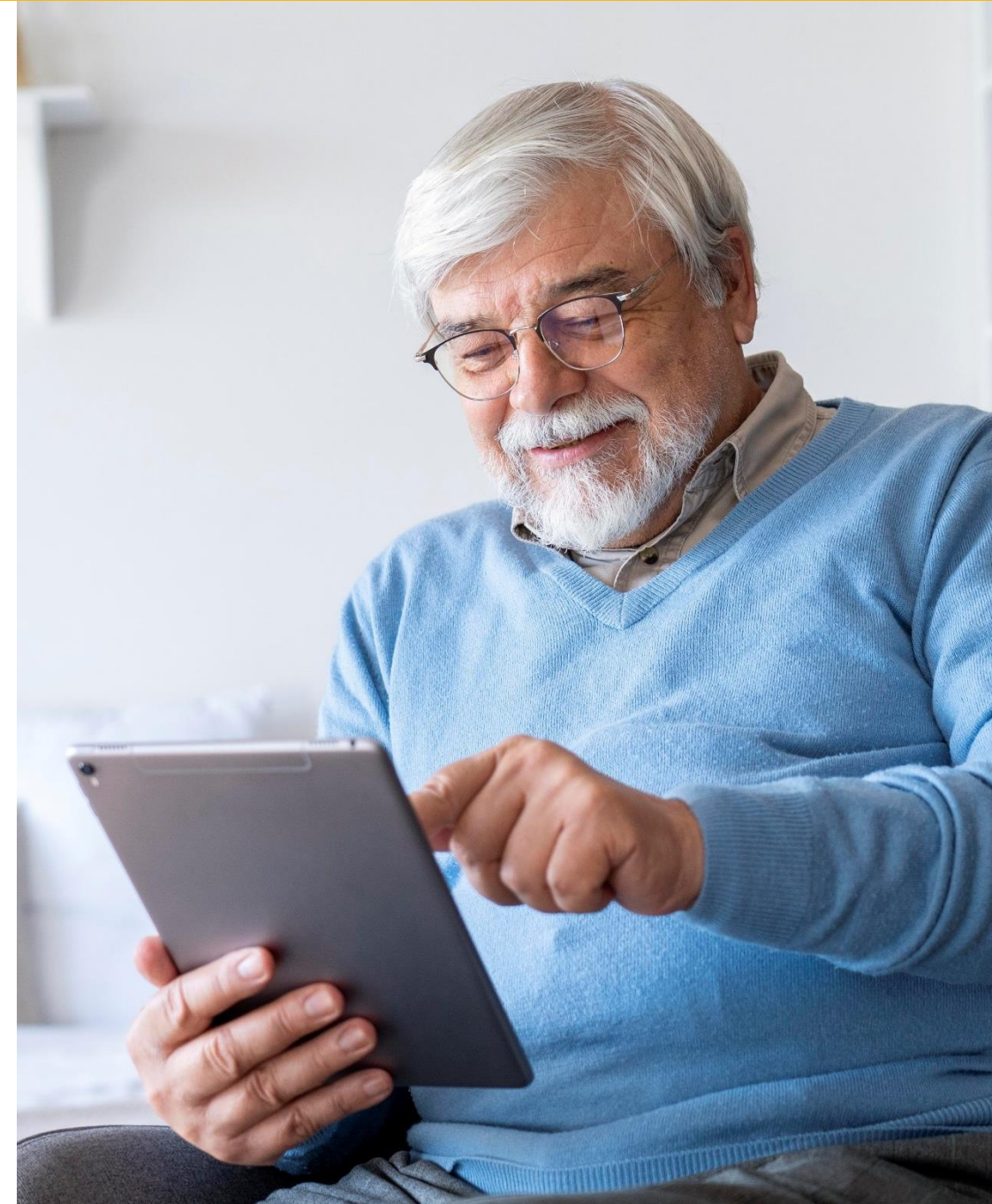
Gráfico 6. Tasa de dependencia de la tercera edad prevista en la Unión Europea, 15 países UE con mayor tasa de dependencia en 2100



Los mayores como motor económico

Las personas mayores de 50 años son el motor económico de los países. El estudio "El Global Longevity Economy® Outlook", basado en la investigación de AARP sobre la silver economy, examina el impacto del gasto de la población mayor de 50 años en el PIB, el empleo y los ingresos laborales entre 2020 y 2050. El análisis abarca 76 economías de seis continentes, representando el 79% de la población mundial y el 95% del PIB global, y proporciona una visión global de la contribución económica de las personas mayores de 50 años en cada país.

Los resultados muestran que esta población será fundamental para el crecimiento económico en los próximos 25 años, destacando particularmente en países como Estados Unidos, China, India, Japón, Alemania, Brasil e Indonesia.



Se estiman tasas de contribución al PIB de hasta el 50% en 2050

Para el año 2030, se proyecta que en Estados Unidos la población mayor de 50 años contribuya con 12 348 billones de dólares, representando el 47,9% del PIB del país. China le sigue con 8937 billones y una participación del 24%, mientras que India completa el top de países con 5573 billones y un 35,8% de participación.

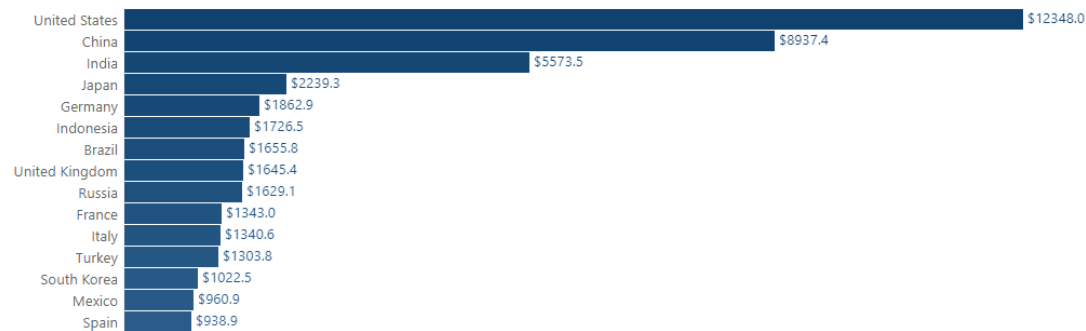
Para 2050, la brecha se reduce, con EEUU alcanzando los 17 997 billones (50,1%), mientras que China e India alcanzarían los 15 919 billones (26,9%) y 15 658 billones (39,2%), respectivamente.



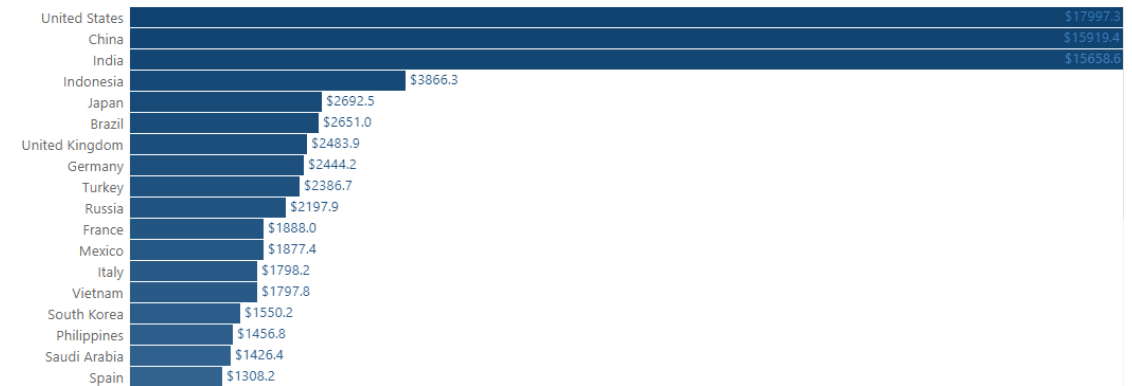
Se estima una fuerte convergencia entre EEUU, China e India en términos de contribución al PIB

Gráfico 7. Contribución al PIB (en billones USD) por personas de más de 50 años en diferentes periodos de tiempo

Total contribution of the global 50+ to GDP (in \$ billions): 2030



Total contribution of the global 50+ to GDP (in \$ billions): 2050



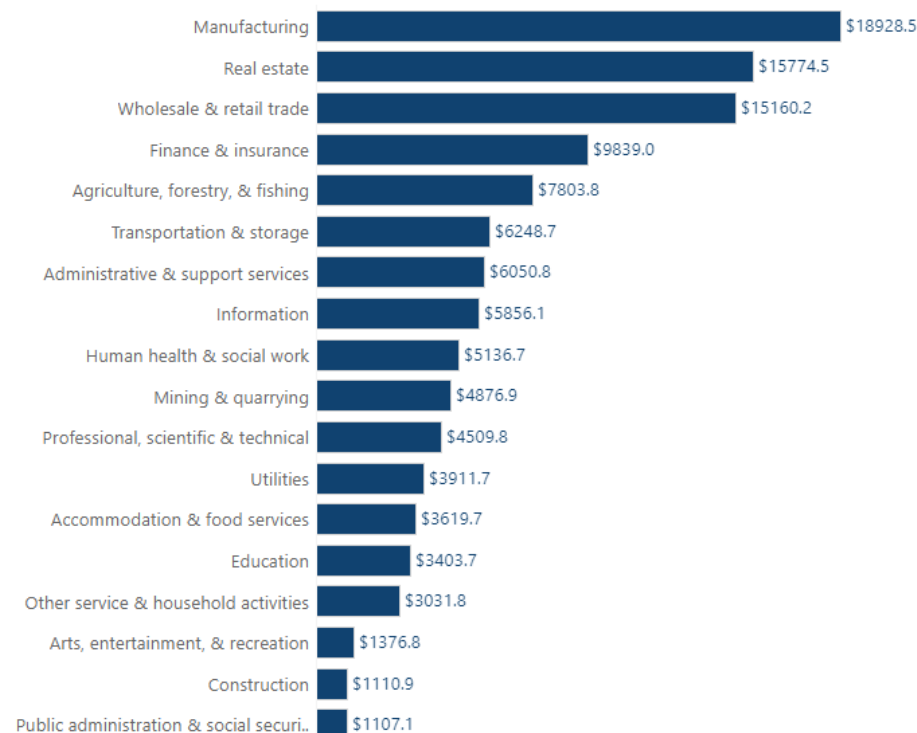
Las manufactureras y la vivienda se beneficiarán de esta economía

El informe también destaca el impacto que la población mayor de 50 años tiene en diversas industrias a nivel mundial, con efectos tangibles en el PIB de 18 sectores diferentes.

Para el año 2050, se prevé que los sectores con mayor contribución económica de esta población sean la **industria manufacturera**, con 18 929 miles de millones de dólares, seguida por el **sector inmobiliario**, que alcanzará 15 774 miles de millones de dólares. El **comercio mayorista y minorista** ocupará el tercer lugar, con una aportación de 15 160 miles de millones de dólares, seguido de **seguros y finanzas**, con 9819 miles de millones de dólares. Completan el top-5 la agricultura, ganadería y pesca, que contribuirán con 7803 miles de millones de dólares, y el sector de transporte y almacenamiento, que aportará 6248 miles de millones de dólares.

Gráfico 8. Contribución al PIB (en billones USD) por personas de más de 50 años en 2050

Total contribution of the global 50+ to GDP (in \$ billions): World, 2050

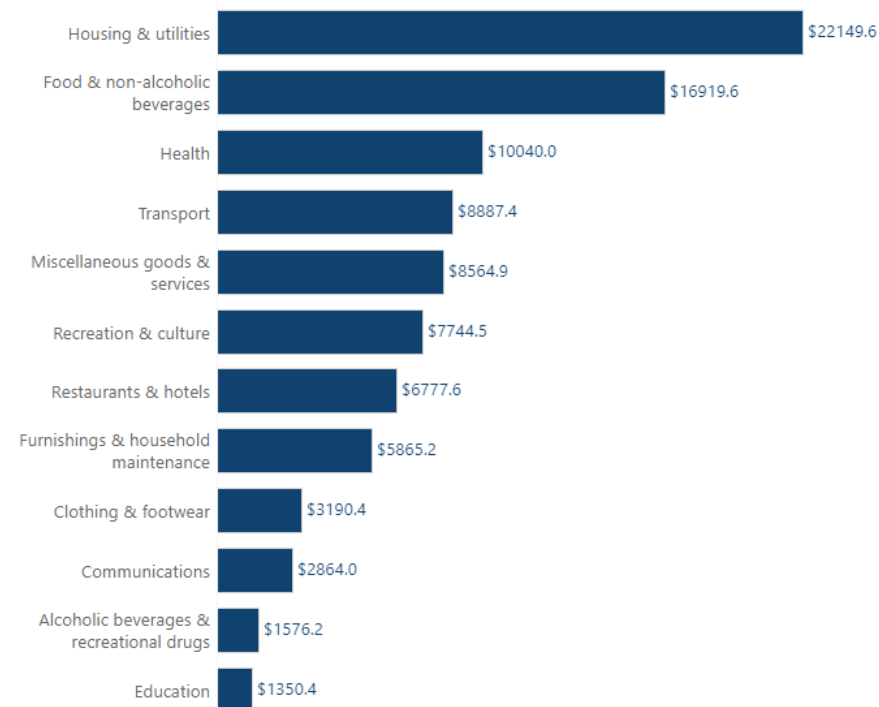


Y entre áreas de consumo, la vivienda y la comida y bebida

Su impacto en el consumo para el año 2050 se distribuye entre varias categorías de productos y servicios. En términos de gasto total, las seis principales categorías son; vivienda y servicios públicos (22 149 miles de millones de dólares), comida y bebida no alcohólica (16 919 miles de millones de dólares), sanidad (10 040 miles de millones de dólares), transporte (8887 miles de millones de dólares), bienes y servicios diversos (8564 miles de millones de dólares) y recreación y cultura (7744 miles de millones de dólares).

Gráfico 9. Contribución al consumo (en billones USD) por personas de más de 50 años en 2050

Total contribution of the 50+ to consumption spending (\$ billions): World, 2050



03

Perfil del consumidor



La importancia de la tecnología

Una de las claves de la silver economy radica en la innovación tecnológica. Los consumidores están envejeciendo y volviéndose más expertos en tecnología. Esto está impulsando un mercado en crecimiento para la “tecnología plateada” o tecnología para personas mayores.

Una encuesta de AARP de 2023 revela que los adultos mayores no solo están aumentando su gasto en tecnología, sino que comprarían aún más si los dispositivos estuvieran orientados a sus necesidades (AARP, 2023). El adulto promedio de 50 años o más espera gastar \$912 dólares en compras de tecnología, un aumento del 11% con respecto a 2021(\$821 dólares) y un incremento del 130% desde 2019 (\$394 dólares), según una encuesta nacional en línea realizada en el otoño de 2023 a aproximadamente 3000 estadounidenses.



Se trata de un grupo poblacional conectado

La encuesta revela que el 86% posee un teléfono inteligente, el 70% tiene un televisor inteligente, el 59% usa una tableta, el 31% tiene un asistente para el hogar, el 28% posee un dispositivo portátil y el 24% cuenta con un dispositivo de tecnología para el hogar inteligente.

Los avances en domótica, Inteligencia Artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), eSalud y otros servicios propios de las smart cities captan la atención del público adulto.



Aunque no existe un perfil único...

De acuerdo con el informe “Segmentos de población de la Silver Economy” del Gobierno de Bizkaia, no existe una única forma correcta de segmentar el mercado silver economy, debido a que existen muchos tipos de personas. Algunos perfiles son los siguientes:



	LABORALMENTE ACTIVAS	ACTIVAS	CON ENFERMEDADES	DEPENDIENTES
EDAD	50- 65 AÑOS	65- 80 AÑOS	A PARTIR DE LOS 80 AÑOS	A PARTIR DE LOS 80 AÑOS
SALUD	BUENA SALUD	BUENA SALUD	MALA SALUD	MALA SALUD
NIVEL SOCIOECONÓMICO	MEDIO- ALTO	MEDIO- ALTO	MEDIO- ALTO	MEDIO- ALTO
ACTIVIDAD	ACTIVAS	ACTIVAS	NO ACTIVAS	NO ACTIVAS
AUTONOMÍA	AUTÓNOMA	AUTÓNOMA	PARCIALMENTE AUTÓNOMA	NO AUTÓNOMA
INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD	PLENA	PLENA	PARCIAL	PARCIAL

Además, dentro de esta segmentación, existen muchas posibles combinaciones de las variables que harían factible subsegmentar cada grupo de población atendiendo a más detalles y matices. Es decir, que puede haber ciudadanos que tengan entre 50 – 65 años que se encuentre “con enfermedades” o sean personas “dependientes”, o bien persona que tengan más de 80 que sean “activas”

... se observan patrones comunes

Los consumidores de la silver economy se caracterizan por lo siguiente:

1

Muchos tienen un elevado poder adquisitivo y están libres de cargas económicas al haber pagado ya sus hipotecas y préstamos.

2

Libres de cargas familiares y con mucho tiempo libre. Es el momento de pensar en ellos mismos y hacer los viajes que siempre quisieron, o darse algún que otro capricho.

3

Son personas activas que quieren tener una vejez sana: hacen deporte, comen bien y buscan divertirse.

4

Son fieles a sus marcas de siempre. Más vale producto viejo conocido, que nuevo por conocer.

5

Demandan actividades culturales y de ocio.

04

Inversión Startups



El poder de las startups

Dada la relevancia de la tecnología para este grupo poblacional, el presente análisis se centra en identificar y caracterizar las soluciones tecnológicas más innovadoras dentro del ámbito de la silver economy.

Debido a su auge, muchas startups están invirtiendo en productos y servicios innovadores para la población de más de 50 años, que cuenta con un poder adquisitivo creciente. Este mercado en expansión, impulsado por el aumento de la expectativa de vida y los cambios demográficos, presenta oportunidades clave para soluciones tecnológicas que mejoran la salud, la conectividad y la calidad de vida.

Las startups son importantes porque suelen ser líderes en innovación y son capaces de responder rápidamente a las necesidades cambiantes del mercado con soluciones creativas.

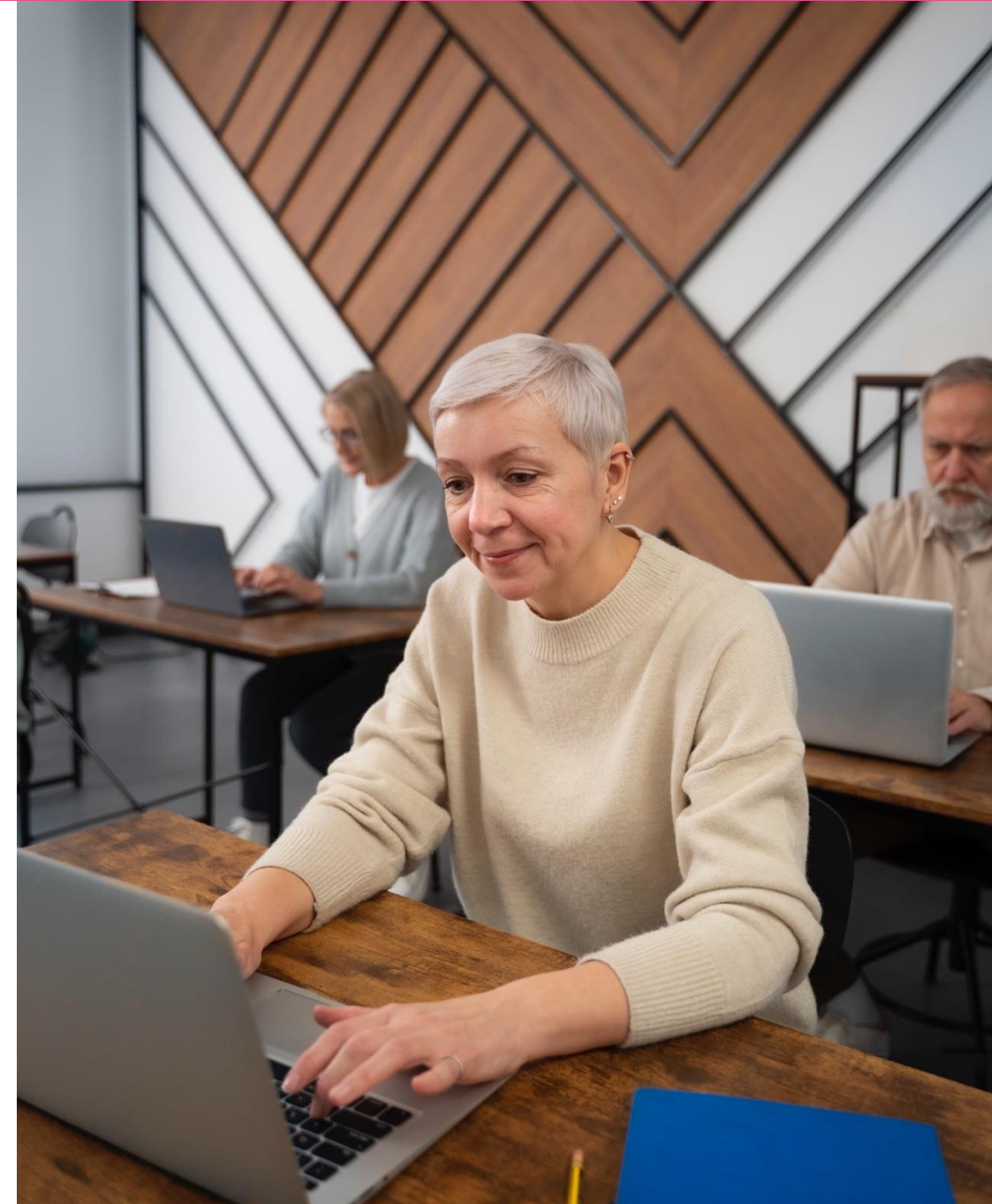


EEUU es el principal referente

Los países con mayor inversión en capital riesgo en la categoría de “silver economy”, de acuerdo con la base de datos de Dealroom son: Estados Unidos, Reino Unido, Suiza, Francia y China.

Estados Unidos se posiciona claramente a la cabeza, con una inversión acumulada en los últimos 10 años de 6591 millones de dólares, distribuida en 478 rondas de financiación. Esto supone un volumen de financiación agregado que multiplica por 7 el volumen de inversión del siguiente país: Reino Unido, con una inversión de 889,3 millones de dólares a través de 164 rondas. Finalmente, completando el top 3, se encuentra Suiza, con un total de 363,9 millones de dólares invertidos en 74 rondas.

España destaca por ser el tercer país con mayor número de rondas de financiación (74), solo por detrás de EEUU y Reino Unido, aunque su volumen de inversión (86,39 millones de dólares) evidencia un ticket medio relativamente bajo.



País de Origen	Número de Residentes (Millones)
Estados Unidos	~6,500
Reino Unido	~500
Suiza	~200
Francia	~150
China	~100
Israel	~50
Alemania	~50
Países Bajos	~50
India	~50
España	~50
Japón	~20
Suecia	~20
Australia	~20
Corea del Sur	~10
Irlanda	~10
Hong Kong	~10
Canadá	~10
Brasil	~10
Singapur	~10

A horizontal stacked bar chart titled 'Número de empleados por país' (Number of employees by country). The y-axis lists 18 countries or regions: Estados Unidos, Reino Unido, España, Alemania, Francia, Países Bajos, India, Suecia, Israel, Suiza, Australia, Canadá, China, Japón, Hong Kong, Corea del Sur, Irlanda, and Singapur (Región HQ), followed by Brasil at the bottom. The x-axis represents the number of employees, ranging from 0 to 600 with major gridlines every 100 units. Each bar is composed of multiple colored segments representing different categories of employees. The United States has the longest bar, extending nearly to 500. Other significant bars are for the UK, Spain, Germany, France, Netherlands, India, Sweden, Israel, Switzerland, Australia, Canada, China, Japan, Hong Kong, South Korea, Ireland, Singapore (HQ Region), and Brazil.

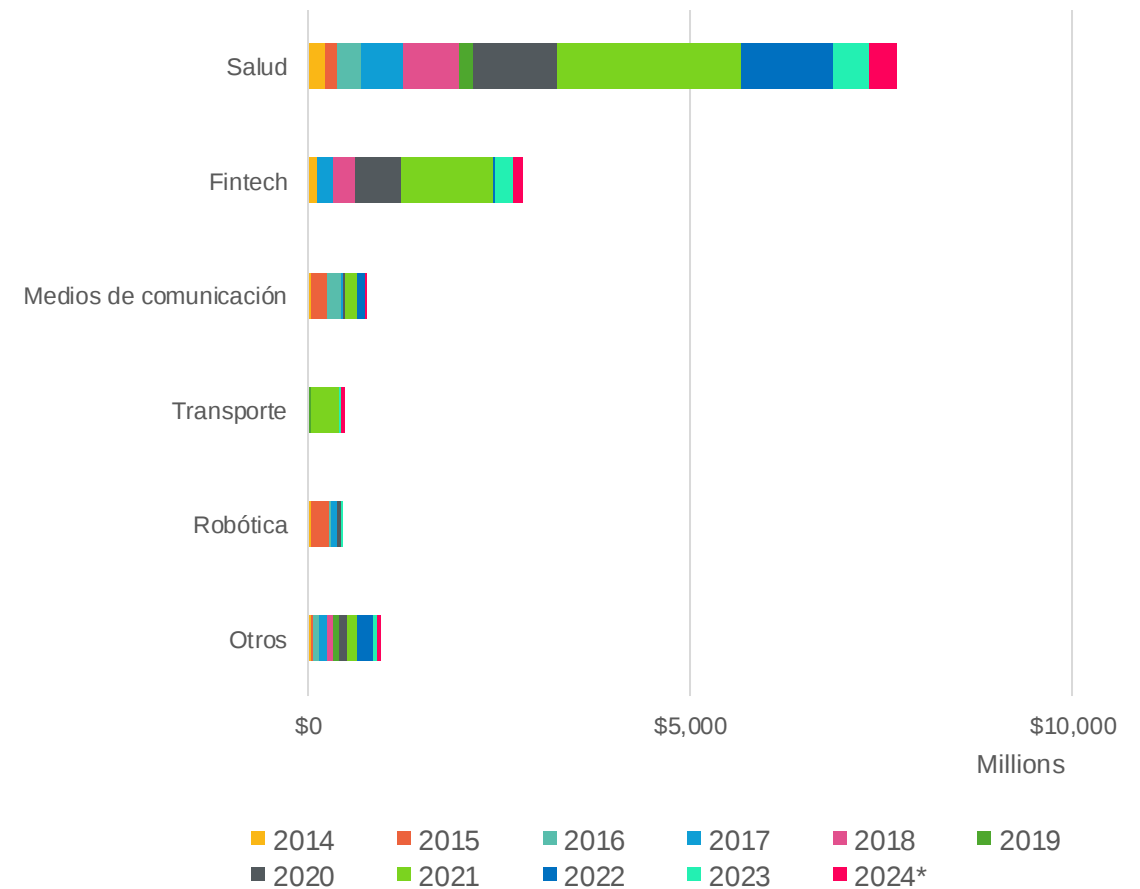
País	Número de empleados (aproximado)
Estados Unidos	470
Reino Unido	160
España	75
Alemania	75
Francia	65
Países Bajos	45
India	30
Suecia	25
Israel	20
Suiza	20
Australia	15
Canadá	10
China	10
Japón	10
Hong Kong	10
Corea del Sur	10
Irlanda	10
Singapur (Región HQ)	5
Brasil	5

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024*

La salud es la industria que recibe más atención

En los últimos años, la industria que recibe más inversión dentro de la silver economy es el sector salud, con un total de 7704 millones de dólares. Le sigue Fintech, con una inversión de 2815 millones de dólares. En tercer lugar, la industria de medios de comunicación, que obtiene 751 millones de dólares. Los sectores de transporte y robótica continúan la lista, con 484 millones y 472 millones de dólares invertidos, respectivamente.

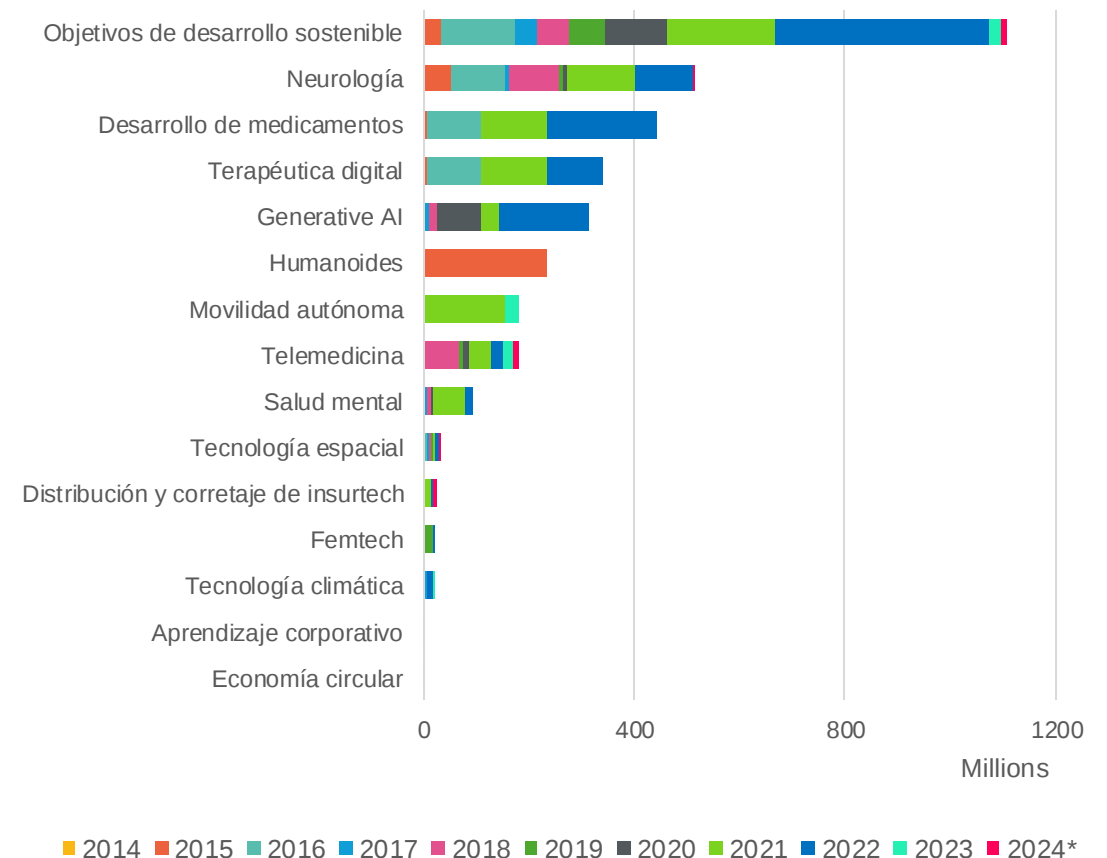
Gráfico 13. Volumen de inversión en millones de dólares por industria.



Con un especial foco en los ODS

Los sectores que más atención captan de los inversores son aquellos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que encabezan la lista con una inversión de 1107 millones de dólares. Le siguen áreas como neurología, con 511 millones de dólares invertidos, y el desarrollo de medicamentos, que recibe 443 millones de dólares. También destacan sectores emergentes como la terapéutica digital, con 339 millones de dólares, y la inteligencia artificial generativa (generative AI), que atrae inversiones por 316 millones de dólares en los últimos años.

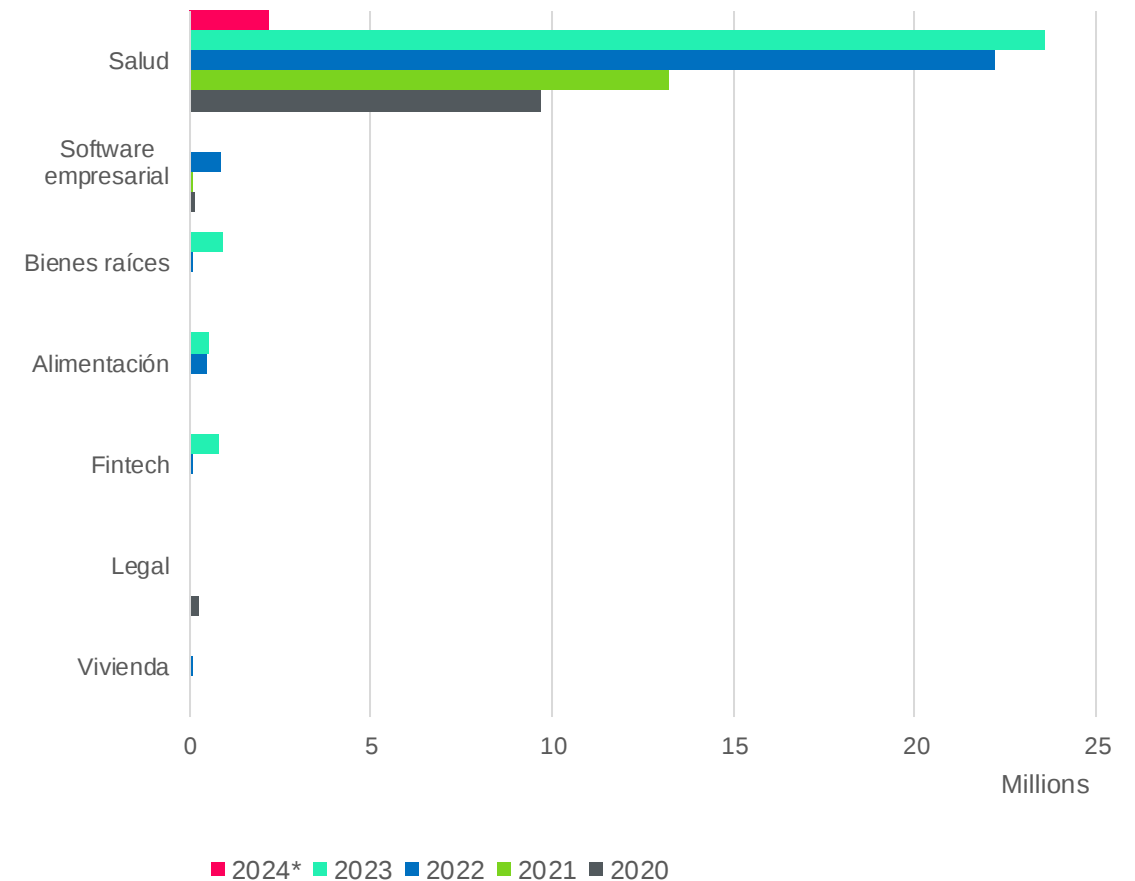
Gráfico 14. Volumen de financiación por categorías de inversión en millones de inversión.



En España el esquema inversor es similar al global

En España, al igual que en el resto del mundo, el sector con mayor inversión acumulada dentro de la silver economy es el de la salud, con un total de 70,9 millones de euros. Le siguen las inversiones en software empresarial, con 1,1 millones de euros, y el sector de bienes raíces, que alcanza el millón de euros. También destacan las industrias de alimentación, con un millón de euros, y Fintech, con 935 mil euros en inversión.

Gráfico 15. Volumen de inversión en España por industria.



Adentrándonos en los sectores

Se ha demostrado que el envejecimiento activo y saludable tiene muchos aspectos positivos y tiene consecuencias muy interesantes a la hora de generar oportunidades de negocio.

Este movimiento económico está creando una mayor demanda de ciertos bienes y servicios destinados a mejorar la calidad de vida en ámbitos como pueden ser las soluciones de vivienda adecuadas a las necesidades de la tercera edad, la movilidad, el ocio, los viajes, la salud y los cuidados médicos, las finanzas y la educación.

El envejecimiento global transformará los hábitos de consumo y con ello, el consumidor senior será cada vez más relevante en la economía del futuro.



Salud

Las startups vinculadas a la industria de la salud son las que más inversión han recibido tanto a nivel mundial como en España en los últimos años. La cifra de inversión mundial asciende a los 5525 millones de dólares en los últimos 5 años, mientras que en España la inversión alcanza los 70,9 millones de euros en los últimos 5 años, lo que equivale al 1,28% de la inversión mundial en los últimos 5 años.

Algunos de los subsectores vinculados a esta industria en los que más startups han aflorado son:

01.

Dispositivos que mejoran la seguridad y calidad de vida de los adultos

02.

Seguimiento y monitorización de la salud centrado en tratamientos y cuidados

03.

Proveedores de servicios de salud

04.

Protección de personas mayores: hogar inteligente /IoT

05.

Residencias

06.

Cuidado y asistencia

07.

Promoción de la actividad física

A continuación, se detallan algunos de los casos de éxito identificados.

Dispositivos que mejoran la seguridad y calidad de vida de los adultos

Este sector se enfoca en el desarrollo de tecnologías y dispositivos que mejoran la seguridad y calidad de vida de los adultos mayores, impulsando el uso de dispositivos portátiles "wearables" que permiten un monitoreo continuo de diversos indicadores de salud en tiempo real.



[Zembro](https://www.zembro.com)

Zembro ofrece soluciones de cuidado remoto para mantener a las personas mayores seguras y brindar tranquilidad a sus familiares. Sus productos incluyen dispositivos portátiles, como el Wander Alert, que permiten seguimiento en tiempo real y alertas automáticas en emergencias.

Lugar: Lovaina, Bélgica

Año de Fundación: 2014

Valor de la empresa: \$20-30 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, abril de 2015).



[odvosense](https://www.odvosense.com)

AdvoSense es una startup que revoluciona la atención geriátrica con productos innovadores para el manejo de la incontinencia. Ofrece un sensor desechable que permite a los clínicos monitorear la sequedad de los pacientes en tiempo real, enviando alertas al detectar humedad.

Lugar: Berlín, Alemania

Año de Fundación: 2020

Valor de la empresa: \$2-3 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, junio de 2021).

Dispositivos que mejoran la seguridad y calidad de vida de los adultos

Este sector se enfoca en el desarrollo de tecnologías y dispositivos que mejoran la seguridad y calidad de vida de los adultos mayores, impulsando el uso de dispositivos portátiles "wearables" que permiten un monitoreo continuo de diversos indicadores de salud en tiempo real.



[hip'guard](https://hipguard.com)

Hip'Guard es un cinturón con airbag diseñado para proteger a personas mayores de fracturas de cadera al detectar caídas y amortiguar el impacto con un airbag. Mejora la seguridad y movilidad, promoviendo una mayor independencia.

Lugar: Dijon, Francia

Año de Fundación:
2021

Valor de la empresa: n.d.



[Neki](https://neki.es)

Neki es una empresa española que ofrece soluciones de teleasistencia y dispositivos GPS para personas mayores con riesgo de desorientarse. Sus productos, como relojes y colgantes, permiten la localización en tiempo real y cuentan con un botón SOS para emergencias. Neki se enfoca en promover la autonomía de los ancianos, brindando tranquilidad a sus familias.

Lugar: Zaragoza, España

Año de Fundación:
2014

Valor de la empresa: \$1-2 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, octubre de 2019).

Seguimiento y monitorización de la salud centrado en tratamientos y cuidados

Las startups en este ámbito desarrollan soluciones innovadoras para mejorar el acceso y la eficacia de los tratamientos y cuidados médicos.

TOWERVIEW

[TowerView Health](#)

TowerView gestiona la medicación para enfermedades crónicas con bandejas prellenadas en un pastillero inteligente, que detecta dosis olvidadas y envía recordatorios automáticos. Colabora con enfermeras para apoyar a los pacientes en el cumplimiento de sus tratamientos.

Lugar: Filadelfia, Estados Unidos **Año de Fundación:** 2014

Valor de la empresa: \$27-40 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, febrero de 2021).

Catalia Health

Catalia Health

Catalia Health opera en el sector de tecnología de la salud con Mabu Care Insights, una plataforma de IA que utiliza un robot llamado Mabu para mejorar la gestión de cuidados crónicos y el cumplimiento de la toma de medicamentos.

Lugar: San Francisco, Estados Unidos **Año de Fundación:** 2021

Valor de la empresa: \$16-24 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, noviembre de 2017).

HEALTHBEACON

[HealthBeacon](#)

HealthBeacon ofrece soluciones innovadoras para la gestión de medicamentos, centrándose en mejorar el cumplimiento de los pacientes con sus tratamientos. Su plataforma incluye un Smart Sharps Bin, que rastrea el uso de inyecciones y proporciona recordatorios y apoyo durante todo el proceso del paciente.

Lugar: Dublín, Irlanda **Año de Fundación:** 2014

Valor de la empresa: : \$8 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, febrero de 2014).

Seguimiento y monitorización de la salud centrado en tratamientos y cuidados

Estas soluciones incluyen dispositivos de monitoreo remoto, aplicaciones de seguimiento terapéutico y plataformas de análisis de datos, como Tucuvi, perteneciente a la Comunidad La Nave.

tucuvi[Tucuvi](#)

Plataforma de atención médica basada en inteligencia artificial para cuidar a personas mayores. Funciona como un cuidador virtual, utilizando tecnología de voz y IA para monitorizar continuamente el hogar de ancianos y pacientes crónicos.

Lugar: Madrid,
España

Año de Fundación:
2014

Valor de la empresa: \$27-40 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, febrero de 2021).

Proveedores de servicios de salud

Empresas de este sector desarrollan plataformas y dispositivos inteligentes que mejoran la eficiencia de la atención médica mientras fomentan la seguridad y autonomía de las personas mayores, combinando innovación tecnológica con cuidado personalizado.



[BioAge Labs](#)

BioAge Labs es una empresa biotecnológica en etapa clínica que desarrolla terapias para enfermedades relacionadas con la edad. Su misión es mapear el envejecimiento humano y crear tratamientos que combatan enfermedades y extiendan la vida.

Lugar: Richmond,
Estados Unidos

Año de Fundación:
2015

Valor de la empresa: \$680 millones—1.0 mil millones (estimaciones de Dealroom.co, febrero de 2024).



[PillSorted](#)

PillSorted es una startup que ofrece servicios farmacéuticos personalizados en el sector salud. Gestiona electrónicamente recetas del NHS, dispensando y entregando medicamentos a domicilio sin coste adicional. También cuenta con un servicio de atención médica.

Lugar: Cambridge,
Inglaterra

Año de Fundación:
2019

Valor de la empresa: \$24-36 millones (estimaciones de Dealroom.co, abril de 2022).



MedicijnWijs
Powered by Pharmi

[Pharmi](#)

Pharmi ofrece MedicijnWijs, una solución de atención farmacéutica híbrida que permite a los farmacéuticos brindar atención a distancia. Optimiza el uso de medicamentos y mejora la satisfacción del paciente a través de seguimiento digital y asesoría personalizada, integrándose en la aplicación de la farmacia.

Lugar: Eindhoven,
Países Bajos

Año de Fundación:
2019

Valor de la empresa: \$10-15 millones (estimaciones de Dealroom.co, marzo de 2022).

Proveedores de servicios de salud

Empresas de este sector desarrollan plataformas y dispositivos inteligentes que mejoran la eficiencia de la atención médica mientras fomentan la seguridad y autonomía de las personas mayores, combinando innovación tecnológica con cuidado personalizado.



EPOCA es una solución de telemedicina que proporciona atención segura a domicilio para pacientes con enfermedades complejas. Utiliza tecnología conectada para monitorizar la salud a distancia y facilitar la comunicación entre todos los involucrados en el cuidado del paciente.

Lugar: Chaumont,
Francia

Año de Fundación:
2019

Valor de la empresa: \$44—66m (Estimaciones de Dealroom.co, septiembre de 2023).



Lindera ofrece soluciones de telemedicina para la monitorización de la salud y la movilidad de personas mayores. Su plataforma permite la evaluación de riesgos de caídas y proporciona ejercicios personalizados para mejorar la condición física.

Lugar: Berlín,
Alemania

Año de Fundación:
2017

Valor de la empresa: \$26—40m (Estimaciones de Dealroom.co, noviembre de 2021.)



Nectarine Health

Nectarine Health se especializa en ofrecer soluciones avanzadas de atención remota para personas mayores, permitiéndoles vivir de manera independiente y segura en sus hogares. El sistema Nectarine at Home, incluye una pulsera inteligente que transmite datos en tiempo real a una plataforma en la nube IoT. Estos datos se analizan para detectar caídas y monitorear cambios en la actividad y el sueño.

Lugar: Estocolmo,
Suecia

Año de Fundación:
2015

Valor de la empresa: \$22—33m (Estimaciones de Dealroom.co, agosto de 2018.)

Proveedores de servicios de salud

Sus soluciones incluyen herramientas digitales para la gestión de pacientes, telemedicina y análisis de datos, mejorando la eficiencia y accesibilidad de los servicios sanitarios.



Dental Residency

Lura Care es una compañía de servicios sanitarios con la visión de mejorar la salud, el bienestar y la calidad de vida de personas mayores y con diversidad funcional. Iniciada como Dental Residency, enfocada en salud bucodental, ha evolucionado para ofrecer servicios especializados y garantizar un acceso universal.

Lugar: Barcelona,
España

Año de Fundación:
2015

Valor de la empresa: \$9-14 millones
(estimaciones de Dealroom.co, agosto de 2023).



Homedoctor

Home Doctor es un servicio de telemedicina en España que ofrece consultas médicas a domicilio. Proporciona una variedad de servicios, incluyendo medicina general, pediatría y consultas especializadas, para hacer que la atención médica sea más accesible y conveniente para los pacientes. La plataforma permite a los pacientes conectarse con médicos a través de llamadas telefónicas o videollamadas, facilitando asistencia médica oportuna sin necesidad de desplazarse.

Lugar: Madrid,
España

Año de Fundación:
2017

Residencias

Las startups en esta sección desarrollan soluciones para optimizar la comunicación, supervisión y selección en residencias de mayores, facilitando el cuidado personalizado, la conexión entre familias y centros, y la seguridad de los residentes mediante herramientas tecnológicas avanzadas.



[Whistle Me](#)

Whistle es una plataforma de comunicación diseñada para mejorar la interacción en centros de atención asistida, como residencias de ancianos y centros de enfermería especializada. Ofrece herramientas multicanal y seguras que permiten una comunicación eficiente y empática entre el personal, los residentes y sus familiares.

Lugar: Sídney,
Australia

Año de Fundación:
2020

Valor de la empresa: 12 millones de dólares



[Voxela](#)

Voxela AI es una empresa tecnológica. La empresa está especializada en el desarrollo de soluciones avanzadas basadas en IA para centros de atención a personas mayores. VCare, es un sistema inteligente diseñado para supervisar a los residentes y proporcionar información práctica a los cuidadores. Este sistema ayuda a detectar caídas y otros incidentes, reduciendo significativamente las hospitalizaciones en urgencias.

Lugar: San Francisco,
Estados Unidos

Año de Fundación:
2021

Residencia

Estas soluciones abarcan desde sistemas de monitoreo de salud hasta plataformas para mejorar la comunicación entre residentes, familias y cuidadores, promoviendo un modelo más eficiente y humano de atención residencial.



[miResi](https://miResi.es)

miResi es una startup tecnológica social, dedicada a ayudar a las familias a encontrar la residencia geriátrica ideal para sus mayores dependientes. Su misión es facilitar el proceso de búsqueda y asegurar el mejor cuidado posible, brindando tranquilidad y apoyo en momentos importantes.

Lugar: Madrid,
España

Año de Fundación:
2019

Valor de la empresa: \$2-3 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, diciembre de 2021).

Residencias

Plataforma de atención domiciliaria:

Este sector se centra en el desarrollo de plataformas digitales que permiten ofrecer atención médica y asistencia personalizada a personas mayores en sus hogares, mejorando la accesibilidad y la calidad de los servicios.



[Cera Care](#)

Cera Care emplea tecnología digital avanzada para optimizar los servicios de atención domiciliaria, mejorando la eficiencia y la calidad del cuidado. Su aplicación para cuidadores permite registrar informes de visitas de manera sencilla, lo que les da más tiempo para interactuar con los pacientes.

Lugar: Londres, Inglaterra

Año de Fundación: 2016

Valor de la empresa: \$686 millones - 1.000 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, agosto de 2022).



ConcertoCare [ConcertoCare](#)

ConcertoCare es una startup de atención médica que ofrece servicios integrales a domicilio para personas mayores, ayudándolas a mantener su independencia y reducir la exposición a enfermedades. Atiende a pacientes combina visitas presenciales y virtuales para cubrir sus necesidades de salud y apoyo social. Ofrece transporte, apoyo alimentario, cuidados paliativos y otros servicios.

Lugar: Nueva York, Estados Unidos

Año de Fundación: 2015

Valor de la empresa: \$ 420 - 630 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, febrero de 2022).

Cuidado y asistencia

Cuidado y asistencia:

El sector de cuidado y asistencia se enfoca en desarrollar soluciones innovadoras que permitan a las personas mayores recibir atención personalizada en sus hogares, mejorando su autonomía y calidad de vida.



[Gladys](#)

Gladys es una plataforma que conecta a personas que requieren atención domiciliaria con cuidadores y asistentes locales verificados, ofreciendo servicios personalizados y asequibles. Su enfoque se centra en mejorar la calidad de vida de los usuarios, facilitando tareas diarias y brindando compañía, mientras crea oportunidades laborales en la comunidad.

Lugar: Bath,
Inglaterra

Año de Fundación:
2023

Valor de la empresa: \$634-950k (Dealroom.co estima agosto 2023.)



[Assured Allies](#)

Assured Allies es una startup de tecnología de la salud que utiliza ciencia de datos y tecnología personalizada para promover el envejecimiento saludable y gestionar seguros de cuidado a largo plazo.

Lugar: Boston,
Estados Unidos

Año de Fundación:
2017

Valor de la empresa: \$170 - 255 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, marzo de 2023).

Cuidado y asistencia

El análisis de startups en el sector de cuidado y asistencia destaca cómo estas empresas están transformando la atención a personas mayores mediante soluciones tecnológicas innovadoras.



[Cuideo](#)

Cuideo se especializa en brindar servicios de atención domiciliaria personalizados para personas mayores, asegurando su comodidad y calidad de vida con cuidadores profesionales. Opera en el mercado de atención médica a domicilio, atendiendo a personas mayores y sus familias que buscan soluciones de cuidado confiables y compasivas.

Lugar: Barcelona, España **Año de Fundación:** 2015

Valor de la empresa: \$22-33 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, julio de 2022).



[Familiados](#)

Una plataforma para cuidadores en la que las familias con dependientes a su cargo pueden encontrar ayuda para cuidarlos en menos de una hora y desde su móvil.

Lugar: Cordovilla, España **Año de Fundación:** 2013

Valor de la empresa: \$4-7 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, marzo de 2023).



[Cuidum](#)

Cuidum se especializa en ofrecer servicios de atención domiciliaria personalizados para personas mayores, permitiendo que permanezcan en la comodidad de sus hogares. Atiende a familias que buscan cuidado profesional y compasivo para sus seres queridos.

Lugar: Valencia, España **Año de Fundación:** 2015

Valor de la empresa: \$2-3 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, octubre de 2016).

Cuidado y asistencia

Estas iniciativas integran tecnología para optimizar la accesibilidad y la eficiencia de los servicios, priorizando el bienestar, la confianza y la tranquilidad del entorno familiar.

Qida

[Qida](#)

Qida es una empresa dedicada a ofrecer cuidados domiciliarios de alta calidad para personas mayores y dependientes. Con un enfoque centrado en el bienestar y la dignidad, conecta familias con cuidadores profesionales, proporcionando servicios personalizados con un trato humano para garantizar una atención integral y efectiva en el hogar.

Lugar: Sabadell

Año de Fundación:
2018

Valor de la empresa: \$16-24 millones de dólares (Dealroom.co estima julio 2020.)

Wayalia

[Wayalia](#)

Wayalia es una empresa especializada en cuidados a domicilio para personas mayores, ofrece soluciones personalizadas que garantizan bienestar y seguridad. Con una amplia red de cuidadores profesionales y un enfoque humano, Wayalia facilita a las familias el acceso a servicios de alta calidad, adaptados a las necesidades específicas de cada persona.

Lugar: Barcelona

Año de Fundación:
2017

Valor de la empresa: \$2-3 millones de dólares (según estimaciones de Dealroom.co en diciembre de 2018).

Aiudo

[AIUDO](#)

Aiudo es una empresa especializada en la selección de cuidadores profesionales para el cuidado a domicilio de personas mayores y dependientes. Aiudo facilita a las familias encontrar el apoyo ideal, asegurando un servicio de alta calidad que prioriza el bienestar, la confianza y la tranquilidad del entorno familiar. Garantiza atención de calidad, empleo digno y bienestar tanto para los mayores como para sus cuidadores.

Lugar: Valencia, España

Año de Fundación:
2015

Valor de la empresa: \$660-990k (Dealroom.co estima marzo 2019.)

Cuidado y asistencia

SaaS para el cuidado domiciliario:

Este sector ofrece soluciones basadas en software como servicio que optimizan la gestión y coordinación del cuidado domiciliario, permitiendo una atención más eficiente y personalizada para las personas mayores en su entorno doméstico.



[Tomorrow Health](#)

Tomorrow Health es un facilitador de atención domiciliaria que conecta a pacientes, planes de salud, proveedores y suministradores, asegurando que se brinde atención de alta calidad de manera eficiente y efectiva.

Lugar: Nueva York, Estados Unidos

Año de Fundación: 2019

Valor de la empresa: \$240-360 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, junio de 2022).



[Birdie](#)

Birdie es una plataforma integral de software para el cuidado en el hogar, diseñada para mejorar la calidad de atención a las personas mayores y permitirles vivir de manera más saludable. Proporciona herramientas digitales, como Registros Electrónicos de Administración de Medicamentos (eMAR) y evaluaciones digitales, que optimizan la gestión del cuidado para agencias.

Lugar: Londres, Inglaterra

Año de Fundación: 2017

Valor de la empresa: \$132-198 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, junio de 2022).



[Kenbi](#)

Kenbi es una startup de atención médica que brinda servicios de cuidado a domicilio personalizados para personas mayores, destacando la calidad y la compasión. La empresa utiliza herramientas digitales para optimizar los procesos de atención, permitiendo a los cuidadores dedicar más tiempo a los clientes y adaptando los servicios a sus necesidades únicas.

Lugar: Berlín, Alemania

Año de Fundación: 2019

Valor de la empresa: \$103-155 millones de dólares (estimaciones de Dealroom.co, diciembre de 2021).

Promoción de la actividad física

Este sector ofrece plataformas digitales que facilitan el acceso a servicios relacionados con el ejercicio y la actividad física para personas mayores, promoviendo su salud y bienestar mediante programas personalizados de entrenamiento y seguimiento.



[Age Bold](#)

Bold es una startup que ofrece programas de ejercicios en línea personalizados para adultos mayores, con el objetivo de mejorar el equilibrio, aumentar la fuerza y reducir el dolor. Estos programas, basados en la ciencia, están diseñados para disminuir el riesgo de caídas, que es un problema común en personas mayores de 65 años. Bold trabaja con planes de salud para ofrecer estos programas de forma gratuita a los participantes elegibles, generando ingresos a través de acuerdos con los proveedores de seguros de salud.

Lugar: Los Ángeles, Estados Unidos **Año de Fundación:** 2019

Valor de la empresa: \$68-102 millones (estimaciones de Dealroom.co, septiembre de 2023).



[Roble App](#)

Roble App es una plataforma SaaS diseñada para promover un envejecimiento saludable en personas mayores de 60 años. La app ofrece desafíos diarios para ejercitar cuerpo y mente, cursos online sobre salud y bienestar, y un espacio para actividades sociales, voluntariados y programas de mentoría, brindando así un enfoque integral para mejorar la calidad de vida y fomentar la conexión social de los usuarios.

Lugar: Bilbao, España **Año de Fundación:** 2021

Valor de la empresa: \$220-330 miles (estimaciones de Dealroom.co, abril de 2022).

Finanzas

El sector Fintech a nivel global cuenta en los últimos 10 años con una inversión total de 2.815,4 millones de dólares, impulsada por la rápida adopción de tecnologías financieras innovadoras que transforman la manera en que se gestionan los servicios financieros.

En España, el sector también muestra un avance destacado, alcanzando una inversión de 935.000 euros en los últimos 5 años, lo que representa el 0,04% de la inversión mundial, reflejando un ecosistema cada vez más dinámico y comprometido con la digitalización y modernización de las finanzas.



Bienestar financiero

Este sector se enfoca en soluciones que promueven el bienestar financiero, ayudando a las personas a gestionar sus finanzas de manera eficiente y a mejorar su estabilidad económica a largo plazo.

silvur

[silvur](#)

Silvur es una empresa de tecnología financiera que ofrece una plataforma de planificación de jubilación. Proporciona educación personalizada y herramientas a cooperativas de crédito e instituciones financieras.

Lugar: Nueva York, Estados Unidos

Año de Fundación: 2016

Valor de la empresa: \$40-60 millones (estimaciones de Dealroom.co, diciembre de 2018).

.futureproof

[FUTUREPROOF](#)

Futureproof Financial ofrece la Equity Preservation Mortgage®, una solución para jubilados que permite acceder al valor acumulado de la vivienda sin agotarlo, generando ingresos libres de impuestos mientras se conserva la apreciación de la propiedad

Lugar: Hong Kong

Año de Fundación: 2020

EVERSAFE

[Eversafe](#)

EverSafe es una empresa de bienestar financiero que protege a adultos mayores contra fraudes y robos de identidad mediante un sistema de alertas basado en algoritmos avanzados. Los usuarios pueden designar personas de confianza para ayudar en el monitoreo.

Lugar: Columbia, Estados Unidos

Año de Fundación: 2014

Bienestar financiero

Estas soluciones incluyen plataformas de gestión financiera, asesoramiento personalizado y productos aseguradores específicos que promueven la seguridad económica y una mejor calidad de vida en esta etapa.



[Nutual](#)

Nutual es una empresa que simplifica los procesos inmobiliarios para adultos mayores, ofreciendo soluciones financieras como la "Vivienda Inversa." A través de este modelo, las personas mayores de 65 años pueden vender su propiedad a Nutual y seguir viviendo en ella pagando un alquiler reducido. Además, ofrece opciones de alquiler flexibles y estándar adaptadas a las necesidades de diferentes inquilinos, utilizando tecnología innovadora y análisis de datos para brindar soluciones personalizadas y transparentes.

Lugar: Vilassar de Mar

Año de Fundación: 2021

Valor de la empresa: \$3-5 millones (estimaciones de Dealroom.co, abril de 2023).

Jubenial

[Jubenial](#)

Jubenial es una empresa que ofrece soluciones innovadoras en el ámbito de la licuación patrimonial para personas mayores. Ayuda a monetizar viviendas a través de productos como la nuda propiedad, ventas con alquiler vitalicio y rentas vitalicias, permitiendo a los jubilados obtener ingresos extra sin abandonar sus hogares. Además, ofrece proyectos de inversión inmobiliaria en el sector residencial para la tercera edad.

Lugar: Madrid

Año de Fundación: 2023

Valor de la empresa: \$440-660k (Dealroom.co estima abril 2024.)

Otras industrias

Esta categoría de “otras industrias” engloba varias áreas que han experimentado una inversión considerable a nivel mundial en la última década, con una inversión total de 955,6 millones de dólares. Este segmento incluye sectores clave como alimentación, bienes raíces, tecnología de eventos, marketing, software empresarial, deportes, educación, semiconductores, vivienda, seguridad, legal, empleo y reclutamiento, así como belleza y bienestar.

La diversificación de estos sectores refleja la innovación y la evolución de las necesidades globales, donde la silver economy, impulsada por el envejecimiento de la población, genera nuevas oportunidades de negocio y servicios para las personas mayores.

Algunos de las áreas más destacados son:

01. Planificación del final de la vida

02. Manejo de la soledad

03. Aprendizaje y empleo

04. Ocio: Diversión para mayores

Planificación del final de la vida

Este sector se enfoca en soluciones que apoyan a las personas mayores en la planificación de su final de vida, abordando aspectos legales, financieros y emocionales, y asegurando que sus deseos sean respetados.



[InMemori](#)

Inmemori es una empresa de pompas fúnebres que ofrece servicios de organización de funerales con un enfoque en la claridad y la transparencia de precios. Se dedican a proporcionar apoyo a las familias durante el proceso de duelo, gestionando todos los aspectos administrativos y ceremoniales.

Lugar: Paris, Francia **Año de Fundación:** 2016

Valor de la empresa: \$88-132 millones (estimaciones de Dealroom.co, febrero de 2023).



[Cake](#)

Cake es una plataforma que ofrece herramientas y recursos para la planificación del final de la vida. Ayuda a individuos y familias a crear testamentos digitales, compartir documentos importantes, planificar funerales y organizar otros deseos personales. La plataforma proporciona plantillas personalizables y guías para facilitar la toma de decisiones sobre el cuidado futuro y el legado.

Lugar: Cambridge, Estados Unidos **Año de Fundación:** 2015

Valor de la empresa: \$15—22 millones (estimaciones de Dealroom.co, julio de 2021).



[Farewill](#)

EverSafe es una empresa de bienestar financiero que protege a adultos mayores contra fraudes y robos de identidad mediante un sistema de alertas basado en algoritmos avanzados. Los usuarios pueden designar personas de confianza para ayudar en el monitoreo.

Lugar: Londres, Inglaterra **Año de Fundación:** 2015

Valor de la empresa: \$17 millones (información pública de octubre de 2024).

Manejo de la soledad

Este sector se centra en el desarrollo de estrategias y tecnologías para ayudar a las personas mayores a enfrentar la soledad, promoviendo su bienestar emocional y social a través de conexiones, apoyo comunitario y recursos personalizados.



[Care Sourcer](#)

Care Sourcer es una plataforma que conecta a familias con hogares de cuidado y proveedores de atención domiciliaria. Facilita la búsqueda y comparación de opciones de atención para ayudar a las familias a encontrar soluciones adecuadas de manera rápida y eficiente.

Lugar: Edimburgo, Escocia

Año de Fundación: 2015

Valor de la empresa: \$45-67 millones (estimaciones de Dealroom.co, julio de 2018).

No Isolation 👤

[No Isolation](#)

No Isolation busca reducir la soledad y el aislamiento social mediante tecnología innovadora. Opera en el sector de la salud, desarrollando soluciones para personas poco familiarizadas con la tecnología, especialmente en el cuidado social. Sus productos principales son AV1, un robot de telepresencia para niños enfermos, y KOMP, un dispositivo de comunicación para adultos mayores.

Lugar: Oslo, Noruega

Año de Fundación: 2015

Valor de la empresa: \$44-65 millones (estimaciones de Dealroom.co, enero de 2022).

colette

[Colette Club](#)

Colette Club se centra en la cohabitación intergeneracional, ayudando a estudiantes y jóvenes profesionales a encontrar alojamiento asequible al conectarles con personas mayores que tienen habitaciones disponibles. Su modelo basado en una plataforma segura aborda problemas de vivienda y soledad, ofreciendo compañía y promoviendo el bienestar intergeneracional.

Lugar: Saint-Mandé, Francia

Año de Fundación: 2019

Valor de la empresa: \$13—20 millones (estimaciones de Dealroom.co, octubre de 2022).

Manejo de la soledad

El análisis de startups orientadas al manejo de la soledad destaca la creación de soluciones tecnológicas para fomentar la conexión social y el bienestar emocional de las personas mayores.

Gubbe

[Gubbe](#)

Gubbe es una empresa sueca que ofrece servicios de compañía para personas mayores. La plataforma conecta a los ancianos con "Gubbes", quienes brindan interacción social y asistencia con tareas, reduciendo la soledad y mejorando el bienestar con actividades adaptadas.

Lugar: Espoo, Finlandia

Año de Fundación: 2019

Valor de la empresa: \$18-26 millones (estimaciones de Dealroom.co, mayo de 2022).

enna

[enna](#)

Enna.care es una startup enfocada en la comunicación digital para personas mayores y sus familias. Su producto principal es una aplicación fácil de usar que permite videollamadas y compartir fotos y vídeos. El modelo de negocio se basa en un servicio de suscripción, donde los clientes reciben un kit de inicio de 'enna Cards' para acceder a funciones digitales.

Lugar: Múnich, Alemania

Año de Fundación: 2020

Valor de la empresa: \$4-7 millones (estimaciones de Dealroom.co, diciembre de 2022).



Granny & Charly

[Granny & Charly](#)

Granny & Charly promueve la ayuda a domicilio para personas mayores mediante la conexión con jóvenes estudiantes o trabajadores. Estos "Charlys" ofrecen apoyo en tareas como cocina, limpieza, compras o actividades de compañía, fomentando relaciones intergeneracionales. Su modelo combina flexibilidad y beneficios fiscales para los usuarios, mientras impulsa vínculos basados en intereses compartidos.

Lugar: Paris, Francia

Año de Fundación: 2020

Valor de la empresa: \$2-3 millones (estimaciones de Dealroom.co, noviembre de 2022).

Manejo de la soledad

Estas iniciativas incluyen aplicaciones de acompañamiento virtual, redes sociales adaptadas y programas de voluntariado, promoviendo relaciones significativas y combatiendo el aislamiento.



[Kuvu](#)

Kuvu es una startup en el mercado europeo de vivienda compartida, que conecta a personas mayores de 55 años con jóvenes en busca de alojamiento accesible, promoviendo hogares intergeneracionales. Se enfoca en selección personalizada de viviendas y personas, emparejamientos basados en intereses y personalidad, y principios comunitarios para garantizar convivencias armoniosas. Atiende a estudiantes y propietarios dispuestos a compartir espacio, mejorando la calidad de vida, combatiendo la soledad y fomentando inclusión social.

Lugar: Bilbao

Año de Fundación: 2019



[Adopta Un Abuelo](#)

Adopta un Abuelo es una organización que conecta a jóvenes con personas mayores que buscan compañía y apoyo emocional. A través de su plataforma, se promueven relaciones intergeneracionales, ayudando a combatir la soledad entre los ancianos y ofreciendo a los jóvenes la oportunidad de aprender y compartir experiencias. La iniciativa busca crear un impacto positivo en ambas partes, fomentando la empatía y la comprensión mutua.

Lugar: Ciudad Real

Año de Fundación: 2014

Aprendizaje y empleo

Este sector se enfoca en proporcionar oportunidades de aprendizaje continuo y empleo para personas mayores, ayudándolas a mantenerse activas, desarrollar nuevas habilidades y participar en el mercado laboral de manera flexible y adaptada a sus necesidades



[Getsetup](#)

GetSetUp es una plataforma en línea para adultos mayores que ofrece clases interactivas en vivo sobre tecnología, salud, bienestar y pasatiempos. Impartidas por expertos y compañeros, fomentan el aprendizaje continuo y la conexión social, con programas para mantener activos a los usuarios mental y físicamente.

Lugar: Midvale,
Estados Unidos

Año de Fundación:
2019

Valor de la empresa: \$40—60 millones
(estimaciones de Dealroom.co, noviembre de 2021).



[Rest Less](#)

Rest Less es una plataforma en línea destinada a apoyar a personas mayores de 50 años en diversas áreas de su vida, como empleo, aprendizaje y voluntariado. Ofrece servicios de búsqueda de trabajo, asesoría de carrera, cursos y recursos financieros.

Lugar: Londres,
Inglaterra

Año de Fundación:
2018

Valor de la empresa: 32—48 millones
(estimaciones de Dealroom.co, diciembre de 2022).

Aprendizaje y empleo

Estas soluciones incluyen plataformas de educación digital, programas de mentoría intergeneracional y herramientas para la reintegración laboral, promoviendo el desarrollo personal y profesional en esta etapa de la vida.

RetroBrain R&D [RetroBrain R&D](#)

RetroBrain ofrece soluciones de entrenamiento cognitivo para adultos mayores, combinando neurociencia y gamificación para mejorar la salud mental y la memoria. Su plataforma combate el deterioro cognitivo con programas personalizados, ayudando a mantener la salud cognitiva a través de ejercicios interactivos y agradables.

Lugar: Hamburgo,
Alemania

Año de Fundación:
2014

Valor de la empresa: \$880,000-1,000,000
(Estimaciones de Dealroom.co, junio de 2016).



[Eldera.ai](#)

Eldera.ai es una startup que conecta a niños de 5 a 18 años con adultos mayores como mentores. Su misión es fomentar el aprendizaje intergeneracional y construir relaciones significativas a través de conversaciones virtuales. Eldera busca crear una comunidad y un propósito compartido, generando un impacto social positivo.

Lugar: Nueva York,
Estados Unidos

Año de Fundación:
2020

Ocio: Diversión para mayores

Este sector se dedica a crear actividades y experiencias de entretenimiento diseñadas específicamente para personas mayores, fomentando su bienestar emocional y social a través de opciones que promueven la diversión, la creatividad y la interacción.

THE JOY CLUB

[The Joy Club](#)

The Joy Club es una plataforma en línea innovadora diseñada para enriquecer la vida de los jubilados al ofrecer una amplia gama de actividades y oportunidades para conectarse con personas afines. La empresa atiende principalmente a adultos mayores que desean mantenerse activos, aprender nuevas habilidades y establecer conexiones sociales durante sus años de jubilación.

Lugar: Londres, Inglaterra

Año de Fundación: 2019

Valor de la empresa: \$6-9m (Estimaciones de Dealroom.co, abril de 2022).



[BuddyHub](#)

BuddyHub es una empresa social dedicada a combatir la soledad entre los adultos mayores, promoviendo nuevas amistades y conexiones en la comunidad. Principalmente opera en el Reino Unido, enfocándose en personas mayores que buscan reconstruir sus círculos sociales y en profesionales preocupados por los efectos de la soledad.

Lugar: Londres, Inglaterra

Año de Fundación: 2014

Ocio: Diversión para mayores

Estas soluciones incluyen aplicaciones de entretenimiento, talleres culturales y experiencias personalizadas que promueven la socialización, el bienestar emocional y una vida plena.



[Brya](#)

Brya es una plataforma social diseñada para personas mayores de 50 años, ayudándoles a enfrentar transiciones como la jubilación o el nido vacío. Organiza actividades en persona para fomentar conexiones sociales y descubrir nuevos intereses. Brya ofrece programas flexibles que promueven el crecimiento personal, la comunidad y el compromiso social, mientras genera ingresos y colabora con negocios locales.

Lugar: Dallas,
Estados Unidos

Año de Fundación:
2023



[Rendeever](#)

Rendeever opera en el mercado de personas mayores, ofreciendo una plataforma de realidad virtual (VR) diseñada para reducir el aislamiento social y mejorar la salud mental de los residentes ancianos. La empresa sirve a comunidades de vida para mayores, familias con miembros ancianos y usuarios individuales que buscan experiencias terapéuticas en VR.

Lugar: Cambridge,
Estados Unidos

Año de Fundación:
2016

05

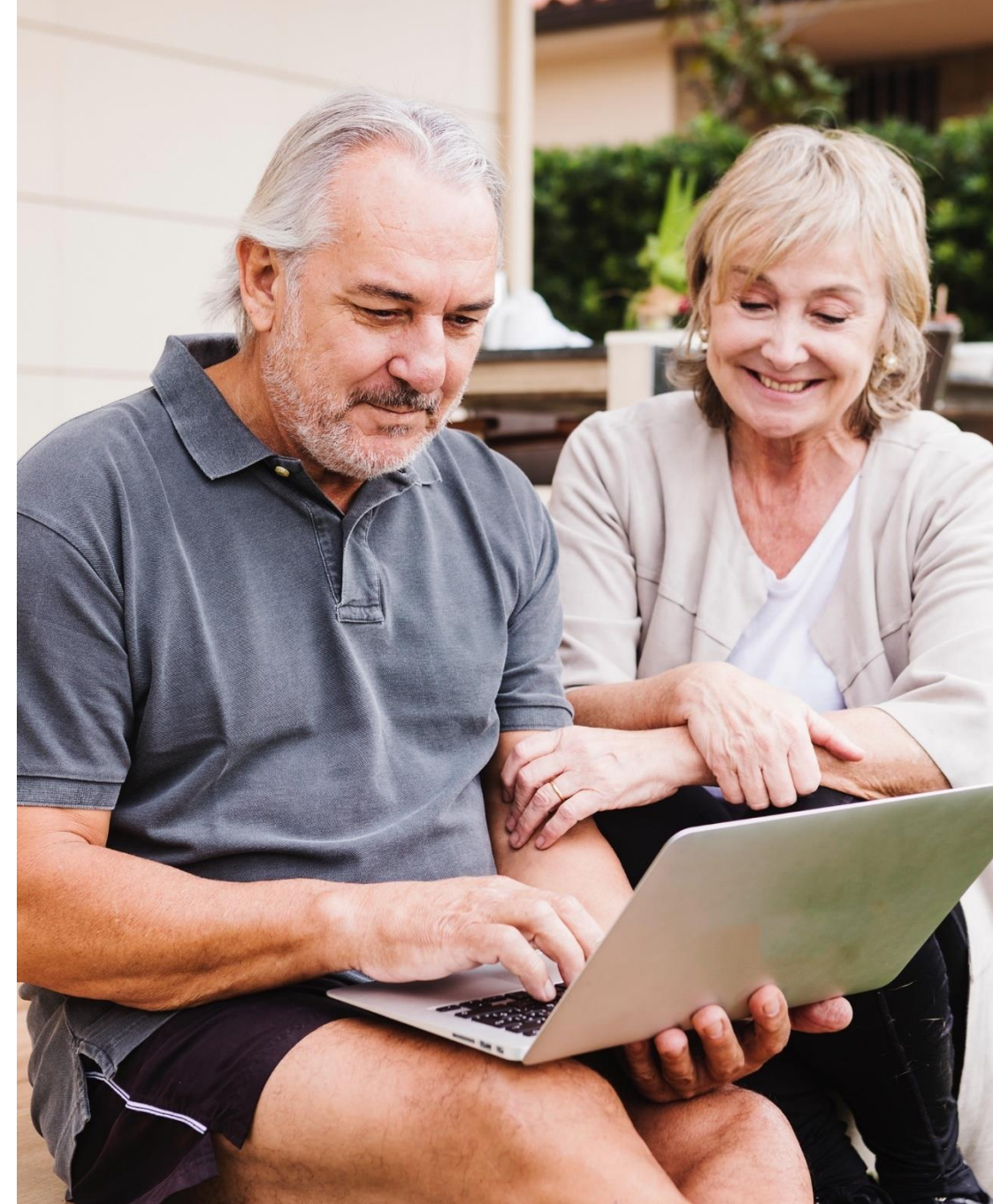
Acciones municipales



Qué puede hacer un ayuntamiento

Hubs, labs, sandbox... Existen múltiples instrumentos de innovación para identificar ideas, capturar talento y acelerar pilotos que pueden testarse en entornos seguros.

La administración pública debe ser un facilitador, por tanto, de las redes de valor que, en innovación, sustituyen a las tradicionales cadenas de valor de la antigua economía. Para el caso de la silver economy, un ayuntamiento debe poder articular a los distintos agentes que cada día más se suman a las posibilidades que ofrece la tecnología y la innovación, abriendo el abanico a startups, empresas, inversores, talento particular pero también a la academia y, sobre todo, a sus ciudadanos. A continuación, se repasan algunas de las iniciativas públicas más interesantes que están liderando el crecimiento y la consolidación de la silver economy.



Estrategia silver economy Málaga

El Ayuntamiento de Málaga ha impulsado el **Málaga Silver Economy Hub**, una iniciativa para fomentar proyectos de innovación orientados a las personas mayores de 50 años. El centro aborda sectores como salud y bienestar, finanzas y seguros, turismo silver, ocio y lifestyle, real estate, aprendizaje, transformación digital, emprendimiento y mentoring. A su vez el Hub, promueve la colaboración, el networking y la creación de valor para todas las partes interesadas, con el objetivo de convertir a Málaga en un epicentro de referencia.



Estrategia silver economy Teruel

El consorcio Redel Rural Silver, integrado por varias diputaciones y entidades, entre ellas la Diputación de Teruel, ha lanzado el programa **“Tecnologías para el bienestar”**. Este proyecto busca impulsar la Silver Economy en áreas rurales como herramienta para afrontar el envejecimiento y la despoblación. Su objetivo principal es fomentar el emprendimiento en este ámbito, promoviendo el desarrollo económico, social y demográfico mediante la generación de bienestar, empleo y actividad en las comunidades participantes.

Redel Rural Silver es una red de organizaciones locales de diversos territorios que colaboran para abordar los retos del envejecimiento en el medio rural a través de la Silver Economy. Este enfoque abarca actividades y servicios diseñados para personas mayores de 50 años, un grupo en crecimiento que demanda soluciones innovadoras. La iniciativa busca mejorar la calidad de vida, diversificar la economía, promover el emprendimiento y atraer nuevos pobladores, aprovechando los recursos locales para impulsar el desarrollo económico y social en 915 municipios con 560 000 habitantes.



Estrategia silver economy Zamora I

La Estrategia Silver Economy en Zamora busca posicionar a la provincia como un referente europeo en la atención a mayores, con servicios innovadores y de alta calidad. Fomenta un ecosistema tecnológico que atrae empresas del sector, incluyendo inteligencia artificial y robótica. A su vez, la estrategia apuesta por atraer jóvenes a través de formación innovadora y oportunidades laborales, contribuyendo a un desarrollo económico y social sostenible.

Los objetivos :

1

Posicionar a Zamora como referente europeo en Silver Economy con la marca "Zamora, Territorio Silver".

2

Convertir la provincia en un modelo de excelencia en servicios para mayores, garantizando calidad en el empleo.

3

Crear un ecosistema tecnológico que atraiga empresas del sector. Establecer un sello de calidad para cuidadores especializados.

4

Promover la innovación en servicios geriátricos.

5

Impulsar investigación y desarrollo alineados con estrategias regionales y europeas.

6

Mejorar la accesibilidad tecnológica en zonas rurales.

Estrategia silver economy Zamora II

Silver Digi es una iniciativa impulsada en el marco de la estrategia Silver Economy en **Zamora**. Este proyecto piloto tiene como objetivo abordar las necesidades del colectivo de personas mayores en la comarca de **Sayago** a través de la innovación tecnológica. Está financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Este, fomenta el emprendimiento, la igualdad, y la mejora de la calidad de vida en el ámbito rural mediante tecnologías que combaten la soledad no deseada y mejoran los servicios asistenciales.

Áreas de actuación del programa Silver Digi :

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Desarrollo de soluciones digitales adaptadas al cuidado y asistencia de personas mayores, como robótica y domótica.

EMPRENDIMIENTO RURAL

Apoyo a proyectos en pequeñas localidades para potenciar su atractivo y dinamismo.

IGUALDAD Y PARTICIPACIÓN SOCIAL:

Promoción del liderazgo femenino y apoyo a mujeres rurales.

SERVICIOS ASISTENCIALES

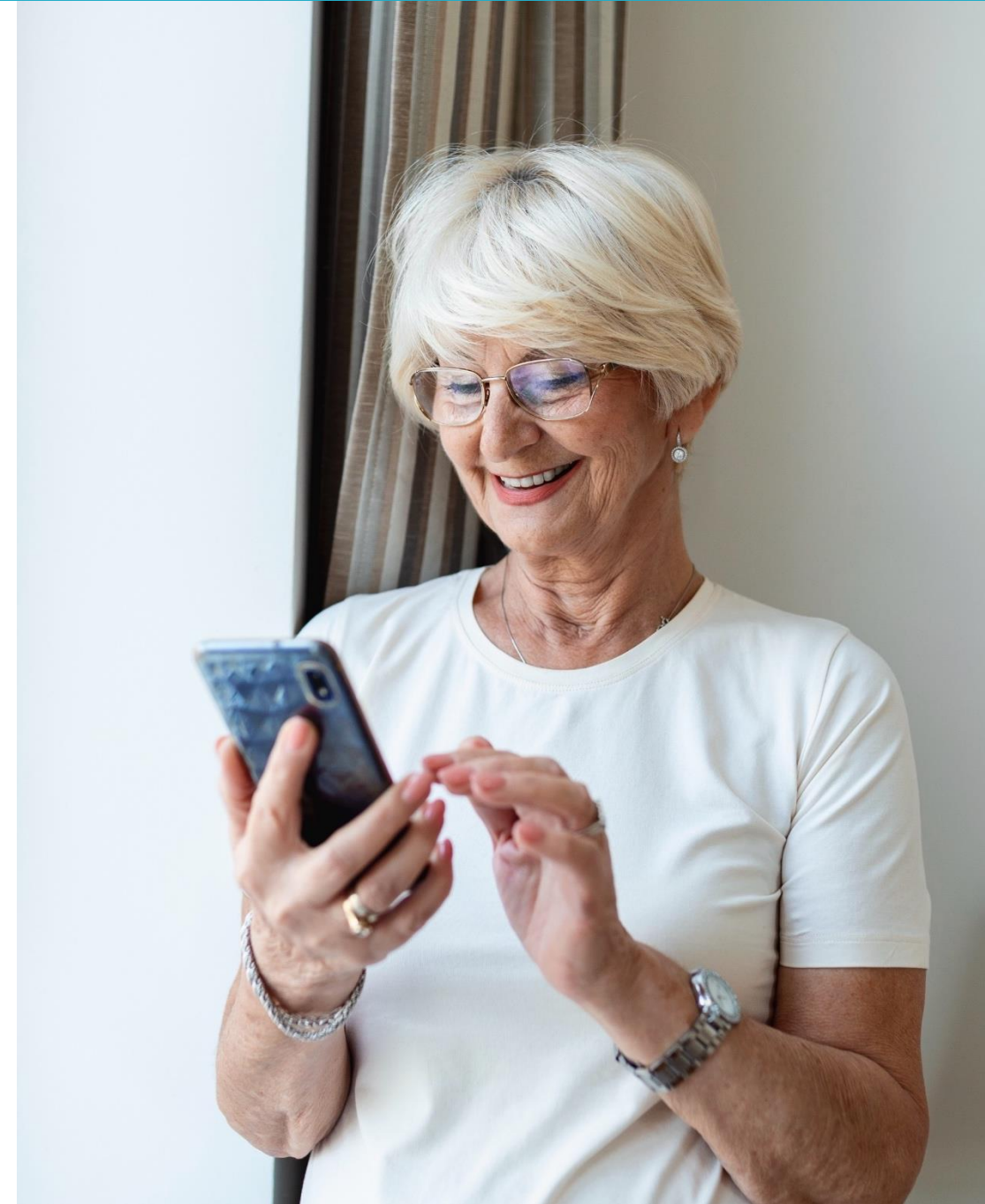
Implementación de nuevos modelos de cuidado en zonas rurales con foco en la calidad y accesibilidad.

COMBATE CONTRA LA SOLEDAD:

Aplicación de tecnologías que favorezcan la conexión social y el bienestar emocional.

Estrategia silver economy Zamora III

El **DIHSE** promueve la transformación digital de pymes y administraciones públicas relacionadas con la Silver Economy, que abarca actividades económicas para personas mayores de 50 años. Ofrece formación, testeo e infraestructuras tecnológicas para afrontar retos de la industria 4.0. Su red de colaboración público-privada incluye universidades, centros tecnológicos, entidades financieras y organismos públicos, como la **Diputación de Zamora**, con respaldo de SEGITTUR. Actúa como nexo para impulsar la economía regional en el entorno de la Silver Economy.



Estrategia silver economy Barcelona I

Ideas Madures es un programa de emprendimiento senior **apoyado por Bcelona Activa**, la agencia de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona. Este acompaña a personas mayores de 40 años en la creación de negocios, ofreciendo formación personalizada en áreas como marketing, finanzas y aspectos legales. Desde su inicio en 2008, ha impulsado más de 900 proyectos, con una duración de 3 meses por edición. Los seleccionados acceden al Espai Emprèn, un coworking en la incubadora Almogàvers, destacando la conexión con la Silver Economy.



Estrategia silver economy Barcelona II

VinclesBCN, es un servicio del Ayuntamiento de Barcelona diseñado para combatir la soledad no deseada entre las personas mayores mediante el uso de tecnologías digitales. A través de una aplicación, los usuarios pueden conectar con personas cercanas, compartir intereses y crear nuevas amistades. Este servicio fomenta la inclusión social y fortalece los vínculos comunitarios.



Estrategia silver economy

Gobierno Vasco I

El proyecto **ZainLab** pone el foco en la construcción de una estrategia vasca de empleo y emprendimiento para los cuidados en la comunidad y la soledad de la longevidad. Financiado por el Departamento de Trabajo y Empleo **del Gobierno Vasco**.

El objetivo de este proyecto es:

1 Identificar las oportunidades de cualificación, empleo y emprendimiento de los cuidados y de la “silver economy”.

2 Liderar el salto cualitativo en profesionalización, empleo y actividad que posicione a Euskadi en el abordaje público, empresarial y comunitario del desafío de los cuidados y la longevidad.

3 Identificar con claridad cuáles son las actividades que van a tener demanda y sostenibilidad y qué perfiles profesionales y cualificación se requiere para realizarlas.

ZainLab se desarrolla en clave de innovación tecnológica y social, resultando fundamental la perspectiva de integración intersectorial entre los servicios sociales, los servicios sanitarios y las políticas de vivienda.

Estrategia silver economy

Gobierno Vasco II

Adinprest es un proyecto liderado por la Fundación ADINBERRI y alineado con la Estrategia Elkarrekin Lanean de la Diputación Foral de Gipuzkoa y la iniciativa Zainlab del **Gobierno Vasco**. La Fundación ha presentado al proyecto en la convocatoria “Proyecto Singular” de Lanbide del cual ha sido beneficiaria ha sido beneficiaria.

El objetivo es capacitar, profesionalizar y ofrecer oportunidades laborales a las mujeres desempleadas mayores de 45 años, obteniendo un Certificado de profesionalidad en materia de cuidados con la especialización en Atención Centrada en la Persona (ACP), que se desarrollará de la mano del centro de formación Nazaret.



Estrategia silver economy

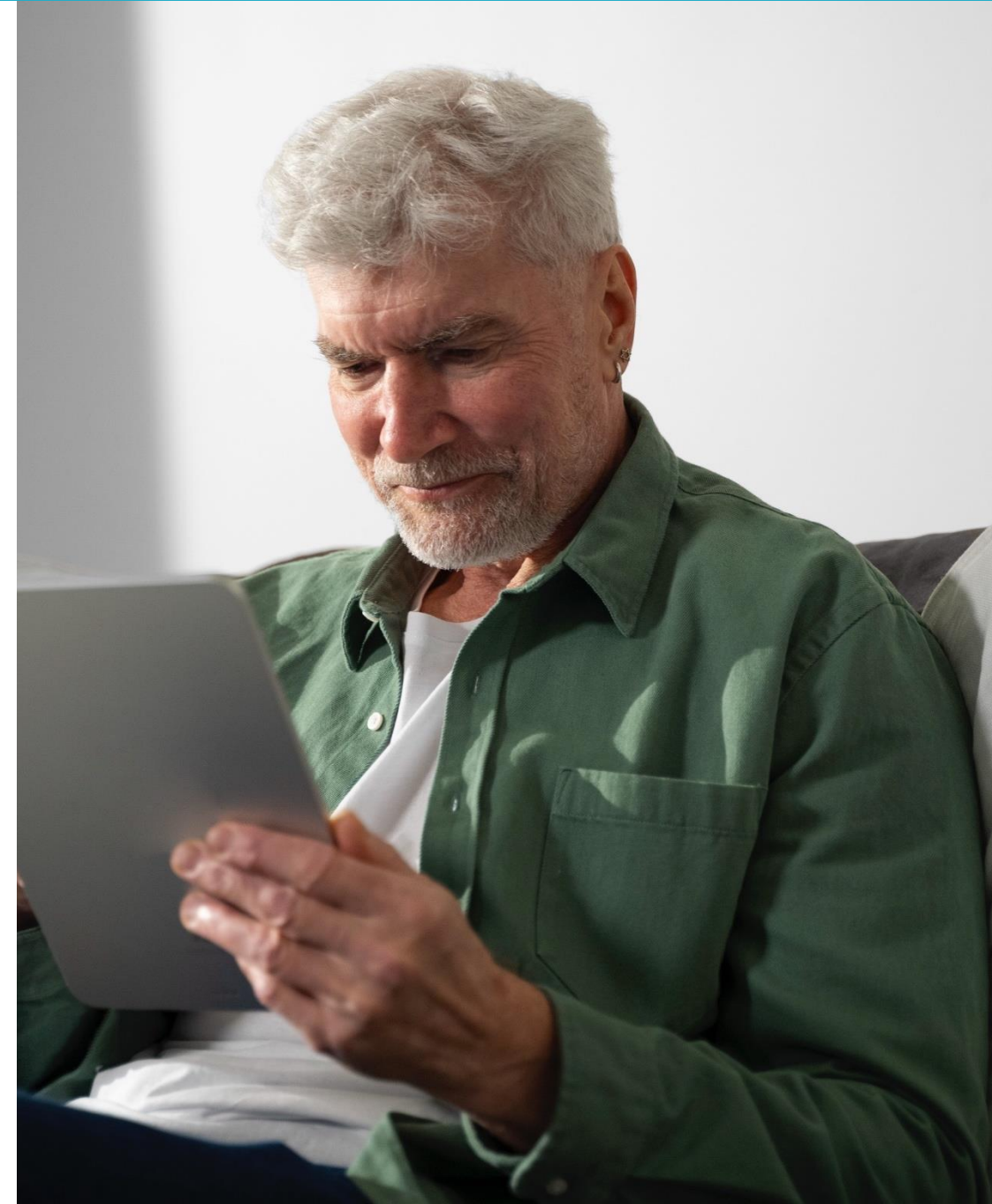
Gobierno Irún

El proyecto **Irún-Empleo Silver Economy** es una iniciativa conjunta de LANBIDE y el Ayuntamiento de Irún que combina empleo y formación para personas desempleadas de larga duración. Su objetivo es cualificar a los participantes como técnicos en atención sociosanitaria para personas dependientes en instituciones. Este programa busca mejorar la empleabilidad en un sector clave dentro de la silver economy y tiene una duración de 12 meses.



Estrategia silver economy Madrid

El programa **Talento Silver Madrid** destaca la importancia de los profesionales mayores de 45 años en el mercado laboral, enfocándose en su experiencia, estabilidad y adaptabilidad. Ofrece iniciativas como formación digital para mujeres, cursos del Programa 45+ para desempleados de 45 a 60 años, y la Escuela Secot para asesorar a emprendedores. Fomenta el voluntariado y emprendimientos para aprovechar el talento senior, incluyendo mentoring y apoyo para nuevos negocios. Estas acciones buscan potenciar su impacto en el desarrollo económico y social.



06

DAFO



DAFO Silver economy

Hay una frase del director general para Iberia Healthcare Activos, Toni Serra, que resume muy bien el tamaño del desafío al que se enfrenta la sociedad en relación a la población senior: "las residencias y el sistema salud no estarán preparados en unos años para albergar a todas las personas mayores". Estamos hablando, por tanto, de uno de los principales retos a los que nos enfrentamos, no en los próximos años, sino desde hoy mismo.

Corresponde a los profesionales y tomadores de decisiones que operan en el campo de la innovación evitar la parálisis o no sucumbir a las alarmas y entender que en este desafío se abren numerosas oportunidades. El avance tecnológico está acelerando tendencias, costumbres e ideas que tan solo hace unos años, antes de la pandemia, parecían lejanas o inaplicables. La posibilidad de incorporar agentes desarrollados con Inteligencia Artificial o de digitalizar parte de la atención primaria son argumentos que dejan de ser tabú y se transforman en proyectos tangibles. Lo mismo ocurre con el avance en la biométrica y el acceso a los datos. Es un campo que no para de crecer y, por tanto, de abonar el terreno de las ideas más disruptivas.



DAFO Silver economy

En paralelo a estos promisorios cambios, hay retos éticos, legales y administrativos que conviene abordar con el mismo rigor y entusiasmo. Y en ese sentido, la administración pública debe poder encontrar su encaje para estimular la colaboración público-privado poniendo siempre al ciudadano, en este caso al senior (pero no solo, porque, convengamos que la silver economy impacta en todo el entorno familiar) en el centro de las decisiones, las ideas, las inversiones y un largo etcétera que se desarrollará en el siguiente análisis DAFO.



Fortalezas

01.

Tamaño de mercado en crecimiento:

El envejecimiento de la población mundial está acelerándose, especialmente en países desarrollados, donde los adultos mayores representan una proporción creciente. Este fenómeno asegura una demanda constante de productos y servicios adaptados a sus necesidades, como tecnologías asistenciales, servicios médicos especializados, y experiencias de ocio diseñadas para este grupo demográfico.

02.

Base de consumidores con nivel adquisitivo:

Los adultos mayores suelen contar con ingresos estables provenientes de pensiones o ahorros acumulados a lo largo de su vida laboral. Esto se traduce en un perfil de consumidor dispuesto a invertir en bienestar, salud y calidad de vida. Además, este segmento poblacional muestra fidelidad a marcas que satisfacen sus necesidades de manera eficaz, lo que abre oportunidades para una relación duradera con las empresas.

03.

Inversión en planes estratégicos:

La economía sénior es ya una realidad y la demostración de este hecho es la importancia que le empiezan a dar las administraciones públicas y el sector privado. Cada vez se desarrollan nuevos planes estratégicos enfocados en potenciar este nuevo sector económico. Esto incluye desde la mejora de los servicios de atención sanitaria hasta el desarrollo de productos y soluciones que dinamicen el consumo de un sector poblacional con poder adquisitivo.

04.

Inversión en infraestructura y tecnología:

La adaptación de infraestructuras, como viviendas accesibles y transporte público inclusivo, junto con avances tecnológicos como dispositivos de monitoreo de salud o asistentes de inteligencia artificial, son factores clave para maximizar el potencial de la economía plateada. Estas inversiones no solo mejoran la calidad de vida de los mayores, sino que también impulsan sectores como la tecnología y el desarrollo urbano sostenible.

Oportunidades

01.

Silverización de los sectores económicos:

La adaptación de sectores como las finanzas, seguros, inmobiliario, industria, farmacéutico, etc., servirá para satisfacer las necesidades de una población envejecida. Esto conllevará la aparición de nuevos productos y servicios específicamente diseñados para las personas mayores, que se adapten a sus requerimientos de salud, ocio y calidad de vida.

02.

Importancia de la gerontotecnología:

Para alcanzar este objetivo, será crucial el papel de la gerontotecnología, una rama tecnológica dedicada al estudio del envejecimiento humano y al desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren la vida de los mayores. De esta manera, la integración de la tecnología en el cuidado de la tercera edad promete abrir nuevas oportunidades de mercado. Se trata de un paso más allá de la pura inversión y desarrollo en actividades de I+D+i para el sector.

03.

Impulso a nuevas profesiones:

El envejecimiento poblacional no solo transformará los productos y servicios, sino también el mercado laboral. Se espera un aumento en la demanda de profesionales capacitados en áreas relacionadas con la silver economy, tales como cuidadores, expertos en gerontología, desarrolladores de tecnología asistencial, y otros roles orientados a satisfacer las necesidades de los mayores. Este impulso hacia nuevas carreras no solo creará oportunidades de empleo, sino que también fomentará el desarrollo de competencias específicas para atender a esta población en crecimiento.

04.

Ser capaces de aprovechar el talento senior:

El reto, en este caso, pasa por dejar de pensar en los seniors como clientes o usuarios e introducir programas de formación o de colaboración laboral en entornos que requieran sus soft skills y/o experiencia. La búsqueda de poder agregar valor más allá de la mentorización o la consultoría es un desafío que abrirá nuevas diversas oportunidades.

Debilidades

01.

Sostenibilidad general:

El problema es no poder garantizar un equilibrio entre personas trabajadoras y tercera edad. Esta inestabilidad puede generar importantes tensiones en prácticamente todas las áreas de convivencia de una sociedad, es decir, en el ámbito económico, social, sanitario, etc.

02.

Brecha generacional:

Tras un ciclo largo y consolidado de asimilación de la transformación digital, con los que el smartphone funcionó como elemento dominante, asoma una nueva oleada de disrupción con la Inteligencia Artificial y una nueva tipología de agentes y dispositivos que no necesariamente tendrán lo táctil o lo visual como canal de interacción. Esto puede suponer una nueva sacudida que ponga distancia entre early adopters y un target nativo con la población senior.

03.

Adaptabilidad limitada de la fuerza laboral:

Muchas empresas necesitan ajustar sus estrategias para acomodar a una fuerza laboral envejecida, lo que podría requerir inversiones significativas. La idea del reskilling cobra fuerza permitiendo a la población senior adaptarse a nuevas tecnologías, métodos y demandas del mercado. Es un proceso en el que las empresas aprovechan el potencial y experiencia de los trabajadores mayores y fomentan su inclusión activa en sectores emergentes. Invertir en programas de formación puede ser clave para mejorar la productividad y reducir las brechas generacionales en competencias digitales, liderazgo y creatividad.

04.

Limitaciones de salud e infraestructura de atención especializada:

El envejecimiento trae consigo un aumento en los desafíos físicos y cognitivos, como enfermedades crónicas y condiciones relacionadas con la demencia. Esto exige infraestructuras de atención especializada y soluciones adaptadas a sus necesidades. Sin embargo, la escasez de residencias geriátricas, centros de cuidado de calidad y profesionales capacitados limita significativamente el acceso a la atención adecuada.

Amenazas

01.

Tensión económica:

El crecimiento de la población mayor incrementa la presión sobre los sistemas de salud pública y pensiones. Esto puede exigir reformas profundas en los presupuestos gubernamentales, nuevas políticas de sostenibilidad financiera y enfoques innovadores en la gestión de recursos para mantener la viabilidad de los programas sociales.

02.

Obstáculos regulatorios:

Las normativas estrictas en salud, vivienda y finanzas, diseñadas para proteger a los consumidores mayores, pueden ralentizar el desarrollo de soluciones innovadoras. Se requiere un equilibrio entre regulación y flexibilidad para fomentar la innovación en este mercado en crecimiento.

03.

Falta de personal capacitado:

La creciente demanda de atención especializada para adultos mayores expone una escasez de profesionales cualificados. Esto afecta tanto a la calidad del cuidado como a la capacidad del sistema para satisfacer la demanda, lo que destaca la necesidad de estrategias de formación y retención de personal.

04.

Variabilidad cultural:

Las percepciones del envejecimiento y las necesidades de las personas mayores varían significativamente entre culturas, lo que representa un desafío para las empresas que buscan desarrollar productos y servicios globales. Una comprensión profunda de estas diferencias puede ser clave para crear soluciones adaptadas y efectivas.

Bibliografía

AARP. (2022). Global longevity economy. Recuperado de <https://www.aarp.org/research/topics/economics/info-2022/global-longevity-economy.html#impact>

AARP. (2023). Tech trends 2023. Recuperado de https://www.aarp.org/content/dam/aarp/research/surveys_statistics/technology/2023/2023-tech-trends.doi.10.26419-2Fres.00584.001.pdf

Adinberri. (n.d.). El proyecto Adinprest impulsado y cofinanciado por la Fundación Adinberri ya está en marcha. Recuperado de <https://www.adinberri.eus/es/-/el-proyecto-adinprest-impulsado-y-cofinanciado-por-la-fundaci%C3%B3n-adinberri-ya-est%C3%A1-en-marcha>

Adinberri. (n.d.). El Departamento de Trabajo y Empleo y Adinberri estrechan lazos para que 200 personas cuidadoras obtengan el certificado de profesionalidad. Recuperado de <https://www.adinberri.eus/es/-/el-departamento-de-trabajo-y-empleo-y-adinberri-estrechan-lazos-para-que-200-personas-cuidadoras-obtengan-el-certificado-de-profesionalidad>

Barcelona Activa. (n.d.). Seniors emprendedores. Recuperado de <https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/es/programa-seniors-emprendedores>

BBC Mundo. (n.d.). El país más anciano del mundo donde una de cada tres personas tiene 80 años o más. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/articles/clwxpevr3jo#:~:text=Centroam%C3%A9rica%20Cuenta,El%20pa%C3%ADs%20m%C3%A1s%20anciano%20del%20mundo%20donde%20una%20de%20cada,tiene%2080%20a%C3%B1os%20o%20m%C3%A1s&text=Por%20primera%20vez%20en%20la,a%C3%B1os%20o%20m%C3%A1s%20C%20un%20r%C3%A9cord>

Bizkaia. (2023). NIC segmentos de población de la Silver Economy. Recuperado de https://www.bizkaia.eus/documents/9027320/11569571/NIC_Segmentos+de+poblaci%C3%B3n+de+la+Silver+Economy_Castellano.pdf

Bizkaia. (2023). Jun-Oct 2023. Recuperado de https://www.bizkaia.eus/documents/9027320/11569571/04_2023_Jun-Oct_ES.pdf

Deloitte. (n.d.). The future of aging. Recuperado de https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/5089_the-future-of-aging/DI_The-future-of-aging.pdf

Ecofin. (2021). Libro Blanco Silver Economy España. Recuperado de <https://ecofin.es/wp-content/uploads/2021/10/LibroBlancoSilverEconomyEspa%C3%B1aMADFINTECHFOROECOFIN.pdf>

Eurostat. (n.d.). Eurostat home. Recuperado de <https://ec.europa.eu/eurostat/en/>

Forbes. (2020). Silver tech is the young, hot, growing tech trend for seniors. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/suzytaherian/2020/07/15/silver-tech-is-the-young-hot-growing-tech-trend-for-seniors/>

Grupo SSI. (n.d.). Zainlab. Recuperado de <https://grupossi.es/empleo/zainlab/>

Iberdrola. (n.d.). Silver Economy. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/innovacion/silver-economy#:~:text=La%20silver%20economy%20o%20econom%C3%ADa,los%20mayores%20de%2050%20a%C3%B1os>

Malaga Silver Economy Hub. (n.d.). Recuperado de <https://malagasilvereconomyhub.es/>

Santander. (n.d.). El consumidor senior moverá la economía del futuro. Recuperado de <https://www.santanderprivatebanking.com/es/insights/mercados-y-perspectivas/el-consumidor-senior-movera-la-economia-del-futuro>

Sage. (n.d.). Silver Economy: emprende en la economía del futuro. Recuperado de <https://www.sage.com/es-es/blog/silver-economy-emprende-en-economia-del-futuro/>

United Nations. (2024). World Population Prospects 2024. Recuperado de <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/>

United Nations. (n.d.). Graphs demographic profiles. Recuperado de <https://population.un.org/wpp/Graphs/DemographicProfiles/Line/900>



ILIN
LA NAVE