

La startup Niak gana la Women Pitch Competition 2025 de La Nave

- Neuhera y UFOLab han logrado otros dos reconocimientos en esta competición celebrada en el centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid.
- 10 startups lideradas por mujeres presentan sus proyectos delante de inversores y profesionales del ecosistema innovador.

Madrid, 20 de marzo de 2025

En el marco del conjunto de actividades e iniciativas ligadas al Día Internacional de la Mujer, La Nave, centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid, ha organizado la tercera edición de su Women Pitch Competition, un evento para impulsar el talento femenino y darle visibilidad en el ecosistema emprendedor. A esta competición, que conecta a startups lideradas por mujeres en búsqueda de sus primeras rondas de financiación con inversores y profesionales especializados en apoyar proyectos en esas fases iniciales de crecimiento, han aplicado 42 emprendedoras y tan solo 10 de ellas han sido seleccionadas para poder pitchear.

Niak, startup de inteligencia artificial aplicada a procesos productivos en el campo, ha sido la empresa mejor valorada por el jurado y por tanto la ganadora de esta 3ª Women Pitch Competition de La Nave. *"En 2050 la población mundial llegará a 9.700 millones de personas, para lo que necesitaremos un 70% más de alimento. El 50% de esa proteína extra necesaria va a provenir del sector avícola, sector que enfrenta grandes retos en cuanto al desperdicio, problemas éticos y bajo bienestar animal. Es ahí donde pone el foco Niak, en ofrecer soluciones para mejorar los procesos de producción de alimentos"*, ha explicado Salomé Urbina, fundadora y CEO de la empresa. *"Queremos que la tecnología nos ayude no solo a producir mejor, sino que pueda redefinir la forma en la que estamos produciendo para lograr un futuro próspero y equilibrado para todos"*.

El segundo y tercer reconocimiento de la jornada han recaído en **Neuhera** y UFOLab respectivamente. *"Estamos en una fase inicial del proyecto, por lo que este segundo puesto, ver que ya estamos despertando interés en inversores y recibir un feedback tan positivo del público han sido un balón de oxígeno y un impulso. Veníamos con el objetivo de dar a conocer nuestro proyecto y comunicar la ronda de inversión de 500.000€ que acabamos de abrir, pero nos llevamos mucho más"*, han contado Beatriz Fagundo y Dayris Rapado, cofundadoras de Neuhera, *"la primera terapia inmersiva creada para tratar a niños y niñas con TDH a través de tecnologías de vanguardia como interfaces cerebro-ordenador (BCI), realidad virtual e inteligencia artificial"*.

Por su parte, **UFOLab** es la primera plataforma que permite crear juegos en base a cientos de plantillas. *"El Canva para la creación de juegos"* en palabras de su CEO María Retamero. *"Somos un equipo mayoritariamente formado por mujeres, por lo que este premio nos hace especial ilusión por*

todo lo que representa”, ha indicado Retamero, quien ha añadido que “tras lanzar la plataforma hace unos meses y coger tracción, en los próximos meses lanzaremos una ronda de financiación con el objetivo de seguir trabajando en producto y marketing”.

María Lacalle, directora de proyectos en Innovaspain, ha remarcado la importancia de iniciativas como esta que ha tenido lugar en La Nave para reducir la brecha de género que persiste con fuerza también en el ámbito de las startups. *“No solo es que el número CEOs esté por debajo del 18%, sino que, repasando datos, llama la atención comprobar que el 28% de las empresas creadas por mujeres acaban teniendo un CEO hombre; mientras que el 100% de las puestas en marcha por hombres el CEO también lo es”,* ha expuesto Lacalle durante la presentación del evento en el que ha participado como maestra de ceremonias.

El jurado de esta Women Pitch Competiton 2025, cuya labor ha sido valorar el carácter innovador, viabilidad, escalabilidad, comunicación y potencial de inversión de las startup, ha estado formado por Marisol Santana, de la asociación internacional de mujeres business angel WA4STEAM; el business angel Rene de Jong, miembro de la comunidad de emprendedoras Sheblooms; la también business angel y autora del libro “Angel investing Explained”, Andrea Piazza; Inmaculada Moretón de ENISA, institución pública de apoyo al emprendimiento; y la periodista y fundadora de Female Startup Leaders, Esther Molina.

“Las mujeres representan un porcentaje cercano al 18% del total de las personas que emprenden, pero solo reciben el 2% de la inversión. Es un desfase importante a pesar de que hay estudios que demuestran que las mujeres consiguen mejores resultados. Por eso desde Sheblooms ayudamos a que emprendedoras puedan conectar con otras mujeres y compartir problemas y soluciones, les ofrecemos proveedores de confianza y les presentamos inversores”, ha comentado Rene de Jong durante el cierre de la competición.

Sobre La Nave

La Nave es el centro de innovación de referencia del Ayuntamiento de Madrid. Un punto de encuentro abierto a cualquier ciudadano, estudiante, emprendedor, inversor, gran corporación, institución o profesional innovador que tenga la actitud y el potencial para dar respuesta a los retos de la ciudad. Hay actividades diarias y formativas sobre nuevas tecnologías y metodologías; espacio de trabajo y programas para startups adaptados a sus necesidades y un ecosistema de emprendimiento e innovación consolidado a nivel nacional e internacional.

Sobre Niak

Solución que integra IoT, IA y automatización avanzada para la optimización productiva del sector agro-tecnológico, especialmente en la industria avícola. Con datos en tiempo real, NIAK permite a las granjas reducir las tasas de mortalidad, el desperdicio de recursos y las emisiones de CO2, al mismo tiempo que aumenta su rentabilidad.

Sobre Neuhera

Esta startup acerca la terapia al paciente integrando tecnologías de vanguardia como interfaces cerebro-ordenador (BCI), realidad virtual e inteligencia artificial para conseguir una experiencia terapéutica personalizada, eficaz y adaptada a las necesidades individuales.

Sobre UFOLab

La primera plataforma que permite crear juegos en tan solo minutos gracias a sus plantillas listas para editar y publicar, y a la potente capa de gamificación que ofrece. Una herramienta super eficaz para comunicar, atraer y fidelizar a tus empleados y clientes en cualquier sector.