

El ecosistema de La Nave genera un impacto de más de 379.1 millones de euros en la economía de Madrid

- La cifra de inversión captada por las startups del centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid se sitúa en 124 millones de euros.
- Las startups de La Nave han creado 1.283 puestos de trabajo de forma directa y 2.826 de forma indirecta.

Madrid, 16 de diciembre de 2024

La Nave, centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid, acaba de publicar su [informe de posicionamiento](#) en el que analiza el impacto que ha logrado a través de su ecosistema desde el inicio de su actividad en 2017. Entre otros aspectos, en este informe se cuantifica la repercusión que la inversión levantada por sus startups ha tenido en el conjunto de la economía de la Comunidad de Madrid. En este sentido, la financiación e inversión conseguida por las empresas que han pasado por alguno de sus programas de incubación, aceleración, escalado o softlanding, ha alcanzado los 124 millones de euros y ha tenido un efecto multiplicador de 3.06 en términos de producción, lo que ha generado un impacto total de 379.1 millones de euros sobre la producción.

De esta cifra total, el 32,71% (124 millones de euros) refleja la inversión levantada y la financiación obtenida por las startups, mientras que el 30.86% (116,99 millones de euros) se corresponde con el efecto indirecto producido como consecuencia de las interrelaciones sectoriales que se generan en la economía, y el 36.43% (138,11 millones) con el efecto inducido, que es el que captura el hecho de que las startups generan empleo y esos trabajadores consumen gracias a los salarios que perciben.

De las 400 startups que han pasado hasta la fecha por algunas de las ediciones de los programas de La Nave, 136 han sido las que han levantado en algún momento inversión y financiación, generando además 1.283 puestos de trabajo de forma directa y alcanzando en el efecto total sobre el empleo a 2.826 personas.

Impacto global y local de La Nave

La Nave ha acompañado a numerosas startups en su camino hacia el éxito, ayudándolas a desarrollar la resiliencia necesaria para enfrentarse a los desafíos del ecosistema emprendedor. Gracias a este apoyo, las startups de su comunidad han alcanzado metas

reseñables, posicionándose como referentes en sus sectores, recibiendo cientos de reconocimientos a nivel nacional e internacional y alcanzando hitos que han atraído la atención mediática. En lo relativo al dinero levantado, las rondas más notables conseguidas por alguna de las empresas aceleradas en La Nave son: Medicsen (5M€), Harbiz (5M€), Marsi Bionics (4,5M€), Ludus (2M€), Star Robotics (2M€), o Sepiia (1,9M€).

La Nave no solo es un referente local, sino también un puente entre Madrid y el mundo. Gracias a programas como Softlanding Europa, más de 60 startups internacionales han encontrado su hogar en España. Además, la colaboración con países de LATAM, EE.UU., Asia y Europa sigue creciendo, ayudando a posicionar a Madrid como un hub de innovación global.

Por último, hay que incidir en que la clave del éxito de La Nave radica en su enfoque en la colaboración y que reúne a más de 1.500 emprendedores, proyectos y startups, 158 corporaciones, 90 agentes financiadores y cientos de profesionales en un entorno diseñado para crear sinergias y maximizar el impacto.

Si quieres profundizar en todas las cifras generadas por La Nave, puedes ver su informe de posicionamiento [aquí](#).

Sobre La Nave

La Nave es el centro de innovación de referencia del Ayuntamiento de Madrid. Un punto de encuentro abierto a cualquier ciudadano, estudiante, emprendedor, inversor, gran corporación, institución o profesional innovador que tenga la actitud y el potencial para dar respuesta a los retos de la ciudad. Hay actividades diarias y formativas sobre nuevas tecnologías y metodologías; espacio de trabajo y programas para startups adaptados a sus necesidades y un ecosistema de emprendimiento e innovación consolidado a nivel nacional e internacional.